



**FUNDACIÓN
BAVARIA**

**INFORME ANUAL
2022**

JUNTA DIRECTIVA

Samira Fadul Solano

Miembro Principal y Presidente de la Junta Directiva

Sergio Andrés Rincón Rincón

Miembro de la Junta Directiva

Liliana María Agudelo Mesa

Miembro de la Junta Directiva

Juan Guillermo López Palacio

Miembro suplente de la Junta Directiva

Angélica Alvarado Ariza

Miembro suplente de la Junta Directiva

Ricardo Abreu Silva

Miembro suplente de la Junta Directiva

REPRESENTANTE LEGAL

Samira Fadul Solano

REVISOR FISCAL

Néstor Augusto Segura Abril

Pricewaterhouse Coopers

INFORME DE GESTIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA, EL PRESIDENTE Y DEMÁS ADMINISTRADORES DE LA FUNDACIÓN, CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

La Fundación Bavaria es una entidad privada sin ánimo de lucro, creada en julio de 2005 con el fin de ejecutar y promover programas de desarrollo social de todo tipo, en beneficio del interés general en Colombia.

La Fundación Bavaria adelanta programas de inversión social, gracias a su patrimonio y a las donaciones de empleados de Bavaria & CIA S.C.A, Cervecería Unión S.A y Cervecería del Valle S.A. empresas subsidiarias de AB InBev, la que a su vez, aporta un peso por cada peso donado por cada empleado. Adicionalmente, Bavaria & CIA S.C.A & Kopps Comercial S.A.S. han efectuado donaciones a la Fundación Bavaria las cuales contribuyen al cumplimiento de su objeto social.

Como parte de la estrategia de sostenibilidad de la Fundación, a finales del 2016 Bavaria & CIA S.C.A presentó una oferta de compra del edificio, la cual fue estudiada por la Junta Directiva, y esta la aprobó. Por ende, los principales recursos de la Fundación Bavaria ahora están bajo la figura de un préstamo a 10 años con intereses del DTF, tasa fija con pagos anuales, del cual quedan 4 pagos.

Los recursos canalizados a través de la Fundación están orientados básicamente a la generación de ingresos, la disminución de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida de la cadena de valor de Bavaria y el apoyo a las necesidades de las poblaciones y comunidades vecinas a las plantas donde operan las empresas antes mencionadas.

Durante el 2022 la Fundación continuó con el proceso de priorización de los programas a ejecutar buscando maximizar el impacto de los mismos en los grupos de interés y la cadena de valor de Bavaria. En este sentido, la Fundación basó su modelo de operación en la estrategia de sostenibilidad de Bavaria y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, alineando los esfuerzos de responsabilidad ambiental, social y de consumo responsable de alcohol para aportar al desarrollo sostenible del país.

La Fundación Bavaria aborda diferentes ejes temáticos relevantes para el país, la compañía y las comunidades locales en las que puede tener un impacto positivo, trabajando con ONGs, proveedores, gobiernos, clientes, consumidores, entre otros, para crear valor compartido. Las problemáticas que la Fundación Bavaria busca aportar a la superación de la pobreza y desarrollo productivo sostenible, razón por la cual trabaja en proyectos sostenibles que contribuyan a la generación de ingresos para las comunidades y la cadena de valor de Bavaria, lo que se traduce en un mejoramiento integral de la calidad de vida de los beneficiarios.

Como parte de su compromiso con la preservación del medioambiente y el desarrollo sostenible de las comunidades, la Fundación Bavaria está implementando programas de protección del recurso hídrico y de economía circular que buscan mejorar las condiciones climáticas de poblaciones vulnerables al cambio climático. Adicionalmente, la Fundación Bavaria gestiona y apoya para promover el consumo responsable de alcohol en adultos y prevenir el consumo de alcohol en menores de edad.

La evolución e inversión de cada programa durante el año 2022 fue la siguiente:

Emprendedoras Bavaria

Durante el primer semestre de 2022, el programa Emprendedoras Bavaria alcanzó el sueño trazado en 2017: ¡transformar la vida de 50.000 mujeres tenderas en Colombia! Este año se evidenció la sostenibilidad del impacto social del proyecto a través de la medición: probamos que, tras un año de la intervención, las mujeres Emprendedoras mantienen el incremento de sus ingresos, continúan activas como clientes de Bavaria y crecen en volumen.

Por segundo año consecutivo aseguramos el respaldo del Gobierno Nacional por medio del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y Colombia Productiva, donde a través de la alianza 'Mujeres más productivas' se beneficiaron 8.209 mujeres en condición de vulnerabilidad, en más de 100 municipios y 23 departamentos del territorio nacional. Con estos resultados, completamos 48.593 beneficiarias totales.

La ejecución de esta última fase de Emprendedoras Bavaria, aparte de lograr resultados similares a los de las dos fases anteriores, aportó elementos para la apuesta del escalamiento. En particular, se demostró que los resultados son **sostenibles**; que el **empoderamiento** de las mujeres es fundamental para el logro de resultados e impactos; que los **aspectos operativos** tienen incidencia en los resultados; y que el modelo permite una **atención diferencial** según las características de las participantes y las condiciones del entorno.

Frente a la oferta de valor, continuamos robusteciendo las habilidades digitales de nuestras tenderas a través de la plataforma *e-learning*, que fortaleció la formación bajo una atención virtual y presencial personalizada. En 2022 se incluyeron dos módulos pensados en transformación social y digital: Empoderamiento Femenino y BEES. A través del primero las mujeres trabajaron en su visión sobre ellas mismas y en sus capacidades para asegurar la toma de decisiones frente al negocio; y el segundo, representó un componente esencial tanto para Bavaria como para el funcionamiento del negocio. El módulo pretendió orientar a las tenderas en el uso de este aplicativo, que trasciende su funcionalidad de ser solo una herramienta necesaria para la proveeduría a ser un espacio para la digitalización del negocio, aspecto clave para el crecimiento del mismo. Como resultado, el 92% de las tenderas que manifestaron no usar nunca la plataforma, empezaron a usarla, al menos esporádicamente, después de ver el módulo.

Finalmente, cabe resaltar la promoción y entrega de incentivos que impulsaron la participación de las mujeres en el programa. Se entregaron 7.248 nuevos incentivos entre libros fiscales para asegurar las cuentas del negocio y puntos BEES para usar en el surtido de las tiendas, a través de una estrategia de gamificación que motivó la culminación de los módulos.

Con Emprendedoras Bavaria y por medio de la implementación exitosa de los componentes mencionados, cerramos un capítulo histórico para la historia de la Fundación Bavaria en términos de impacto social, cierre de brechas, medición de impacto, transformación de nuestra cadena de valor, alianzas público-privadas y especialmente, por la apuesta enfocada en robustecer la equidad de género en Colombia, al sentar un precedente de progreso y sostenibilidad.

Para el segundo semestre del año Emprendedoras Bavaria se posicionó como el *benchmark* global de Emprendimiento desde la perspectiva de formación y atención de impacto en el Canal Tradicional. De esta manera, el programa con variación en algunos de sus componentes, fue definido como la gran apuesta social en nuestra cadena de valor en varios países de la región para los próximos años. A partir de esta invitación el programa evolucionó a Emprendedores, con foco en hombres y mujeres y asegurando la implementación de palancas de digitalización, mejora de la oferta en surtido, acceso a crédito y mejoras en la entrega de los productos ofrecidos por la Compañía.

Es así como se implementó un piloto en 6.553 clientes para testear nuevas maneras de operar, la integración con la Fuerza de Ventas desde la perspectiva de acompañamiento en formación empresarial, diseñar una oferta de valor ampliada y una visión de impacto a 100.000 nuevos emprendedores en los próximos tres años. Con los resultados y aprendizajes de este nuevo modelo, sentaremos las bases de lo que será Emprendedores Bavaria en 2023.

Siembra Bavaria

Cebada

En 2022 se realizó una caracterización de nuestros agricultores de cebada para seguir conociendo sus necesidades a través de nuestro aliado Fundación Planeta Rural. De los 258 agricultores con los que trabajamos en 2022, 191 diligenciaron la encuesta permitiendo identificar que aún requieren fortalecerse en el uso de la tecnología para mejorar los canales de la comunicación con la compañía.

En 2021 realizamos un piloto con 107 agricultores para que usaran la aplicación BanQu que incorpora elementos de *blockchain* de forma sistemática y simple que permite tener visibilidad de todo el proceso en la cadena de abastecimiento, desde el momento en el que el agricultor lleva la cebada a Almaviva hasta que recibe su pago. En 2022 tuvimos la oportunidad de ampliar la implementación de la aplicación a 258 agricultores, capacitándolos y acompañándolos en el uso de la herramienta para que pudieran tener acceso a la trazabilidad de su producto.

Principales cifras:

- 258 agricultores del altiplano cundiboyacense capacitados en la plataforma BanQu para llevar la trazabilidad lo sembrado y cosechado
- De los 258 agricultores con los que trabajamos en 2022, caracterizamos a 191 para conocer sus necesidades frente al uso de la tecnología y necesidades productivas.
- 1.313 HA de cebada sembradas.
- 1.988 toneladas de cebada recibidas.

Yuca

En 2022 firmamos la alianza con Corporación PBA a través de la cual buscamos que las organizaciones de pequeños productores de yuca de los departamentos de Córdoba, Sucre y Bolívar pudieran cultivar asociativamente 200 hectáreas de yuca amarga como alternativa de generación de ingresos y desarrollo comercial con 170 familias de productores.

El proyecto busca promover el fortalecimiento de capacidades sociales, empresariales, organizacionales y técnico-productivas a los agricultores impactados, de tal manera que, luego de dejarles capacidades instaladas, puedan liderar sus propios procesos de desarrollo socioeconómico y que sean actores influyentes en el desarrollo local, potenciando sus capacidades de gestión, fomentando su autonomía y generando habilidades y competencias. Este proceso implicó acciones de educación y capacitación a los miembros de las comunidades en aspectos técnicos y productivos a través de actividades de trabajo en equipo, de crecimiento personal y de desarrollo organizativo y empresarial. Adicionalmente, las organizaciones desarrollaron actividades de producción de yuca industrial con mejoramientos tecnológicos del cultivo, incrementando la productividad y los ingresos de los productores y sus familias.

Principales cifras:

- 178 agricultores de yuca de siete (7) asociaciones de Córdoba, Sucre y Bolívar capacitados en aspectos técnicos y productivos, crecimiento personal y de desarrollo organizativo y empresarial.
- 169.5 hectáreas de yuca sembradas, 30.5 hectáreas fueron afectadas por la ola invernal y se tiene programada su siembra para el primer semestre de 2023.
- 717 toneladas de almidón de yuca compradas por Almidones de Sucre a los pequeños productores.

Agua

Gracias a Agua Zalva, hemos afianzado y expandido nuestra gran apuesta por los páramos de Colombia, mediante la promesa que por cada botella vendida garantizamos la protección de 1m² de estos ecosistemas a través del programa miPáramo. Con este programa hemos logrado implementar acciones de conservación, restauración y apoyo a la producción sostenible en áreas de páramos, bosques altoandinos y bosque andino de los departamentos de Norte de Santander, Santander y Cundinamarca. Los páramos juegan un importante rol en los ciclos hídricos, actuando como pilares en la captación y regulación del agua, además de otros servicios ecosistémicos desde las altas montañas hasta las cuencas oceánicas. Sin embargo, la influencia humana ejerce fuertes presiones que alteran estos ecosistemas como el uso de agroquímicos, la expansión de la frontera agrícola, y la minería ilegal entre otros. Esta situación, en un contexto de cambio climático, aumenta la vulnerabilidad de los páramos y pone en riesgo a las comunidades que se abastecen de estas cuencas hídricas. Garantizar la oferta hídrica de un territorio es un proceso que depende de una adecuada gestión ambiental ya que las propiedades biofísicas y la calidad de sus ecosistemas, hacen que el agua que producen sus cuencas en forma de caudal superficial y subterráneo tenga una variabilidad asociada a las condiciones climáticas, tipo de suelo y coberturas de la tierra.

Desde el inicio del programa en el 2018 hasta la fecha, hemos protegido más de 11.000 hectáreas, vinculado a más de 2 mil familias al programa y sembrado más de 400 mil árboles en árboles. De esta forma, hemos logrado un volumen de agua almacenado en el ecosistema de alta montaña de 6.964.003 m³ y alcanzado los 230.596 beneficiados directos por la dotación de agua (mínima vital de 2,5 m³/persona/mes) bajo un escenario de sequía.

Indicador	Total acumulado
Hectáreas conservadas	9.372
Hectáreas reforestación	667
Hectáreas Apoyo a actividades de producción sostenible	1.311
Familias vinculadas	2.025
Árboles sembrados	400.088
Acuerdos voluntarios de Conservación (número)	1.483
Volumen de agua almacenado en ecosistema de alta montaña (m3)	6.964.003
Beneficiados directos por regulación hídrica bajo escenario de sequía extrema – Dotación mínima vital 2,5 m3/persona/mes (personas)	230.596

En el 2020 logramos nuestra meta de apalancar el 100% de los recursos donados por Bavaria, de esta forma, logramos inversiones por COP \$2.612.746.372 adicionales a los COP \$2.605.660.042 entregados gracias a la venta de 19.982.638 de botellas Zalva entre octubre 2021 y septiembre 2022. Esto nos ha permitido construir una red de aliados y financiadoras del programa como The Nature Conservancy, BBVA, Gobernación de Cundinamarca, GIZ, COSUDE, entre otros.

En el 2022 continuamos fortaleciendo nuestro trabajo en el páramo de Santurbán junto con Alianza Biocuenca donde nos enfocamos en fortalecer nuestras acciones en el departamento de Norte de Santander y continuar con nuestra expansión en Santander, con un impacto de 1.771 nuevas hectáreas protegidas. De igual forma, continuamos posicionando nuestra presencia en el páramo de Guerrero con Agua Somos y apalancados con el convenio de Pagos por Servicios Ambientales que firmamos con la Gobernación de Cundinamarca. Esta gestión nos permitió alcanzar en Guerrero un total de 1.028 nuevas hectáreas protegidas.

miPáramo Santurbán	miPáramo Guerrero
1.771 hectáreas protegidas	1.028 hectáreas protegidas
> 1.521 hectáreas conservadas	> 946 hectáreas conservadas
> 82 hectáreas reforestadas	>17 hectáreas reforestadas
> 168 hectáreas de apoyo a producción sostenible	> 65 hectáreas de apoyo a producción sostenible

Adicionalmente, logramos:

miPáramo Santurbán	miPáramo Guerrero
Vincular a 212 familias al programa	Vincular a 164 familias al programa
Integrar 234 predios	Integrar 209 predios
Sembrar 49.200 árboles	Sembrar 10.086 árboles

Adicionalmente, continuamos robusteciendo el programa integrando elementos de biodiversidad en los impactos logrados por las acciones de miPáramo. Para esto, realizamos un análisis de especies sombrilla y se definió un corredor biológico que nos permita priorizar los polígonos de intervención no sólo en términos hídricos sino de biodiversidad.

En el 2022 tuvimos igualmente segunda versión de “Jóvenes por los Páramos”. Este programa se trabajó de la mano con Colombia Joven, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Parques Nacionales Naturales, la Universidad EAN y Agua Zalva. Mediante una convocatoria donde se presentaron más de 500 jóvenes de todo el territorio nacional, se seleccionaron a 37 jóvenes líderes de todos los rincones del país, que se convirtieron en embajadores de cada uno de los páramos de Colombia. Nuestros Embajadores recibieron un programa de formación especialmente diseñado para ellos y 10 de ellos viajaron a Bogotá para participar de un bootcamp que incluyó visita al páramo.

Consumo Responsable

Promoción de consumo responsable en adultos

En 2021 desarrollamos la plataforma **Vive Responsable**, una plataforma web para dueños de establecimientos y entidades públicas con información relevante y recomendaciones sobre la no venta de bebidas alcohólicas a menores de edad y a personas en aparente estado de embriaguez. En 2022 sensibilizamos a 5.002 tenderos en siete (7) regiones del país: Atlántico, Bogotá, Bucaramanga, Medellín, Soacha, Tunja y Zona Sur – Cali, incentivando la prevención en menores y el consumo responsable en adultos.

Adicionalmente, celebramos el Día del Consumo Responsable de Cerveza (*Global Beer Responsible Day*) donde movilizamos a más de 2.000 trabajadores voluntarios llevando un mensaje de consumo responsable a establecimientos, bares y restaurantes a través de tres acciones claves:

1. Tomar agua entre cada bebida alcohólica.
2. Picar entre cada bebida alcohólica.
3. Tomar despacio y con moderación.

Para esta celebración contamos con la participación de 12 alcaldías, la Policía Nacional y Asobares, quienes también se sumaron a la movilización presencial a lo largo de Colombia.

Prevención de consumo en menores

En 2022 impactamos a 16.053 niños, niñas y adolescentes de instituciones educativas de Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Medellín y Tunja, con nuestro programa Juego Limpio promoviendo la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad a través de actividades lúdico-deportivas. Este año también le apostamos a un piloto de transferencia de metodología, donde compartimos con cuatro (4) organizaciones estratégicas la metodología del programa para que lo pudieran implementar internamente y bajar en cascada nuestro mensaje de prevención, es así como llegamos a organizaciones como Claro, Cafam, ICBF y Corpoeducación.

Voluntariado

En 2022 nos alineamos a la meta del gobierno nacional y cumplimos nuestra contribución de plantar más de 100.000 árboles. De la mano de la Red de Fondos de Agua de Colombia logramos sembrar 106.689 árboles gracias al apoyo del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, alcaldías municipales, autoridades ambientales y miembros de la fuerza pública en los departamentos de Antioquia, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Norte de Santander, Santander, Valle del Cauca y Vaupés. A este llamado se sumaron múltiples aliados como BBVA, Bimbo, Saving the Amazon, Fundación Natura y Casa Limpia entre otros, que contribuyeron con este propósito y nos permitieron alcanzar este gran logro que contribuye en la custodia del agua y la preservación del medio ambiente.

A esta gran iniciativa se vincularon colaboradores y demás aliados en la siembra activa de estos árboles. Para esto realizamos jornadas de siembra en la que empleados Bavaria pudieron vivir la experiencia de conectarse con áreas de restauración ecológica y trabajar de la mano con las comunidades locales para plantar estos árboles. En estas jornadas participaron personas de diferentes áreas de la compañía como finanzas, logística, mercadeo, legal, entre otros de la ciudad de Bogotá.

OTROS PROGRAMAS

Oportunidades Bavaria Apoyo Educativo

Desde el 2009, la Fundación Bavaria ha apoyado a los tenderos ofreciéndoles mejorar la calidad de vida de sus hijos y nietos a través de una alternativa para acceder más fácilmente a estudios superiores.

Inicialmente el programa estaba dirigido a los hijos y nietos de tenderos. Sin embargo, en 2012 amplió su cobertura a la población de la cadena de distribución de Bavaria, operadores logísticos y personal de la fuerza de ventas y

del *call center* de Bavaria, así como a comunidades vulnerables ubicadas en las zonas de influencia de las plantas de Bavaria, como Yumbo, Tocancipá, Sopó, Itagüí, Cartagena, Bucaramanga y Barranquilla.

En adición al apoyo económico, el programa realizó el acompañamiento a los estudiantes beneficiarios del fondo apoyándolos en sus distintas necesidades académicas y psicológicas puntuales, a través del operador Lumni.

En el 2014 se cerraron las convocatorias, beneficiando en el programa a un total de 1.594 estudiantes a nivel nacional, facilitándoles el 80% del valor de su matrícula sin codeudor y a una tasa del 0% de interés, a través de un patrocinio reembolsable con la intención de recaudar esa inversión para apoyar a más jóvenes en el futuro.

Durante el proyecto, se desembolsaron por concepto de Matrículas un total de \$6.012 millones de pesos. Actualmente esta inversión tiene un saldo pendiente por recaudar de \$1.167 millones.

Donaciones Estratégicas

Durante el 2022 la Fundación Bavaria, a través de la Aprobación del Representante Legal, entregó un monto cercano a \$555 millones de pesos los cuales aportaron al desarrollo de proyectos de 17 organizaciones que trabajaron en apoyar poblaciones vulnerables, la educación y el cuidado del medio ambiente. Entre las actividades gestionadas con estos recursos, tenemos el apoyo a estudiantes universitarios, niños y adolescentes con discapacidad física e intelectual, y la Caminata por la Solidaridad 2022. Se apoyaron organizaciones como; Universidad de los Andes, WWF, Policía Nacional, Fundación Batuta, Best Buddies Colombia, Fundación United por Colombia, Fundación Solidaridad por Colombia, entre otras.

ORGANIZACIÓN

La Fundación Bavaria durante el 2022 operó con la siguiente estructura: Directora, Contadora, Profesional Contable, Gerente de Inversión Social, Gerente de Inversión Ambiental, Gerente de Agricultura y Consumo Responsable, Líder de Inversión Social y Líder de Sostenibilidad.

La Junta Directiva entregó los lineamientos para el manejo de la inversión de los recursos de la Fundación Bavaria según lo aprobado por la Junta Directiva de 2023.

PRINCIPALES PROYECTOS PARA 2023

Los recursos de la Fundación Bavaria, representados en sus activos, soportarán parte de la sostenibilidad de los proyectos de la Fundación, entre los cuales se puede resaltar los siguientes:

Emprendedores Bavaria

Para inicios de 2023 continuaremos trabajando de la mano del Ministerio de Comercio y Colombia Productiva con quienes renovamos nuestra alianza 'Mujeres Más Productivas' para lograr atender 3.000 mujeres en condición de vulnerabilidad, especialmente víctimas del conflicto armado. El enfoque para este año se centrará en empoderar a las mujeres a través de la formación personalizada en componentes de la economía popular, liderazgo y estructuración de un plan de negocio. Este último culminará en la asignación y entrega de activos productivos para la diversificación de los negocios.

En paralelo, diseñaremos la oferta de valor y componentes esenciales de lo que será el escalamiento de Emprendedoras Bavaria a Emprendedores, capitalizando los aprendizajes del piloto para asegurar una selección de clientes con propensión a crecer y disposición a llevar sus negocios a un nivel superior. Seguiremos construyendo alianzas de valor con los sectores privado, público y con cooperación Internacional, para atender a 25.000 nuevos tenderos, entre hombres y mujeres, a lo largo del territorio nacional.

Agricultura

Para 2023 continuaremos con el fortalecimiento de 170 familias agricultoras de yuca amarga en Bolívar, Sucre y Córdoba. Asimismo, iniciaremos la intervención para nuevos agricultores en los departamentos de César y Guajira, fortaleciéndolos en capacidades sociales, empresariales, organizacionales y técnico-productivas para que puedan liderar sus propios procesos de desarrollo económico y social.

Considerando la importancia de generar alianzas con otras empresas y organizaciones, estaremos gestionando una colaboración con PepsiCo para fomentar la rotación de cultivo de papa y cebada entre los agricultores en común para ambas empresas, ubicados en el altiplano cundiboyacense, con el objetivo de aumentar la producción, mejorar la calidad de vida de los agricultores y beneficiar la calidad del suelo.

Por otra parte, participaremos en la iniciativa Food Innovation Hub del World Economic Forum (WEF) que busca generar innovaciones y alternativas para mejorar la forma de producción y consumo de alimentos de manera sostenible.

Agua

En 2023 la Fundación Bavaria continuará posicionado su compromiso con la protección de páramos en el país y el fortalecimiento de los Fondos de Agua como plataformas de acción conjunta entre públicos y privados para la protección de las cuencas.

Este año iniciaremos trabajos en el páramo de Chingaza gracias a la vinculación de la Alcaldía de Bogotá, la Gobernación de Cundinamarca y la Fundación Santo Domingo que junto con la Fundación Bavaria invertirán COP \$5.700 millones en este páramo durante 3 años. Con este logro seguimos sumando presencia en tres (3) páramos del país y continuamos posicionando miPáramo como un programa exitoso para la protección de estos ecosistemas.

Adicionalmente, iniciaremos el proceso de monitoreo de biodiversidad en Norte de Santander con la instalación de cámaras trampa y vinculando a las comunidades en el proceso de monitoreo comunitario, lo que nos permitirá evidenciar el impacto en la conectividad y protección de especies endémicas y en un nivel de riesgo significativo. Paralelamente, evaluaremos la factibilidad de estructurar un mecanismo de bonos de carbono buscando la sostenibilidad del programa mediante la captación de recursos para las familias en el largo plazo que les permita garantizar la protección del páramo.

Sumado a esto, y para continuar visibilizando el impacto que tiene mi páramo, consolidaremos un plan de monitoreo del programa en Santurbán, Guerrero y Chingaza a partir del estudio de medición que realizamos con Gota y que plantea una estructura de indicadores multidimensionales para las cuencas hídricas.

En el 2022 logramos cumplir nuestra meta de apalancar el 100% de los recursos donados por Bavaria gracias a las alianzas y contrapartidas obtenidas. En el 2023 continuaremos buscando mantener este nivel de contribuciones, formulando proyectos en convenios con actores públicos y privados que permitan que nuestros recursos se multipliquen.

Economía circular

En el 2021, además de los proyectos propios de vidrio y etiquetas, incluimos dos nuevos proyectos que nos permitirán incrementar las toneladas certificadas. Por un lado, logramos vincular a los proveedores de canastas plásticas de Bavaria para que se registren ante la autoridad ambiental como transformadores a partir del proceso de reciclaje de canastas que tenemos en conjunto. De igual forma, con el proveedor de botellas PET ámbar, iniciamos el trabajo con recicladores y asociaciones para incrementar el volumen gestionado de estas botellas y aumentar el porcentaje reciclado en las nuevas botellas producidas. Para el 2023 nos enfocaremos en consolidar nuestras apuestas de empaque circular con la intención de ampliar el sistema de retornabilidad, aumentar la tasa

de gestión de residuos, e incrementar el porcentaje de contenido reciclado en nuestros envases. Esto lo haremos, entre otras iniciativas, fortaleciendo y formalizando a los recicladores y sus asociaciones con el ánimo de dignificar su trabajo.

Adicionalmente, en 2022, hicimos parte dentro de nuestro plan colectivo REP Red Reciclo, del proyecto Movimiento RE en la Costa Caribe (Cartagena, Barranquilla, Santa Marta y Turbaco) y de Reciclar Tiene Valor Bogotá. En el 2023 continuaremos impulsando ambas iniciativas, buscando expandir esta metodología de intervención sobre más zonas de Bogotá y sumar nuevos municipios de la costa caribe.

Sumado a estas iniciativas, iniciamos una alianza con el Grupo Éxito, y de la mano de nuestras marcas, realizamos una campaña de reciclaje para aumentar la buena gestión de envases y empaques de la mano de nuestros consumidores. Para el 2023, continuaremos este trabajo conjunto que nos permita seguir ofreciendo alternativas de adecuada disposición y gestión de nuestros envases y empaques puestos en el mercado.

Consumo Responsable

Promoción de consumo responsable en adultos

En esta línea de trabajo tendremos tres estrategias:

1. *Screening And Brief Intervention (SBI)*: Realizaremos un piloto de SBI junto con la Universidad de los Andes donde identificaremos los patrones de consumo de bebidas alcohólicas que tienen los estudiantes de primer semestre, mayores de edad. Nos centraremos en la recopilación de data para levantar estrategias que sirvan para evitar un consumo excesivo en las generaciones futuras.
2. *Road Safety*: En 2023 trabajaremos en una estrategia que le apunte a motociclistas y conductores de tractomulas en conjunto con la Agencia Nacional de Seguridad Vial y otros aliados. Realizaremos sensibilizaciones donde reforzaremos conceptos de seguridad vial, profundizaremos en puntos ciegos y realizaremos ejercicios de cambio de rol: conductor camión vs conductor motocicleta y viceversa para ponerse en el papel del otro.
3. *Responsible Beverage Services (RBS)*: A partir de los resultados del Mystery Shopper realizado en 2022 donde se identifica que algunos tenderos siguen ofreciendo bebidas alcohólicas a menores de edad y a personas en aparente estado de embriaguez, se reestructurará el contenido de Vive Responsable para mejorar el impacto con los tenderos, sensibilizar a miembros de la comunidad y replantear un sistema de incentivos por cumplimiento que motiven el cumplimiento de RBS.

Prevención de consumo en menores

A partir de las experiencias logradas en 2022, planteamos una reestructuración en el programa de Juego Limpio donde nos apoyaremos en las transferencias metodológicas del programa que tiene como objetivo ampliar nuestra cobertura y bajar costos en la operación. Para 2023 se harán transferencias a 20 entrenadores de cinco (5) organizaciones en cinco (5) ciudades del país que bajarán la metodología a 200 docentes de 50 instituciones educativas y llegar así a niños, niñas y adolescentes de las instituciones educativas de Colombia. Otro de los aprendizajes que nos dejó el año anterior es que debemos incluir a los padres de familia como educadores principales de sus hijos, por lo que realizaremos 50 talleres sobre la prevención del consumo de alcohol y sustancias psicoactivas en cinco (5) ciudades del país buscando que los padres estrechen lazos de confianza con sus hijos.

Oportunidades Bavaria Apoyo Educativo

Durante el 2023 continuaremos la ejecución del programa hasta finalizar el apoyo a los estudiantes actuales.

SITUACIÓN JURÍDICA

Fundación Bavaria cumple a cabalidad con las normas que la regulan, rigiéndose en un todo por la ley colombiana.

No tiene procesos a favor ni en contra, y no existen situaciones que evidencien que los tendrá.

Finalmente, ninguno de los administradores de Fundación Bavaria, esto es miembros de Junta Directiva y Representantes Legales, ha recibido directa o indirectamente beneficios de la Fundación.

OPERACIONES REALIZADAS CON LOS MIEMBROS FUNDADORES Y CON LOS ADMINISTRADORES

Las relaciones de Fundación Bavaria con sus miembros fundadores se desarrollan en el marco normal propio de las relaciones entre donante y donatario, teniendo presente que por cada peso que done un empleado de Bavaria & CIA S.C.A, Cervecería del Valle S.A. y Cervecería Unión S.A., estas empresas donarán un peso adicional.

De igual manera, Bavaria & CIA S.C.A ha soportado administrativamente a la Fundación Bavaria desde su constitución en el año 2005 asumiendo gastos de tecnología, soporte jurídico, de recursos humanos, costos fijos y parte del gasto de nómina entre otros.

POLÍTICAS DE PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Fundación Bavaria cumple con las normas sobre derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor. Las políticas de la Fundación sobre la propiedad industrial e intelectual y el uso adecuado de programas de computador y sistemas de información prohíben, sin excepción, el uso de estos bienes cuando se carece de las licencias que permitan el uso lícito de los mismos. Con el fin de garantizar el cabal acatamiento de estas políticas, se recuerda a los funcionarios sus deberes y responsabilidades en relación con este tema y se vigila constantemente su efectivo cumplimiento.

INFORME SOBRE FACTURAS

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 87 de la ley 1676 del 20 de agosto de 2013, dejamos constancia que FUNDACION BAVARIA no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

ACONTECIMIENTOS ACAECIDOS DESPUÉS DEL CIERRE DEL EJERCICIO

Desde enero 1° de 2023 hasta la fecha de este informe, no han acaecido hechos que puedan afectar el desarrollo normal de Fundación Bavaria.

Cordialmente,



Samira Fadul Solano
Representante Legal
Presidente Junta Directiva

Los siguientes miembros de la Junta Directiva acogen y hacen suyo el anterior informe:

Samira Fadul Solano
Sergio Rincón
Liliana Agudelo
Ricardo Abreu
Juan Guillermo López
Angélica Alvarado

Los siguientes representantes legales de la Fundación Bavaria acogen y hacen suyo el anterior informe:

Samira Fadul Solano