



**INFORME ANUAL  
2019**

## **TABLA DE CONTENIDO**

JUNTA DIRECTIVA

INFORME DE GESTIÓN

INFORME DEL REVISOR FISCAL

ESTADOS FINANCIEROS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

CERTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL Y CONTADOR DE LA FUNDACIÓN

PROYECTO DE DESTINACIÓN DE EXCEDENTES

## **JUNTA DIRECTIVA**

**Fernando Jaramillo Giraldo**

Miembro Principal y *Presidente de la Junta Directiva*

**Angela Sanchez Arango**

Miembro de la Junta Directiva

**Marcel Regis**

Miembro de la Junta Directiva

**Salomon Vaie Lustgarten**

Miembro de la Junta Directiva

**Dominique Reyes Kling**

Miembro de la Junta Directiva

**Samira Fadul Solano**

Miembro de la Junta Directiva

## **REPRESENTANTE LEGAL**

**Fernando Jaramillo Giraldo**

**Dominique Reyes Kling**

Suplente

## **REVISOR FISCAL**

**Néstor Augusto Segura Abril**

Pricewaterhouse Coopers

## **INFORME DE GESTIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA, EL PRESIDENTE Y DEMÁS ADMINISTRADORES DE LA FUNDACIÓN, CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019**

Entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2019, fecha de corte de este informe, la gestión realizada en la Fundación Bavaria fue la siguiente:

### **SITUACIÓN ECONÓMICA Y ADMINISTRATIVA**

La Fundación Bavaria es una entidad privada sin ánimo de lucro, creada en julio de 2005 con el fin de ejecutar y promover programas de desarrollo social de todo tipo, en beneficio del interés general, en Colombia.

La Fundación Bavaria adelanta programas de inversión social, gracias a su patrimonio y a las donaciones de empleados de Bavaria S.C.A. y Cia., Cervecería Unión S.A., Maltería Tropical S.A., Impresora del Sur S.A., Kopps Comercial S.A.S. y Cervecería del Valle S.A. empresas subsidiarias de ABInBev, la que a su vez, aporta un peso por cada peso donado por cada empleado. Adicionalmente, Bavaria ha efectuado donaciones a la Fundación Bavaria las cuales facilitan el cumplimiento de su objeto social.

Como parte de la estrategia de sostenibilidad de la Fundación, a finales del 2016 Bavaria S.A. presentó una oferta de compra del edificio, la cual fue estudiada por la Junta Directiva, y esta la aprobó. Por ende, los principales recursos de la Fundación Bavaria ahora están bajo la figura de un préstamo a 10 años con intereses del DTF, tasa fija con pagos anuales, del cual quedan 7 pagos.

Los recursos canalizados a través de la Fundación están orientados básicamente a la generación de empleo y de ingresos, la disminución de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida de la cadena de valor de Bavaria y el apoyo a las necesidades de las poblaciones y comunidades vecinas a las plantas donde operan las empresas antes mencionadas.

Durante el 2019 la Fundación continuó con el proceso de priorización de los programas a ejecutar buscando maximizar el impacto de los mismos en los grupos de interés prioritarios y la cadena de valor de Bavaria. En este sentido la Fundación basó su modelo de operación en la estrategia "Por Un Mundo Mejor", el nuevo enfoque de Desarrollo Sostenible de ABInBev que busca Un País Mejor, alineando los esfuerzos de responsabilidad ambiental, social y de consumo responsable de alcohol para hacer de Colombia un lugar mejor para su gente y sus futuras generaciones.

Los Objetivos de Sostenibilidad inspiran a muchas personas y empresas a colaborar con la Fundación, para que brinden soluciones y se unan a Bavaria en este camino. Porque los próximos 100+ años se disfrutan mejor unidos.

La Fundación Bavaria debe abordar cuestiones que no son sólo relevantes para ella, sino también para las comunidades locales en las que puede tener un impacto positivo, trabajando con; ONGs, proveedores, gobiernos, clientes, consumidores, entre otros, para crear valor para todos. Las problemáticas que la Fundación Bavaria busca resolver son principalmente la pobreza y el desempleo, por esta razón trabaja en proyectos sostenibles que contribuyan a la generación de empleo e ingresos para las comunidades y la cadena de valor de Bavaria, lo que se traduce en un mejoramiento integral de la calidad de vida de los beneficiarios y, por ende, en la reducción de la pobreza.

Como parte de su compromiso con la preservación del medioambiente y el desarrollo sostenible de las comunidades, la Fundación Bavaria está implementando programas que incluyen a la población ubicada alrededor de las plantas de producción de Bavaria, y están alineados con la lucha contra la pobreza. Adicionalmente, la Fundación gestiona y apoya programas para proteger cuencas y promover el consumo responsable de alcohol.

*La evolución e inversión de cada programa durante el año 2019 fue la siguiente:*

### **Emprendedoras Bavaria**

En el primer semestre de 2019 el programa CRECIENDO POR UN SUEÑO modificó su nombre por EMPRENDEDORAS BAVARIA con el propósito de conectar a la comunidad beneficiaria con la Compañía y fortalecer su rol como dueñas o administradoras de sus establecimientos comerciales.

Sumada a la gestión y aprendizajes del proyecto entre 2017 y 2018, en el 2019 un total de 11.354 nuevas mujeres fueron beneficiadas por el programa bajo el modelo de intervención tienda a tienda. Esta metodología busca garantizar la aplicabilidad de conceptos sobre la gestión comercial de su tienda, así como la venta a precio sugerido, servicio al cliente y consumo responsable de alcohol. Este impacto se tuvo en cerca de 50 municipios del país y 20 departamentos, en alianza con Fundacomercio / Fenaltiendas, el brazo social de Fenalco.

Un robusto grupo de aliados compuesto por Bancamía, el Banco Caja Social y Colpensiones se sumaron a la iniciativa con programas de inclusión financiera para promover el empoderamiento económico de las mujeres y buscar la sostenibilidad de nuestra inversión. Cerca de 500 mujeres decidieron bancarizarse a través de la apertura de cuentas de ahorros y se les desembolsaron microcréditos por \$2.373.000.000. Fueron abiertas 43 nuevas cuentas de ahorro en el 2019 para los Fondos de Ahorros con contrapartida para educación superior de la Fundación Bavaria, para un total de 118 cuentas a lo largo del programa.

Asimismo, nuevos hijos de Tenderas se pre-seleccionaron para convertirse en beneficiarios de las becas para educación superior en universidades acreditadas en Colombia. Además, se sentaron las bases para asegurar la medición de impacto social del programa en 2020.

En nuestro Pilar de Inclusión, Nuevas Tiendas, impactamos a 160 mujeres en seis ciudades de Colombia. El programa se caracterizó por disminuir la deserción de las mujeres al mejorar la selección en cada uno de los territorios. Aseguramos mejoras en la implementación de las adecuaciones de las nuevas tiendas al tener un proceso mucho más detallado y claro tanto con constructores como con los interventores. Nuestras mujeres recibieron una dotación de víveres y productos de Bavaria como capital semilla de sus tiendas. Adicionalmente, entregamos estanterías y vitrinas para que puedan exhibir sus productos.

En cada ciudad contamos con aliados claves que nos apoyaron en el proceso de selección y seguimiento de las mujeres. Tuvimos el apoyo de la Fundación Julio Mario Santo Domingo y su centro de formación para todo el proceso de capacitación de las Emprendedoras Bavaria.

*La inversión total del año para este proyecto fue cercana a los \$7.300 millones COP.*

## **Siembra Bavaria**

El 2019 fue un año hito para la cebada Colombiana y nuestro programa social. Primero se hizo un re-branding del programa y nuestro proyecto ahora se llama SIEMBRA BAVARIA. En el 2019 se hizo realidad la oportunidad de tener a una marca aliada a nuestro programa y así aportar a la sostenibilidad del mismo. Club Colombia, uniéndose a causas sociales, realizó el lanzamiento de CLUB COLOMBIA SIEMBRA, la primera cerveza hecha con 100% cebada colombiana. El lanzamiento de Club Colombia Siembra se hizo en el centro de investigación y desarrollo La Iraca en Tibasosa, Boyacá, y contó con la presencia del Presidente de la Republica, el Ministro de Agricultura y el Gobernador de Boyacá. Adicional al impacto que genera el tener una marca aliada al proyecto, nuestro programa logro aumentar sus resultados y en el 2019, se sembraron 4.100 hectáreas de cebada cervecera, impactando así a 310 agricultores y sus familias.

Nuestros agricultores lograron aumentar a 2.8 toneladas por hectárea su productividad. En el 2019, hicimos una inversión de más de 400 millones de pesos para aumentar nuestro banco de maquinaria y apoyar a los pequeños y medianos agricultores en la tecnificación de sus siembras. Nuestros agrónomos siguen siendo parte esencial del éxito de este programa gracias a las capacitaciones técnicas en buenas prácticas agrícolas realizadas a estos agricultores, ya que han aumentado la productividad de cada hectárea que hace parte de Siembra Bavaria. Todos nuestros agricultores están bajo agricultura por contrato ya sea directa o a través de las asociaciones a las que pertenecen, asegurando así su cosecha con una compra fija.

*La inversión total del año para este proyecto fue por más de \$800 millones COP.*

### **Agua:**

Se implementó la segunda fase del proyecto MiPáramo para restaurar y conservar el páramo de Santurbán cuyo ecosistema provee agua para 2 millones de colombianos y la Cervecería de Bucaramanga. El año terminó con 2.929 hectáreas impactadas: 2.138 hectáreas conservadas, 302 restauradas y 303 hectáreas con agricultura sostenible en Santander y Norte de Santander, beneficiando a 489 familias. Se obtuvo un aporte de \$100.000 dólares de parte de la Cancillería de Colombia que entran a Fundación Bavaria, con el compromiso de otro aporte de \$50.000 dólares en el 2020. También se gestionaron aportes de aliados para la Alianza Biocuenca y le entraron los siguientes recursos; \$120.000 dólares de COSUDE, \$150.000 dólares de la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ), \$40.000 dólares del Acueducto de Bucaramanga y \$80.000 dólares de la Universidad de Pamplona. Algunos de los aportes fueron en dinero y otros en especie. Este financiamiento adicional permitió escalar el proyecto con respecto al 2018 y alcanzar los resultados presentados. Adicionalmente, Bavaria lanzó su marca Agua Pura Zalva, la cual tiene el compromiso de por cada botella vendida, proteger un metro cuadrado de bosque alto andino a través del proyecto MiPáramo.

La FB participa en los Fondos de Agua de Bogotá, Cartagena, Cúcuta y Bucaramanga, y se realizaron varios “Encuentros Regionales por el Agua” en Cúcuta, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Manizales y Medellín y uno nacional en Bogotá.

*La inversión total del año para este programa fue por aproximadamente \$4.000 millones COP.*

### **Consumo Responsable:**

El área Consumo Responsable que se gestiona dentro de la Fundación, está a cargo de promover iniciativas para reducir el consumo nocivo de alcohol. Para esto, en 2019, se dio continuidad al proyecto Ciudad Piloto Bogotá; alianza público-privada con la Alcaldía de Bogotá, que buscó prevenir el consumo de alcohol en

menores de edad. El proyecto definió dos frentes de acción; uno liderado desde la Secretaría de Educación y otro, desde la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia.

Con Secretaría de Educación, se llevó a cabo la implementación de programas de prevención de consumo de alcohol en menores de edad: “Goles por una vida mejor” con Fundación Colombianitos y Corporación Nuevos Rumbos, y “Sanamente” con el Colectivo Aquí y Ahora. Ambos programas se implementaron en 60 Instituciones Educativas de 9 localidades de la ciudad, impactando finalmente a 10.060 estudiantes de grados sexto y séptimo y a 347 docentes, en variables que inciden en retrasar la edad de inicio de consumo de alcohol.

Por su parte, desde la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia, se implementó una campaña para disminuir la venta de alcohol a menores de edad en establecimientos de comercio de las localidades de Kennedy, Suba y Usaquén. Se realizaron talleres de co-creación con la fuerza de ventas de Bavaria, tenderos de las localidades y expertos, para entender qué motivaciones están en juego a la hora de decidir vender o no alcohol a menores de edad. Finalmente, a través del equipo de Fuerza de Ventas de Bavaria se llegó a más de 12.000 tenderos en la ciudad con mensajes que invitan a pedir siempre la cédula y no venderle alcohol a menores.

*La inversión total del año para la ejecución de los programas fue de aproximadamente \$COP 1.000 millones.*

### **Voluntariado:**

#MeUno es el programa de Voluntariado Corporativo de Fundación Bavaria a través del cual se crean experiencias que movilizan voluntarios para transformar comunidades y aportar al sueño de transformar a Colombia. Tras tres años de crear la plataforma [www.meunocolombia.com](http://www.meunocolombia.com) se han inscrito más de 63.000 voluntarios dispuestos a donar su tiempo por diferentes causas sociales y/o ambientales. Además, en la actualidad cuenta con más de 300 organizaciones inscritas que postulan constantemente actividades de voluntariado. En 2019 #MeUno, movilizó un poco más de 20.000 ciudadanos en pro de causas sociales y/o ambientales. Las principales apuestas en el 2019 fueron:

- **Limpiezas de fuentes hídricas:** cerca de 12.000 voluntarios aceptaron la invitación de #MeUno a limpiar las fuentes hídricas de nuestro país, a través de la extracción de 300 toneladas de residuos sólidos en 15 ciudades del país. A través del apoyo de más de 150 aliados, los ciudadanos conocieron aspectos relevantes sobre la educación ambiental, el impacto de los residuos en la salud y bienestar de las comunidades y la importancia de asegurar la sostenibilidad de nuestra intervención.
- **Día del Consumo Responsable:** Más de 3.500 empleados de Bavaria, tanto directos e indirectos, atendieron el llamado de la Fundación Bavaria para salir a las calles y sentar nuestra posición frente al consumo de alcohol en menores de edad: ¡La Cerveza es para adultos, adultos! Grandes superficies, establecimientos de comercio y miles de ciudadanos a través de las redes sociales y medios de comunicación, apropiaron el mensaje y recibieron 50.000 destapadores que les permiten recordarlo. La campaña se extendió a lo largo del año durante las ferias y fiestas más tradicionales del país.
- **La plataforma:** [www.meunocolombia.com](http://www.meunocolombia.com) continuó consolidándose como una eficaz herramienta para apoyar la labor de voluntariado de ONGs en Colombia, con la movilización de cerca de 6.000 voluntarios. Como contrapartida, las organizaciones mencionaron el rol de la Compañía en este proceso y aseguraron la visibilidad de nuestra marca corporativa en sus cuentas oficiales.

*La inversión total del año para voluntariado fue superior a los \$900 millones COP.*

## **OTROS PROGRAMAS**

### **Oportunidades Bavaria Apoyo Educativo**

Desde el 2009, la Fundación Bavaria ha apoyado a los tenderos ofreciéndoles mejorar la calidad de vida de sus hijos y nietos, a través de una alternativa para acceder más fácilmente a estudios superiores.

Posteriormente, el programa se extendió a otros beneficiarios de la cadena de valor de la Compañía, sin embargo debido a la priorización de los programas y los impactos esperados la Fundación Bavaria enfocó sus esfuerzos a apoyar programas que apoyen directamente la cadena de valor.

Durante el 2014 la Fundación Bavaria determinó finalizar las convocatorias y dedicarse a manejar y apoyar a los más de 1.600 estudiantes que actualmente están en el programa hasta que los mismos finalicen sus estudios y cumplan con su obligación de reintegro de recursos a la Fundación.

El 80% de los estudiantes apoyados se encuentran principalmente en Bogotá, Valle del Cauca, Antioquia, Bolívar, Cundinamarca, Santander y Caldas, ubicados en 351 instituciones educativas en el territorio nacional.

*La inversión total del año en Oportunidades Bavaria fue cercana a los \$160 millones COP.*

### **Donaciones Estratégicas**

Durante el 2019 la Fundación Bavaria, a través del Comité de Donaciones Estratégicas, entregó un monto total de \$403 millones los cuales aportaron al desarrollo de proyectos a cerca de 40 organizaciones que trabajan en beneficio de comunidades vulnerables en Colombia. Entre las actividades gestionadas con estos recursos, se destacan entrega de regalos en época de Navidad, jornadas deportivas con jóvenes vulnerables, así como eventos de recaudación de fondos ligados a causas sociales. Se apoyaron fundaciones como; Instituto Roosevelt, La Casa de la Madre y el Niño, Best Buddies Colombia, Fundación Corazón Verde, Tiempo de Juego, Fútbol Con Corazón, Corporación Matamoros, entre otras, que logran impactar a miles de niños, jóvenes, madres de cabeza de familia, población en condición de desplazamiento y soldados heridos en combate, gracias a la contribución de la Fundación Bavaria y otros donantes.

Para el 2019 el Comité de Donaciones Estratégicas de la Fundación Bavaria contó con un presupuesto total de \$454 millones para promover el desarrollo de comunidades en todo el país. A través de un sistema de puntuación de solicitudes se priorizaron los requerimientos de aquellas organizaciones que destinarán el dinero a programas alineados con los Pilares de Sostenibilidad, que son relevantes para la Fundación Bavaria y que operan en territorios priorizados por Bavaria.

*Las donaciones del año fue cercana a los \$400 millones COP.*

## **ORGANIZACIÓN**

La Fundación Bavaria durante el 2019 operó con la siguiente estructura: Directora, Gerente Financiero y Administrativo, Contadora y Profesional Contable, Gerente Mundo en Crecimiento, Líder de Inversión Social y Líder de Sostenibilidad.



La Junta Directiva entregó los lineamientos para el manejo de la inversión de los recursos de la Fundación Bavaria según lo aprobado por la asamblea general realizada en marzo de 2019.

## **PRINCIPALES PROYECTOS PARA 2020**

Los recursos de la Fundación Bavaria, representados en sus activos, generan unos rendimientos financieros que soportarán la sostenibilidad de los proyectos de la Fundación en los respectivos mundos mencionados anteriormente, entre los cuales se puede resaltar los siguientes:

### **Emprendedoras Bavaria:**

Para 2020 el programa se enfocará en realizar una medición social de impacto que evidencie la transformación de vida de las mujeres y sus familias. Desarrollamos equipo de trabajo multidisciplinario con actores del Gobierno, entidades financieras enfocadas en el desarrollo de la mujer en Colombia, así como una firma experta en medición. El propósito de 2020 se centrará en crear un modelo robusto y replicable, enfocado en generar desarrollo económico a través del empoderamiento femenino. Además, aseguraremos la creación de 145 nuevas tiendas en nuevos territorios y otorgaremos 30 nuevas becas destinadas a educación superior para los hijos y/o nietos de nuestras tenderas impactadas.

### **Cebada:**

En el 2020 el programa seguirá enfocándose en mejorar la calidad de vida de nuestros agricultores a través del aumento en la productividad del cultivo de cebada y los programas sociales. Soñamos con impactar a más de 400 agricultores en Cundinamarca y Boyacá, a través de las mejoras en capacidades financieras y asistencias técnicas para sus cultivos. Mediremos el impacto que estamos generando con nuestro programa en los agricultores y sus familias y compartiremos los resultados con aliados interesados en impactar el campo colombiano. Buscaremos aumentar las alianzas con organizaciones financieras que faciliten el acceso a servicios financieros que se ajusten a las necesidades de los agricultores y con organizaciones que permitan fortalecer los procesos asociativos en Boyacá y Cundinamarca.

### **Oportunidades Bavaria Apoyo Educativo:**

Durante el 2020 se continuará con la ejecución del programa hasta finalizar el apoyo a los estudiantes actuales.

### **Agua:**

En 2020, la Fundación Bavaria se enfocará en implementar una estrategia integral de custodia de agua que busca intervenir las cuencas prioritarias con proyectos que aseguren su integridad eco sistémica al igual que su calidad y disponibilidad hídrica.

MiParamo; se escalará la implementación del proyecto del fondo de agua Alianza Biocuenca MiPáramo que busca garantizar la conservación de los páramos y de su área de influencia a través del trabajo con las comunidades. El foco será en 9 municipios de 2 departamentos, implementando nuevos métodos de relacionamiento con la comunidad como capacitaciones con los alcaldes de los municipios impactados por el proyecto y el desarrollo de nuevas alternativas agrícolas como cultivos de arándanos. Debido a que la principal fuente de recursos será Agua Pura Zalva, el monto de dinero a invertir se encuentra sujeto a las ventas, valor que se determinará mensualmente y en el cual se plantearán metas trimestrales. Finalmente, se buscará trabajar con otros actores para fortalecer la gobernanza del agua a nivel local y nacional gestionando conversatorios y coaliciones empresariales.

**Consumo Responsable:**

En el 2020, CR seguirá enfocándose en realizar acciones para prevenir el consumo de alcohol en menores de edad. Esto se realizará desde dos frentes: el trabajo preventivo que se realice con menores escolarizados, y el trabajo de sensibilización que se lleva a cabo con los adultos.

En el primer frente, desarrollaremos un programa de prevención a través del fútbol, basado en las metodologías que implementamos años anteriores en Ciudad Piloto. Este programa será implementado en colegios y comunidades de las ciudades de Medellín, Barranquilla y Cali en 15.000 menores de edad.

Con respecto al frente de sensibilización de la problemática en adultos, nos enfocaremos en capacitar en temas de prevención a la fuerza de ventas de las 4 regionales de Bavaria. El objetivo: crear un entorno protector con mensajes que los miembros de la fuerza de ventas puedan transmitir a los tenderos. En total, se espera llegar a más de 170.000 tenderos a través de la fuerza de ventas de Bavaria, con mensajes de texto y a través de plataformas digitales, con mensajes que busquen disminuir la probabilidad de venta de alcohol en puntos de venta del país.

En adición a lo anterior la Fundación Bavaria podrá presentar a la Junta Directiva nuevas propuestas en el marco del objeto social de la fundación.

**SITUACIÓN JURÍDICA**

Fundación Bavaria cumple a cabalidad con las normas que la regulan, rigiéndose en un todo por la ley colombiana.

No tiene procesos a favor ni en contra, y no existen situaciones que evidencien que los tendrá.

Finalmente, ninguno de los Administradores de Fundación Bavaria, esto es miembros de Junta Directiva y Representantes Legales, ha recibido directa o indirectamente beneficios de la Fundación.

**OPERACIONES REALIZADAS CON LOS MIEMBROS FUNDADORES Y CON LOS ADMINISTRADORES**

Las relaciones de Fundación Bavaria con sus miembros fundadores se desarrollan en el marco normal propio de las relaciones entre donante y donatario, teniendo presente que por cada peso que done un empleado de Bavaria S.A., Cervecería del Valle S.A., Maltería Tropical S.A., Kopps Comercial S.A.S. y Cervecería Unión S.A., estas empresas donarán un peso adicional.

De otro lado, Bavaria S.A. soporta administrativamente a Fundación Bavaria, en el sentido de que las oficinas de Fundación Bavaria están en la sede administrativa principal de Bavaria y del personal de Bavaria se han seleccionado los empleados que tienen como función administrar y apoyar a Fundación Bavaria. Por concepto de oficina, Bavaria no cobra suma alguna a la Fundación Bavaria.

**POLÍTICAS DE PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL**

Fundación Bavaria cumple con las normas sobre derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor. Las políticas de la Fundación sobre la propiedad industrial e intelectual y el uso adecuado de programas de computador y sistemas de información prohíben, sin excepción, el uso de estos bienes cuando se carece de las licencias que permitan el uso lícito de los mismos. Con el fin de garantizar el cabal acatamiento de estas políticas, se recuerda a los funcionarios sus deberes y responsabilidades en relación con este tema y se vigila constantemente su efectivo cumplimiento.

## **LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACION DEL TERRORISMO**

Durante el 2019 Bavaria S.A. consolidó su compromiso para adoptar y fortalecer medidas preventivas para proteger el negocio de los riesgos de LA/FT, el cual se hizo extensivo a la Fundación Bavaria, así:

Se implementó la consulta de listas restrictivas para cada una de las contrapartes: accionistas, empleados, proveedores y clientes. Se asignaron responsables y autorizaciones para la consulta.

Para revisar la totalidad de operaciones, negocios y contratos que realiza la compañía, se desarrollaron talleres en las diferentes plantas con la participación de todas las áreas de la empresa, incluyendo personal de la fundación. Se identificaron situaciones que pueden generar riesgos de LA/FT y se evaluaron sus fuentes, es decir, contrapartes, productos, canales de distribución y jurisdicción territorial. Se elaboró una relación de las mismas y se está documentando su análisis de acuerdo con la metodología (ERMR) para gestión de riesgos implementada en ABInBev. Adicionalmente, se identificaron operaciones que pueden considerarse inusuales y sospechosas para implementar un sistema de alertas.

Así mismo, está en revisión la vinculación de empleados, clientes y proveedores para establecer procedimientos de debida diligencia.

Durante el año se continuó con la presentación y entrega de la Política para la Prevención y Control del Riesgo LA/FT a los empleados y se implementó para el proceso de inducción.

## **INFORME SOBRE FACTURAS**

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 87 de la ley 1676 del 20 de agosto de 2013, dejamos constancia que FUNDACION BAVARIA no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

## **ACONTECIMIENTOS ACAECIDOS DESPUÉS DEL CIERRE DEL EJERCICIO**

Desde enero 1° de 2020 hasta la fecha de este informe, no han acaecido hechos que puedan afectar el desarrollo normal de Fundación Bavaria.

Cordialmente,

---

**Fernando Jaramillo Giraldo**  
Representante Legal  
Presidente Junta Directiva

Los siguientes miembros de la Junta Directiva acogen y hacen suyo el anterior informe:

Fernando Jaramillo Giraldo  
Angela Sanchez Arango  
Marcel Regis  
Salomon Vaie Lustgarten  
Dominique Reyes Kling  
Samira Fadul

Los siguientes representantes legales de la Fundación Bavaria acogen y hacen suyo el anterior informe:

Fernando Jaramillo Giraldo  
Dominique Reyes Kling