

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018





**EN BAVARIA  
LA SOSTENIBILIDAD  
NO ES PARTE DE  
NUESTRO NEGOCIO,  
ES NUESTRO  
NEGOCIO.**

# ÍNDICE

	PG.		PG.
CARTA DE MARCEL REGIS, PRESIDENTE DE BAVARIA	1	NUESTRO IMPACTO	28
NUESTRO SUEÑO	3	EMPRESARIADO	30
129 AÑOS HACIENDO HISTORIA JUNTOS	4	→ EMPRENDEDORAS BAVARIA	31
NUESTROS 10 PRINCIPIOS	5	→ ACCELERATOR 100+	33
NUESTRA GENTE	7	AGRICULTURA	35
PROGRAMAS DE TALENTO	9	→ SIEMBRA BAVARIA	36
ASCENSOS, CRECIMIENTO Y AUXILIOS	10	AGUA	37
ENTRENAMIENTOS	11	→ FONDOS DE AGUA	38
MAMÁS FELICES	13	→ ENCUENTROS POR EL AGUA	39
CRECIMIENTO	14	→ MiPáramo	40
GESTIÓN DEL AGUA	16	CONSUMO RESPONSABLE	42
DESECHOS EN PLANTA	19	VOLUNTARIADO	45
HUELLA DE CARBONO	20	→ #MEUNO	46
CONSUMO DE ENERGÍA	21	NUESTROS RECONOCIMIENTOS	48
NUESTRAS NEVERAS	24		
NUESTROS ENVASES Y EMPAQUES	25		
NUESTRA FLOTA	27		



- MARCEL REGIS, PRESIDENTE DE BAVARIA -

---

**“TENEMOS EL SUEÑO  
DE SER LA COMPAÑÍA  
MÁS ADMIRADA POR  
TRANSFORMAR A  
COLOMBIA”**

---

## **CARTA DE MARCEL REGIS, PRESIDENTE DE BAVARIA**

Llevamos 129 años siendo la cervecera líder del país. Por eso, nuestro sueño es ser la compañía más admirada por transformar a Colombia. Para lograrlo tenemos tres grandes apuestas: nuestra gente, el crecimiento de la compañía y nuestro impacto positivo en las comunidades.

Queremos ser el mejor lugar para trabajar, donde los colaboradores más talentosos tengan el potencial para desarrollarse en la compañía con autonomía y pasión. Actualmente tenemos el compromiso con el desarrollo profesional de 4.000 empleados que integran nuestra familia.

Igualmente, nos enfocamos en el crecimiento de la compañía pues sabemos que nuestro impacto multiplica el progreso de Colombia. La cadena de valor que genera Bavaria representa cerca del 1% del PIB nacional. Así mismo, Bavaria aporta el 70% de los impuestos del sector bebidas lo que se traduce en más de 4,5 billones de pesos anuales para el país. Si Bavaria crece, Colombia crece.

Sabemos que para construir una empresa que siga progresando tenemos que desarrollar comunidades prósperas que gocen de un medio ambiente sano. Por eso queremos impactar positivamente a 10.000.000 de colombianos a través de cuatro grandes ejes que buscan transformar al país: emprendimiento, agricultura, agua y consumo responsable. Estos ejes se

desarrollan a través de programas insignia de la compañía: Emprendedoras Bavaria, Siembra Bavaria, MiPáramo y Consumo Responsable.

A partir de octubre de 2016, somos orgullosamente parte de ABInBev, una compañía global con presencia en más de 150 países. Esta unión nos ha dado la oportunidad de desarrollar el potencial de nuestra gente, contribuir con el crecimiento de nuestros clientes y diversificar nuestro portafolio local para atender las preferencias de los consumidores.

Sabemos que para construir la empresa próspera del futuro la sostenibilidad no puede ser parte de nuestro negocio sino que debe ser nuestro negocio. Somos conscientes de que el mundo está cambiando y que los impactos del cambio climático y la escasez hídrica son cada vez más visibles. Que el mejor talento y los consumidores buscan cada día empresas que además de generar valor, impacten positivamente a la sociedad y al ambiente.

---

## “A PARTIR DE OCTUBRE DE 2016 SOMOS ORGULLOSAMENTE PARTE DE ABInBev”

---

Por eso, en 2018 lanzamos **cinco metas globales de sostenibilidad para 2025** que son nuestra hoja de ruta para construir un mundo mejor. Con este norte en nuestra agenda, seguiremos invirtiendo y apostando por el desarrollo de nuestra gente, la satisfacción de nuestros clientes y consumidores y el progreso constante de millones de colombianos quienes junto a Bavaria trabajan día a día por una Colombia mejor.

### NUESTRAS 5 METAS GLOBALES DE SOSTENIBILIDAD



- 1 El 100% de nuestra energía eléctrica comprada provendrá de fuentes renovables.
- 2 Reduiremos el 25% de nuestras emisiones de carbono a lo largo de la cadena de valor.



- 3 El 100% de las comunidades que viven en nuestras cuencas de alto riesgo contarán con una mejora verificable en la calidad y cantidad de agua.



- 4 El 100% de nuestros agricultores estarán capacitados, conectados y empoderados financieramente.



- 5 El 100% de nuestros productos estarán en empaques retornables o hechos en su mayoría de material reciclado.

# NUESTRO SUEÑO

Estamos comprometidos con **ser el mejor lugar para trabajar, crecer a doble dígito y contribuir a la economía del país, e impactar a las comunidades** a través de 4 ejes estratégicos:

1. Emprendimiento, 2. Agricultura, 3. Sostenibilidad y 4. Consumo Responsable.



NUESTRO  
SUEÑO

**BAVARIA ADMIRADA POR  
TRANSFORMAR A COLOMBIA**

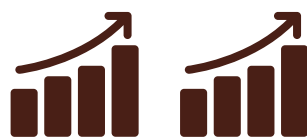
## PILARES ESTRATÉGICOS

### 1. NUESTRA GENTE



**EL MEJOR LUGAR  
PARA TRABAJAR**

### 2. CRECIMIENTO



**INGRESOS  
OPERACIONALES  
A DOBLE DÍGITO**

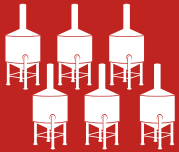
### 3. IMPACTO EN LAS COMUNIDADES



**10 MILLONES  
DE PERSONAS  
IMPACTADAS**

# 129 AÑOS HACIENDO HISTORIA JUNTOS

6



CERVECERÍAS

2



MALTERÍAS



95

MILLONES DE USD  
EN INVESTIGACIÓN  
Y TECNOLOGÍA

Atlántico: 31.8 MM USD

Santander: 6.4 MM USD

Boyacá: 19.9 MM USD

Cundinamarca: 13.4 MM USD

Valle: 1.0 MM USD

Antioquia: 5.5 MM USD

Atlántico: 2.3 MM USD

Otros: 14 MM USD

**Total: 95 MM USD**

- INVERSIÓN 2018 -

CON UN PORTAFOLIO DE BEBIDAS PARA CADA COLOMBIANO

MARCAS GLOBALES

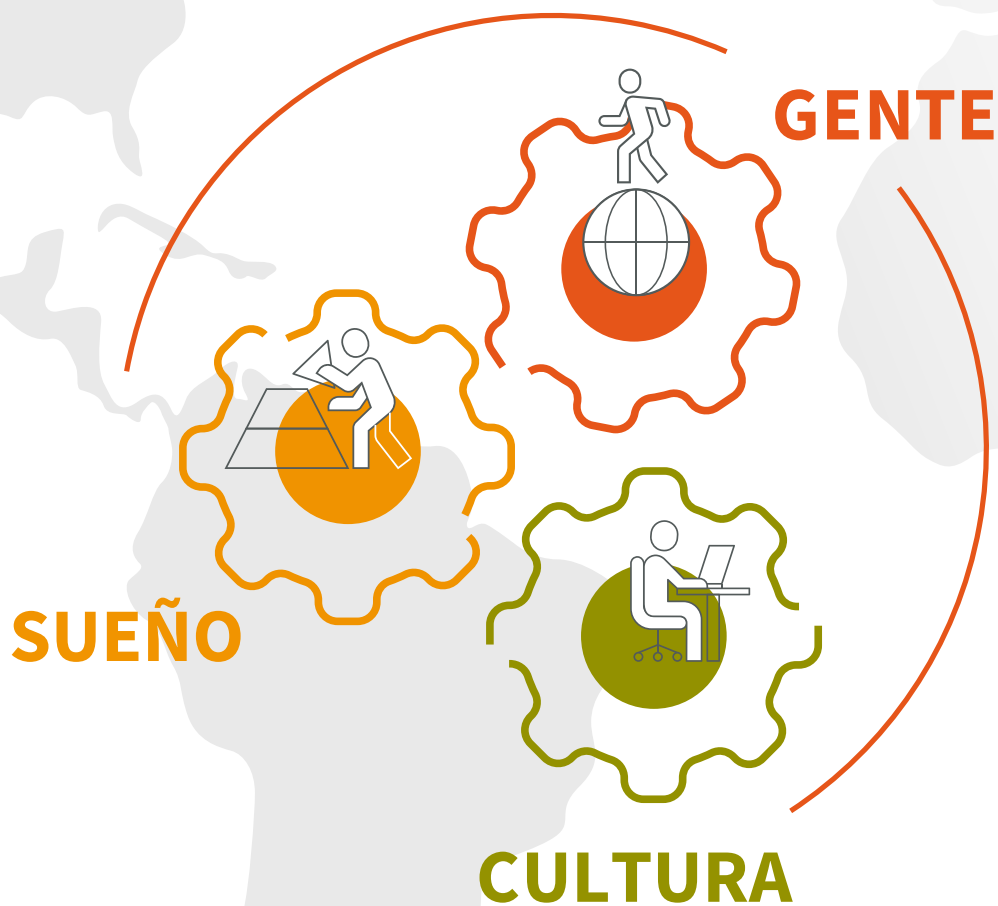


MARCAS LOCALES



# NUESTROS 10 PRINCIPIOS

Hemos adoptado 10 principios de ABInBev, los cuales cimentan nuestra filosofía de trabajo. Cada uno de ellos está conectado con tres escenarios inspiradores:





1

**NUESTRO SUEÑO COMPARTIDO NOS MOTIVA A TODOS A TRABAJAR EN LA MISMA DIRECCIÓN**

Unir a la gente por un mundo mejor.

2

**NUESTRA MAYOR FORTALEZA ES NUESTRA GENTE**

La gente excelente crece en la medida de su talento y es retribuida en consecuencia.

3

**SELECCIONAMOS, DESARROLLAMOS Y RETENEMOS A LAS PERSONAS QUE PUEDEN SER MEJOR QUE NOSOTROS**

Nos juzgarán por la calidad de nuestros equipos.

4

**NUNCA ESTAMOS COMPLETAMENTE SATIFECHOS CON NUESTROS RESULTADOS,**

y ese es el combustible de nuestra campaña. El foco y la complacencia cero garantizan nuestra ventaja competitiva duradera.

5

**EL CONSUMIDOR MANDA**

Servimos a nuestros consumidores ofreciendo experiencias de marca que tienen un papel importante en sus vidas y siempre de forma responsable.

6

**SOMOS UNA COMPAÑÍA DE DUEÑOS**

Los dueños asumen los resultados como algo personal.

7

**CREEMOS QUE EL SENTIDO COMÚN**

y la simplicidad generalmente son mejores guías que la sofisticación y la complejidad innecesarias.

8

**CONTROLAMOS ESTRICTAMENTE NUESTROS COSTOS**

para liberar recursos que mantendrán un crecimiento sostenible y lucrativo de nuestros ingresos.

9

**LIDERAR MEDIANTE EL EJEMPLO PERSONAL**

es el corazón de nuestra cultura. Hacemos lo que decimos.

10

**NUNCA TOMAMOS ATAJOS**

La integridad, el trabajo duro, la calidad y la responsabilidad son la clave para construir nuestra compañía.

A group of five diverse young adults are gathered around a wooden table in a casual dining setting. They are all smiling and engaged in conversation. In the foreground, there are two large bowls, one yellow and one red, and a brown glass bottle. The background features wooden slat blinds and a hanging woven basket.

**NUESTRA GENTE**



**CONTAMOS CON  
4.000 COLABORADORES  
DIRECTOS EN NUESTRA  
COMPAÑÍA DE LOS CUALES  
19% SON MUJERES Y  
81% HOMBRES.**

# PROGRAMAS DE TALENTO

Los jóvenes son parte fundamental de nuestro negocio, es por eso que **tenemos cuatro programas de talento en la compañía**: Global Management Trainee (GMT), Talentos Comerciales, Talentos Logística y Trainee Supply.

## GLOBAL MANAGEMENT TRAINEE (GMT)

Un grupo de 12 jóvenes de diversas regiones del país hicieron parte del programa de talento insignia de ABInBev "Global Management Trainee", el cual busca atraer el mejor talento joven y dinamizar su crecimiento en la compañía.

**13.200**  
APLICACIONES

**12** ELEGIDOS (60% MUJERES,  
40% HOMBRES)

**25%** DE CARRERAS DE  
HUMANIDADES E INGENIERÍA



## TALENTOS

Los programas de Talentos Comerciales, Talentos Logística y Trainee Supply buscan jóvenes dinámicos y con convicción para entrar las áreas core de la compañía: ventas, logística y cadena de suministro. En este proceso se forman para hacer parte de la cervecera más grande de Colombia.

**65** JÓVENES  
SELECCIONADOS

**33%** DE LOS TALENTOS  
HAN SIDO PROMOVIDOS  
A LA FECHA



# ASCENSOS, CRECIMIENTO Y AUXILIOS

## ASCENSOS Y CRECIMIENTO

En Bavaria el crecimiento personal y profesional de nuestra gente es una prioridad, por esta razón en el 2018 tuvimos 494 movimientos en la compañía (ascendentes y laterales).

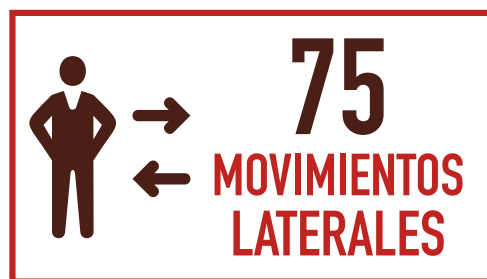
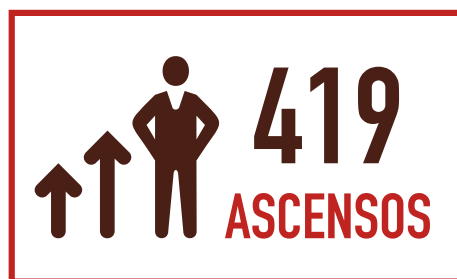


TABLA 1. AUXILIOS SEGÚN CONCEPTO

## AUXILIOS

El bienestar de nuestros colaboradores y sus familias es primordial para nosotros, es por esto que en el 2018 invertimos más de \$350 mil millones de pesos y beneficiamos a más de 3.800 personas.

CONCEPTO	MONTO (COP)	PERSONAS IMPACTADAS
VIVIENDA	34.216.290.246	386
VEHÍCULO	4.170.000.000	139
EDUCACIÓN	198.961.851	80
OTROS PRÉSTAMOS	333.639.788	94
AUXILIOS EDUCATIVOS	2.845.450.334	2.829
MEJORES ESTUDIANTES	825.228.853	303

# ENTRENAMIENTO

Durante 2018 trabajamos en programas globales y locales enmarcados en los pilares de Liderazgo y Funcionales de la Universidad ABI.

## PROGRAMAS GLOBALES

### LIDERAZGO

#### ÍNDICES POR FUENTE DE ENERGÍA

14 sesiones de los programas globales de liderazgo implementados. 193 líderes bandas III – VIII formados.

- ✓ 5 Leading@ABI.
- ✓ 8 Managing@ABI.
- ✓ 1 Communicating@ABI.



## FUNCIONES LOCALES

### #ENTRÉNATE COMERCIAL

**74** TEMÁTICAS DE ENTRENAMIENTO  
**> 1636** COLEGAS FORMADOS

### #ENTRÉNATE LOGÍSTICA

**20** TEMÁTICAS DE ENTRENAMIENTO  
**> 200** COLEGAS FORMADOS



## LOGROS

- ✓ **6.23 horas** de entrenamiento .
- ✓ **7.977 colegas formados** de forma on-line, blended y/o modalidad presencial.
- ✓ **Más de 150 programas desplegados** en las 9 vicepresidencias.



## PROYECTOS

### BEER ACADEMY

Beer Academy implementado en el mes de Octubre, 2 módulos lanzados, cobertura de 350 colegas.



# MAMÁS FELICES

## POLÍTICAS GLOBALES

En Bavaria implementamos la política global de maternidad y paternidad que incluye los siguientes beneficios:

- ✓ 16 semanas de licencia de maternidad y 2 semanas de licencia de paternidad.
- ✓ Salas de lactancia y parqueos preferenciales para mujeres embarazadas en nuestras sedes.
- ✓ Las madres y los padres podrán hacer uso de los beneficios del programa en cualquier momento de su embarazo y hasta que su hijo cumpla 1 año.

**43** MUJERES INSCRITAS A "MAMÁS FELICES"

**9** AREAS DE LA COMPAÑÍA  
(26% LOGÍSTICA, 25% SUPPLY)

**10** POBLACIONES ALREDEDOR DEL PAÍS

### ANTES



- Entrega de toolkit.
- Bono médico.
- Conversación con Line Manager y Business Partner.
- Beneficios de tiempo.
- Grupo en Workplace.
- Acompañamiento Mamá Champion.

### DURANTE



- Grupo en Workplace.
- Acompañamiento.
- Mamá Champion.

### DESPUÉS



- Beneficios de tiempo.
- Grupo en Workplace.
- Acompañamiento.
- Mamá Champion.
- Alianzas.

\*Estos beneficios aplican para casos de adopción y para todo tipo de familias.



# CRECIMIENTO

---



NUESTRO IMPACTO MULTIPLICA EL

# PROGRESO DE COLOMBIA



**129**  
**AÑOS**  
HACIENDO  
HISTORIA JUNTOS

**1%** DE PIB  
REPRESENTAMOS  
PARA LA ECONOMÍA

**4,5** BILLONES  
GENERADOS  
EN IMPUESTOS

**+350 MIL**  
PUNTOS DE VENTA  
EN TODO EL PAÍS

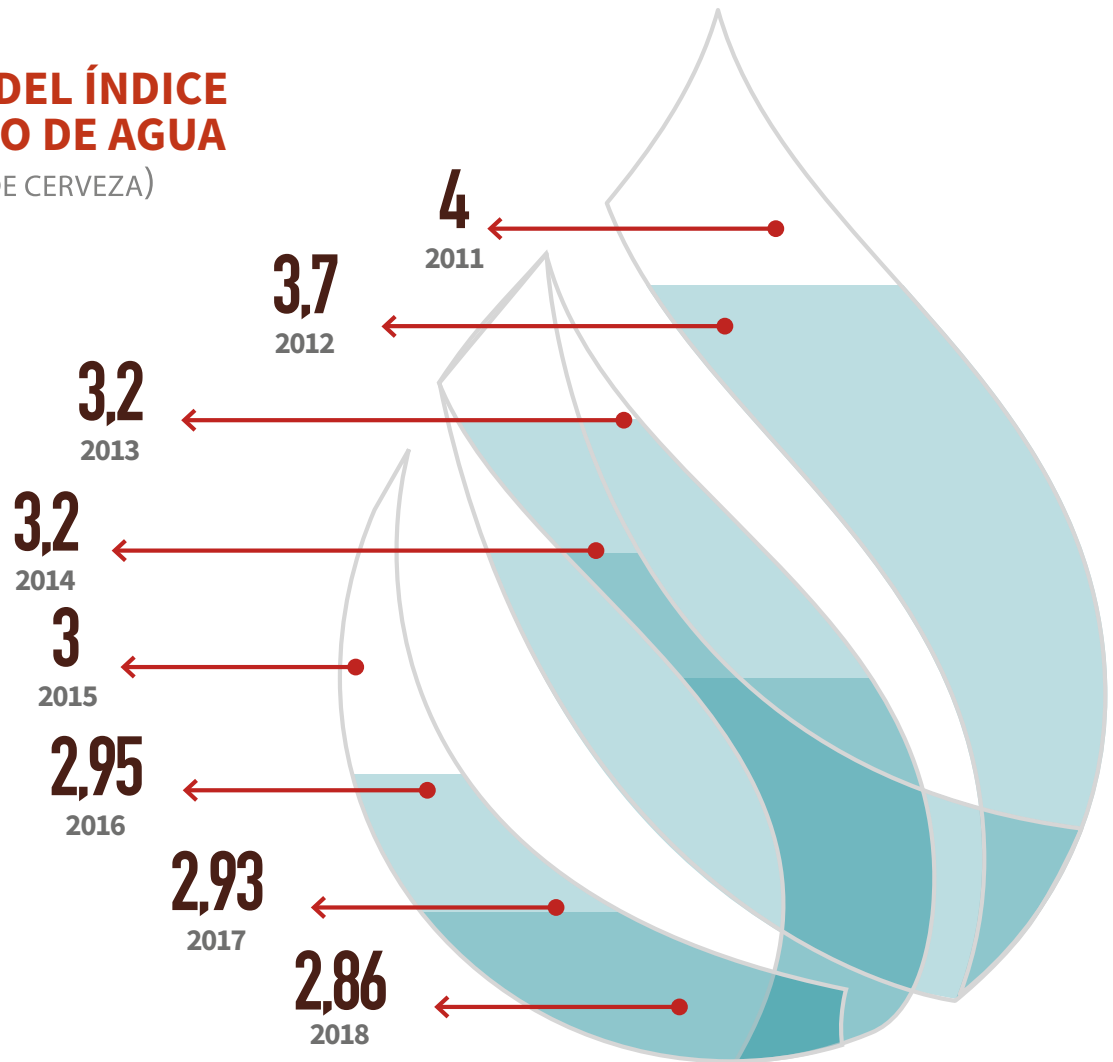
**70%** DE IMPUESTOS GENERADOS  
EN EL SECTOR BEBIDAS

PORTAFOLIO DE  
**16**  
MARCAS NACIONALES  
E INTERNACIONALES

# GESTIÓN DEL AGUA

## HISTÓRICO DEL ÍNDICE DE CONSUMO DE AGUA

(HL DE AGUA / HL DE CERVEZA)



En Bavaria hemos reducido más del 30% del agua que utilizamos en el proceso cervecero en los últimos 7 años.



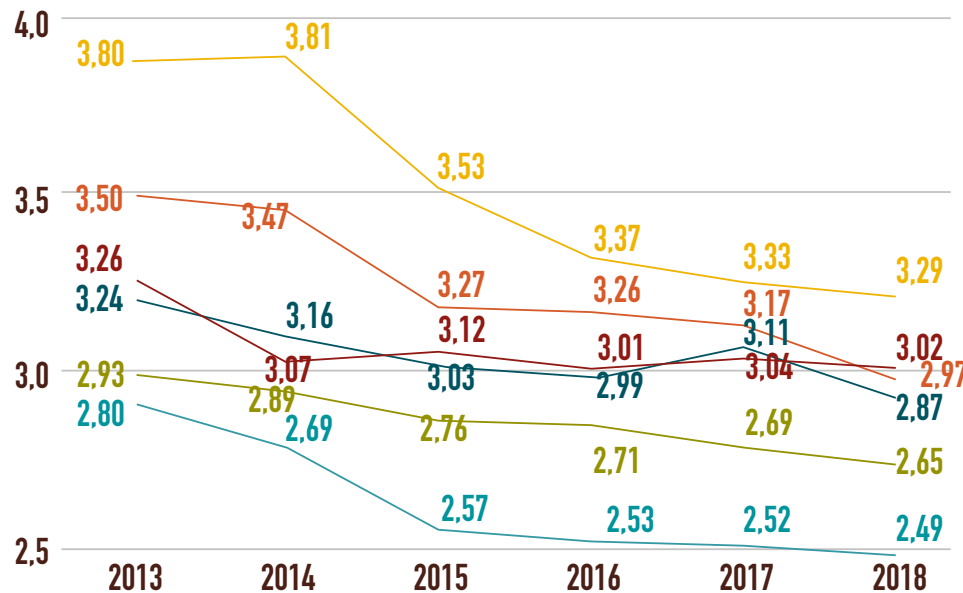
## ÍNDICE DE CONSUMO DE AGUA TOTAL

**24'845.524**  
PRODUCCIÓN TOTAL (HL)

### CERVECERÍAS

(HL de agua / HL de cerveza)

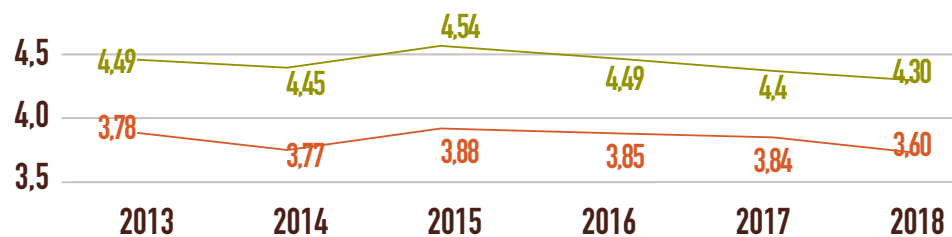
- BARRANQUILLA
- BOYACÁ
- BUCARAMANGA
- UNIÓN (ANTIOQUIA)
- TOCANCIPÁ
- VALLE



### MALTERÍAS

(M3 / TON)

- TIBITÓ
- TROPICAL



**AGUA CONSUMIDA (M3)**

**CONSUMO DE AGUA SUPERFICIAL**

**7'451.346,52**

2016: 7'974.873

2014 : 8.046.394

**CONSUMO DE SERVICIOS MUNICIPALES**

**758.760**

2016: 444.986

2014 : 91.166

**TOTAL DE AGUA CONSUMIDA**

**8'210.106,52**

2016: 8'419.859

2014 : 8.138.961

**RE-USO INTERNO DE AGUAS RESIDUALES (HL)**

**CERVECERÍA DE TOCANCIPÁ**

**TOTAL AGUA CONSUMIDA**

**2'418.233**

2016: 2'586.764

2014 : 2.680.342

**CERVECERÍA DEL VALLE**

**TOTAL AGUA CONSUMIDA**

**1'375.734**

2016: 1'401.120

2014 : 1.111.189

**% AGUA REUTILIZADA**

**454.513 (18,7%)**

2016: 457.360 (17,7%)

2014 : 464.840 (17%)

**% AGUA REUTILIZADA**

**76.548 (5,56%)**

2016: 41.643 (3%)

2014 : 34.064 (3%)

**AGUAS RESIDUALES (M3)**

**4'523.515,33**

2016: 3'944.953

# DESECHOS EN PLANTA

TABLA 2. CANTIDAD RECICLADA X TIPO DE DESECHO

TIPO DE DESECHO	¿CUÁNTO GENERAMOS?	¿CUÁNTO RECICLAMOS?
Afrechos	247'980.016	100%
Aluminio	315.884	100%
Barredura	8'928.979	100%
Cartón	1'396.338	100%
Etiqueta	4'375.113	100%
Levadura	40'809.553	100%
Lodo Filtración	7'722.808	97%
Lodo PTAP <small>(Planta de Tratamiento de Agua Potable)</small>	1'175.684	100%
Lodo PTAR <small>(Planta de Tratamiento de Aguas Residuales)</small>	18'732.427	92%
Madera	7'095.465	100%
Papel	2'521.109	100%
Plástico	1'509.554	100%
Residuo Especial	873.880	100%
Residuos Ordinarios	4'009.210	16%
Residuos Peligrosos	385.850	45%
Scrap	4'489.257	100%
Subproducto de Malta	13'090.400	100%
Vidrio	2'249.506	100%

**98,7%**  
**DE NUESTROS**  
**RESIDUOS SE**  
**RECICLAN**

Nuestra compañía promueve la economía circular.

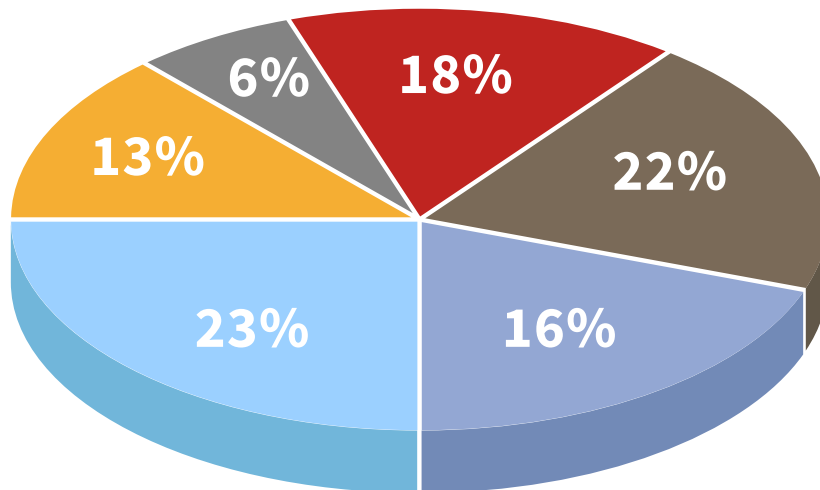
En 2018 generamos 388.661.033 toneladas de desechos, de los cuales reciclamos 383.438.388 toneladas.

# HUELLA DE CARBONO

Tenemos la meta de **reducir el 25% de nuestras emisiones a lo largo de nuestra cadena de valor** para 2025.

Nuestra meta para 2025 está certificada como un objetivo basado en la ciencia, lo que significa que está alineada con el Acuerdo de París sobre cambio climático y con el presupuesto de carbono global que tenemos para garantizar un futuro climático seguro. Para llevar a cabo esta meta medimos nuestra huella de carbono cuya línea base fue 2017.

En 2017 nuestra huella de carbono corresponde a la emisión de 775.624 tCO<sub>2</sub>e, la cual está distribuida de la siguiente manera:



## EMISIONES DE CARBONO

### TOTAL HUELLA (tCO<sub>2</sub>e)

819.761

2017

861.347

2018

### INTENSIDAD (kgCO<sub>2</sub>e/hl)

34

2017

34,7

2018

#### ACTIVIDAD:

- Agricultura
- Procesamiento insumos
- Cervecerías
- Empaques
- Logística
- Neveras

# CONSUMO DE ENERGÍA

## TOTAL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA Y TÉRMICA

### ÍNDICES POR FUENTE DE ENERGÍA

ENERGÍA ELÉCTRICA (KW)

**7,03**

2016: 25,08  
2014: 22,68

ENERGÍA TÉRMICA (MJ)

**70,22**

2016: 70,49  
2014: 92,1

### TOTAL CONSUMIDO (MJ)

**95,54**

2016: 95,57  
2014: 114,78

## CONSUMO TOTAL POR CERVECERÍAS Y MALTERÍAS

### CERVECERÍAS (MJ/HL)

**94,76**

BOYACÁ

**84,71**

TOCANCIPÁ

**93,63**

BUCARAMANGA

**134,76**

BARRANQUILLA

**86,48**

VALLE

**91,97**

UNIÓN (ANTIOQUIA)

### MALTERÍAS (MJ/TON)

**2.865,25**

TIBITÓ

**2.826,23**

TROPICAL





## CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

### CERVECERÍAS (KW/HL)

**5,56**

BOYACÁ

**6,25**

TOCANCIPÁ

**6,78**

UNIÓN (ANTIOQUIA)

**6,99**

BUCARAMANGA

**7,70**

VALLE

**9,11**

BARRANQUILLA

### MALTERÍAS (KW/TON)

**92,75**

TIBITÓ

**184,72**

TROPICAL



## CONSUMO DE ENERGÍA TÉRMICA

### CERVECERÍAS (MJ/HL)

**74,73**

BOYACÁ

**62,21**

TOCANCIPÁ

**67,57**

UNIÓN (ANTIOQUIA)

**68,46**

BUCARAMANGA

**58,77**

VALLE

**101,95**

BARRANQUILLA

### MALTERÍAS (MJ/TON)

**2.531,35**

TIBITÓ

**2.161,24**

TROPICAL

# CONSUMO DE ENERGÍA

## CONSUMO DE ENERGÍA TÉRMICA DE FUENTES NO RENOVABLES

### CERVECERÍAS



GAS NATURAL (M3)

43'057.890,94



CARBÓN (KG)

8'622.202,32



GASOLINA Y DIÉSEL (GAL)

192.560,02

### MALTERÍAS



GAS NATURAL (M3)

17'058.998,45



CARBÓN (KG)

61.930



GASOLINA Y DIÉSEL (GAL)

2.254,22

## CONSUMO DE ENERGÍA TÉRMICA DE FUENTES RENOVABLES



BIOGAS (M3)

2'517.914,7



## CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE FUENTES RENOVABLES INDEPENDIENTES A LA RED

(KW/HORA/AÑO)

2'406.802

CERVECERÍA DE MEDELLÍN\*

52.033

CERVECERÍA DEL VALLE

\*Medellín es una pequeña hidroeléctrica

# NUESTRAS NEVERAS

Nuestro compromiso es que el 100% de las neveras que compremos e instalemos en el futuro sean amigables con el medio ambiente.

**EN 2018 COMPRAMOS  
25.000 NEVERAS**



**(100% CONTIENEN GASES R290)**

- ✓ NO SON GASES DE EFECTO INVERNADERO
- ✓ NO DAÑAN LA CAPA DE OZONO
- ✓ NO CONTRIBUYEN AL CAMBIO CLIMÁTICO

CON ESTA INICIATIVA

**32%**

DE NUESTRAS NEVERAS  
SON LIBRES DE GASES  
DE EFECTO INVERNADERO

ADEMÁS EL

**40%**

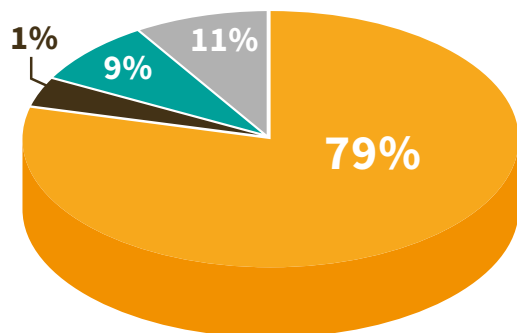
TIENEN UN  
CONTROLADOR  
DE AHORRO DE  
ENERGÍA

Esta iniciativa hace parte del compromiso de la empresa de reemplazar las neveras que usan hidrofluorocarbonos HFCs, un gas efecto invernadero, por otros gases amigables con el medio ambiente. De esta forma la compañía contribuye al Acuerdo de París sobre Cambio Climático y al Protocolo de Montreal sobre sustancias agotadoras de la capa de ozono.

# NUESTROS ENVASES Y EMPAQUES

Nuestra compañía está comprometida con un modelo de economía circular. Por eso, queremos que **el 100%** de nuestros envases **sean retornables o hechos en su mayoría de material reciclado.**

## EN COLOMBIA NUESTRO PORTAFOLIO ES:



### TIPO DE ENVASE:

- Botellas de vidrio retornables
- Botellas de vidrio de un solo uso
- Latas de aluminio
- Botellas PET

UNA BOTELLA DE **VIDRIO**  
**RETORNABLE** SE UTILIZA

**40** **VECES**

(APROXIMADAMENTE)



Gracias a nuestra alta retornabilidad **nuestra compañía es líder en promover la circularidad de sus empaques.** Una botella de vidrio retornable **la utilizamos cerca de 40 veces antes de ser descartada** y enviada a nuestro proveedor para utilizarla como insumo en la producción de nuevas botellas.

**% DE MATERIAL  
RECICLADO EN  
NUESTROS  
EMPAQUES**

**25%** BOTELLAS  
DE VIDRIO

**50%** BOTELLAS  
PET

**52%** LATAS DE  
ALUMINIO

**100%** CAJAS DE  
POLIETILENO

### OPTIMIZACIÓN DE EMPAQUES

Trabajamos por reducir el peso de nuestros envases para disminuir desechos, en 2018:

- ✓ El envase de Costeñita (175 ML) pasó de pesar 190 a 177 gramos, gracias a una reducción de casi el 7% de su grosor. Con esta medida dejamos de poner 1 tonelada de vidrio en el mercado.
- ✓ El grosor de las latas pasó de medir 0.0104 a 0,0102 pulgadas. Con esta medida dejamos de poner en el mercado 152 toneladas de aluminio.
- ✓ Cambiamos las etiquetas plásticas de doble capa por etiquetas de solo una capa.
- ✓ El grosor del termoencogible que utilizamos como empaque secundario, paso de 70 a 60  $\mu\text{m}$ , que equivale a una reducción de 14%.



# NUESTRA FLOTA



## COMPOSICIÓN DE LA FLOTA



### PRIMARIA (T1)

**711 CAMIONES**

LEASING      ZERO PARTICULARES

**456      255**

CAPACIDAD DE CARGA

**33 TON**

CAPACIDAD POR VIAJE (PCK/VIAJE)

2017: **29.478**      2018: **30.677**

VIAJES TOTALES:

2017: **82.238**      2018: **80.340**

RENDIMIENTO  
COMBUSTIBLE  
(KM/GALÓN):

**6,37**

KILÓMETROS  
TOTALES:

**44.794.748**



### SECUNDARIA (T2)

**1.147 CAMIONES**

LEASING:      ZERO PARTICULARES:

**1.128      19**

CAPACIDAD DE CARGA:

**9 TON**

CAPACIDAD POR VIAJE (PCK/VIAJE):

2017: **1.081**      2018: **1.178**

VIAJES TOTALES:

2017: **480.230**      2018: **491.942**

RENDIMIENTO  
COMBUSTIBLE  
(KM/GALÓN):

**10,47**

KILÓMETROS  
TOTALES:

**28'670.488**

---

TONELADAS DE CARBONO POR HECTOLITRO VENDIDO: **4.41 TONELADAS**

---

# NUESTRO IMPACTO

---





**CON NUESTROS  
PROGRAMAS BUSCAMOS  
IMPACTAR A 10'000.000  
MILLONES DE PERSONAS  
EN TODO EL PAÍS**



EMPRENDIMIENTO |



# Emprendedoras

**BAVARIA**

Este programa tiene como objetivo transformar la vida de 50.000 mujeres tenderas a 2021.

Bavaria mediante su fundación creó el programa Emprendedoras BAVARIA, el cual busca darle herramientas a mujeres tenderas para que fortalezcan la principal fuente de ingresos de su hogar, su tienda. Además, brinda beneficios financieros y educativos para mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

**44%** DE NUESTRO PRODUCTO SE VENDE A TRAVÉS DE TIENDAS

**56%** DE ESTAS TIENDAS SON ATENDIDAS O PERTENECEN A MUJERES

**POR CADA 1USD** LAS MUJERES INVIERTEN 90% EN EDUCACIÓN, SALUD Y NUTRICIÓN  
ADICIONAL RECIBIDO

**INVERTIR EN LAS MUJERES TIENE UN EFECTO MULTIPLICADOR PARA LA SOCIEDAD**

## ESQUEMA 1. ESTRATEGIA DEL PROGRAMA

### ENTRENAMIENTO

Asistencia técnica tienda a tienda

### EMPRENDIMIENTO

Creación de nuevas tiendas

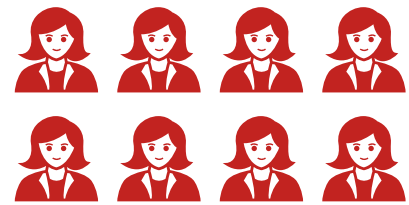
**TRANSFORMAR LA VIDA DE 50.000 TENDEREAS**

### INCLUSIÓN FINANCIERA

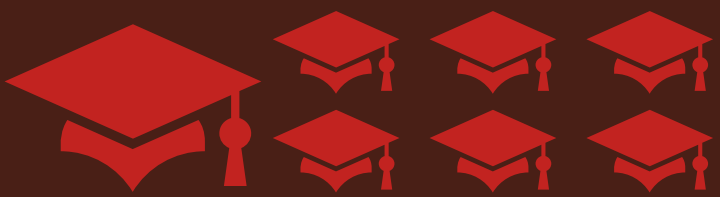
Acceso a microcréditos y ahorro

### EDUCACIÓN

Becas para acceder a la educación superior



**10.000**  
**MUJERES**  
**EMPODERADAS**



**60 BECAS**

**60** **MICROCRÉDITOS**  
  
**EN UNIVERSIDADES ACREDITADAS**

**110**  
  
**CAPITALES SEMILLA**

  
**150** **NUEVAS**  
**TIENDAS**



En 2018 lanzamos una convocatoria mundial para emprendedores con el fin de **resolver nuestros grandes retos en materia de sostenibilidad.**

Sabemos que no podemos construir un mundo mejor solos. Por eso, lanzamos una convocatoria global para emprendedores con soluciones en el mercado que nos ayudarán a resolver diez retos que tenemos en sostenibilidad.



En 2019 los ganadores de la Aceleradora de Sostenibilidad presentarán los resultados de sus pilotos. **En caso de ser exitosos se estructurará un plan de aceleración para los próximos años.** Con esta iniciativa, la compañía busca desarrollar las empresas que nos ayudarán a construir un mundo más sostenible.

**CATEGORÍAS POSIBLES PARA PARTICIPAR**

<p><b>10</b> categorías</p>	<p>Agua</p>	<p>Economía circular</p>	<p>Logística verde</p>	<p>Agricultura inteligente</p>	<p>Engagement</p>
	<p>Cambio Climático</p>	<p>Cadenas de suministros sostenibles</p>	<p>Proceso cervecero</p>	<p>Empoderamiento PyMes</p>	<p>Residuos con valor</p>

## SELECCIONADOS EN COLOMBIA:

**ACUACARE**

Propone transformar los lodos que se producen en la planta de tratamiento de aguas residuales en biofertilizantes que pueden ser utilizados en diferentes cultivos, incluyendo los de cebada.

**Beneficios:**

✓  
**REDUCCIÓN DEL PESO DEL LODO EN UN 40%**

✓  
**CONVERSIÓN DE UN DESECHO CUYA DISPOSICIÓN GENERA UN COSTO POR UNA NUEVA FUENTE DE INGRESO**

Juan Carlos Guáqueta  
*Fundador AcuaCare*

**EW TECH**

Propone reemplazar la soda cáustica y el ácido nítrico que se usan para la limpieza en el salón de embotellado por una solución hecha a base de sal, agua y electricidad que sirve para limpiar y desinfectar.

**Beneficios:**

✓ **AHORRO DE AGUA EN 40% - 60%**

✓ **DISMINUCIÓN EN USO DE QUÍMICOS EN 90%**

✓ **REDUCCIÓN TIEMPO DE LIMPIEZA EN UN 40% - 60%**

✓ **REDUCCIÓN CONSUMO DE ENERGÍA EN UN 100%**

Anatolie Scurtu y Nicolás Villegas  
*Cofundadores EW Tech*

# AGRICULTURA



# Siembra

## BAVARIA



Tras una etapa de investigación de 9 años, que tuvo como objetivo evaluar la viabilidad de producir cebada maltera competitiva en Colombia, **Bavaria** y **la Fundación Bavaria** inauguraron en febrero de 2018 el **Centro para la Experimentación y Capacitación en Cebada Maltera**.

Este centro está ubicado en el Valle la Iraca en Boyacá y tiene como objetivo realizar procesos de investigación y desarrollo en el cultivo. Igualmente, es el espacio de capacitación y transferencia de buenas prácticas agrícolas para los agricultores de Boyacá y Cundinamarca.

Nuestro sueño es que con este proyecto logremos producir una cebada competitiva y rentable para los agricultores, generando una nueva fuente de ingresos estable.



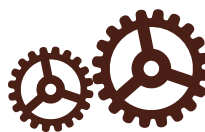
**2600**

**HECTÁREAS  
CULTIVADAS**



**262**

**FAMILIAS  
BENEFICIAS**



**AUMENTO DEL**

**50%**

**EN LA PRODUCTIVIDAD  
DEL CULTIVO E INGRESOS  
DE LOS AGRICULTORES**



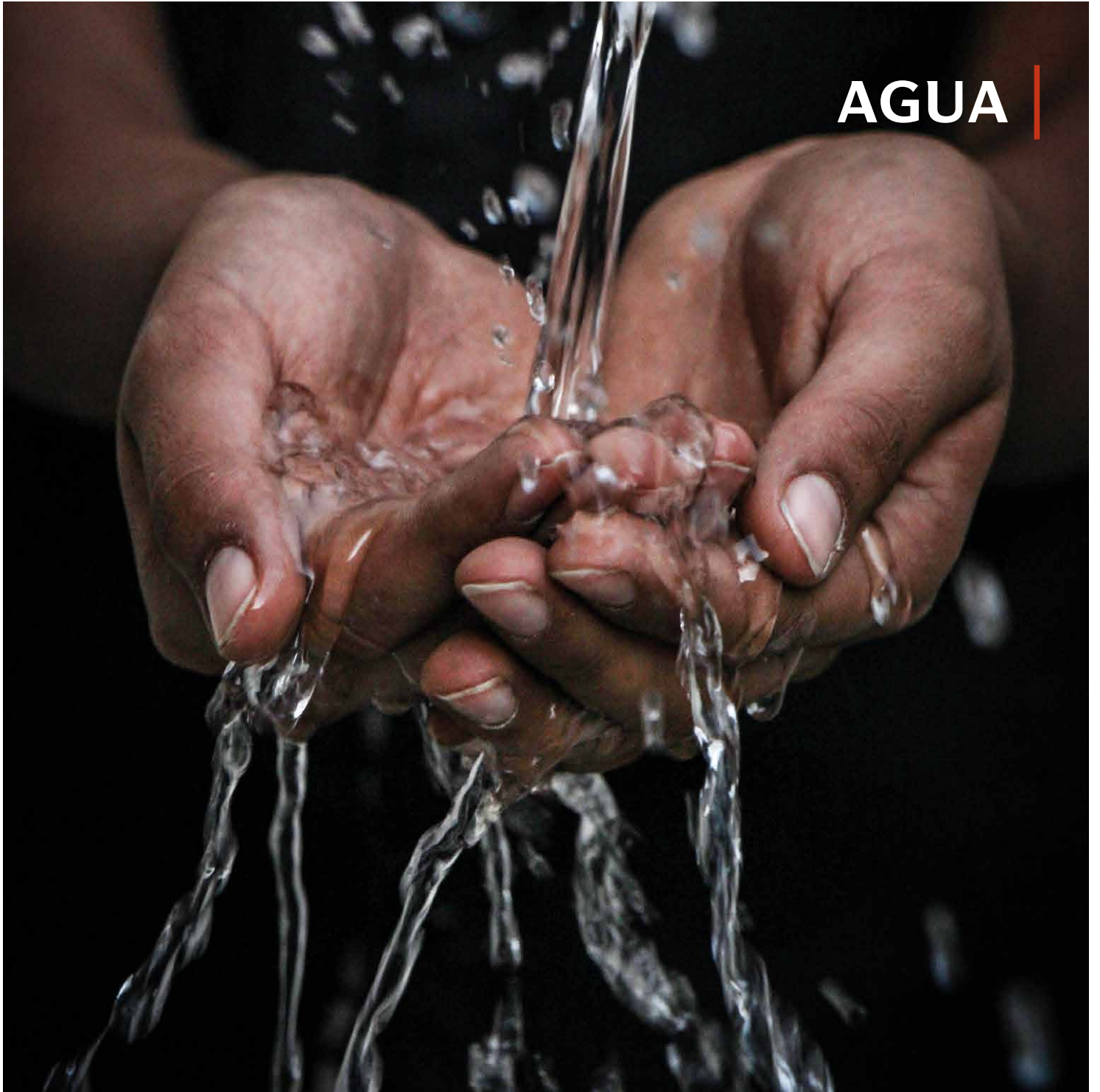
**CERCA DE**

**\$550K**

**USD**

**INVERTIDOS EN I&D**

**AGUA** |





# FONDOS DE AGUA



Más del 90% de la cerveza es agua, por eso **Bavaria está comprometida con la sostenibilidad de este recurso.**

Protegemos las cuencas que abastecen de agua a nuestras cervecerías y malterías en todo el país, es por esta razón que Bavaria es socia de la mayoría de los Fondos de Agua que existen en el país.

1



2



3



## 4 FONDO DE AGUA DE B/MANGA:

En 2018 Bavaria se comprometió con la aceleración de Fondos de Agua en el país. Por eso, junto con el Banco Interamericano de Desarrollo y Fundación Femsa, estamos financiando la creación del Fondo de Agua en Bucaramanga. **Bavaria invirtió cerca de 150.000 USD para llevar a cabo la fase de factibilidad que culminó en 2018. En 2019 iniciará la fase de diseño del fondo el cuál estará operando en 2020.**





En 2018 Bavaria se unió a los Encuentros por el Agua, una iniciativa que **busca fortalecer la gobernaza del agua en el país.**

Los Encuentros por el Agua reúnen a diferentes actores de Gobierno, sector privado, academia y sociedad civil para dialogar sobre el estado de diferentes cuencas del país. Con una metodología de gobernanza, los participantes definen de forma consensuada los pasos prioritarios que se deben abordar para dar respuesta a la problemática que afecta a cada cuenca.

Los resultados de los encuentros se presentaron en un gran Encuentro Nacional por el Agua en la ciudad de Bogotá.


## ENCUENTROS 2018

CIUDAD		CUENCA
Medellín	>	Nare, Porce
Manizales	>	La Miel, Guarinó
Bucaramanga	>	Sogamoso, Suratá/Tona
Cartagena	>	Canal del Dique
Cúcuta	>	Zulia, Pamplonita
Cali	>	Cauca, Cali, Palo


**NUESTROS ALIADOS PROGRAMA  
ENCUENTROS POR EL AGUA:**





PÁRAMO DE SANTURBÁN 

## LOS PÁRAMOS ESTÁN EN ALTO RIESGO

 Los 37 páramos del país **están en alto riesgo** por el cambio climático y por las actividades productivas.

 **70% de la energía y el agua** que consumen los colombianos **se produce en los páramos.**

## ¿POR QUÉ TRABAJAR EN EL PÁRAMO DE SANTURBÁN?

EL PÁRAMO DE SANTURBÁN ES  
CONSIDERADO **1 DE 5 PÁRAMOS EN MAYOR  
RIESGO** POR AGRICULTURA Y MINERÍA.

**2 MILLONES** DE PERSONAS  
SE ABASTECEN DE ESTA FUENTE HÍDRICA

Para darle una respuesta a esta problemática en 2018, Bavaria mediante su Fundación, creó el programa piloto MiPáramo, el cual **busca proteger el Bosque Alto Andino con el fin de garantizar la cantidad y la calidad del agua proveniente del páramo.**




**TRABAJAMOS  
EN MUTISCUA,  
NORTE DE  
SANTANDER**



**IMPACTAMOS  
1.000  
HECTÁREAS**  
(CON CONSERVACIÓN, RESTAURCIÓN  
Y BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS)

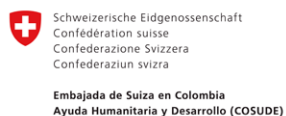


**BENEFICIAMOS  
100  
FAMILIAS**



**DESARROLLAMOS  
PRUEBAS  
DE ISOTOPIA**  
LOGRAMOS PROBAR QUE EL PÁRAMO  
TIENE LA CAPACIDAD DE REGULAR  
EL AGUA DURANTE UN AÑO

**NUESTROS ALIADOS PROGRAMA MiPáramo:**



**ESQUEMA 2. ESTRATEGIA DEL PROGRAMA**

**4- MEDIR**

Medición del impacto del proyecto en la regulación hídrica.

**3- CAPACITAR**

Capacitación en buenas prácticas agrícolas e instalación de reservorios para garantizar agua en épocas de sequía.

**NUESTRO  
SUEÑO:  
PROTEGER  
15.000  
HECTÁREAS  
A 2021**

**1- CONSERVAR**

Caracterización de predios, firma de acuerdos de conservación con familias campesinas y aislamiento del bosque con cercas.

**2- RESTAURAR**

Reforestación con especies nativas en zonas degradadas y rondas de los ríos. Sembramos 600 árboles por hectárea.

**CONSUMO  
RESPONSABLE**



# CONSUMO RESPONSABLE

Promovemos el consumo responsable a través de tres grandes iniciativas: Ciudad Piloto Bogotá, Día Global del Consumo Responsable y la *Campaña de Consumo Responsable más inteligente*.

## 1 CIUDAD PILOTO BOGOTÁ

Cuenta con 2 líneas de acción: 1. Prevención del consumo de alcohol en menores de edad y 2. Riñas y lesiones asociadas al consumo de alcohol.

### Intervenciones en entornos escolares

Junto con la Secretaría de Educación del Distrito, en el marco de Programa Integral de Mejoramiento de los Entornos Escolares para la construcción de una Bogotá en Paz (PIMEE), se inició la intervención a estudiantes (entre los 9 y los 12 años) y docentes de 60 colegios.



ALCANCE

5000

ESTUDIANTES

173

DOCENTES

60

COLEGIOS



### Intervenciones en puntos de venta

La intervención en riñas y lesiones asociadas a alcohol tuvo tres etapas: contacto y registro de las tiendas, activación en la tienda (capacitación y entrega de material) y seguimiento a través de 2 *mystery shoppers*. Las cuales fueron realizadas en 270 tiendas de cuatro localidades de Bogotá: Suba, Los Mártires, Fontibón y Engativá.



ALCANCE

270

TIENDAS EN  
4 LOCALIDADES



## 2 DÍA GLOBAL DEL CONSUMO RESPONSABLE

Moviliza a nuestros colaboradores en todo el país para llevar tips y mensajes de consumo inteligente a consumidores y tenderos.

### Día del Consumo Responsable

Más de 2.500 empleados se tomaron las calles, llevando tips y mensajes de consumo inteligente a consumidores y tenderos a través de destapadores que se entregaron, logrando de esta manera sensibilizar a más de 140.000 personas.

 ALCANCE

140.000  
PERSONAS

2.500  
EMPLEADOS  
MOVILIZADOS



## 3 CAMPAÑA DE CONSUMO RESPONSABLE MÁS INTELIGENTE

Invierte en programas que influyen en las normas y conductas sociales para reducir el consumo nocivo de alcohol a nivel global.



Poker te regala  
un código de  
**\$10.000**  
para que  
viajes en  
 **EASY**

### #CuidaUnAmigo

En el marco de la *Campaña de Consumo Responsable más Inteligente* se desarrolló la campaña "#CuidaUnAmigo" en la cual, los consumidores de la marca Póker encontraban bajo las tapas códigos para redimir viajes en una aplicación de transporte.

De esta forma se logró implementar una experiencia positiva con la cerveza para asegurar la seguridad de los consumidores.

# VOLUNTARIADO |







---

**29.391**  
**VOLUNTARIOS**  
**MOVILIZADOS**

**124.103**  
**HORAS**

**434.545**  
**BENEFICIARIOS**

---

**Somos el programa de  
voluntariado más  
grande de Colombia.**

Por esta razón, Bavaria  
mediante su Fundación, creó  
#MeUno, una plataforma web que  
tiene el objetivo de **ser el puente**  
**entre organizaciones y voluntarios**  
en todo el territorio nacional.



**PLATAFORMA  
DIGITAL**



**CONECTA PERSONAS  
Y ORGANIZACIONES**

Nuestras redes:  Bavaria  @bavaria\_colombia

DURANTE 2018:



## #MeUnoBavaria por la Educación

Desde Bavaria aportamos conocimientos y recursos para realizar 8 jornadas de mejora locativas en 8 colegios alrededor del país. Esto gracias a voluntarios y la contribución de nuestros aliados y empleados con una inversión de \$487 millones de pesos.



## Campaña: “Ensúciate para limpiar el agua de nuestro país”

Junto con nuestros aliados locales y gubernamentales esta jornada logró la participación de la ciudadanía y medios de comunicación, así como sensibilizar a los voluntarios sobre mejores prácticas en educación ambiental.



## #MeUnoPor El Ambiente

La siembra de árboles organizada por Bavaria y su voluntariado #MeUno como parte de su celebración de la Semana del Medioambiente, logró la participación de más de 10.000 colombianos en el país.



## #JUMP (Jóvenes Universitarios Moviéndonos por el país)

Bavaria convocó a universitarios de todo el país con proyectos sociales y ambientales en curso, para visibilizarlos a través de [www.meunocolombia.com](http://www.meunocolombia.com) y así realizar por primera vez en Colombia, el voluntariado universitario más grande del país.





# NUESTROS RECONOCIMIENTOS

---

Nuestro sueño es ser la compañía más admirada por transformar a Colombia y ser una líder en el desarrollo sostenible del país. Los reconocimientos que hemos recibido nos llenan de orgullo pues nos indican que vamos por el camino correcto.

## | NUESTROS RECONOCIMIENTOS



### 1ER PUESTO EN INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA

**SOMOS LA EMPRESA DEL PAÍS QUE MÁS INVIERTE EN PROYECTOS DE IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL**

Este logro fue conseguido gracias a los programas: Emprendedoras BAVARIA, #MeUno, MiPáramo, Fondos de Agua, Siembra BAVARIA y Tiendas de Paz.

### PREMIO AL LIDERAZGO SOSTENIBLE

## BAVARIA GANÓ EL PRIMER PUESTO ENTRE 120 APLICANTES

Fuimos reconocidos con el premio nacional al liderazgo sostenible que premia a Bavaria como la empresa líder en agenda de sostenibilidad.



### LA MÁS { IN } SPIRADORA

**RECONOCIDA COMO UNA DE LAS EMPRESAS MÁS INSPIRADORAS Y CON ALTO NIVEL DE LIDERAZGO SOSTENIBLE**

La ANDI reconoce a una empresa como { IN } spiradora porque ha incorporado desafíos sociales como parte integral de su modelo de negocio.

