



**INFORME ANUAL  
2021**

## **JUNTA DIRECTIVA**

**Samira Fadul Solano**

Miembro Principal y *Presidente de la Junta Directiva*

**Diana Patricia Valencia**

Miembro suplente de la Junta Directiva

**Marcel Regis**

Miembro de la Junta Directiva

**Juan Guillermo López**

Miembro suplente de la Junta Directiva

**Lorena Madrid Navarro**

Miembro de la Junta Directiva

## **REPRESENTANTE LEGAL**

**Samira Fadul Solano**

## **REVISOR FISCAL**

**Néstor Augusto Segura Abril**

Pricewaterhouse Coopers

## **INFORME DE GESTIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA, EL PRESIDENTE Y DEMÁS ADMINISTRADORES DE LA FUNDACIÓN, CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 20201**

La Fundación Bavaria es una entidad privada sin ánimo de lucro, creada en julio de 2005 con el fin de ejecutar y promover programas de desarrollo social de todo tipo, en beneficio del interés general en Colombia.

La Fundación Bavaria adelanta programas de inversión social, gracias a su patrimonio y a las donaciones de empleados de Bavaria & CIA S.C.A, Cervecería Unión S.A y Cervecería del Valle S.A. empresas subsidiarias de ABInBev, la que a su vez, aporta un peso por cada peso donado por cada empleado. Adicionalmente, Bavaria & CIA S.C.A & Kopps Comercial S.A.S. ha efectuado donaciones a la Fundación Bavaria las cuales contribuyen al cumplimiento de su objeto social.

Como parte de la estrategia de sostenibilidad de la Fundación, a finales del 2016 Bavaria & CIA S.C.A presentó una oferta de compra del edificio, la cual fue estudiada por la Junta Directiva, y esta la aprobó. Por ende, los principales recursos de la Fundación Bavaria ahora están bajo la figura de un préstamo a 10 años con intereses del DTF, tasa fija con pagos anuales, del cual quedan 5 pagos.

Los recursos canalizados a través de la Fundación están orientados básicamente a la generación de empleo y de ingresos, la disminución de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida de la cadena de valor de Bavaria y el apoyo a las necesidades de las poblaciones y comunidades vecinas a las plantas donde operan las empresas antes mencionadas.

Durante el 2021 la Fundación continuó con el proceso de priorización de los programas a ejecutar buscando maximizar el impacto de los mismos en los grupos de interés prioritarios y la cadena de valor de Bavaria. En este sentido, la Fundación basó su modelo de operación en la estrategia "Por Un Mundo Mejor", alineando los esfuerzos de responsabilidad ambiental, social y de consumo responsable de alcohol para hacer de Colombia un lugar mejor para su gente y sus futuras generaciones.

Los Objetivos de Sostenibilidad inspiran a muchas personas y empresas a colaborar con la Fundación, para que brinden soluciones y se unan a Bavaria en este camino porque los próximos 100 años se disfrutan mejor unidos. La Fundación Bavaria debe abordar cuestiones que no son sólo relevantes para ella, sino también para las comunidades locales en las que puede tener un impacto positivo, trabajando con; ONGs, proveedores, gobiernos, clientes, consumidores, entre otros, para crear valor para todos. Las problemáticas que la Fundación Bavaria busca resolver son principalmente la pobreza y el desempleo, por esta razón trabaja en proyectos sostenibles que contribuyan a la generación de empleo e ingresos para las comunidades y la cadena de valor de Bavaria, lo que se traduce en un mejoramiento integral de la calidad de vida de los beneficiarios y, por ende, en la reducción de la pobreza.

Como parte de su compromiso con la preservación del medioambiente y el desarrollo sostenible de las comunidades, la Fundación Bavaria está implementando programas que incluyen a la población ubicada alrededor de las plantas de producción de Bavaria, y están alineados con la lucha contra la pobreza. Adicionalmente, la Fundación Bavaria gestiona y apoya programas para proteger cuencas y promover el consumo responsable de alcohol.

*La evolución e inversión de cada programa durante el año 2021 fue la siguiente:*

### **Emprendedoras Bavaria**

En el 2021, el programa Emprendedoras Bavaria logró culminar con éxito su versión más retadora y ambiciosa: atender a más de 15.000 tenderas en condición de vulnerabilidad. Por primera vez en su historia la iniciativa contó con el respaldo del Gobierno Nacional por medio del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y Colombia Productiva, donde a través de la alianza 'Mujeres más productivas' se beneficiaron 15.177 mujeres entre población vulnerable y víctimas de la violencia, en más de 500 municipios y 27 departamentos del territorio nacional. Con estos resultados, completamos 40.384 beneficiarias, acercándonos a nuestro sueño de transformar la vida de 50.000 mujeres tenderas en Colombia.

A partir de los aprendizajes del 2020 y frente a la importancia de fortalecer las habilidades digitales de nuestras tenderas, desarrollamos una plataforma de *e-learning* y un aplicativo móvil que impulsó la formación bajo una atención virtual y presencial personalizada. Asimismo, implementamos un pilar de infraestructura con el objetivo de incluir herramientas productivas para los negocios y así robustecer las tiendas. De esta manera, logramos entregar más de 12.400 elementos productivos, entre los que se encuentran neveras, mobiliario, bicicletas, kits de bioseguridad, bandejas de cerveza, entre otros. Gracias a la combinación de estos componentes, nuestras emprendedoras tienen hoy un 14.3% más de probabilidades de generar empleos en sus negocios.

Para 2021 aseguramos la continuidad del proceso de medición de impacto, cuyos resultados evidenciaron que las mujeres que participaron en el programa durante el 2021 aumentaron sus ingresos diarios en un 38.6%, además de lograr un crecimiento del 18.8% en el uso de canales digitales para la promoción y venta de productos. De igual forma, posterior a la participación en el programa, las mujeres aumentaron su sentido de pertenencia al negocio y mejoraron su percepción de sí mismas.

En cuanto al componente de inclusión financiera, este año contamos con aliados como Bancamía, quienes entregaron más de \$4.000 millones en microcréditos a nuestras tenderas. Además, trabajamos de la mano con Colpensiones para fomentar la cultura del ahorro, logrando un aumento del 10.8% en la probabilidad de acceso a sistemas de pensión y un incremento del 29% en la probabilidad de ahorro de nuestras Emprendedoras.

### **Siembra Bavaria**

Gracias al ejercicio de caracterización de agricultores y sus necesidades, en 2021 enfocamos nuestros esfuerzos en realizar el acompañamiento y fortalecimiento de 13 asociaciones existentes en Cundinamarca y Boyacá, con una apuesta en el empalme generacional, el empoderamiento de la mujer rural y la apropiación digital. Para esto, realizamos un proceso de fortalecimiento de 20 horas de formación in situ con tres (3) enfoques principales: financiero, asociativo y técnico-comercial. Con este proceso de fortalecimiento logramos impactar 325 agricultores que demostraron tener interés en sembrar cebada con Bavaria a partir del 2022.

En materia de relevo generacional, desarrollamos un proceso de formación de jóvenes rurales donde seleccionamos a 32 participantes de una convocatoria de más de 220 aplicantes de varios municipios de Boyacá y Cundinamarca, para fortalecer habilidades blandas, asociatividad, gestión técnica y comercial y planeación. Para este proceso contamos con el apoyo de la Sociedad de Agricultores de Colombia -SAC quienes, en el marco del convenio suscrito con el Banco de Desarrollo de América Latina -CAF, lanzaron una propuesta de formación virtual en la plataforma *Crehana*. El resultado obtenido fue positivo, dado que los 32 jóvenes formados realizaron un trabajo de consultoría con las 13 asociaciones durante un mes para concretar planes de acción, acompañar y

apoyar la evolución de las organizaciones posterior al proceso de fortalecimiento. Adicionalmente, por medio del programa de Agricultura por Contrato para la siembra de cebada, vinculamos a 273 agricultores que sembraron y cosecharon 3.121 toneladas de este producto.

Asimismo, en el marco de nuestro programa, tuvimos dos (2) grandes hitos durante el año: incremento del precio y la implementación de BanQu. Con relación al precio, logramos que Bavaria incrementara a \$1.218/kg el precio de la cebada, haciendo más competitivo el programa respecto a otras ofertas en el mercado que evitaron la vinculación de agricultores en el primer semestre del año. Por otra parte, implementamos BanQu, una plataforma digital que incorpora elementos de *blockchain* de forma sistemática y simple que permite tener visibilidad de toda la cadena de abastecimiento. Con dicha plataforma, realizamos un piloto con 107 agricultores aportando a la transparencia del proceso hacia el agricultor y el reconocimiento de este a lo largo de todo el proceso productivo.

### Agua

Gracias a Agua Zalva, hemos afianzado nuestra gran apuesta por los páramos de Colombia. Por cada botella vendida garantizamos 1m2 de bosque alto andino protegido a través del proyecto miPáramo. Gracias a un trabajo continuo en el páramo de Santurbán desde 2018 junto con Alianza Biocuenca, en 2021 nos enfocamos en fortalecer nuestras acciones en el Departamento de Santander con un impacto de 2.229 nuevas hectáreas protegidas para un total de 8.256 hectáreas.

En 2021, le apostamos igualmente al escalonamiento del modelo de intervención miPáramo, llevándolo al páramo de Guerrero en el departamento de Cundinamarca. Desde marzo de 2021, de la mano de la Alianza Biocuenca, GIZ y Cosude, replicamos nuestra metodología de intervención en cinco (5) nuevos municipios: Zipaquirá, Subachoque, Tabio, Cogua y Tausa. Este nuevo proyecto hace parte de la Corporación Agua Somos, el nuevo Fondo de Agua de Bogotá del cual somos socios promotores, que permitirá desarrollar proyectos mediante alianzas publico privadas en todo el territorio de la cuenca del río Bogotá.

En 2021 logramos impactar 18 municipios, 13 en Norte de Santander y Santander y 5 en Cundinamarca y proteger en total:

<b>miPáramo Santurbán</b>	<b>miPáramo Guerrero</b>
2.229 hectáreas protegidas	293 hectáreas protegidas
1.931 hectáreas conservadas	213 hectáreas conservadas
103 hectáreas reforestadas	20 hectáreas reforestadas
195 hectáreas de apoyo a producción sostenible	60 hectáreas de apoyo a producción sostenible

Adicionalmente, logramos:

<b>miPáramo Santurbán</b>	<b>miPáramo Guerrero</b>
Beneficiar a 416 familias	Beneficiar a 127 familias
Vincular 426 predios	Vincular 134 predios
Sembrar más de 61.800 árboles (61.836)	Sembrar más de 12.400 árboles (12.408)

En nuestro esfuerzo por visibilizar la problemática de los páramos y generar conciencia sobre la importancia que estos tienen en nuestro día a día, nos aliamos con Caracol Radio, el Instituto Humboldt, Conservation International (CI), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Chevrolet en la “Expedición Páramo”. Fueron cinco (5) semanas durante las cuales recorrimos cinco (5) complejos de páramos: Santurbán, Almorzadero, Guantiva la Rusia, Chingaza-Guerrero y Sumapaz.

En el 2021 tuvimos igualmente nuestra primera cohorte de “Jóvenes por los Páramos”. Este programa se trabajó de la mano con Colombia Joven, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Parques Nacionales Naturales, la Universidad EAN y Agua Zalva. Mediante una convocatoria se presentaron más de 500 jóvenes de todo el territorio nacional, de la cual, después de un arduo proceso de selección, se escogieron a 37 jóvenes líderes de todos los rincones del país, que se convirtieron en embajadores de cada uno de los páramos de nuestro país. Nuestros Embajadores recibieron un programa de formación especialmente diseñado para ellos y pudieron hacer visitas de campo al Parque de los Nevados y Chingaza.

## **Consumo Responsable**

### *Promoción de consumo responsable en adultos*

En 2021, lanzamos oficialmente los logos de autorregulación que buscan promover la moderación a través de tres mensajes clave: tomar despacio, comer antes y durante la ingesta de alcohol y mantenerse hidratado. Estos mensajes fueron impresos en más de 110 millones de multi empaques de Águila, Club Colombia, Póker y Pilsen. El impacto de la iniciativa fue medido a través de una evaluación en grandes superficies realizada por Dunnhumby y la Corporación Nuevos Rumbos. Los resultados de esta medición muestran que el 87% de los participantes consideran importante que las empresas brinden este tipo de información a los consumidores. Asimismo, reconocen a la industria cervecera como la actividad que más recomendaciones provee sobre consumo responsable, asociando a Águila, Club Colombia y Póker como marcas con alto impacto positivo en este tema.

Adicionalmente desarrollamos la plataforma Vive Responsable: una plataforma web para dueños de establecimientos y entidades públicas, con información relevante y recomendaciones de venta de alcohol que incentiven el consumo responsable en puntos de venta de cara a la reapertura económica. Apalancándonos en esta iniciativa, celebramos el Día del Consumo Responsable de Cerveza (*Global Beer Responsible Day*) en el mes de septiembre, en donde movilizamos a 3.000 trabajadores y llegamos a más de 40.000 puntos de venta en el país, con un mensaje claro de moderación, en donde invitábamos a tenderos a promover una reapertura económica segura y responsable. Para esta celebración contamos con la participación de 50 alcaldías, secretarías locales, Fenalco, la Policía Nacional y Asobares, quienes también se sumaron a la movilización presencial a lo largo de Colombia.

### *Prevención de consumo en menores*

En el área de prevención de consumo de alcohol en menores de edad, dimos inicio por segundo año consecutivo al programa Juego Limpio, prevención a través del deporte. La meta alcanzada fue de 11.801 estudiantes de Medellín, Soacha, Barranquilla y Cali y 3.950 menores de edad de las zonas aledañas a las organizaciones operadoras, llegando un total de 15.751 menores de edad impactados. Además, realizamos transferencias metodológicas a docentes de instituciones educativas en las cuatro (4) ciudades donde tenemos operación.

Adicionalmente y por tercera vez, financiamos el estudio de consumo de alcohol en menores de edad, desarrollado por la Corporación Nuevos Rumbos y los resultados se presentaron durante la firma oficial del “Gran Pacto por la prevención del consumo de alcohol en menores de edad” promovido por la Fundación Bavaria, la Corporación Nuevos Rumbos, Fútbol con Corazón y Fundación Selección Colombia, entre otros aliados, con el objetivo de fomentar el trabajo articulado alrededor de la cero tolerancia frente al consumo de alcohol en menores de edad. Dando continuidad al evento y para dar alcance al mensaje de prevención, lanzamos la campaña MenoresSinAlcohol, que por tercer año consecutivo se enfocó en hacer más conscientes a los consumidores sobre la problemática, pero en esta oportunidad la comunicación se enfocó en la acción estratégica de cambiar el logo

del patrocinador del Fútbol Profesional Colombiano, Águila, por el logo de #MenoresSinAlcohol en las camisetas de los jugadores menores de edad de los principales clubes.

## **Voluntariado**

En 2021, debido a los efectos de la pandemia y las restricciones asociadas al manejo de COVID-19, la cantidad de voluntarios convocados disminuyó. Tras realizar una encuesta a nuestros colaboradores y voluntarios externos, identificamos que el 83% estaban interesados en realizar actividades ambientales, razón por la cual optamos por continuar con la siembra masiva de árboles.

En alianza con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Ejército Nacional, ProColombia y más de 55 aliados, sembramos 75.885 árboles en Bogotá y los departamentos de Cundinamarca, Valle del Cauca, Antioquia, Boyacá, Bolívar, Atlántico, Santander y Norte de Santander. Durante la actividad contamos con la participación de nuestros colaboradores, miembros de la fuerza pública, autoridades ambientales y aliados locales como los fondos de agua, jardines botánicos, empresas, fundaciones y aliados que también buscan apoyar y contribuir en la custodia del agua y la preservación del medio ambiente.

En cuanto a nuestra alianza con ProColombia "*Mentores sin Fronteras*", invitamos a nuestros trabajadores a donar dos (2) horas de su tiempo libre cada dos (2) semanas para acompañar a niños entre los 6 y 14 años en su proceso educativo. En 2021 contamos con más de 65 voluntarios que apoyaron a más de 70 niños y jóvenes donando más de 1.020 horas.

Por otro lado, se lanzó la convocatoria a los empleados de Bavaria para participar en el programa Todos Unidos, una alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá, con la organización Corona, Tigo, Colombina, Alpina, Grupo Argos, Sodimac Colombia y Grupo Bolívar - Davivienda. A través de este programa, nuestros voluntarios tuvieron la oportunidad de capacitar a pequeños y medianos empresarios que hacen parte de la cadena de producción de todas las grandes empresas participantes, con el fin de mejorar su competitividad. Para ello, se ofrecieron distintas modalidades en las cuales los empresarios pudieron interactuar y capacitarse con los voluntarios en temas como estrategia e innovación, mercadeo y ventas, planeación financiera, productividad y transformación digital.

## **OTROS PROGRAMAS**

### **Oportunidades Bavaria Apoyo Educativo**

Desde el 2009, la Fundación Bavaria ha apoyado a los tenderos ofreciéndoles mejorar la calidad de vida de sus hijos y nietos a través de una alternativa para acceder más fácilmente a estudios superiores.

Inicialmente el programa estaba dirigido a los hijos y nietos de tenderos. Sin embargo, en 2012 amplió su cobertura a la población de la cadena de distribución de Bavaria, operadores logísticos y personal de la fuerza de ventas y del *call center* de Bavaria, así como a comunidades vulnerables ubicadas en las zonas de influencia de las plantas de Bavaria, como Yumbo, Tocancipá, Sopó, Itagüí, Cartagena, Bucaramanga y Barranquilla.

En adición al apoyo económico, el programa realizó el acompañamiento a los estudiantes beneficiarios del fondo apoyándolos en sus distintas necesidades académicas y psicológicas puntuales, a través del operador Lumni.

En el 2014 se cerraron las convocatorias, beneficiando en el programa a un total de 1.594 estudiantes a nivel nacional, facilitándoles el 80% del valor de su matrícula sin codeudor y a una tasa del 0% de interés, a través de un patrocinio reembolsable con la intención de recaudar esa inversión para apoyar a más jóvenes en el futuro.

Durante el proyecto, se desembolsaron por concepto de Matrículas un total de \$6.012 millones de pesos. Actualmente esta inversión tiene un saldo pendiente por recaudar de \$1.324 millones.

### **Donaciones Estratégicas**

Durante el 2021 la Fundación Bavaria, a través del Comité de Donaciones Estratégicas o Aprobación del Representante Legal, entregó un monto cercano a \$544 millones de pesos los cuales aportaron al desarrollo de proyectos de 12 organizaciones que trabajaron en apoyar poblaciones vulnerables durante la pandemia. Entre las actividades gestionadas con estos recursos, tenemos el aporte a neveras para el almacenamiento de vacunas de COVID-19, ayuda con mercados para recicladores de la Costa Caribe, apoyo para estudiantes universitarios, y Caminata por la Solidaridad 2021, principalmente. Se apoyaron organizaciones como; Universidad de los Andes, Ministerio de Salud, WWF, Fundación Natura, Ejército Nacional, Fundación Batuta, Best Buddies Colombia, entre otras.

### **ORGANIZACIÓN**

La Fundación Bavaria durante el 2021 operó con la siguiente estructura: Directora, Gerente Financiero y Administrativo, Contadora y Profesional Contable, Gerente de Inclusión Social, Líder de Inversión Social y Líder de Sostenibilidad.

La Junta Directiva entregó los lineamientos para el manejo de la inversión de los recursos de la Fundación Bavaria según lo aprobado por la Junta Directiva de 2022.

### **PRINCIPALES PROYECTOS PARA 2022**

Los recursos de la Fundación Bavaria, representados en sus activos, soportarán parte de la sostenibilidad de los proyectos de la Fundación, entre los cuales se puede resaltar los siguientes:

#### **Emprendedoras Bavaria**

Durante el 2022 continuaremos trabajando de la mano del Ministerio de Comercio y Colombia Productiva con quienes renovamos nuestra alianza 'Mujeres Más Productivas' para lograr atender 7.750 mujeres en condición de vulnerabilidad. Mantenemos nuestra promesa de mejora continua a través de la implementación de cambios al programa de acuerdo con los resultados obtenidos, incluyendo un pilar de empoderamiento enfocado en Liderazgo Empresarial Femenino y en la creación de redes de apoyo entre las tenderas participantes.

Igualmente, trabajaremos para posicionar a Emprendedoras como programa modelo que incida en la toma de decisiones de políticas públicas para favorecer el Canal Tradicional y el emprendimiento en Colombia. Para esto, seguiremos trabajando en alianza con Fenalco, el PNUD, la Fundación Julio Mario Santo Domingo, Bancamía, Compensaciones, Natura, la Unidad de Víctimas, Bavaria y la Fundación Bavaria, entre otros aliados.



## **Agricultura**

Para 2022 la Fundación Bavaria tiene previstos cuatro frentes de acción: el desarrollo del proyecto del Centro de Acopio a construir en Boyacá, el programa de fortalecimiento asociativo que se quiere desarrollar con la Agencia de Desarrollo Rural – ADR, el seguimiento de los agricultores a través de la plataforma BanQu y la ampliación de los territorios donde se quieren buscar nuevas materias primas para la elaboración de cerveza.

En cuanto al primer frente, esta necesidad nace por la inexistencia de un lugar de acopio para cereales en la zona de Boyacá y es por esta razón que los agricultores deben llevar la cosecha a la planta acopiadora Alma Viva en el municipio de Chía en Cundinamarca, situación que promueve el aumento en el costo del transporte. Lo que se busca es una alianza entre el Ministerio de Agricultura y la Gobernación de Boyacá para la construcción de este Centro de Acopio, donde Fundación Bavaria es un aliado clave en el proceso de fomento de la cebada en este territorio.

En el segundo frente, se trabajará con la Agencia de Desarrollo Rural, adscrita al Ministerio de Agricultura, para prestar el servicio público de gestión agropecuaria, el cual contempla 6 pilares para el desarrollo de capacidades humanas, sociales, asociativas y técnicas de los agricultores que estén vinculados al programa Siembra Bavaria. Esto ayudará a apalancar capital del Ministerio de Agricultura, dado que se contaría con una contrapartida del 70% de los recursos.

En el tercer frente, se continuará y se ampliará el seguimiento de los agricultores a través de la plataforma BanQu, buscando no solo la trazabilidad de la información, sino la generación de matrices con indicadores de resultado que aporten al cumplimiento del sueño de que el 100% de los agricultores estén conectados al 100%.

Y finalmente, a partir del lanzamiento de NATIVA en 2021, seguiremos en el proceso de búsqueda de pequeños y medianos agricultores que aporten al desarrollo agrícola local en los departamentos de Córdoba, Sucre y Bolívar.

## **Agua**

En 2022 la Fundación Bavaria continuará liderando proyectos de protección de páramos en el país. Este año enfocaremos todos nuestros esfuerzos en la consolidación de los Fondos de Agua. Por un lado, con el Fondo de la Alianza Biocuenca como el gran fondo del nororiente colombiano, en donde MiPáramo Santurbán se fortalecerá en municipios del Departamento de Santander sin dejar de lado todo el esfuerzo que se ha venido gestando desde Norte de Santander. El proyecto hará más visible sus acciones en términos de regulación hídrica, biodiversidad e impacto en comunidades. Por otro lado, como promotores del recién creado Fondo de Agua “Corporación Agua Somos” en la región de la cuenca del río Bogotá, continuaremos con la implementación del proyecto miPáramo Guerrero y promoveremos alianzas para escalar la metodología a los páramos de Chingaza y Sumapaz.

Uno de los grandes aprendizajes del 2021 se dio en término de alianzas y contrapartidas. Logramos alcanzar nuestra meta de 1:1 en contrapartidas y formulamos proyectos en convenios con actores públicos y privados que permitieron que nuestros recursos apalancaran muchos más. En el 2022, vamos a continuar la gestión de contrapartidas y alianzas logrando superar la meta alcanzada en 2021 y trabajaremos en el desarrollo del convenio con la Gobernación de Cundinamarca a través del cual vamos a implementar por primera vez esquemas de pago por servicios ambientales. Por otro lado, vamos a continuar con el desarrollo del Proyecto de Cooperación

Alemana Developp a través del cual vamos a entender mejor el potencial que tiene el proyecto de Santurbán en términos del mercado de carbono y emprendimientos a través de PSA.

### **Economía circular**

Durante el 2022 vamos a continuar respaldando a Bavaria en su cumplimiento legal en términos de la RES 1407 de Responsabilidad Extendida del Productor. De esta manera vamos a apoyar el fortalecimiento y formalización de asociaciones de recicladores que nos permitan cumplir nuestras metas de certificación de aprovechamiento de materiales

Durante el 2021, además de proyectos propios de vidrio y etiquetas, hicimos parte dentro de nuestro Colectivo Red Reciclo, del proyecto Movimiento Re en la Costa Caribe (Cartagena, Barranquilla, Santa Marta y Turbaco). Este año vamos a continuar con Movimiento RE y vamos a replicar esa misma metodología de intervención en la zona de Bogotá y sus alrededores a través del Proyecto Reciclar tiene Valor. Adicionalmente, vamos a trabajar de la mano de nuestras marcas para promover campañas de cara a los consumidores. Con BBC trabajaremos en una ruta selectiva de recolección, con Costeña Bacana haremos un piloto de recolección de tapas y con Corona continuaremos en campañas de recolección de vidrio y limpieza de zonas costeras.

### **Consumo Responsable**

La estrategia de Consumo Responsable se seguirá realizando en dos grandes líneas de acción: la prevención de consumo de alcohol en menores de edad, que se realizará principalmente a través del proyecto de prevención a través del deporte, Juego Limpio, y la promoción de consumo responsable en adultos, que este año se materializará a través de una estrategia de formación para tenderos y encargados de puntos de venta llamada RBS (*Responsible Beverage Services*).

En el primer frente, se implementará por tercer año la metodología Juego Limpio a través del trabajo realizado con Fundación Selección Colombia. En este ejercicio de operación directa en colegios, se llegará a Barranquilla y Medellín, en donde, además se realizará a su vez un ejercicio de evaluación de impacto liderado por el Banco de Desarrollo de América Latina- CAF. Asimismo, llegaremos a nuevas ciudades de manera directa: Tunja, Bogotá y Bucaramanga. Esto, con un trabajo articulado con las secretarías de educación, los colegios, docentes y padres de familia. Adicionalmente, se realizará el pilotaje de la plataforma de e-learning de Juego Limpio en la ciudad de Cali. Dicho piloto hace parte de la fase de escalada de la metodología, y busca entender de qué manera se pueden desarrollar capacidades organizacionales dentro de colegios, y que estos a su vez puedan autogestionar la prevención a través de actividades lúdico-deportivas.

Con respecto al frente de promoción del consumo responsable en adultos, se trabajará en alianza con 6 alcaldías: Medellín, Barranquilla, Bogotá, Soacha, Cali y Bucaramanga para darles a los dueños de establecimientos del *canal on* un modelo de intervención que comprenda la capacitación e incentivos para desincentivar la venta de alcohol a menores de edad y para promover la moderación de adultos. Asimismo, se estructurará la estrategia para entender la viabilidad de desarrollar una intervención de *Screen and Brief Intervention-SBI*, con población universitaria, dado que un cuarto de esta población presenta patrones de consumo nocivo de alcohol.

### **Oportunidades Bavaria Apoyo Educativo**

Durante el 2022 se continuará con la ejecución del programa hasta finalizar el apoyo a los estudiantes actuales.

## **SITUACIÓN JURÍDICA**

Fundación Bavaria cumple a cabalidad con las normas que la regulan, rigiéndose en un todo por la ley colombiana.

No tiene procesos a favor ni en contra, y no existen situaciones que evidencien que los tendrá.

Finalmente, ninguno de los administradores de Fundación Bavaria, esto es miembros de Junta Directiva y Representantes Legales, ha recibido directa o indirectamente beneficios de la Fundación.

## **OPERACIONES REALIZADAS CON LOS MIEMBROS FUNDADORES Y CON LOS ADMINISTRADORES**

Las relaciones de Fundación Bavaria con sus miembros fundadores se desarrollan en el marco normal propio de las relaciones entre donante y donatario, teniendo presente que por cada peso que done un empleado de Bavaria & CIA S.C.A, Cervecería del Valle S.A. y Cervecería Unión S.A., estas empresas donarán un peso adicional.

De igual manera, Bavaria & CIA S.C.A ha soportado administrativamente a la Fundación Bavaria desde su constitución en el año 2005 asumiendo gastos de tecnología, soporte jurídico, de recursos humanos, costos fijos y parte del gasto de nómina entre otros.

## **POLÍTICAS DE PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL**

Fundación Bavaria cumple con las normas sobre derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor. Las políticas de la Fundación sobre la propiedad industrial e intelectual y el uso adecuado de programas de computador y sistemas de información prohíben, sin excepción, el uso de estos bienes cuando se carece de las licencias que permitan el uso lícito de los mismos. Con el fin de garantizar el cabal acatamiento de estas políticas, se recuerda a los funcionarios sus deberes y responsabilidades en relación con este tema y se vigila constantemente su efectivo cumplimiento.

## **INFORME SOBRE FACTURAS**

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 87 de la ley 1676 del 20 de agosto de 2013, dejamos constancia que FUNDACION BAVARIA no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

## **ACONTECIMIENTOS ACAECIDOS DESPUÉS DEL CIERRE DEL EJERCICIO**

Desde enero 1° de 2022 hasta la fecha de este informe, no han acaecido hechos que puedan afectar el desarrollo normal de Fundación Bavaria.

Cordialmente,



---

**Samira Fadul Solano**  
Representante Legal  
Presidente Junta Directiva

Los siguientes miembros de la Junta Directiva acogen y hacen suyo el anterior informe:

Samira Fadul Solano  
Marcel Regis  
Lorena Madrid  
Juan Guillermo López  
Diana Patricia Valencia

Los siguientes representantes legales de la Fundación Bavaria acogen y hacen suyo el anterior informe:

Samira Fadul Solano