



**INFORME ANUAL  
2018**

## **TABLA DE CONTENIDO**

JUNTA DIRECTIVA

INFORME DE GESTIÓN

INFORME DEL REVISOR FISCAL

ESTADOS FINANCIEROS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

CERTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL Y CONTADOR DE LA FUNDACIÓN

PROYECTO DE DESTINACIÓN DE EXCEDENTES

## **JUNTA DIRECTIVA**

**Fernando Jaramillo Giraldo**

Miembro Principal y *Presidente de la Junta Directiva*

**Angela Sanchez Arango**

Miembro de la Junta Directiva

**Jose Luis Gonzalez**

Miembro de la Junta Directiva

**Salomon Vaie Lustgarten**

Miembro de la Junta Directiva

**Pablo Uribe Arroyave**

Miembro de la Junta Directiva

**Samira Fadul Solano**

Miembro de la Junta Directiva

## **REPRESENTANTE LEGAL**

**Fernando Jaramillo Giraldo**

**Angela Sanchez Arango**

Suplente

## **REVISOR FISCAL**

**Néstor Augusto Segura Abril**

Pricewaterhouse Coopers

## **INFORME DE GESTIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA, EL PRESIDENTE Y DEMÁS ADMINISTRADORES DE LA FUNDACIÓN, CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017**

### **Apreciados Señores:**

Entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2018, fecha de corte de este informe, la gestión realizada en la Fundación Bavaria fue la siguiente:

### **SITUACIÓN ECONÓMICA Y ADMINISTRATIVA**

La Fundación Bavaria es una entidad privada sin ánimo de lucro, creada en julio de 2005 con el fin de ejecutar y promover programas de desarrollo social de todo tipo, en beneficio del interés general, en Colombia.

La Fundación Bavaria adelanta programas de inversión social, gracias a las donaciones de empleados de Bavaria S.A., Cervecería Unión S.A., Maltería Tropical S.A., Impresora del Sur S.A., Kopps Comercial SAS y Cervecería del Valle S.A. empresas subsidiarias de ABInBev, la que a su vez, aporta un peso por cada peso donado por un empleado. Adicionalmente, Bavaria S.A. ha efectuado donaciones a la Fundación Bavaria las cuales facilitan el cumplimiento de su objeto social.

Como parte de la estrategia de sostenibilidad de la Fundación, a finales del 2016 Bavaria S.A. presentó una oferta de compra del edificio, la cual fue estudiada por la Junta Directiva, y esta la aprobó. Por ende, los principales recursos de la Fundación Bavaria ahora están bajo la figura de un préstamo a 10 años con intereses del DTF, tasa fija con pagos anuales, del cual quedan 8 pagos.

Los recursos canalizados a través de la Fundación están orientados básicamente a la generación de empleo y de ingresos, la disminución de pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, la cadena de valor de Bavaria y el apoyo a las necesidades de las poblaciones vecinas a las plantas donde operan las empresas antes mencionadas.

Durante el 2018 la Fundación continuó con el proceso de priorización de los programas a ejecutar buscando maximizar el impacto de los mismos en los grupos de interés prioritarios y la cadena de valor de Bavaria. En este sentido la Fundación basó su modelo de operación en la estrategia "Por Un Mundo Mejor", el nuevo enfoque de Desarrollo Sostenible de ABInBev que busca Un País Mejor, alineando los esfuerzos de responsabilidad ambiental, social y de consumo responsable de alcohol para hacer de Colombia un lugar mejor para su gente y sus futuras generaciones.

Los Objetivos de Sostenibilidad inspiran a muchas personas y empresas a colaborar con la Fundación, para que brinden soluciones y se unan a Bavaria en este camino. Porque los próximos 100+ años se disfruten mejor unidos.

La Fundación Bavaria debe abordar cuestiones que no son sólo relevantes para ella, sino también para las comunidades locales en las que puede tener un impacto positivo, trabajando con; ONGs, proveedores, gobiernos, clientes, consumidores, entre otros, para crear valor para todos.

Las problemáticas que la Fundación Bavaria busca resolver son principalmente la pobreza y el desempleo, por esta razón trabaja en proyectos sostenibles que contribuyan a la generación de empleo e ingresos para las

comunidades y la cadena de valor de Bavaria, lo que se traduce en un mejoramiento integral de la calidad de vida de los beneficiarios y, por ende, en la reducción de la pobreza.

La Fundación Bavaria, como parte de su compromiso con la preservación del medioambiente y el desarrollo sostenible de las comunidades está implementando programas que incluyen a la población ubicada alrededor de las plantas de producción de Bavaria, y están alineados con la lucha contra la pobreza. Adicionalmente, la Fundación realiza programas para proteger cuencas y promover el consumo responsable de alcohol.

*La evolución e inversión de cada programa durante el año 2018 fue la siguiente:*

### **Creciendo por un Sueño**

El programa Creciendo por un Sueño fue lanzado en su versión piloto durante 2017. Durante el 2018, se logró impactar a 10.203 mujeres de la base de la pirámide por medio de un modelo de capacitación mixto donde la mitad de las clases se realizaban en un salón de clases y la otra parte se hacía directamente en la tienda. Esta metodología busca garantizar la aplicabilidad de los conceptos. Este impacto se tuvo en cerca de 40 municipios del país en alianza con Fundacomercio/Fenalttiendas, el brazo social de Fenalco.

Por otro lado, como parte de la oferta de valor del programa se busca promover la bancarización y acceso a servicios financieros para las tenderas, por esto Bancolombia desembolsó 63 microcréditos por un valor de \$963.000.000 de pesos colombianos. Igualmente, con el mismo objetivo de fomentar la cultura de ahorro se abrieron 75 nuevos fondos de ahorro donde por cada peso que ahorre la tendera, Fundación Bavaria ahorra otro peso para la futura educación de sus hijos o nietos.

Por último, se entregaron 50 becas para que los hijos más sobresalientes de las tenderas puedan cursar sus estudios en las mejores universidades del país. También, 150 mujeres de la base de la pirámide tuvieron la oportunidad de convertirse en emprendedoras. Estas mujeres, distribuidas en 6 municipios del país, recibieron 48 horas de formación en proyecto de vida y emprendimiento de la mano de la Fundación Mario Santo Domingo. Una vez finalizada la capacitación, se realizaron adecuaciones físicas para entregarles una tienda totalmente formal y dotada.

*La inversión total del año para este proyecto fue cercana a los \$5.500 millones COP.*

### **Cebada**

Después de una etapa de investigación que duró más de nueve años, Bavaria introdujo la semilla de cebada cervecera Explorer, la primera apta para producir cervezas en las diferentes plantas del país. Con esta semilla, en el 2018 se logró cultivar 2.600 hectáreas de cebada maltera que dieron un rendimiento óptimo, beneficiando a 268 agricultores de Boyacá.

En el 2018, Fundación Bavaria invirtió cerca de 700 millones de pesos en la adquisición de tecnología agrícola para mejorar la productividad del campo colombiano y para los programas de formación de los agricultores. Esta maquinaria va a permitir hacer mejores investigaciones en productividad y preparación del suelo, al mismo tiempo, que se convierte en un espacio para capacitar a pequeños agricultores en el uso de tecnología para aumentar la productividad de sus cultivos.

El programa de compra de cebada local tiene como objetivo impactar positivamente la calidad de vida de los pequeños y medianos agricultores del altiplano cundiboyacense mediante el incremento de la productividad. Este programa que ha sido apoyado por el área de compras de Bavaria y liderado por Fundación Bavaria tiene un componente de capacitación técnica en buenas prácticas agrícolas y de incentivos para pequeños y medianos agricultores.

*La inversión total del año para este proyecto fue por más de \$700 millones COP.*

### **Tiendas de Paz**

Contribuir al desarrollo y fortalecimiento de capacidades empresariales, productivas, comerciales y sociales de comunidades focalizadas, por medio de la creación de cinco nuevos espacios de intercambio comunitario se denominan Tiendas de Paz. Con el trabajo alrededor de dichos espacios se promueve la reconciliación, la inclusión económica y el mejoramiento de la calidad de vida de población que ha sido víctima del conflicto armado y se encuentra en situación de pobreza y vulnerabilidad en diferentes municipios de Colombia.

Durante el 2018 se realizaron las siguientes actividades y logros:



## OBJETIVO

Contribuir al desarrollo, inclusión económica, mejoramiento de calidad de vida y fortalecimiento de capacidades empresariales, productivas, comerciales y sociales de comunidades vulnerables, a través de la consolidación de las TIENDAS DE PAZ.

# TIENDAS DE PAZ

## FASE VI (2017-2018)

- 305** Beneficiarios directos.
- 69%** Población víctimas del conflicto armado.
- 6** Organizaciones comunitarias ubicadas en: Antioquia (Apartadó, Turbo, San Carlos), Caqueta (Florencia), Tolima (Chaparral), Valle del Cauca (Buenaventura).
- 38%** Agroempresarios.

ENTRE 2011 Y 2018



## LOGROS

### SOCIALES

#### SE COMUNICA Y SE RESPETA



El **76,32%** de los participantes de la comunidad habla sin temores, se comunica abiertamente, respetan las diferencias y mejoraron la escucha.

#### PERSONAS QUE TRANSFORMAN



El **84,21%** comprenden que son seres transformadores porque han cambiado su vida y la de sus hijos.

#### CREACIÓN DE LAZOS



El **76,32%** de los participantes han fortalecido los lazos de cooperación y convivencia.

#### CONFIANZA



El **63,82%** han vuelto a confiar en sus habilidades sociales, intelectuales y artísticas.

### EMPRESARIALES



#### GESTIÓN DE INICIATIVAS

Tiendas de Paz se percibe como generador de beneficio común porque se entiende que está planteado para toda la comunidad.



#### ASUMEN ROLES

La Junta Directiva reconoce sus roles y los ejecuta, influenciando positivamente a los nuevos Comités de Tienda de Ahorro para desarrollar sus labores.



#### GENERAN INGRESOS

Las Tiendas de Paz venden en promedio mensual entre \$4'395.600 - \$19'049.415.



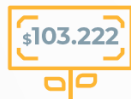
#### CUIDAN SUS INGRESOS

Se han colocado 44 créditos por un monto de \$41'300.000, para el fortalecimiento de unidades productivas agropecuarias.

## AGROEMPRESARIALES



**INGRESOS MENSUALES**  
Aumento promedio



**UTILIDADES MENSUALES**  
Aumento promedio



**PRODUCTIVIDAD**  
Promedio por ciclo productivo



**MEJORA DE CONDICIONES PRODUCTIVAS**  
Promedio por ciclo productivo

Los agroempresarios de los municipios de Apartadó, Turbo y Chaparral han mejorado sus cultivos de: plátano, cacao, café, yuca, maíz y cría de especies menores, incrementando sus ingresos y utilidades.

Los productores de Florencia implementaron huertas urbanas con cultivos de pepino, cilantro, lechuga, pimentón, tomate, habichuela y ají, mejorando sus condiciones productivas.

## **Sostenibilidad:**

Se trabajaron los siguientes temas principales:

- Agua:
  - Se implementó la segunda fase del proyecto MiPáramo para restaurar y conservar el páramo de Santurbán cuyo ecosistema provee agua para 2 millones de colombianos y la Cervecería de Bucaramanga. El año terminó con 1.000 hectáreas impactadas: 600 hectáreas conservadas, 250 restauradas y 150 hectáreas con agricultura sostenible en Mutiscua (Norte de Santander). Gracias a este proyecto se beneficiaron 100 familias. El proyecto fue presentado como mejor práctica en el Foro Mundial del Agua (Brasil) y en la Semana Mundial del Agua (Estocolmo). Además, se obtuvo un aporte de 200.000 EUROS de la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ) pues este proyecto ganó la competencia de ideas que hace la GIZ a nivel global. Este aporte permite escalar el alcance del proyecto en 2019.
  - La FB participa en los Fondos de Agua de Bogotá y Cartagena, adelantando estudios de factibilidad para el Fondo del Agua de Bucaramanga en conjunto con TNC, Coca-Cola y el BID y se realizaron 6 “Encuentros Regionales por el Agua” en Cúcuta, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Manizales y Medellín y uno nacional en Bogotá; en este último participaron más de 400 personas.

*La inversión total del año para este programa fue por aproximadamente \$1.000 millones COP.*

## **Consumo Responsable:**

El proyecto Ciudad Piloto Bogotá inició intervenciones en sus dos líneas de acción: prevención de consumo en menores de edad y lesiones y riñas asociadas al consumo excesivo de alcohol. En la primera, se logró llegar a 5.000 estudiantes de 9 a 12 años y a 173 docentes en 60 colegios a través de dos programas: “Sanamente” operado por Colectivo Aquí y Ahora, para mejorar la percepción de riesgo por el consumo temprano de alcohol y “Goles por una Vida Mejor” operado por la Fundación Colombianitos, formando en competencias ciudadanas y socio-emocionales a través del deporte.

La intervención en lesiones y riñas se realizó en 270 tiendas de cuatro localidades de Bogotá incluyendo tres etapas: contacto y registro de tiendas, activación con capacitación y entrega de material y seguimiento por un *mystery shopper*.

*La inversión total del año para este tema fue por aproximadamente \$800 millones COP.*

## **Voluntariado:**

#MeUno es el programa de **Voluntariado** de Fundación Bavaria, a través del cual se crean experiencias que movilizan voluntarios para transformar comunidades y aportar al sueño de construir un Mundo Mejor. En la plataforma [www.meunocolombia.com](http://www.meunocolombia.com) se inscribieron más de 46.000 voluntarios dispuestos a donar su tiempo por diferentes causas sociales y/o ambientales. Además, en la actualidad se cuenta con más de 200 organizaciones inscritas que postulan constantemente actividades de voluntariado. En 2018 #MeUno, movilizó a cerca de 30.000 ciudadanos en pro de causas sociales y/o ambientales.

Las principales apuestas en 2018 fueron:

- **JUMP –Jóvenes Universitarios Moviéndonos por el País:** Fundación Bavaria convocó a universitarios de todo el país con proyectos sociales y ambientales en curso, para visibilizarlos a través de [www.meunocolombia.com](http://www.meunocolombia.com); Durante la convocatoria, Fundación Bavaria recibió 220 iniciativas de jóvenes entre los 18 y 25 años vinculados a universidades o institutos técnicos y tecnológicos, de las cuales 35 fueron validadas como proyectos activos y enfocados en educación, medio ambiente, salud,



deportes, recreación, cultura, entre otros. Más de 3.000 voluntarios se movilizaron el sábado 5 de mayo en 20 ciudades del país en apoyo a estos proyectos

- **Día del Ambiente:** Más de 26.500 árboles fueron sembrados en Colombia el sábado 2 de junio con la movilización de voluntarios más grande que se ha realizado en Colombia en un solo día. La siembra, organizada por Fundación Bavaria y su voluntariado #MeUno como parte de su celebración de la Semana del Medioambiente, logró la participación de más de 10.000 colombianos en el país.
- **Ensúciate por el agua de nuestro país:** Más de 55 toneladas de basura fueron recogidas por los cerca de 3.000 voluntarios de todo el país que participaron el sábado 1 de septiembre en la jornada de limpieza que lideró #MeUno de Fundación Bavaria. Con el liderazgo de Fundación Bavaria, junto con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Ministerio de Vivienda, CEMPRE, la Armada Nacional, así como de aliados locales, esta gran jornada logró despertar la atención de diferentes medios de comunicación y de los ciudadanos al querer vincularse.
- Se desplegó la estrategia con los trabajadores de Bavaria desde diferentes frentes: uno de ellos fue a través de una actividad basada en habilidades y transferencia de conocimiento denominada Maratón Pro Bono, a través de la cual un grupo de colaboradores ayudó a resolver desafíos de cinco organizaciones sociales.
- Se adoptaron 8 Instituciones Educativas en las áreas de influencia alrededor de las plantas de producción de Bavaria durante un año, para impactar a 12,000 estudiantes con actividades voluntarias enfocadas en mejorar la infraestructura y la calidad educativa. Un poco más de 1.000 voluntarios, empleados de Bavaria en estas localidades, se unieron para entregar 6.200 kits escolares, dotar bibliotecas con 800 libros avalados por el Ministerio de Educación, realizar labores de mejoras locativas, instalar 8 huertas orgánicas que proveen a las Instituciones de ciertas verduras para su consumo interno y celebrar la Navidad con 7.000 regalos a niños de preescolar y primaria.
- 2.500 trabajadores, un poco más del 40% de los empleados de Bavaria, salieron a las calles para desplegar tres consejos de consumo inteligente de alcohol.

*La inversión total del año para voluntariado fue superior a los \$2.000 millones COP.*

## **OTROS PROGRAMAS**

### Oportunidades Bavaria Apoyo Educativo

Desde el 2009, Fundación Bavaria ha apoyado a los tenderos ofreciéndoles mejorar la calidad de vida de sus hijos y nietos, a través de una alternativa para acceder más fácilmente a estudios superiores.

Posteriormente, el programa se extendió a otros beneficiarios de la cadena de valor de la Compañía, sin embargo debido a la priorización de los programas y los impactos esperados la Fundación Bavaria enfocó sus esfuerzos a apoyar programas que apoyen directamente la cadena de valor.

Durante el 2014 la Fundación Bavaria determinó finalizar las convocatorias y dedicarse a manejar y apoyar a los más de 1.600 estudiantes que actualmente están en el programa hasta que los mismos finalicen sus estudios y cumplan con su obligación de reintegro de recursos a la Fundación.

El 80% de los estudiantes apoyados se encuentran principalmente en Bogotá, Valle del Cauca, Antioquia, Bolívar, Cundinamarca, Santander y Caldas, ubicados en 351 instituciones educativas en el territorio nacional.

Durante el año la fundación invirtió recursos en la operación del programa por \$202 millones de pesos, que principalmente corresponden a los gastos de operación de Lumni. Adicionalmente los créditos desembolsados para matriculas durante el año tuvieron un valor cercano a los \$300 Millones.

*La inversión total del año en Oportunidades Bavaria fue cercana a los \$500 millones COP.*

#### Donaciones Estratégicas

Durante el 2018 la Fundación Bavaria, a través del Comité de Donaciones Estratégicas, entregó un monto total de \$798 millones los cuales aportaron al desarrollo de proyectos a cerca de 50 organizaciones que trabajan en beneficio de comunidades vulnerables en Colombia. Entre las actividades gestionadas con estos recursos, se destacan la construcción de parques, jornadas de salud en hospitales, entrega de regalos en época de Navidad, construcción de espacios comunitarios, adecuación de aulas de estudio, así como eventos de recaudación de fondos ligados a causas sociales. Fundaciones como; Teletón, La Casa de la Madre y el Niño, Universidad de los Andes, Tiempo de Juego, Futbol Con Corazón, entre otras, lograron impactar a miles de niños, jóvenes, madres de cabeza de familia, población en condición de desplazamiento y soldados heridos en combate, gracias a la contribución de la Fundación Bavaria.

Para el 2018 el Comité de Donaciones Estratégicas de la Fundación Bavaria contó con un *presupuesto total de \$800.000.000* para promover el desarrollo de comunidades en todo el país. A través de un nuevo sistema de puntuación de solicitudes se priorizaron los requerimientos de aquellas organizaciones que destinarán el dinero a programas alineados con los Pilares de Sostenibilidad, que son relevantes para la Fundación Bavaria y que operan en territorios priorizados.

#### **ORGANIZACIÓN**

La Fundación Bavaria durante el 2018 operó con la siguiente estructura: Directora, Gerente Financiero y Administrativo, Contadora y Profesional Contable, Líder de Comunidades y Cadena de Valor y Líder Sostenibilidad.

La Junta Directiva a través de reuniones periódicas entregó los lineamientos para el manejo de la inversión de los recursos de la Fundación Bavaria según lo aprobado por la asamblea general realizada en marzo de 2018.

#### **PRINCIPALES PROYECTOS PARA 2019**

Los recursos de la FB, representados en sus activos, generan unos rendimientos financieros que soportarán la sostenibilidad de los proyectos de la Fundación en los respectivos mundos mencionados anteriormente, entre los cuales se puede resaltar los siguientes:

#### **Creciendo por un sueño:**

Con los aprendizajes generados en la experiencia del piloto, ahora tenemos las herramientas necesarias para expandir el alcance del programa. Para 2019, la meta consiste en escalar este proyecto y descentralizar su impacto, para llegar a más ciudades del país. La meta es beneficiar a 12.500 mujeres de la base de la pirámide en gestión micro empresarial en 60 municipios de Colombia, a través de Fundacomercio. Asimismo, se ofrecerán 15 medias becas educativas para hijos/nietos de las tenderas y 100 fondos capital semilla destinados a educación. Por último, el reto de inclusión social consistirá en la apertura de 160 nuevas tiendas en Quibdó, Cali, Medellín, Bogotá, Cartagena y Barranquilla.

### **Cebada:**

En el 2019 el programa seguirá enfocándose en mejorar la productividad del cultivo de cebada en los pequeños y medianos agricultores. Esto se va a realizar a través de una inversión de 800 millones en maquinaria que se pondrá a disposición de los 300 agricultores a beneficiarse. En paralelo, la Fundación Bavaria seguirá apoyando las capacitaciones en buenas prácticas agrícolas y uso adecuado de la nueva tecnología. Igualmente, promoverá alianzas con organizaciones financieras que faciliten el acceso a servicios financieros que se ajusten a las necesidades de los agricultores y con organizaciones que permitan fortalecer los procesos asociativos en Boyacá y Cundinamarca. El proyecto tiene como objetivo promover la siembra de 5.000 hectáreas de cebada y producir 9.100 toneladas malteables.

### **Oportunidades Bavaria Apoyo Educativo:**

Durante el 2019 se continuará con la ejecución del programa hasta finalizar el apoyo a los estudiantes actuales.

### **Agua:**

En 2019, la Fundación Bavaria se enfocará en implementar una estrategia integral de custodia de agua que busca intervenir las cuencas prioritarias con proyectos que aseguren su integridad ecosistémica al igual que su calidad y disponibilidad hídrica.

#### **Mi paramo**

Se escalará la implementación del proyecto del fondo de agua Alianza Biocuenca MiPáramo que busca garantizar la conservación de los páramos y de su área de influencia a través del trabajo con las comunidades. El foco será en 13 municipios de 2 departamentos, buscando impactar 2.600 hectáreas, plantar 247.000 árboles y beneficiar 1.600 personas. Igualmente, este año se desarrollarán iniciativas que beneficien a las comunidades, ya sea a través del fortalecimiento de capacidades para mejorar su eficiencia hídrica, la donación de agua para sus actividades productivas o el acceso a agua potable. Finalmente, se buscará trabajar con otros actores para fortalecer la gobernanza del agua a nivel local y nacional gestionando conversatorios y coaliciones empresariales.

#### **#MeUno / Voluntariado**

MeUno apoyará la estrategia de agua con actividades de limpieza de fuentes hídricas en 4 momentos del año, a través de un mismo mensaje e incorporando componentes de educación ambiental.

### **Smart Drinking:**

En el 2019, el programa se enfocará en un solo mensaje: Cero tolerancia frente al consumo de alcohol en menores de edad. En ese sentido, la Fundación Bavaria trabajará en 3 frentes de acción: Colegios, Empleados de Bavaria y Tenderos. En Colegios, se implementarán y medirán dos iniciativas que ayudan a aumentar la percepción del riesgo de consumo de alcohol a temprana edad por parte de los menores de edad, con el fin de incidir en política pública. En Empleados, se realizará un proceso de sensibilización y capacitación para interiorizar la problemática y se darán herramientas para abordar situaciones de consumo de alcohol a temprana edad en sus hogares. En Tenderos, se realizarán capacitaciones a través de herramientas virtuales sobre la problemática y la importancia de solicitar la cédula de ciudadanía.

### **Donaciones Estratégicas:**

En adición a lo anterior la Fundación Bavaria podrá presentar a la Junta Directiva nuevas propuestas en el marco del objeto social de la fundación.

## **SITUACIÓN JURÍDICA**

Fundación Bavaria cumple a cabalidad con las normas que la regulan, rigiéndose en un todo por la ley colombiana.

No tiene procesos a favor ni en contra, y no existen situaciones que evidencien que los tendrá.

Finalmente, ninguno de los Administradores de Fundación Bavaria, esto es miembros de Junta Directiva y Representantes Legales, ha recibido directa o indirectamente beneficios de la Fundación.

## **OPERACIONES REALIZADAS CON LOS MIEMBROS FUNDADORES Y CON LOS ADMINISTRADORES**

Las relaciones de Fundación Bavaria con sus miembros fundadores se desarrollan en el marco normal propio de las relaciones entre donante y donatario, teniendo presente que por cada peso que done un empleado de Bavaria S.A., Cervecería del Valle S.A., Maltería Tropical S.A., Kopps Comercial S.A.S. y Cervecería Unión S.A., estas empresas donarán un peso adicional.

De otro lado, Bavaria S.A. soporta administrativamente a Fundación Bavaria, en el sentido de que las oficinas de Fundación Bavaria están en la sede administrativa principal de Bavaria S.A., y del personal de Bavaria S.A. se han seleccionado los empleados que tienen como función administrar y apoyar a Fundación Bavaria. Por concepto de oficina, Bavaria no cobra suma alguna a la Fundación Bavaria.

## **POLÍTICAS DE PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL**

Fundación Bavaria cumple con las normas sobre derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor.

Las políticas de la Fundación sobre la propiedad industrial e intelectual y el uso adecuado de programas de computador y sistemas de información prohíben, sin excepción, el uso de estos bienes cuando se carece de las licencias que permitan el uso lícito de los mismos. Con el fin de garantizar el cabal acatamiento de estas políticas, se recuerda a los funcionarios sus deberes y responsabilidades en relación con este tema y se vigila constantemente su efectivo cumplimiento.

## **LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACION DEL TERRORISMO**

Durante el 2018 Bavaria S.A. consolidó su compromiso para adoptar y fortalecer medidas preventivas para proteger el negocio de los riesgos de LA/FT, el cual se hizo extensivo a la Fundación Bavaria, así:

Se implementó la consulta de listas restrictivas para cada una de las contrapartes: accionistas, empleados, proveedores y clientes. Se asignaron responsables y autorizaciones para la consulta.

Para revisar la totalidad de operaciones, negocios y contratos que realiza la compañía, se desarrollaron talleres en las diferentes plantas con la participación de todas las áreas de la empresa, incluyendo personal de la fundación. Se identificaron situaciones que pueden generar riesgos de LA/FT y se evaluaron sus fuentes, es decir, contrapartes, productos, canales de distribución y jurisdicción territorial. Se elaboró una relación de las mismas y se está documentando su análisis de acuerdo con la metodología (ERMR) para gestión de riesgos implementada en ABInBev. Adicionalmente, se identificaron operaciones que pueden considerarse inusuales y sospechosas para implementar un sistema de alertas.

Así mismo, está en revisión la vinculación de empleados, clientes y proveedores para establecer procedimientos de debida diligencia.

Durante el año se continuó con la presentación y entrega de la Política para la Prevención y Control del Riesgo LA/FT a los empleados y se implementó para el proceso de inducción.

### **INFORME SOBRE FACTURAS**

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 87 de la ley 1676 del 20 de agosto de 2013, dejamos constancia que FUNDACION BAVARIA no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

### **ACONTECIMIENTOS ACAECIDOS DESPUÉS DEL CIERRE DEL EJERCICIO**

Desde enero 1° de 2018 hasta la fecha de este informe, no han acaecido hechos que puedan afectar el desarrollo normal de Fundación Bavaria.

Cordialmente,

---

**Fernando Jaramillo Giraldo**  
Representante Legal  
Presidente Junta Directiva

Los siguientes miembros de la Junta Directiva acogen y hacen suyo el anterior informe:

Fernando Jaramillo Giraldo  
Angela Sanchez Arango  
Jose Luis Gonzalez  
Salomon Vaie Lustgarten  
Pablo Uribe Arroyave  
Samira Fadul

Los siguientes representantes legales de la Fundación Bavaria acogen y hacen suyo el anterior informe:

REPRESENTANTE LEGAL  
Fernando Jaramillo Giraldo  
Angela Sanchez Arango