



“Prosperar”

en la Cervecería

Del Valle

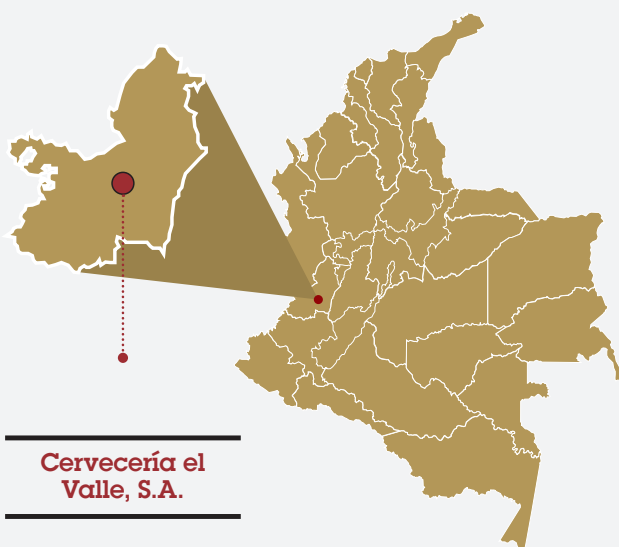
BOLETÍN REGIONAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Enero 2015



La Estrategia de Sostenibilidad de Bavaria, “Prosperar”, defiende cinco ejes de carácter estratégico para contribuir con el cuidado del medio ambiente, el desarrollo y bienestar de la comunidad y de la sociedad en general. Si bien estos lineamientos responden a prioridades globales de desarrollo sostenible definidas por SabMiller, el trabajo y la contribución a nivel local son fundamentales para el logro de los objetivos dentro de las diferentes áreas de trabajo.

La Cervecería El Valle, planta cervecera de Bavaria ubicada en la ciudad de Yumbo del Departamento del Valle del Cauca en Colombia, es una unidad productiva clave dentro de las operaciones de la compañía, con más de 500 trabajadores y trabajadoras que se desempeñan cada día en sus instalaciones. Se han logrado importantes avances en la gestión de la sostenibilidad a nivel local, entre los cuales se destacan los programas realizados en alianzas interinstitucionales para la reducción de la pobreza extrema, las capacitaciones a tenderos para impedir la venta de alcohol a menores de edad, la reducción en el consumo de agua de la cervecería y las alianzas para la protección de la cuenca del Valle, así como un menor uso de energía en las instalaciones locales y el fortalecimiento a diversas organizaciones que promueven el reciclaje y el desarrollo institucional en la región.



Bavaria

por un Mundo Próspero

Apoyo para la superación de la pobreza extrema

Programa ZOLIP: Más de 170 familias beneficiadas en 2013

Cerca de un 40% de la población de la ciudad de Yumbo vive en situación de vulnerabilidad social y económica. De este grupo, alrededor de un 80% vive en zonas de ladera. Esta situación llevó a que, hace más de 10 años, en el 2003, se conformara la Alianza Empresarial de Yumbo mediante un convenio de cooperación interinstitucional entre diferentes empresas de la zona e instituciones como la Alcaldía, la Secretaría de Bienestar Social, Educación y Planeación Municipal, la Oficina de Desarrollo Económico y el SENA, entre otros.

Bavaria participa activamente en esta alianza y, para el año 2013, a través de la Cervecería del Valle y la Fundación Bavaria y en el marco del programa de Zonas Libres de Pobreza Extrema (ZOLIP), establecieron para la ciudad de Yumbo un proyecto estratégico que **beneficia a 177 familias** de la zona en las comunas de Las Américas, Juan Pablo, Panorama, Puerto Issacs y Villa Esperanza.

“Comunidades que Educan”: un aporte para la calidad de la educación

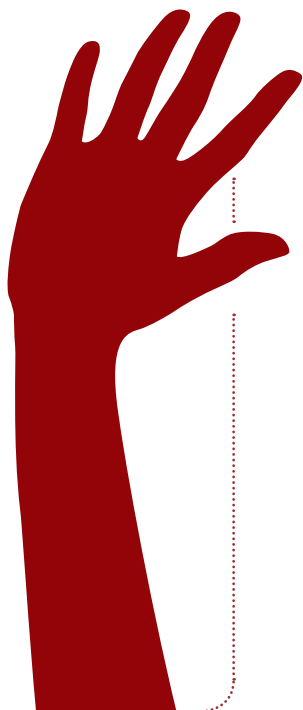
El proyecto “Comunidades que Educan” busca contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación, posicionando en los territorios el enfoque de derechos y desarrollo de base con nueve comunidades educativas ampliadas, cuatro de las cuales se encuentran en el Valle del Cauca.

Se ha avanzado en el proyecto de autodiagnóstico con dos instituciones educacionales de Yumbo entrenando a los equipos de gestión, preparando a la comunidad para el ejercicio y recolectando información. Adicionalmente, se han realizado asesorías en temas contables y administrativos a 26 organizaciones locales, quienes recibieron recursos para la implementación de sus planes de inversión. Diversos clubes infantiles participaron en las salidas pedagógicas, visitando espacios como la Escuela Militar de Aviación Marco Fidel Suárez, el Zoológico de Cali, la Biblioteca Departamental y el Museo San Sebastián. Para la Promoción Social y Convivencia se consolidó una dinámica de intervención psicosocial dirigida a niños, niñas y preadolescentes con cinco organizaciones, instancias donde participaron 186 personas durante el 2013.

Programa de Voluntariado Corporativo Uni2

El programa de Voluntariado Corporativo Uni2 fomenta el compromiso de los trabajadores y trabajadoras de la planta y aporta en diferentes ámbitos a la comunidad, contribuyendo al objetivo de la compañía de constituirse en un buen vecino y aportar al desarrollo local.

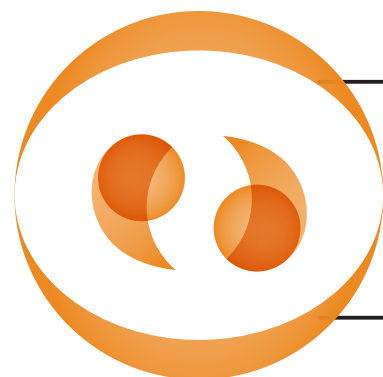
- **“100 en 1 día” en Yumbo:**
En el 2013 el comité del programa aportó **\$8,3 millones** para esta actividad donde se realizan intervenciones - pintura de viviendas, mejoras de entidades educativas, jornadas para rescatar valores en niños, talleres de sensibilización sobre identidad étnica, jornadas culturales y artísticas, obras de teatro para niños, entre otros- a beneficio de la comunidad.
- En los meses de octubre y noviembre 2013, el comité de Uni2 Valle realizó el torneo interno de la **Liga Uni2 en Cali y Yumbo**. Este torneo contó con la participación de **216 niños**.



Destapa Futuro: Joven Rural

El programa “Destapa Futuro”, impulsado por la Fundación Bavaria, busca promover y fortalecer el emprendimiento en Colombia. Durante los últimos años se ha trabajado en estrategias regionales en los diferentes departamentos del país. En el 2013, en el Valle del Cauca, el programa “Destapa Futuro: Joven Rural” trabajó con tres asociaciones de Yumbo que representan a 100 jóvenes y entregó capital semilla a una de ellas para el financiamiento de diferentes proyectos de emprendimiento en la región.





Bavaria

por un Mundo Sociable

Promoción del consumo responsable de alcohol

Comprometidos con el desarrollo de los niños y jóvenes de Colombia

Apoyar el desarrollo y la creatividad en espacios de tiempo libre es una herramienta muy efectiva al momento de evitar el consumo de alcohol y otras sustancias en menores de edad. Bavaria participa y fomenta diversas instancias de este tipo, trabajando junto a fundaciones e instituciones para incentivar la creatividad, el trabajo en equipo, el sentido de pertenencia y la formación de liderazgo en niños, niñas y jóvenes en las distintas regiones de Colombia.



Capacitación en venta responsable de alcohol

En el Municipio de Yumbo se **capacitaron 229 tenderos en venta responsable de alcohol** en el marco del programa "4E Camino al Progreso" que lidera la Fundación Bavaria y busca evitar la venta y consumo de alcohol de menores de edad.



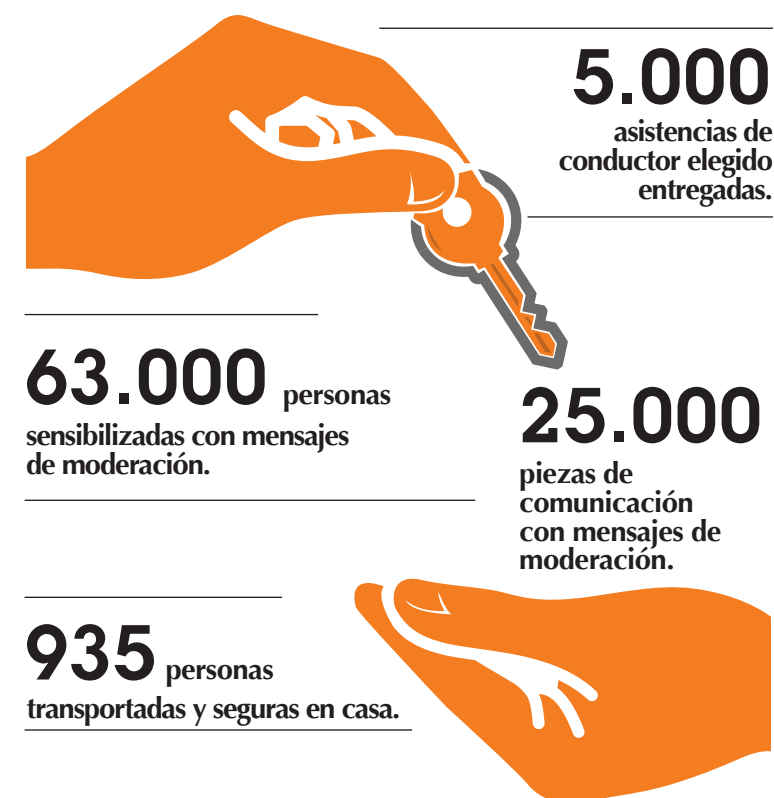
La mezcla de alcohol y gasolina tiene numerosas consecuencias, muchas de ellas letales. Bavaria se encuentra impulsando una **campaña de seguridad vial a nivel nacional** que incluye, entre diferentes mensajes, la prevención del consumo de alcohol en conductores.

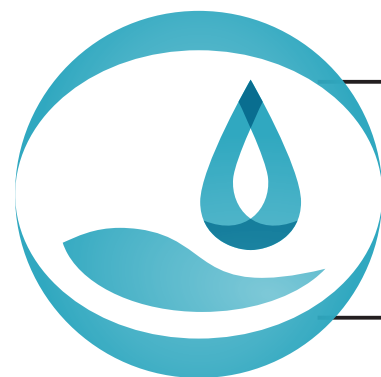
A nivel local, la compañía ha participado en las **dos últimas versiones de Expovial** durante los años 2013 y 2014 para dar a conocer las acciones que se han implementado en Cali relacionadas con los mensajes de seguridad vial orientados a evitar el beber y conducir.

Zonas de Rumba Segura 2012-2013

Resultados en la región del Valle

El objetivo de Bavaria es hacer de la cerveza la elección natural de quienes consumen de manera responsable y moderada.





Bavaria

por un Mundo Resistente

Cuidado y uso responsable del agua

El agua es un elemento esencial para la vida en el planeta. Su importancia es fundamental a nivel global y local para la mantención de los ecosistemas y el desarrollo de las comunidades y economías locales. El agua es también la materia prima por excelencia de la cerveza: este producto se constituye en más de un 90% de este elemento. El cuidado del agua es tan importante para el planeta como para Bavaria, y hacer el uso más responsable y eficiente de este recurso es una de las prioridades de la compañía.



¿Qué medida representa un hectolitro?

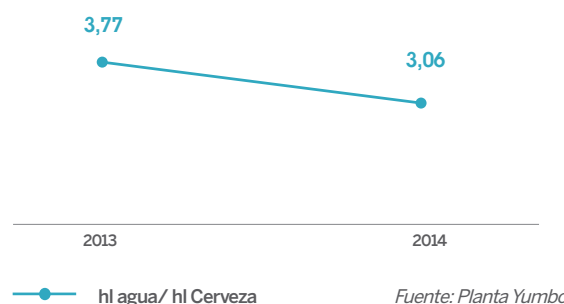
Un hectolitro equivale a **100 litros**. Se representa por el símbolo hl.

A partir de abril del 2013 se implementó en la planta del Valle un proceso que permite reciclar el agua al interior de las instalaciones. **El porcentaje de agua reciclada durante dicho período fue de un 8%**. Además, en ese mismo año entró en operación una planta de osmosis inversa para el tratamiento de agua recuperada, sistema gracias al cual la cervecería **ha dejado de captar 150.171 m³ del Río Cauca** desde abril de 2013.

Reducción del consumo de agua

Durante el 2013 y el 2014, la Cervecería del Valle ha logrado importantes avances en el uso eficiente del agua, reduciendo el número de hectolitros utilizados para la producción de cerveza.

Consumo de Agua en la Cervecería del Valle



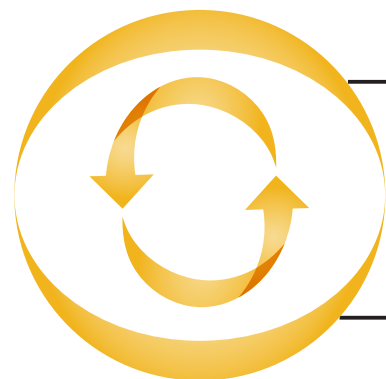
De 3,77 hectolitros de agua por hectolitro de cerveza producido a comienzos de 2013, se ha logrado reducir dicha cantidad a 3,06 hl agua por hl de cerveza en 2014. Esto representa una **reducción del 19% del consumo de agua** en la cervecería.

Comprometidos junto a la comunidad en el cuidado del agua

Bavaria, junto a organizaciones como *The Nature Conservancy* y ASOCAÑA, participa en el Fondo de Agua para la Vida y la Sostenibilidad. En esta instancia, la compañía contribuye con acciones de conservación de la cuenca alta del Río Cauca tales como la protección de los nacimientos de agua, la creación de bancos de proteínas para la ganadería y el fomento a la agricultura y las huertas locales, el aislamiento de hectáreas para la protección natural, siembra de árboles y acompañamiento técnico a fincas, entre otras acciones.

Gracias a estos proyectos, Bavaria ha contribuido a la conservación de más de 1.000 hectáreas de la cuenca. Cabe destacar que estas acciones cuentan con la participación activa de los cabildos indígenas de Tacueyo y San Francisco, así como de la organización Corpopaló, hecho que contribuye al beneficio de más de 70 familias en la cuenca.

En este año también se han adelantado acciones para la conservación de los ríos Bolo y Fraile en el Municipio de Florida. A la fecha se cuentan 200 hectáreas en conservación.



Bavaria

por un Mundo Limpio

Más energía y menos residuos para el Valle del Cauca

Impulsando el reciclaje en la región

El trabajo en alianza y el fortalecimiento institucional son elementos clave en el cuidado del medio ambiente, particularmente en la reducción de residuos y el reciclaje. Durante el 2013, Bavaria estableció una alianza en la ciudad de Cali con la Fundación Carvajal. El objetivo de la iniciativa es potenciar a la Asociación de Recicladores de Cali, ARC. Son 60 los recicladores que se vieron beneficiados con el proyecto "Cali Recicla".

Durante el 2014, el reciclaje en conjunto con diferentes actores sociales continúa siendo una prioridad. En este período, la compañía se propuso fortalecer a los recicladores del antiguo botadero de Navarro. Ello a través de la misma alianza con Fundación Carvajal.

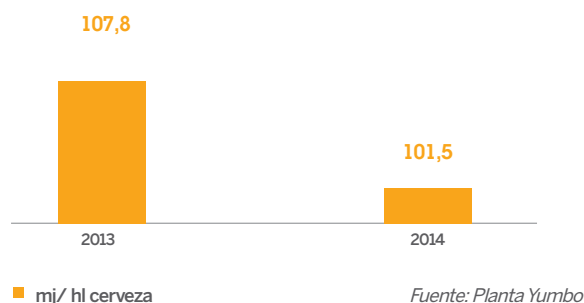
La Cervecería del Valle participa además en la campaña "Pilas con el Medio Ambiente", programa post-consumo liderado por la ANDI.



Reducción del consumo de energía

El consumo energético está vinculado, entre otros, a una mayor tasa de emisiones de CO² a la atmósfera. Uno de los objetivos que contempla la estrategia de sostenibilidad de Bavaria es contribuir a un mundo más limpio produciendo más cerveza y utilizando para ello menos energía en nuestros procesos. La cervecería del Valle, en Yumbo, ha logrado avanzar en este propósito: de 107,8 megajoules utilizados para producir cada hectolitro de cerveza en 2013, se logró llegar al 2014 utilizando 101,5 mj por hl de cerveza producido. Esto representa un ahorro de energía del 6%.

Consumo de energía en la Cervecería del Valle en Mj/hl cerveza



Objetivo cero residuos

En la Cervecería del Valle, **el aprovechamiento de los residuos sólidos corresponde al 98,6%**. Esto contribuye a que la compañía pueda operar en forma más responsable con el medio ambiente y continuar avanzando en el objetivo de tener una operación con cero residuos.

Biogás para la reducción del consumo energético en la cervecería

El consumo de energía térmica por parte de la Cervecería del Valle se ha reducido gracias al aprovechamiento del biogás generado en la planta de tratamiento de aguas residuales. **El 10% del vapor consumido en la cervecería es tomado de esta fuente alternativa.**

10%
del vapor consumido es tomado como fuente alternativa.





Bavaria

por un Mundo Productivo

Fomentar la agricultura y el aprovisionamiento local



¿Por qué apoyar la compra de cebada y productos agrícolas locales?



Porque apoya a familias de campesinos y agricultores, muchas de ellas precedidas por mujeres, en distintas regiones de Colombia.



Porque contribuye a la recuperación de cultivos tradicionales y a la protección de la biodiversidad.



Porque reduce los impactos ambientales del traslado de las materias primas y permite la obtención de productos más frescos y de mejor calidad.

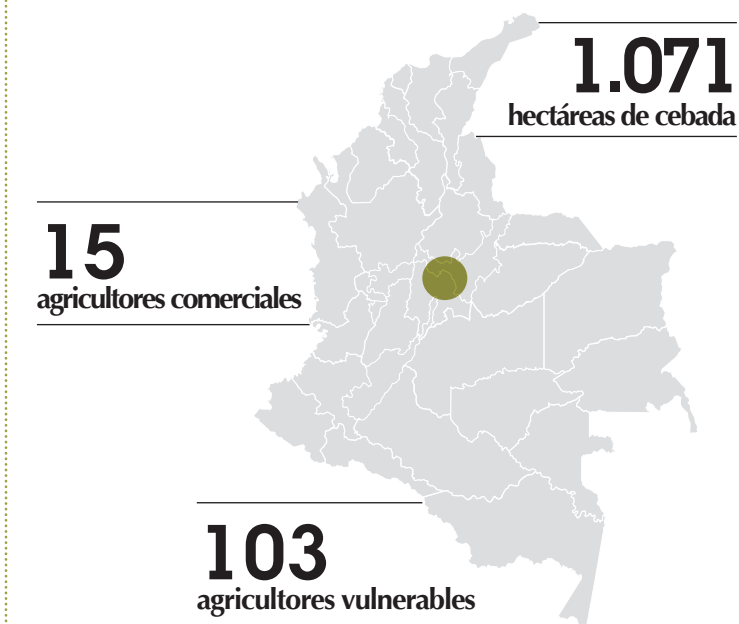


Porque se reducen intermediarios en las compras, asegurando un precio más justo para los agricultores y las agricultoras, y un precio de compra más conveniente para los procesos de la compañía.

En el marco de la nueva estrategia de sostenibilidad de Bavaria y SABMiller, se ha establecido una nueva prioridad estratégica que consiste en **utilizar la tierra con responsabilidad**. El objetivo es apoyar la protección de la biodiversidad y, a la vez, promover la pequeña agricultura en forma sostenible. En este contexto, se impulsará el uso responsable de la tierra en los cultivos para la elaboración de la cebada. Los criterios de producción y compra serán aplicables también a otros granos y almidones de origen local, como también a la caña de azúcar.

En otras regiones de Colombia...

Durante 2013, para el proyecto de producción local de cebada, se sembraron **1.071 hectáreas en la zona Cundiboyacense** con 103 agricultores vulnerables y 15 agricultores comerciales.





“Prosperar”
en la Cervecería
El Valle

BOLETÍN REGIONAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Para más información sobre la Estrategia de Sostenibilidad de Bavaria o los distintos programas e iniciativas que implementa la compañía en sus distintos ejes estratégicos de trabajo, por favor póngase en contacto con cultura.sostenible@bav.sabmiller.com o con la Vice Presidencia de Asuntos Corporativos de Bavaria.

También lo invitamos a consultar el Informe de Desarrollo Sostenible de la empresa en www.bavaria.co

