



“Prosperar”

**en la Cervecería
De Barranquilla
y en la Maltería Tropical**

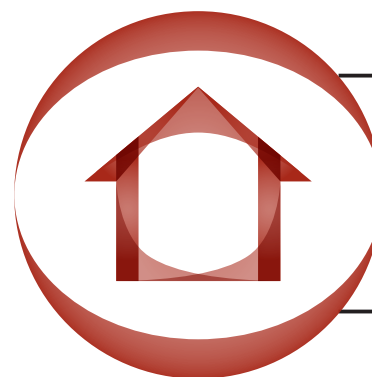
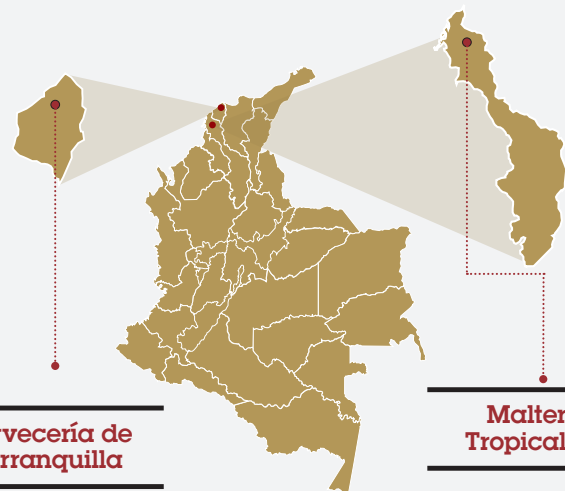
BOLETÍN REGIONAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Enero 2015



La Estrategia de Sostenibilidad de Bavaria, “Prosperar”, defiende cinco ejes de carácter estratégico que persiguen diversos objetivos para contribuir al cuidado del medio ambiente y al desarrollo y bienestar de las comunidades de influencia de la compañía y de la sociedad en general. Si bien estos lineamientos responden a prioridades globales de desarrollo sostenible definidas por SabMiller, el trabajo y la contribución a nivel local son fundamentales para el logro de los objetivos dentro de las diferentes áreas de trabajo.

La Cervecería de Barranquilla, planta cervecera de Bavaria ubicada en las cercanías de dicha ciudad en Colombia, es una unidad productiva clave dentro de las operaciones de la compañía, con más de 690 trabajadores y trabajadoras que se desempeñan cada día en sus instalaciones. Por su parte, la Maltería Tropical, ubicada en la ciudad de Cartagena, aunque cuenta con un equipo humano menos numeroso -65 trabajadores y trabajadoras se desempeñan en sus instalaciones- también representa una planta muy importante tanto por las características de su producción, como por su trabajo constante con organizaciones y la comunidad de la zona. En ambas unidades productivas se han logrado importantes avances en la gestión de la sostenibilidad a nivel local, entre los cuales se destacan las reducciones en el uso del agua y la energía, así como contribuciones al fomento del emprendimiento local y a la educación a través del programa Rafa Bachiller y del programa de voluntariado corporativo Uni2.



Bavaria

por un Mundo Próspero

Apoyo al emprendimiento y la comunidad

Mejoramiento de viviendas y superación de la pobreza extrema

A fines del 2014, en las cercanías de la planta de Barranquilla, se ejecutaron 13 proyectos de mejoramiento de vivienda, con cerca de 90 personas beneficiadas. La iniciativa buscaba una mayor integración entre las distintas actividades que realiza la compañía y la planta en virtud de contribuir al desarrollo de “Un Mundo Próspero”: Con el proyecto de mejoramiento de vivienda se busca que algunos miembros de las familias beneficiada, participen en el curso de construcción dado por el SENA, se empleen como mano de obra no calificada durante la ejecución del mismo y puedan recibir capital semilla para la creación de una bloquera que sirva para auto emplearse y mejorar su calidad de vida.

Apoyo al Emprendimiento

En Barranquilla, durante el año 2013, 75 mujeres se recibieron formación en belleza y estética, pudiendo también acceder a capital semilla para la realización de sus proyectos de emprendimiento. En 2014, en la misma región, 36 personas se formaron en ámbitos relativos a la construcción en un convenio educacional en conjunto con el SENA. De ellos y ellas, 23 personas aspiran a adquirir capital semilla a través del programa “Destapa Futuro Joven Rural”.





“Destapa Futuro” en Barranquilla y Cartagena

Durante los 8 años de operación del concurso “Destapa Futuro”, la Fundación Bavaria ha apoyado a 10 emprendedores con \$787 millones de pesos en la ciudad de Cartagena, y a 14 emprendedores con \$682 millones, en la ciudad de Barranquilla. Estos emprendimientos se destacan por el alto potencial de crecimiento y la innovación en su producto o servicios y su modelo de negocio.

De los emprendedores apoyados en Cartagena, el 50% son hombres y pertenecen a la industria de alimentos y piscícola. Las mujeres, por su parte, presentan iniciativas de emprendimientos en sector de servicios y en el de alimentos. En Barranquilla, el 71% de los proyectos fueron presentados por hombres en los sectores manufactura y ambiental. El 29% de los proyectos presentados por mujeres emprendedoras, correspondieron a los sectores manufacturero y agropecuario.

Programa de Voluntariado Corporativo Uni2

Desde el año 2012, el programa de Voluntariado Corporativo Uni2 de la Maltería Tropical ha invertido más de \$47 millones en proyectos y actividades con la comunidad de Cartagena. Por su parte, el comité de la Cervecería de Barranquilla, por tratarse de una unidad productiva con un número mucho mayor de colaboradores, ha invertido más de \$192 millones desde el año 2012 en diferentes iniciativas.



Donación de regalos de navidad para niños de zonas vulnerables en Cartagena por más de \$8 millones de pesos.

Participación en el 3er torneo de la Liga Uni2 de fútbol, con 2 equipos.

Más de \$39 millones donados a la Fundación Madre Herlinda Moisés para apoyar la escuela de formación deportiva en Cartagena que beneficia a más de 100 niños.

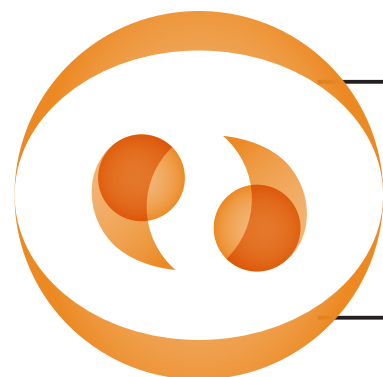
Cartagena



Se han invertido cerca de \$42 millones en educación, incluyendo capacitación y apoyo en infraestructura e instalaciones en diversas entidades educativas

En el 2013, el comité de Barranquilla invirtió en la realización de talleres productivos para la comunidad en virtud de apoyar los proyectos productivos asociados a la Fundación Mario Santo Domingo

Barranquilla



Bavaria

por un Mundo Sociable

Promoción del consumo responsable de alcohol

El objetivo de Bavaria es hacer de la cerveza la elección natural de quienes consumen de manera responsable y moderada.



Prevención y erradicación del consumo de alcohol en menores

Durante el año 2014, se realizaron diversas campañas con el personaje "Don Chucho" en colegios de Barranquilla para la erradicación del consumo en menores.



Zonas de Rumba Segura: Presentes en el Carnaval de Barranquilla

El Carnaval de Barranquilla atrae miles de turistas de Colombia y el extranjero a la ciudad durante su realización y se ha convertido en un ícono turístico del país y su cultura. Bavaria ha participado en esta fiesta, promoviendo un consumo responsable de alcohol para el establecimiento de "Un Mundo Sociable" a través de campañas en terreno.

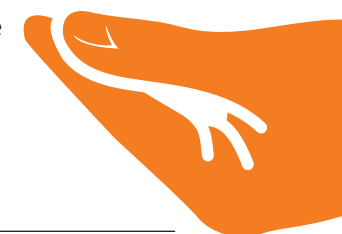
Seguridad Vial

La mezcla de alcohol y gasolina tiene numerosas consecuencias, muchas de ellas letales. Bavaria se encuentra impulsando una campaña de seguridad vial a nivel nacional que incluye, entre diferentes mensajes, la prevención del consumo de alcohol en conductores.



En la ciudad de **Barranquilla**, entre 2013 y 2014, se realizaron **553 servicios de conductor elegido**. Con esto, **1.482 personas fueron transportadas a casa en forma segura**, con un promedio de **2,66 personas por vehículo**.

En la ciudad de **Cartagena**, entre 2013 y 2014, se realizaron **210 servicios de conductor elegido**. Con esto, **702 personas fueron transportadas a casa en forma segura**, con un promedio de **3,3 personas por vehículo**.





Bavaria

por un Mundo Resistente

Cuidado y uso responsable del agua

El agua es un elemento esencial para la vida en el planeta. Su importancia es fundamental a nivel global y local: para la mantención de los ecosistemas y el desarrollo de las comunidades y economías locales. El agua es también la materia prima por excelencia de la cerveza: este producto se constituye en más de un 90% de este elemento. El cuidado del agua es tan importante para el planeta, como para Bavaria y hacer el uso más responsable y eficiente de este recurso es una de nuestras prioridades.



¿Qué medida representa un hectolitro?

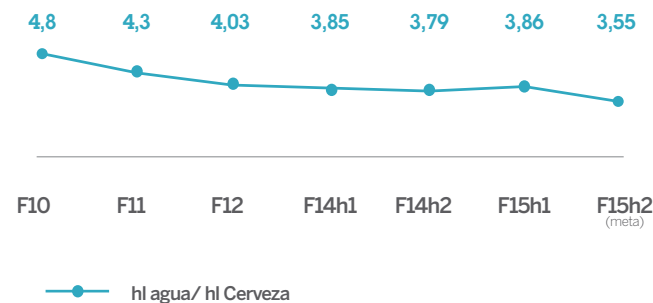
Un hectolitro equivale a **100 litros**. Se representa por el símbolo hl.

A nivel mundial, el promedio de consumo de agua en la producción de cerveza es de 5 hl de agua por cada hl de cerveza.

Reducción del consumo de agua

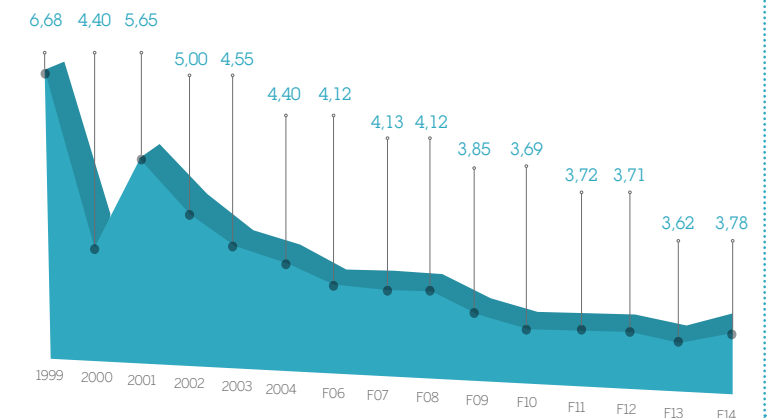
La Cervecería de Barranquilla ha promovido diversas mejoras y comportamientos dentro de sus instalaciones para reducir el consumo de agua de esta unidad productiva. De 4,8 hl de agua por hl de cerveza en 2010, se pasa a 3,55 hl de agua por hl de cerveza en 2014.

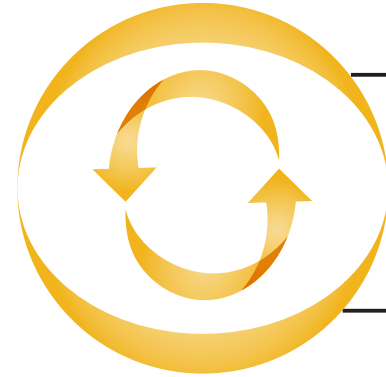
Consumo de agua en la Cervecería de Barranquilla en hl de agua por hl de cerveza producida



En la Maltería Tropical de Cartagena, la disminución del consumo de agua se ha mantenido a través del tiempo. Sin embargo, durante el 2014 se aprecia un leve aumento del indicador, esto debido a las características de las cebadas procesadas que, en su mayoría, demandaron un mayor volumen de agua para ser tratadas.

Consumo de agua en la Maltería de Cartagena en m3 de agua por tonelada de malta producida





Bavaria

por un Mundo Limpio

Gestión de emisiones y residuos

Iniciativas y alianzas para un mundo limpio

Junto con las reducciones en sus indicadores de consumo de agua, energía y emisiones de CO₂, la Cervecería de Barranquilla ha implementado otras acciones e iniciativas para contribuir a "Un Mundo Limpio", principalmente a través de la reutilización o aprovechamiento de los residuos. Entre ellos se encuentran, para el año 2014:

- Un aprovechamiento de los residuos en la planta del 96%
- Un porcentaje de remoción del 80% en las aguas residuales tratadas, aún cuando la norma sólo exige una tasa de 90%.
- Actualmente, el equipo de la planta prepara un proyecto de aprovechamiento de lodos en alianza con "Orgánicos del Caribe", el cual se espera sea ejecutado durante 2015.

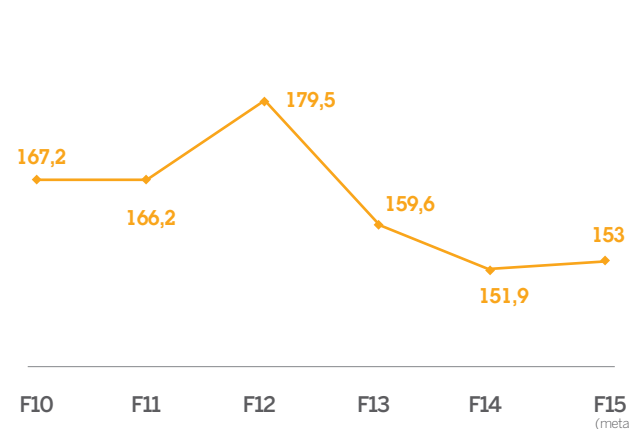
La Maltería Tropical en la ciudad de Cartagena fue considerada hasta finales de 2014 como la primera planta a nivel nacional en el aprovechamiento de residuos con un 99% del total de los mismos siendo reutilizados. Hoy, la maltería sigue mostrando excelentes niveles de desempeño en este aspecto y está posicionada como la segunda a nivel nacional en esta materia.

Reducción del consumo de energía

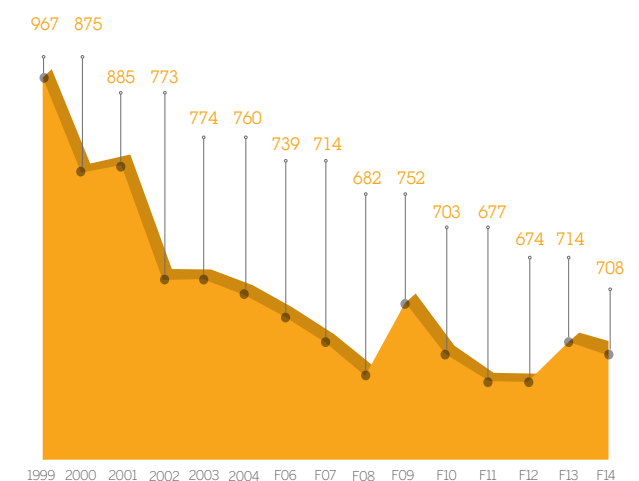
El consumo energético está vinculado, entre otros, a una mayor tasa de emisiones de CO₂ a la atmósfera. Uno de los objetivos que contempla la estrategia de sostenibilidad de Bavaria es contribuir a un mundo más limpio produciendo más cerveza y utilizando, para ello, menos energía en nuestros procesos.

La Cervecería de Barranquilla, también ha logrado reducir su consumo energético para contribuir al establecimiento de un mundo más limpio. De 167,2 mj por hl de cerveza producido en 2010, en el año 2014 la misma cifra se redujo a 153 mj por hl de cerveza producido.

Consumo de Energía (MJ/hl cerveza)



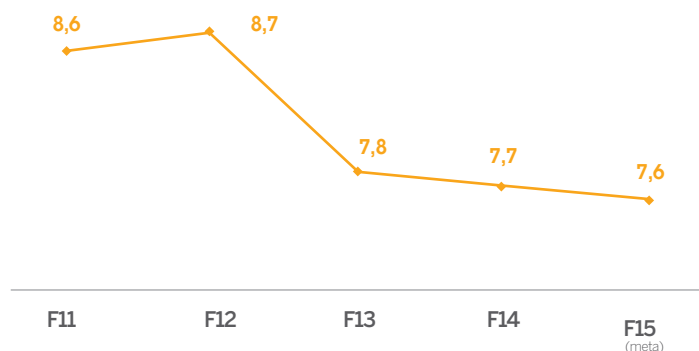
Electricity Ratio MJ/Ton



EMISIONES DE CO₂: Combate local a un problema global

Las emisiones de CO₂ son la principal causa del efecto invernadero y del cambio climático, fenómeno que pone en riesgo tanto al planeta como a la economía. Todos los esfuerzos que se realicen en el ámbito local, pueden hacer una diferencia a nivel global. Es por ello que las diferentes plantas de producción de Bavaria deben cumplir ciertas metas de reducción de emisiones por hectolitro de cerveza producida. La Cervecería de Barranquilla ha avanzado en el cumplimiento de este objetivo, logrando reducir sus emisiones de 8,6 kg de CO₂ por hl de cerveza producido, a 7,6 kg de CO₂ por hl de cerveza producido.

Emisiones de CO₂ (Kg Co₂/hl cerveza)



Maltería Tropical: Al cuidado de la naturaleza y la biodiversidad

En el sector aledaño de las instalaciones de la Maltería Tropical, se encuentra un manglar, ecosistema húmedo dotado de una particular y compleja biodiversidad. El compromiso de Bavaria y la Maltería es a proteger este ecosistema. Por ello, desde la planta de cebada se realizan diversas acciones para su cuidado entre las cuales se encuentran:

- Tablestacados para contribuir a la entrada y salida del agua marina por acción de la marea, impidiendo obstrucciones.
- Mantenimiento de la dinámica de canales de flujo interno que garantizan una irrigación suficiente de las aguas, así como un flujo adecuado de salida del agua hacia al mar.
- Siembra constante de mangles.





Bavaria

por un Mundo Productivo

Fomentar la agricultura y el aprovisionamiento local



¿Por qué fomentar la compra de cebada y productos agrícolas locales?



Porque apoya a familias de campesinos y agricultores, muchas de ellas precedidas por mujeres, en distintas regiones de Colombia.



Porque contribuye a la recuperación de cultivos tradicionales y a la protección de la biodiversidad.



Porque reduce los impactos ambientales del traslado de las materias primas y permite la obtención de productos más frescos y de mejor calidad.

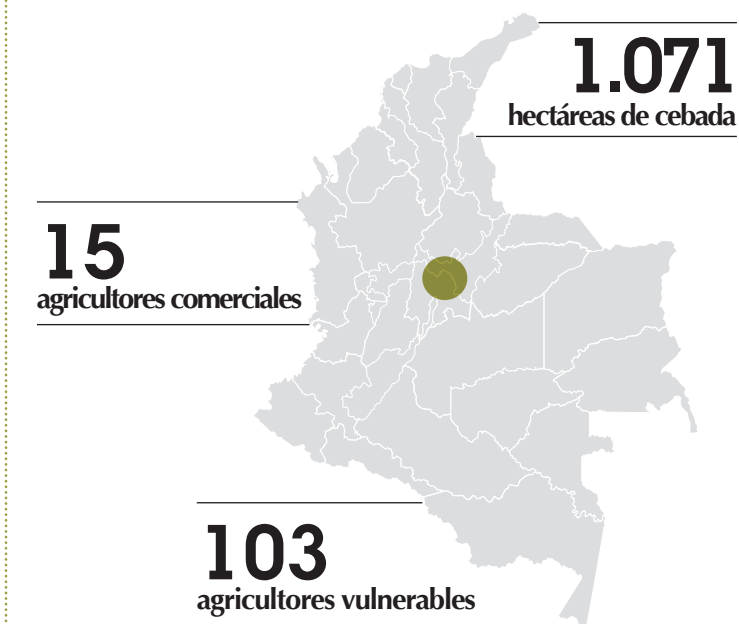


Porque se reducen intermediarios en las compras, asegurando un precio más justo para los agricultores y las agricultoras, y un precio de compra más conveniente para los procesos de la compañía.

En el marco de la nueva estrategia de sostenibilidad de Bavaria y SABMiller, se ha establecido una nueva prioridad estratégica que consiste en **utilizar la tierra con responsabilidad**. El objetivo es apoyar la protección de la biodiversidad y, a la vez, promover la pequeña agricultura en forma sostenible. En este contexto, se impulsará el uso responsable de la tierra en los cultivos para la elaboración de la cebada. Los criterios de producción y compra serán aplicables también a otros granos y almidones de origen local, como también a la caña de azúcar.

En otras regiones de Colombia...

Durante 2013, para el proyecto de producción local de cebada, se sembraron **1.071 hectáreas en la zona Cundiboyacense** con 103 agricultores vulnerables y 15 agricultores comerciales.





“**Prosperar**”
en la Cervecería
De Barranquilla
y en la Maltería Tropical

BOLETÍN REGIONAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Para más información sobre la Estrategia de Sostenibilidad de Bavaria o los distintos programas e iniciativas que implementa la compañía en sus distintos ejes estratégicos de trabajo, por favor póngase en contacto con cultura.sostenible@bav.sabmiller.com o con la Vice Presidencia de Asuntos Corporativos de Bavaria.

También lo invitamos a consultar el Informe de Desarrollo Sostenible de la empresa en www.bavaria.co

