

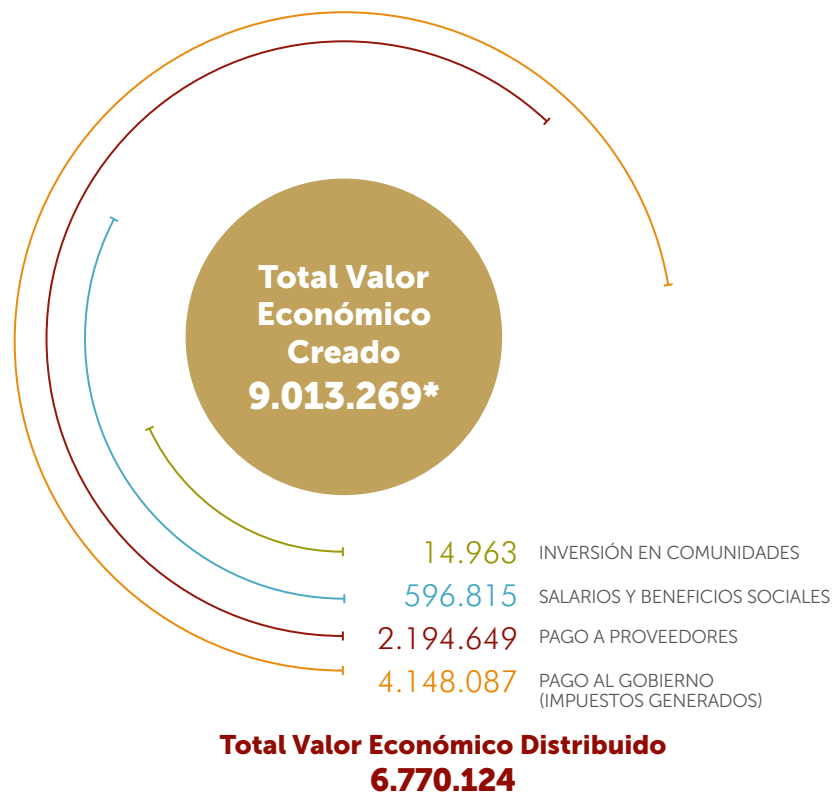
SIGAMOS *Prosuperando*

INFORME DE DESARROLLO
SOSTENIBLE 2015
RESUMEN



GENERAMOS *valor*

VALOR ECONÓMICO CREADO Y DISTRIBUIDO 2015
(MILLONES DE PESOS)



* Ventas brutas, antes de descuentos.

A NUESTROS GRUPOS *de interés*



Me siento muy orgulloso de presentar el noveno Informe de Desarrollo Sostenible 2015, a través del cual evidenciamos la manera como Bavaria S. A.¹ continúa dejando un legado a Colombia, su gente y su entorno. Hemos avanzando con nuestras acciones de desarrollo sostenible, enmarcadas en la estrategia Prosperar, la cual nos ha proporcionado una perspectiva común y un conjunto de imperativos compartidos que le dan un sentido humano y trascendente a nuestro negocio, y nos guía para seguir aportando decididamente a la consolidación de un Mundo Próspero, Sociable, Limpio, Resistente y Productivo.

Agradecemos a los colombianos y especialmente a nuestros colaboradores, distribuidores, clientes, detallistas, consumidores, comunidades y proveedores, por su confianza en esta Compañía, en sus productos y en sus servicios, puesto que son ellos los que hacen que Bavaria continúe siendo una de las empresas más admiradas, sólidas y rentables de Colombia.

Esta es una invitación para que sigamos trabajando por el país que queremos tener, sigamos celebrando, sigamos cooperando, sigamos compartiendo y sigamos prosperando.

GRANT HARRIES
Presidente

1 En adelante: Bavaria, la Compañía o la Empresa.



ESTAMOS EN EL NEGOCIO DE LA CERVEZA
Y LO HACEMOS DE UNA MANERA
QUE MEJORA LA VIDA DE LAS PERSONAS



prosperar

Sabemos que cuando nuestros entornos prosperan, nosotros también lo hacemos. Por ello, hemos llamado a nuestra estrategia de desarrollo sostenible **Prosperar**.

Muchos de los lugares donde operamos encaran grandes retos sociales. Así es que nuestro objetivo es crear un beneficio mutuo de largo plazo donde quiera que vayamos.

UNA ESTRATEGIA, CINCO EJES COMPARTIDOS



Mundo Próspero

Queremos un Mundo Próspero donde los ingresos y la calidad de vida mejoren permanentemente.

Página 6



Mundo Sociable

Queremos un Mundo Sociable donde nuestras cervezas sean desarrolladas, comercializadas y consumidas con responsabilidad para el bienestar individual y social.

Página 18



Mundo Resistente

Queremos un Mundo Resistente donde nuestro negocio, las comunidades locales y los ecosistemas compartan el acceso ininterrumpido al agua segura y limpia.

Página 26



Mundo Limpio

Queremos un Mundo Limpio donde nada se desperdicie y las emisiones se reduzcan drásticamente.

Página 32



Mundo Productivo

Queremos un Mundo Productivo donde se utilice la tierra con responsabilidad, el suministro de alimentos esté asegurado, la biodiversidad esté protegida y podamos acceder a los cultivos para la elaboración de nuestros productos a precios razonables.

Página 42



MUNDO *Próspero*

QUEREMOS UN MUNDO PRÓSPERO DONDE LOS INGRESOS Y LA CALIDAD DE VIDA MEJOREN PERMANENTEMENTE

Los entornos en los que operamos enfrentan diferentes retos económicos y sociales como el desempleo, la falta de acceso a mercados, la necesidad insatisfecha de adquirir capacidades y la insuficiencia de servicios básicos. Por este motivo y sabiendo que las decisiones que tomamos como Empresa pueden generar nuevas oportunidades, queremos acelerar el crecimiento y el desarrollo social trabajando con la cadena de valor del negocio, representada en nuestros tenderos, proveedores, comunidades vecinas, colaboradores y emprendedores locales.

ASUNTOS MATERIALES

- Ⓢ Crecimiento inclusivo y desarrollo en la cadena de valor
- Ⓢ Aporte a la sociedad y a las comunidades aledañas
- Ⓢ Derechos humanos en el ámbito interno y en la cadena de suministros
- Ⓢ Salud ocupacional, seguridad e higiene industrial



TENEMOS UNA ESPERANZA *de construir paz*

Gloria Marcela Guerra

Miembro de Asvimarin (Asociación de Víctimas Mujeres Artesanas Innovadoras)
Beneficiarias Tiendas de Paz
Inspección El Placer, Valle del Guamuez, Putumayo

“Después de vivir el conflicto de noviembre de 1999, la violencia se instauró en la Inspección por seis años. Perdimos a familiares y amigos, y vivimos muchos atropellos.

En marzo de 2013, nos constituimos como Asvimarin (Asociación de Víctimas Mujeres Artesanas Innovadoras). Así logramos hacer parte del programa Tiendas de Paz de Bavaria y el DPS (Departamento para la Prosperidad Social), en el que nos propusieron montar una tienda de artesanías. Tiendas de Paz nos donó estantería, neveras, congelador, televisor y mercancía, y cuando ya teníamos todo ¡no lo creíamos!

Las mujeres ahora nos sentimos seguras porque la tienda es de nosotras. Queremos convertirla en un supermercado grande, y deseamos construir un taller de artesanías y un salón para capacitarnos y reunirnos. Somos conscientes de que a pesar del conflicto que hemos vivido tenemos una esperanza de construir paz”.



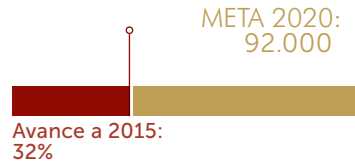
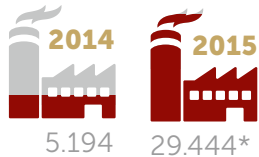
NUESTRO *desempeño en 2015*

INDICADORES CLAVE (KPIs)

1

NÚMERO DE PEQUEÑAS EMPRESAS

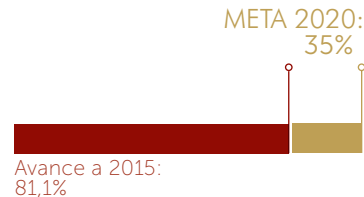
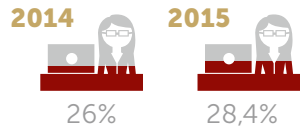
INVOLUCRADAS EN PROGRAMAS PARA MEJORAR
LOS INGRESOS Y LA CALIDAD DE VIDA



* Cifra acumulativa a 2015.

2

PORCENTAJE DE MUJERES EN CARGOS EJECUTIVOS Y GERENCIALES



CRECIMIENTO INCLUSIVO Y DESARROLLO DE

LA CADENA *de valor*

MÁS DE 8.000 TENDEROS BENEFICIADOS CON NUESTROS PROGRAMAS EN 2015

4E, CAMINO
AL PROGRESO

3.118
TENDEROS

TIENDAS DE PAZ

9
TIENDAS

MICROCRÉDITOS

5.251
TENDEROS

Se graduaron de este programa de desarrollo de habilidades contribuyendo con el crecimiento sostenible de sus negocios:

- > Los beneficiarios aumentaron sus ingresos en 11%.
- > El 50% comenzó a asignarse un salario mensual.

Construidas en los departamentos de Antioquia (Chigorodó y San Carlos), Bolívar (Carmen de Bolívar), Caquetá (Cartagena del Chairá, La Montañita y Valparaíso), Cesar (La Jagua de Ibirico) y Putumayo (San Miguel y Valle del Guamuez).

Pudieron acceder a créditos de libre inversión del sistema financiero formal, con facilidades de pago y pocos requerimientos. 63% de los favorecidos son mujeres cabeza de hogar.

APORTAMOS AL CRECIMIENTO Y LA SOSTENIBILIDAD DE NUESTRA CADENA DE ABASTECIMIENTO

PLANES DE MEJORAMIENTO



El objetivo del programa es aportar al mejoramiento de los procesos de nuestros proveedores estratégicos con el fin de incrementar su competitividad, basados en las mejores prácticas globales de sostenibilidad y responsabilidad social.

Capacitamos
163
proveedores con
906
horas / hombre.

COMPRAS A POBLACIÓN VULNERABLE



En 2015 se incorporaron 2 nuevos grupos asociativos de agricultores de cebada, integrados por 186 agricultores pequeños y 29 agricultores comerciales del departamento de Boyacá. Las compras a estos proveedores generaron 20.295 jornales y 117 empleos directos.

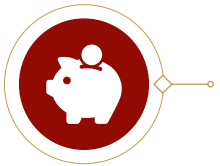
Otras compras a poblaciones vulnerables se realizaron a proveedores de estibas y de dotaciones por un monto de 735 millones de pesos y 586 millones, respectivamente.

Las compras a asociaciones de agricultores ascendieron a

658

millones de pesos.

CIPRES



A través de nuestro programa de productividad CIPRES (Construir valor Integrando Proveedores Estratégicos), implementamos con los proveedores de empaques prácticas enfocadas principalmente en el aligeramiento de las botellas de vidrio y el reciclaje de PET para la fabricación de avisos publicitarios de nuestra marca Club Colombia.

Logramos ahorrar cerca de
600
millones de pesos.

EVALUACIÓN DE PROCESOS SOSTENIBLES



Evaluamos a 111 de nuestros proveedores con el objetivo de identificar oportunidades de mejora en su gestión de derechos humanos, prácticas ambientales, relaciones laborales e impactos a las comunidades.

25
empresas trabajaban en la ejecución de sus planes de acción.

HUELLA VERDE



Compartimos buenas prácticas ambientales con nuestros proveedores e identificamos oportunidades de mejora en esta materia.

Participaron
121
proveedores de Bogotá, Cali y Medellín.

PREMIACIÓN DE PROVEEDORES BAVARIA



En 2015 realizamos la octava edición de los Premios Proveedores Bavaria reconociendo las siguientes categorías: inversión y crecimiento, innovación y desarrollo, mejoramiento en calidad y desempeño, productividad, abastecimiento responsable y proveedor local del año.

En los Premios Proveedores Bavaria
21
empresas recibieron el máximo reconocimiento.

APOYAMOS EL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR Y DE ALTO IMPACTO

RED NACIONAL DE ÁNGELES INVERSIONISTAS

14
INVERSIONES CERRADAS durante 2015.

RED DE EMPRENDEDORES BAVARIA

En 2015 renovamos la imagen de la red virtual www.redemprendedoresbavaria.net y dispusimos más y mejores herramientas para sus usuarios.



DESTAPA FUTURO



Creamos este concurso para apoyar el emprendimiento con alto potencial de crecimiento a través de la asignación de capital semilla a empresas o proyectos nacientes que cumplan con criterios de rentabilidad, competitividad, innovación, sostenibilidad y generación de nuevos empleos.

Durante el noveno ciclo se evaluaron
1.300
proyectos

Los 10 mejores recibieron de premio
400
millones de pesos no reembolsables

SOMOS un buen vecino



FUNDACIÓN BAVARIA

10 años

DESTAPANDO SUEÑOS

CONTRIBUIMOS CON LA ELIMINACIÓN DE LA POBREZA EXTREMA

En 2015, en conjunto con ANSPE, logramos que 139 familias superaran su condición de pobreza extrema en las zonas de influencia de nuestras operaciones:

49 Barranquilla (Atlántico)	47 Tocancipá (Cundinamarca)
26 Tibasosa (Boyacá)	17 Yumbo (Valle del Cauca)

Después de 3 años de acompañamiento, en Tocancipá, 139 familias superaron la pobreza extrema.

BAVARIA Y SUS EMPLEADOS, 'UNI2' POR LAS COMUNIDADES

Durante los últimos 10 años, más de 7.000 millones de pesos han sido donados por empleados y en la actualidad el 48% de nuestros colaboradores hacen aportes.

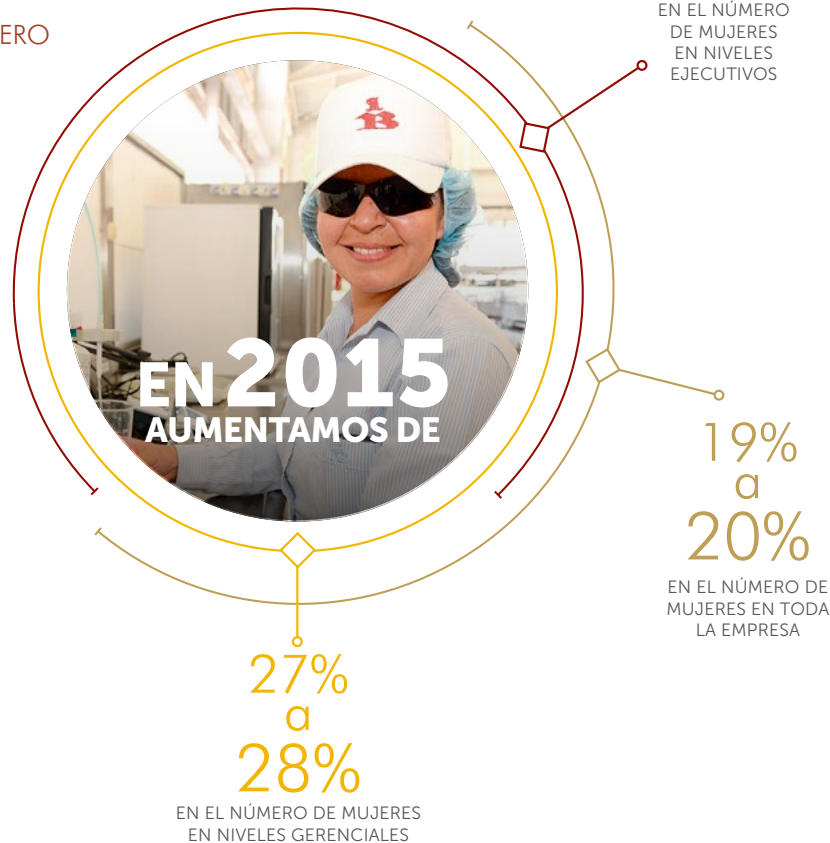
En sus 10 años de operación, la Fundación Bavaria ha beneficiado a más de 100.000 colombianos. Sus programas han contribuido con la superación de 2 de las principales problemáticas del país: la generación de empleo y el acceso a oportunidades de las comunidades vulnerables, en especial las ubicadas en las áreas de influencia de la Empresa.

DERECHOS *humanos*

EN NUESTRO ENTORNO LABORAL

IMPULSO A LA INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD: EQUIDAD DE GÉNERO

Durante 2015 realizamos el taller 'Liderazgo y conciencia femenina: una oportunidad para valorar la experiencia de ser mujer'. Este espacio de formación contó con la participación de 169 colaboradoras desde el nivel profesional hacia arriba. Las reflexiones y conclusiones del taller nos servirán para diseñar y desarrollar las estrategias de fortalecimiento de la equidad de género en la Compañía.



EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTROS

PRINCIPIOS DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Aseguramos el cumplimiento y avance de los ocho Principios de Abastecimiento Responsable de SABMiller (Conducta en los negocios, Condiciones de trabajo, Empleo, Prohibición de trabajo infantil, Salarios y horas justas, Diversidad, Libertad de asociación y Cuidado del medio ambiente) a través de la realización de acreditaciones comerciales que incluyen una auditoría en el marco de la metodología SMETA. **En 2015 brindamos acompañamiento y asesoría técnica a 78 proveedores con base en los pilares que evalúa esta metodología.**

ÉTICA EN CADENA

En 2015 realizamos la primera versión del Foro Ética en Cadena, ratificando nuestro compromiso por fomentar los más altos estándares de ética empresarial en nuestra cadena de abastecimiento. En las cinco ciudades donde realizamos el Foro **tuvimos la participación de 404 personas en representación de 304 proveedores directos y subcontratistas.**

SALUD OCUPACIONAL,

SEGURIDAD E HIGIENE *industrial*

Orientamos todos los planes y programas de seguridad y salud en el trabajo conforme con los lineamientos del Manual Global de Salud y Seguridad de SABMiller y las disposiciones legales, a través de un Sistema de Gestión Integral que articula la calidad, la inocuidad, el cuidado del medio ambiente, la seguridad y la salud ocupacional.

Desarrollamos las siguientes actividades preventivas en 2015:



Fortalecimiento de los programas de prevención y monitoreo de epidemias chikungunya y zika.



Jornada nacional de vacunación contra la influenza: 2.219 personas beneficiadas.



Ferias de salud en todas las regionales: 5.153 trabajadores, contratistas y familiares participantes.



Conmemoración Día mundial de la lucha contra el VIH Sida en todas las regionales: 840 colaboradores y 195 contratistas participantes.



Convención de Convenciones para la prevención de enfermedades y accidentes: 2.000 asistentes.



Dimos continuidad a los programas de:



Vigilancia epidemiológica de problemas osteomusculares con una cobertura de 4.402 colaboradores y contratistas.



Pausas activas en todas las sedes con una participación de 5.368 personas.



Prevención de riesgo psicosocial.



Prevención ergonómica, que incluyó un diagnóstico nacional con evaluación de 110 puestos y 1.375 colaboradores.



MUNDO Sociable

QUEREMOS UN MUNDO DONDE NUESTRAS CERVEZAS SEAN DESARROLLADAS, COMERCIALIZADAS Y CONSUMIDAS CON RESPONSABILIDAD PARA EL BIENESTAR INDIVIDUAL Y SOCIAL

Estamos comprometidos con el consumo responsable de alcohol entre adultos y con la prevención y erradicación del consumo de alcohol entre menores de edad, en donde la consigna es la cero tolerancia.

Actuamos acorde con la regulación y con las políticas, y vamos más allá porque cumplimos altos estándares de comercialización y venta; trabajamos internamente en un mercadeo responsable de nuestros productos para garantizar que la publicidad no sea atractiva a menores de edad, ni incite al consumo irresponsable y desarrollamos iniciativas y campañas de prevención dirigidas a la sociedad, a los clientes, a tenderos, a padres de familia y a jóvenes.

ASUNTOS MATERIALES

- ☉ Consumo responsable y moderado de alcohol
- ☉ Prevención del consumo de alcohol en menores de edad
- ☉ Comunicación comercial responsable
- ☉ Prevención de la conducción tras la ingesta de alcohol



LOS NIÑOS ESTÁN APRENDIENDO A DECIR 'NO' FRENTE A SITUACIONES *de riesgo*

María Erley Coronado

Coordinadora Proyecto Bosa Con-vida: intégrate para prevenir.
Fundación Cenainco
Bogotá D. C.

.....

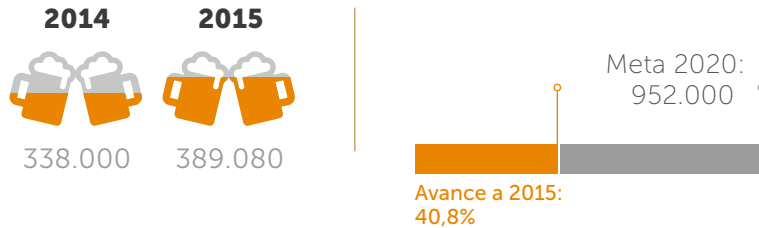
"Esta experiencia está marcando la historia de vida de los niños, pues se sienten queridos, acogidos y felices con lo que están haciendo, en un proceso de aprendizaje diferente, alternativo. Esa relación directa, cálida, respetuosa y amable los estimula: van autoafirmándose en su seguridad personal para aprender a decir no frente a situaciones de riesgo a las que pueden estar expuestos, les facilita su nivel de expresión, desarrollan sus talentos, generan reconocimiento de capacidades al interior de familias y entre ellos mismos, fortalecen el cumplimiento de normas, aprenden a usar racionalmente los insumos que se les provee, manejan mejor sus relaciones y conflictos, aprenden a pedir perdón y amplían su red de amigos".



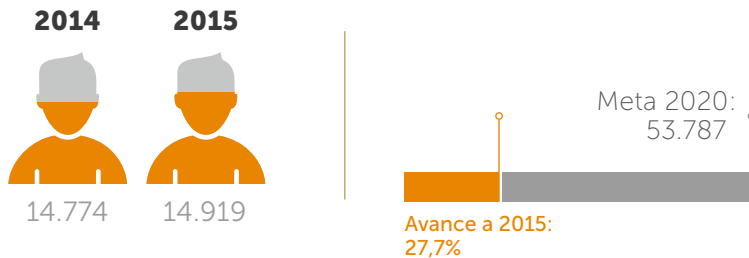
NUESTRO *desempeño en 2015*

INDICADORES CLAVE (KPIs)

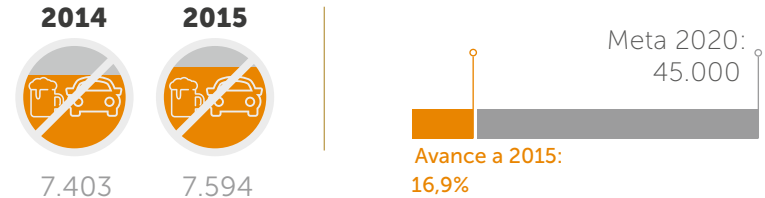
1 CONSUMIDORES CUBIERTOS POR LAS CAMPAÑAS Y LOS PROGRAMAS DE MODERACIÓN



2 PERSONAS INVOLUCRADAS EN LOS PROGRAMAS PARA PREVENIR EL CONSUMO DE ALCOHOL EN MENORES DE EDAD

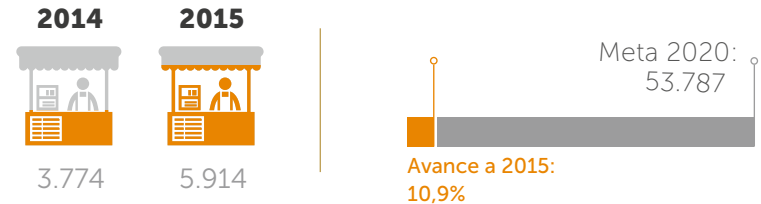


3 CONSUMIDORES QUE HAN PARTICIPADO EN INICIATIVAS PARA IMPEDIR LA CONDUCCIÓN DE VEHÍCULOS TRAS LA INGESTA DE ALCOHOL*

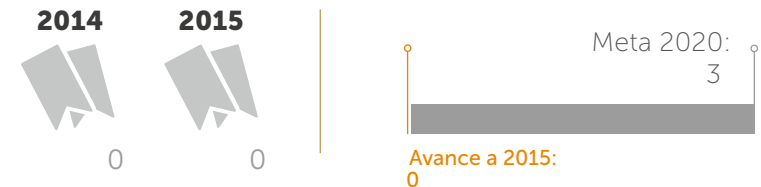


* Este indicador se calcula de esta manera hasta 2015. A partir de 2016, se calculará con base en un concepto amplio de seguridad vial.

4 VENDEDORES Y TENDEROS INCLUIDOS EN ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE VENTA RESPONSABLE



5 MARCAS QUE INTEGRAN NUESTROS PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD EN SUS ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN



CONSUMO RESPONSABLE Y
MODERADO
de alcohol

Promovemos las Zonas de Rumba Segura en diferentes ciudades del país con el propósito de generar condiciones propicias para el sano esparcimiento y para un consumo seguro de alcohol.

SENSIBILIZAMOS CON MENSAJES DE CONSUMO RESPONSABLE A

389.080
 PERSONAS.



DURANTE 2015
 EN 14 DE LAS PRINCIPALES
 FIESTAS NACIONALES

ENTREGAMOS
39.435
 ASISTENCIAS GRATUITAS DE CONDUCTOR ELEGIDO.

TRANSPORTAMOS DE MANERA SEGURA A
7.594
 CONSUMIDORES A SUS HOGARES.



COMUNICACIÓN
 COMERCIAL
responsable

CAPACITAMOS A
406
 PERSONAS

sobre la Política de Alcohol de la Compañía, que incluyó empleados directos, agencias de publicidad y comunicaciones, y proveedores.

REALIZAMOS
52
 Comités de Cumplimiento de Comunicación Comercial

en los que se revisaron
700 campañas:

495
 fueron aprobadas.



PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN MENORES *de edad*

CONOCEMOS LA PROBLEMÁTICA DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN MENORES

Patrocinamos el Segundo Estudio de Consumo de Alcohol en Menores en Siete Ciudades Capitales y Dos Municipios Pequeños de Colombia, realizado por la Corporación Nuevos Rumbos.

En el estudio participaron

9.677
estudiantes de

Barranquilla (Atlántico), Bogotá D. C., Bucaramanga (Santander), Cali (Valle del Cauca), Florencia (Caquetá), Medellín (Antioquia), Tunja (Boyacá), Puerto Boyacá (Boyacá), Sabanalarga (Atlántico).

CAPACITAMOS EN VENTA RESPONSABLE A TENDEROS DE TODO EL PAÍS

Formamos a
5.914
tenderos

Formamos a tenderos, administradores y dueños de negocios en venta responsable, incluyendo todas las recomendaciones para no venderles alcohol a menores de edad.

CONTRIBUIMOS CON LA PREVENCIÓN DE FACTORES DE RIESGO

Beneficiamos a
8.500
niños y jóvenes, y
8.800
padres, madres y cuidadores.

A través de programas como SanaMente, PAZalobien, Bosa Con-vida y el Cartel del Cine.

SEGURIDAD *vial*

Trabajamos en beneficio de la seguridad vial a través de soluciones conjuntas con gobiernos, empresas del sector privado y organizaciones sociales.



POR UN BUEN CAMINO: SEGURIDAD EN LAS VÍAS DE NUESTRO PAÍS

En 2015 comenzamos a gestionar este programa, el cual busca promover y fortalecer la movilidad segura y sostenible.

Con ocasión de esta iniciativa, hemos iniciado un proceso de análisis de nuestros retos en seguridad vial y estamos tomando acciones para superarlos, mejorando las prácticas de nuestros conductores, incorporando tecnologías en nuestra flota de transporte para circular con mayor seguridad y facilitando los traslados de nuestros colaboradores.

Adicionalmente, lideramos los Comités Empresariales de Seguridad Vial, que comenzaron a desarrollarse en octubre de 2015 y que contaron con la presencia de más de 40 representantes de 25 entidades relacionadas con el tema.



MUNDO *Resistente*

QUEREMOS UN MUNDO RESISTENTE DONDE NUESTRO NEGOCIO, LAS COMUNIDADES LOCALES Y LOS ECOSISTEMAS COMPARTAN EL ACCESO ININTERRUMPIDO AL AGUA SEGURA Y LIMPIA

El agua es un elemento vital no solo para los seres humanos sino para la conservación y subsistencia de los ecosistemas y la biodiversidad. Es la principal materia prima en la elaboración de nuestros productos y un recurso esencial para la agricultura. Su disponibilidad está siendo afectada por el acelerado cambio climático y el crecimiento desmedido de la población mundial, lo cual representa un desafío global.

Hemos establecido un fuerte compromiso con el cuidado del agua, una prioridad estratégica que gestionamos a partir de la comprensión de los riesgos, el uso eficiente en nuestras instalaciones, el manejo adecuado de las aguas residuales y la conservación de cuencas en zonas cercanas a nuestra operación.

ASUNTOS MATERIALES

- ③ Uso responsable del recurso hídrico
- ③ Gestión de los riesgos de escasez y calidad del agua
- ③ Gestión del agua residual



SE HAN LIBERADO ÁREAS DE PROTECCIÓN *y conservación*

Pedro Hernán Moreno Padilla

Director Fondo Agua por la Vida y la Sostenibilidad, Asocaña
Aliado estratégico para el programa de protección y conservación de la cuenca alta de los ríos Cauca, Frayle y Desbaratado. Cali, Valle del Cauca



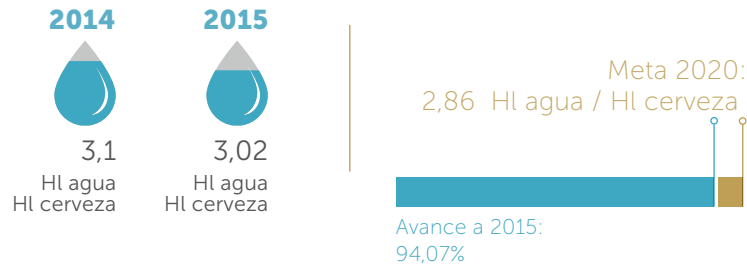
“Uno de los principales logros del programa de protección y conservación de la cuenca alta del río Cauca es la confianza que se ha generado en la comunidad indígena y el sector agroindustrial e industrial de la zona plana del Valle del Cauca. También el que se hayan liberado áreas de protección y conservación de ecosistemas estratégicos para la producción de agua, lo que ha cambiado el paisaje ostensiblemente. Y otro asunto de impacto es que se ha logrado disminuir muchísimo la presión que ejerce la gente sobre esos ecosistemas –en especial páramos y bosque alto andino– para desarrollar, por ejemplo, ganadería, que estaba incursionando muy fuerte. Con grandes esfuerzos y el apoyo de ustedes, de los indígenas y de Corpopalo logramos reconvertir 480 hectáreas en ganadería sostenible en 2015”.



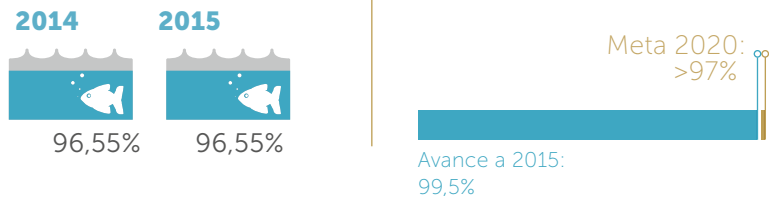
NUESTRO desempeño en 2015

INDICADORES CLAVE (KPIs)

1 EFICIENCIA EN EL USO DE AGUA PARA LA PRODUCCIÓN DE CERVEZA (AGUA UTILIZADA / VOLUMEN DE PRODUCCIÓN)



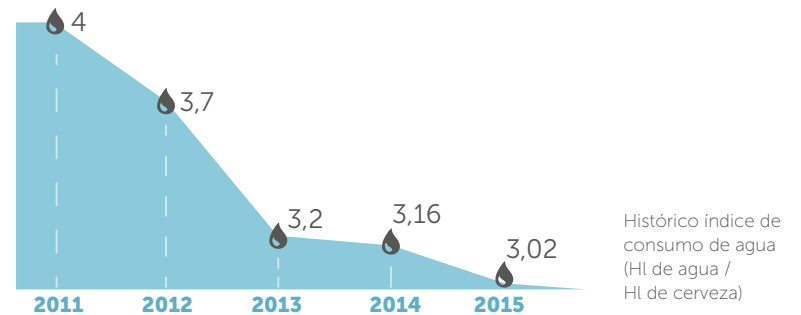
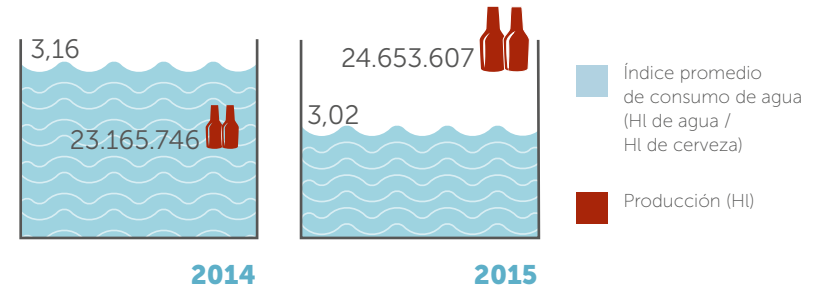
2 PORCENTAJE DEL VOLUMEN DE PRODUCCIÓN CON SUMINISTRO SEGURO DE AGUA



USO RESPONSABLE DEL RECURSO hídrico

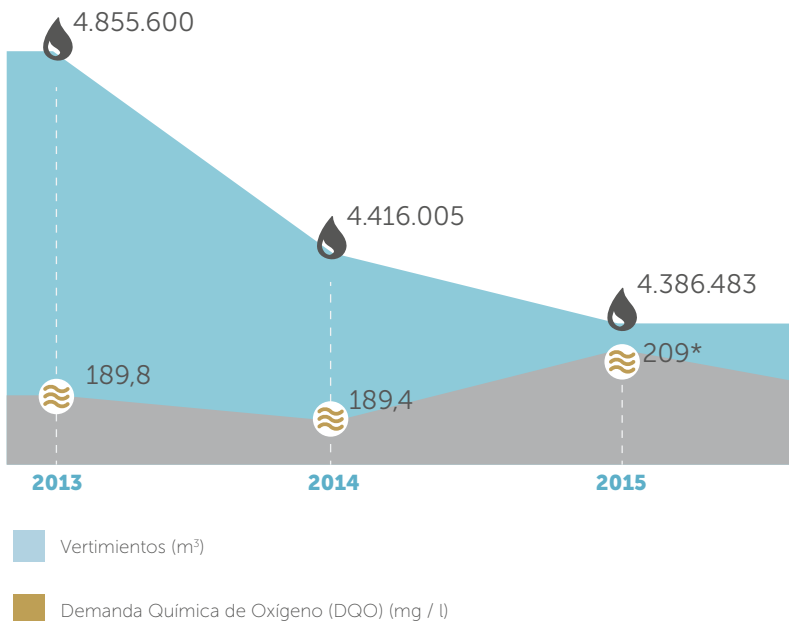
El buen uso y el cuidado del agua es una de nuestras prioridades. Históricamente, hemos desarrollado buenas prácticas técnicas e incentivado la cultura de uso y ahorro eficiente en todas nuestras plantas y áreas de trabajo, lo que nos ha permitido continuar reduciendo el consumo de agua por cada hectolitro de cerveza que producimos, en contraste con el incremento en la producción.

CONSUMO DE AGUA / PRODUCCIÓN DE CERVEZA



GESTIÓN *del agua residual*

El volumen de agua residual vertida tras el tratamiento de la misma en las diferentes plantas y unidades productivas, ha venido mostrando una disminución año tras año gracias a los esfuerzos que realizamos para hacer más eficiente el uso del recurso hídrico.



* El aumento de la (DQO) demanda química de oxígeno, se generó debido a problemas de eficiencia en la planta de tratamiento de aguas residuales de Medellín (San Fernando), que trata los efluentes de nuestra Cervecería en esa ciudad. También influyó la acumulación de sólidos en etapas previas del esquema de tratamiento en Cervecería del Valle.

GESTIÓN DE LOS *RIESGOS del agua*

Dado que administrar los riesgos del agua significa no solo estar consciente de potenciales sucesos que puedan afectar la disponibilidad normal de este recurso y atenderlos oportunamente, sino también establecer mecanismos de acción colectiva para su utilización y cuidado, desde Bavaria participamos en alianzas y programas *multiactor* con el propósito de proteger y mejorar la gestión del agua en las cuencas y los ríos de las regiones donde están ubicadas nuestras Plantas:

EN LA CUENCA ALTA DEL RÍO CAUCA

Contribuimos con la conservación y regeneración natural de 200 hectáreas y la reconversión de 20 hectáreas a ganadería amigable con la naturaleza, en alianza con el Fondo Agua por la Vida y la Sostenibilidad y las comunidades indígenas de los resguardos de Toribío, Tacueyó y San Francisco (Cauca).

EN NORTE DE SANTANDER

Acompañamos a CORPONOR (Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental) en la declaración de 30.000 hectáreas del Parque Natural Regional Santurbán, territorio con 68 lagunas de origen glaciar, aportando al cuidado de una de las principales fuentes de agua del país.

EN LAS FUENTES HÍDRICAS DE LA REGIÓN CAPITAL

En alianza con el Fondo Agua Somos logramos la conservación de 1.161 hectáreas a través de acuerdos de conservación con las comunidades de los municipios de La Calera y Guasca (Cundinamarca) y de la zona alta de la localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá.



MUNDO *Limpio*

QUEREMOS UN MUNDO LIMPIO DONDE NADA SE DESPERDICIE Y LAS EMISIONES SE REDUZCAN DRÁSTICAMENTE

El cambio climático afecta radicalmente a las sociedades, especialmente a las más vulnerables, y genera un desequilibrio en el desarrollo de las personas, en el crecimiento de las economías, y entre otros, en la viabilidad de las industrias.

Conscientes de esta situación y considerando la declaración de organismos internacionales frente a la urgencia de minimizar los contaminantes físicos y atmosféricos que afectan el planeta, seguimos trabajando para reducir las emisiones de CO₂ a lo largo de toda la cadena de valor, haciendo especial énfasis en el proceso de distribución, en el aprovechamiento de nuestros residuos y en la promoción del reciclaje posconsumo.

ASUNTOS MATERIALES

- ③ Reducción de emisiones
(actividades productivas y actividades no productivas)
- ③ Gestión eficiente de residuos
- ③ Reciclaje e innovación en los empaques



BAVARIA ESTÁ INTERESADA EN EL FUNCIONAMIENTO DE LA CADENA *de reciclaje del país*

Ana Julieta Ruiz Giraldo
Directora Ejecutiva
CEMPRE Colombia (Compromiso Empresarial para el Reciclaje)
Aliados estratégicos para el reciclaje posconsumo

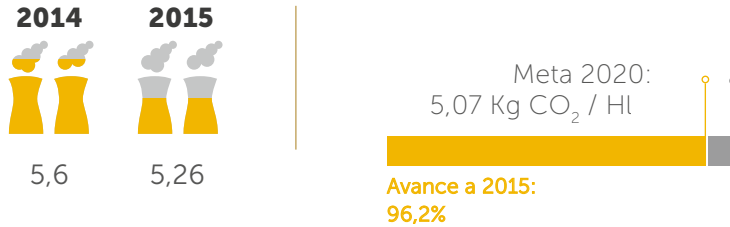
"Primero, hay que diferenciar los dos tipos de residuos: unos son los postindustriales y otros, los posconsumo. Por un lado, Bavaria tiene un gran compromiso frente a la gestión sostenible de los recursos y los residuos que genera su operación, y ha tratado de entender cómo está funcionando la cadena de reciclaje del país, cómo la ciudadanía separa la basura. Por otra parte, los recicladores están haciendo el mayor trabajo en términos de recuperar los materiales que las empresas necesitan para reincorporar a la actividad productiva, de ahí los esfuerzos en fortalecer sus asociaciones".



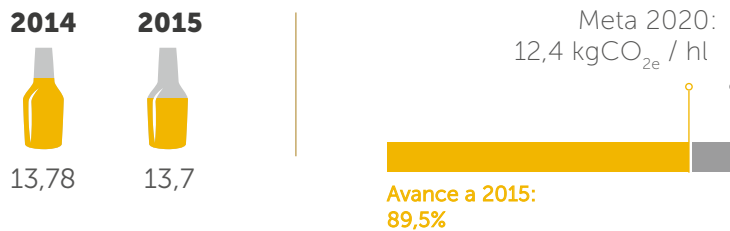
NUESTRO *desempeño en 2015*

INDICADORES CLAVE (KPIs)

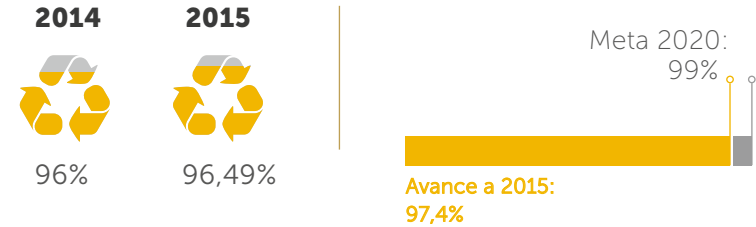
1 EMISIONES DE CARBONO / PRODUCCIÓN DE CERVEZA (KG CO₂ / HL CERVEZA)



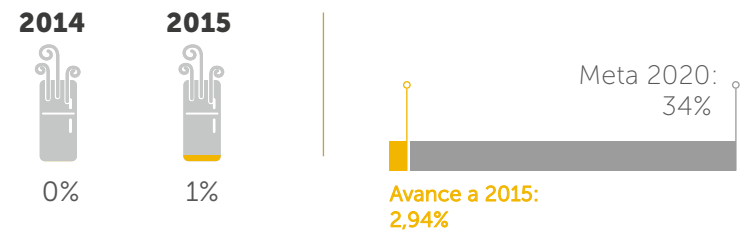
2 EMISIONES DE CARBONO / MATERIALES DE EMPAQUE (KG CO₂ / HL CERVEZA)



3 PORCENTAJE DE REUTILIZACIÓN Y RECICLAJE EN LAS INSTALACIONES



4 PORCENTAJE DE NEVERAS LIBRES DE HFC⁶ EN EL MERCADO



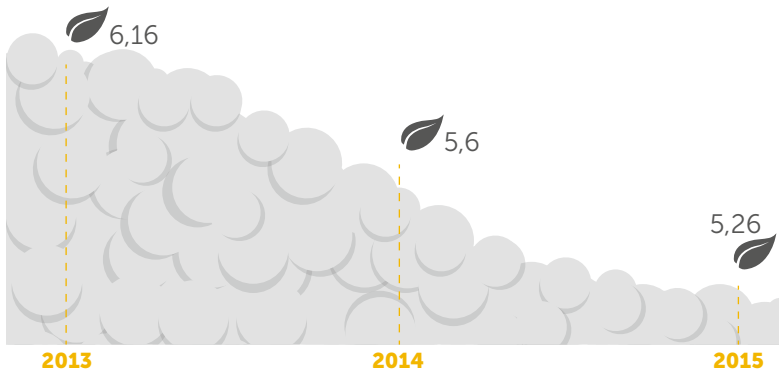
⁶ Hidrofluorocarbonos

REDUCCIÓN *de emisiones*

EN NUESTRO PROCESO PRODUCTIVO

La reducción del consumo de energía y las emisiones son una prioridad de la gestión operacional de nuestra Compañía. Por ello, hemos mantenido una reducción sostenida en los últimos años.

EMISIONES DE CO₂ EN LA PRODUCCIÓN DE CERVEZA (KG CO₂ / HL CERVEZA)



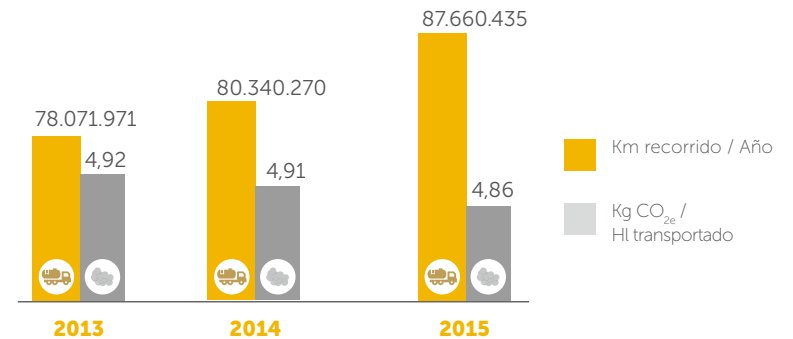
EN NUESTRA CADENA DE VALOR

Nos hemos propuesto reducir los impactos que van más allá de nuestro proceso productivo y que se generan a lo largo de nuestra cadena de valor, es decir, aquellas que no intervienen directamente en la fabricación de cerveza como la distribución y la refrigeración de los productos.

CONSUMO DE COMBUSTIBLE Y EMISIONES DE LA FLOTA DE DISTRIBUCIÓN

- Incrementamos el ahorro de combustible de **0,73% a 1,34%** gracias a la instalación de sensores del nivel de combustible en los tanques de los vehículos que transportan nuestras cervezas. Esto significa un ahorro promedio de 2.219 galones de combustible al mes.
- Para el año 2015 **hubo una reducción de 0,91 kilogramos de CO_{2e} por hectolitro de cerveza transportado**, aunque se recorrieron 7.320.165 kilómetros más que en 2014.

KILÓMETROS RECORRIDOS E INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE LAS FLOTAS DE DISTRIBUCIÓN



NEVERAS Y REFRIGERADORES LIBRES DE HFC

Desarrollamos el programa Recambio de Neveras a través del cual en 2015 retiramos de circulación **4.384** equipos refrigerantes obsoletos para que entren en operación **14.889** (cifra año fiscal 2015) nuevas neveras con tecnología de vanguardia y amigable con el medio ambiente.

E INNOVACIÓN en los empaques

OPTIMIZAMOS EL MATERIAL DE NUESTROS EMPAQUES

Contamos con procesos especializados para el diseño de nuevos empaques, con el propósito de que sean óptimos en términos de tipo y cantidad de materiales utilizados, así como amigables con el medio ambiente:

**159
GRAMOS**



Nuestro principal desarrollo del año 2015 en nuevas presentaciones fue la botella 175 ml *Retornable Flint* de Águila Light, con un peso de 159 gramos, lo cual la clasifica como una botella ligera.

**350
TONELADAS**



Logramos la reducción del peso de la botella PET 200 ml de 15,7 gramos a 15 y la de 1.000 ml de 33,7 gramos a 31, generando un ahorro aproximado de 350 toneladas de material PET.

**167
TONELADAS**



Implementamos el uso de tapas sin *liner*, disminuyendo el uso de plástico en 167 toneladas por año.



PORCENTAJE DE MATERIAL RECICLADO EN ENVASES y empaques

2015

80%

en las bandejas de cartón

63%

en las cajas de cartón corrugado x 24

61%

en las cajas metalizadas x 24

46%

en los envases de aluminio

27%

en las botellas de vidrio

PROMOVEMOS EL RECICLAJE POSCONSUMO

Nuestros productos llegan a múltiples lugares en las diferentes regiones del país y millones de personas los consumen a diario, así es que incentivar el reciclaje de sus envases y empaques se ha establecido como una prioridad.

MARCO NORMATIVO PARA LOS RESIDUOS POSCONSUMO

Participamos en el Comité de Envases y Empaques de la ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia), instancia en la cual aportamos en la construcción del marco normativo nacional para la gestión de residuos posconsumo derivados de los envases y empaques puestos en el mercado, soportado en el concepto de responsabilidad extendida por parte del productor.

COMPROMISO EMPRESARIAL POR EL RECICLAJE

Somos fundadores y asociados de CEMPRE Colombia (Compromiso Empresarial para el Reciclaje), entidad encargada de contribuir con el incremento de los índices de reciclaje en el país. En este marco, el rol de los recicladores ha sido reivindicado y los hemos apoyado con su fortalecimiento organizacional y con el incremento del bienestar para ellos y sus familias.

DALE UNA SEGUNDA OPORTUNIDAD

Hicimos presencia en eventos masivos de las principales ferias y carnavales de Colombia para fomentar el reciclaje de nuestros residuos posconsumo:

27
eventos cubiertos.

Más de
180.000
asistentes.

39
recicladores,
de 3 asociaciones
beneficiados.

720.000
latas recicladas:
7.200 kilogramos.



GESTIÓN *eficiente de residuos*

Actualmente, nuestras operaciones evidencian un porcentaje de aprovechamiento de residuos del **96,65%**. Incluso, algunas de nuestras plantas cuentan con niveles de reutilización cercanos al **100%**, como es el caso de la Cervecería de Tocancipá que, cumpliendo con nuestro propósito de llevar la operación a cero desperdicios, ha alcanzado el **98,7%**. Sumado a las metas de reducción, también hacemos énfasis en la trazabilidad y la adecuada disposición final de nuestros residuos.

170.319 T



2014

Total residuos generados

147.318,2 T



2015

96%



2014

Porcentaje de residuos reciclados

96,49%



2015



MUNDO Productivo

QUEREMOS UN MUNDO PRODUCTIVO DONDE SE UTILICE LA TIERRA CON RESPONSABILIDAD, EL SUMINISTRO DE ALIMENTOS ESTÉ ASEGURADO, LA BIODIVERSIDAD ESTÉ PROTEGIDA Y PODAMOS ACCEDER A LOS CULTIVOS PARA LA ELABORACIÓN DE NUESTROS PRODUCTOS A PRECIOS RAZONABLES



ABASTECIMIENTO RESPONSABLE DE AZÚCAR

BONSUCRO

Programa global cuyo objetivo es reducir los impactos ambientales y sociales de la producción de azúcar de caña.

En 2015 realizamos una preauditoria basada en la metodología Bonsucro a uno de nuestros proveedores. Adicionalmente, establecimos la línea de base a través de la cual diagnosticamos las principales brechas para cumplir con los requerimientos establecidos por el estándar por parte de las empresas que nos abastecen de esta materia prima.

IMPULSO DE LA OFERTA LOCAL DE CEBADA

La información relacionada con la puesta en marcha del Programa de Desarrollo a Agricultores se enmarca actualmente en Mundo Próspero y está relacionada con uno de nuestros asuntos significativos: crecimiento inclusivo y desarrollo de la cadena de valor (compras a población vulnerable).

ALCANCE y cobertura

Este documento es un resumen del Informe de Desarrollo Sostenible de Bavaria S. A.¹, el cual cubre la gestión del año 2015 (1° de enero a 31 de diciembre de 2015) para las operaciones de Bavaria S. A.: seis plantas de producción de cerveza, dos malterías, Impresora del Sur y la sociedad de transportes TEV.

El Informe en su versión completa:

- Cumple los criterios de conformidad para la opción Exhaustiva de la guía Global Reporting Initiative versión G4 (GRI-G4) y responde satisfactoriamente con la revisión de materialidad por parte de GRI según lo estipula el "Materiality disclosures service".
- Constituye la Comunicación de Progreso (COP) para el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Ha sido verificado por Deloitte & Touche Ltda.

Para consultar o descargar la versión completa del Informe de Desarrollo Sostenible 2015, Sigamos Prosperando, ingrese a: www.bavaria.co/desarrollo-sostenible

2 Este informe no incluye las operaciones de Bavaria en Panamá, las cuales sí se reportan en los estados financieros e informes de gestión anual que se presentan en la Asamblea de Accionistas.

Coordinación

Vicepresidencia de Asuntos Corporativos

Asesoría externa

Desarrollo Visible

Verificación independiente

Deloitte & Touche Ltda.

Diseño y diagramación

Gatos Gemelos Comunicación

Contáctenos

cultura.sostenible@bav.sabmiller.com

Para ampliar información sobre nuestra gestión de desarrollo sostenible Prosperar, consulte:

<http://www.bavaria.co/desarrollo-sostenible>

CONSULTE EL INFORME COMPLETO EN
WWW.BAVARIA.CO

