

# **Consumo de alcohol en menores de 18 años en Colombia: 2015**

Segundo estudio en siete capitales y dos municipios pequeños

Augusto Pérez Gómez  
Juliana Mejía Trujillo  
María Fernanda Reyes Rodríguez  
Francisco Cardozo Macías

Corporación Nuevos Rumbos

**II ESTUDIO DE CONSUMO DE ALCOHOL EN MENORES EN SIETE CIUDADES CAPITALES Y DOS  
MUNICIPIOS PEQUEÑOS DE COLOMBIA: 2015**

Augusto Pérez Gómez

Juliana Mejía Trujillo

María Fernanda Reyes Rodríguez

Francisco Cardozo Macías

**CORPORACIÓN NUEVOS RUMBOS 2015**

**Corporación Nuevos Rumbos**

Augusto Pérez Gómez  
Juliana Mejía Trujillo  
María Fernanda Reyes Rodríguez  
Francisco Cardozo Macías

**Dirección recolección de datos**

Carlos Lanziano

**Coordinación nacional**

Santiago Lanziano  
Natalia Quinayás

**Coordinadores regionales**

Luz Marina Gutiérrez  
Janeth Alcaráz  
Zoraida Oliveros Jaimes  
María Elena Salas Mendoza  
Guido Lizandro Sepúlveda

**Grupos focales**

Martha Pinzón  
Luz Marina Gutiérrez

**Análisis estadístico**

María Fernanda Reyes Rodríguez  
Francisco Cardozo Macías

**Muestreo y apoyo estadístico**

Carlos Lanziano Molano

**Asistentes de investigación**

Ana María Sarmiento  
Camila Santamaría

**ISBN: 978-958-57904-5-2**

**Carátula**

Marcela Correa Muñoz

**Diseño:**

John J. Gutiérrez R.

**Impresión**

Dupligráficas Ltda.

**Agradecimientos:** Este estudio se realizó con el apoyo de las Secretarías de Educación de todas las ciudades y municipios participantes. Nuestros agradecimientos también a las más de 150 instituciones educativas en las cuales se realizó la encuesta, a sus rectores, profesores y estudiantes.

## AUTORES

**Augusto Pérez Gómez:** Psicólogo, con un doctorado de la Universidad de Lovaina, Bélgica. Profesor Titular de la Universidad de los Andes (1976-2002), Profesor Visitante de las Universidades de Londres (School of Medicine at Chelsea and Westminster, 1994-1995) y New Jersey (2003-2006), Profesor Titular de la Facultad de Psicología, Universidad el Bosque, desde 2014. Autor de 160 artículos en revistas en español, inglés, francés alemán y portugués, y de 14 libros. Coordinador para Colombia de la Red Latinoamericana de Investigadores sobre Drogas, REDLA. Director de la Corporación Nuevos Rumbos desde 2002.

**Juliana Mejía Trujillo:** Trabajadora Social de la Universidad de Caldas, con una amplia experiencia en actividades comunitarias, especialmente con comunidades desfavorecidas. En 2015 está terminando una maestría en Antropología en la Universidad de los Andes. Es responsable de la coordinación de las actividades comunitarias a nivel nacional de la Corporación Nuevos Rumbos, así como de las capacitaciones locales e internacionales de *Comunidades Que se Cuidan*. Está involucrada en varios proyectos de investigación y tiene publicaciones en español, inglés y portugués.

**María Fernanda Reyes Rodríguez:** Psicóloga con Maestría en Metodología de la Investigación de la Universidad de Liverpool, Gran Bretaña, candidata a Doctorado de la Universidad de Valencia, España. Becaria 2014-2015 del programa “Building Capacity of National Authorities to Monitor and Analyze the Impact of Illicit Drugs in the Americas” organizado por la Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas (CICAD) y el Center for Addiction and Mental Health afiliado a la Universidad de Toronto, Canadá. Cuenta con una especialización en Psicología de la Salud de la Universidad El Bosque. Actualmente es la Coordinadora de Investigación de la Corporación Nuevos Rumbos y es docente de la Universidad El Bosque.

**Francisco Cardozo Macías:** Psicólogo con experiencia en investigación sobre el consumo de drogas y el desarrollo de programas preventivos, su implementación y evaluación. Actualmente es docente de estadística de la Universidad El Bosque y se encuentra cursando una Maestría en Psicología en la Universidad de los Andes. Tiene amplia experiencia y habilidad para el procesamiento análisis de datos. Ha participado en la implementación y evaluación de Comunidades Que se Cuidan a nivel nacional e internacional.

## ÍNDICE DE MATERIAS

Introducción.....	5
I. MARCO TEÓRICO .....	6
II. EL ESTUDIO CUANTITATIVO .....	29
A. METODOLOGÍA .....	29
B. CONSOLIDADO NACIONAL .....	30
<b>ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS MÚLTIPLES</b> .....	52
C. INFORMES INDIVIDUALES POR CIUDAD .....	62
<b>1. Barranquilla</b> .....	62
<b>2. Bogotá</b> .....	73
<b>3. Bucaramanga</b> .....	84
<b>4. Cali</b> .....	95
<b>5. Florencia</b> .....	106
<b>6. Medellín</b> .....	117
<b>7. Puerto Boyacá</b> .....	128
<b>8. Sabanalarga</b> .....	139
<b>9. Tunja</b> .....	150
III. EL ESTUDIO CUALITATIVO .....	160
IV. LA COMPARACIÓN CON EL ESTUDIO DE 2008.....	170
A. DIFERENCIAS CONSOLIDADAS MÁS NOTABLES .....	170
B. DIFERENCIAS MÁS NOTABLES POR CIUDADES.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ANEXOS .....	193
ANEXO 1: REPORTE TÉCNICO DE LA INVESTIGACIÓN .....	193
ANEXO 2: COMPARACIÓN DE PREGUNTAS 2008-2015.....	198
ANEXO 3: INSTRUMENTO .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ANEXO 4: CATEGORÍAS PARA LOS GRUPOS FOCALES.....	201

## **Introducción**

El primer estudio sobre consumo de alcohol en menores escolarizados en siete capitales de Departamento y dos municipios pequeños, se llevó a cabo en el año 2008. Sus resultados fueron impactantes, no solo por los índices muy elevados de consumo de alcohol que se pudieron constatar, sino por la identificación de un gran número de conductas de riesgo asociadas al beber, entre las que se encontraban ingerir licor en el colegio o escuela, o antes de llegar a ella, beber varios días seguidos, tener problemas con la policía, en la casa o con personas cercanas por ese motivo; igualmente, fue muy obvio el comportamiento indiferente o abiertamente irresponsable de los adultos, quienes proporcionaban el alcohol, se los vendían o toleraban su consumo.

La situación ideal es que no transcurran más de cuatro años entre un estudio y otro; en este caso transcurrieron siete. Pero lo esencial es que el estudio se llevó a cabo, y sus resultados son sorprendentes. La metodología utilizada es idéntica, así como las poblaciones, por lo que los resultados son perfectamente comparables.

Esperamos contribuir con este trabajo a una mejor comprensión de lo que ocurre en nuestro país con respecto al problema del consumo de alcohol en menores y a la necesidad de buscar soluciones concretas, tanto a nivel público como privado. Y, especialmente, a que se asuma de una forma clara y perentoria que el consumo de alcohol en los menores es, fundamentalmente, un problema de los adultos.

Los autores

## **II ESTUDIO DE CONSUMO DE ALCOHOL EN MENORES EN SIETE CIUDADES CAPITALES Y DOS MUNICIPIOS PEQUEÑOS DE COLOMBIA**

### **I. MARCO TEÓRICO**

El consumo de alcohol en adolescentes es un problema muy real en la cultura colombiana, tal como lo muestran diferentes estudios (Ministerio de Justicia y el Derecho, et al. 2011; Ministerio de Justicia y el Derecho, Ministerio de Salud y Protección Social & Observatorio de Drogas de Colombia, 2014; Pérez-Gómez & Scoppetta, 2009). Este II Estudio de Consumo de Alcohol en Menores tiene como objetivo explorar si han ocurrido cambios en los siete años transcurridos desde el primer estudio, y en caso afirmativo, tratar de identificar qué es lo que ha cambiado y cómo incrementar los cambios positivos y neutralizar o disminuir los negativos.

#### **A. ADOLESCENCIA Y CONSUMO DE ALCOHOL**

Uno de los períodos más importantes del ciclo vital del ser humano y que determina en gran parte la identidad sexual del individuo, las bases morales, la personalidad y el estilo de pensamiento, es la etapa de la adolescencia. Este es un momento de transición entre la niñez y la edad adulta que va aproximadamente desde los 11 a los 19 años de edad en términos biológicos, y en términos legales de 12 a 18 años de edad (Congreso de la República de Colombia, 2006). Durante este período el joven entra en un proceso de cambios biológicos y psicológicos importantes que explican gran parte de su repertorio cognitivo y conductual, considerado muchas veces por los adultos como desafiante. El consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas (SPA) en los adolescentes es motivo de constantes preocupaciones en la sociedad actual, pues es precisamente en este momento de la vida en el que las continuas presiones del medio, junto con las crisis “psicológicas” propias de la edad, hacen del adolescente un ser expuesto y vulnerable. Además, quienes comienzan a consumir alcohol antes de los 14 años de edad tienen hasta 10 veces más probabilidades de tener problemas con el alcohol en la adultez o de consumir otras sustancias, que quienes empiezan a tomar después de los 18 años (Pérez-Gómez, Scoppetta, & Flórez-Alarcón, 2011).

Las razones asociadas al consumo son muy variadas, pero en el último decenio está cobrando gran importancia la del disfrute; Fry (2011) afirma que los jóvenes consumen alcohol como una manera de obtener placer, en un mundo en el que se considera el hedonismo como fin supremo y en donde el consumo de licor está asociado a estados de felicidad y alegría; asegura además que el enorme uso de alcohol en la juventud se está convirtiendo en una cultura del

consumo juvenil que ha trascendido las fronteras. En nuestro país, como en muchos otros del mundo occidental, el disfrute del ocio y de las relaciones sociales suele estar asociado con el uso de alcohol, que es consumido por lo general los fines de semana en contextos de recreación y esparcimiento. En países europeos los jóvenes consumen un promedio de tres tragos el jueves por la noche, cuatro el viernes y cinco y medio el sábado en horario nocturno (Kuntsche & Labhart, 2012); en Colombia generalmente los jóvenes toman los viernes y los sábados, y el 31% toma más de dos tragos, el 24% toma máximo cuatro tragos y el 9% se emborracha (Pérez-Gómez & Scoppetta, 2009).

Diversos estudios realizados en Estados Unidos y en el Reino Unido, coinciden en afirmar la existencia de una práctica común entre adolescentes y jóvenes de escuela secundaria o primeros años de formación superior, denominada “pre-loading” (consumir alcohol antes de salir a bares o a fiestas) (Foster & Ferguson, 2014). Todos los estudios muestran que esta práctica, relacionada con la búsqueda de espacios de interacción con jóvenes del sexo opuesto o con amigos, también está asociada a mayores niveles de consumo y a mayores riesgos, en tanto es más económico comprar en una tienda de licores que en un bar, entre otras razones. Se presenta con mayor frecuencia en hombres que en mujeres entre 14 y 18 años, y aumenta con la edad. Este comportamiento también se observa en Colombia en menor escala, aun cuando existe poca documentación al respecto.

Hace unos años, en Colombia podía apreciarse que en ciertas zonas de las ciudades grandes, los jóvenes se congregaban de forma masiva en parques, plazoletas, espacios cercanos a algunas universidades en las que había un número considerable de bares, discotecas y sitios de venta; la falta de control por parte de los agentes policiales, el incumplimiento de las normas legales frente al expendio y la venta de alcohol a menores de edad, o en los alrededores de entidades educativas, hacían que el consumo de alcohol entre los jóvenes fuera muy fácil y tendiera al incremento (Pérez-Gómez & Scoppetta, 2009). A raíz de la aplicación de diversas leyes y de la concientización de los sectores comerciales dedicados a la venta de alcohol, esta práctica ha ido disminuyendo (Corporación Nuevos Rumbos, 2015).

Las razones por las cuales un menor de edad puede iniciar el consumo, son múltiples; además de la disponibilidad de la sustancia, está la generalización y normalización como una característica propia de nuestra cultura, las actitudes favorables hacia el consumo, una baja percepción de riesgo, influencias normativas inadecuadas y representaciones sociales o creencias positivas frente al consumo de alcohol (Becoña, 1999; (Fagan, Hanson, Briney, & Hawkins, 2012;

Martínez, 2006) Estos cuatro aspectos en última instancia predicen la intención de consumo en el adolescente y serán revisadas más adelante.

## **B. CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN MENORES DE 18 AÑOS**

En todos los países del continente americano la edad legal de consumo de alcohol es 18 años, con excepción de los Estados Unidos, en donde es de 21 años. Hoy en día existen pruebas científicas de que el consumo de alcohol en la adolescencia puede tener consecuencias graves sobre diferentes sistemas, pero especialmente sobre el nervioso. A continuación se presentan algunas áreas en donde se dan los principales efectos.

### **1. Consecuencias en la salud.**

Las consecuencias del abuso de alcohol sobre la salud son muy variadas y sus efectos negativos sobre órganos y sistemas ocurren de manera progresiva y pueden llegar a ser irreversibles.

#### **El cerebro**

Una de las consecuencias más graves que trae el consumo de alcohol es el compromiso de varias áreas y funciones del cerebro, lo cual hace que el desempeño a nivel intelectual no sea el más adecuado. Algunos estudios han demostrado que se afectan en cierto grado: el aprendizaje a través de refuerzo; el control motor del cuerpo; la formación de la corteza cerebral encargada del procesamiento y almacenamiento de la información, que interviene en la toma de decisiones, la planeación, el raciocinio, la solución de problemas y control de impulsos; la memoria a largo plazo; la efectividad en las conexiones con los lóbulos parietales, temporales, regiones límbicas, entre otras; y la comunicación entre ambos hemisferios cerebrales; todo esto como consecuencia de la disminución de: tálamo, putamen y densidad de la materia gris (Fein et al., 2013); de la corteza prefrontal, del hipocampo y de la capacidad de difusión del cuerpo calloso (De Bellis et al., 2005). El abuso intermitente de etanol puede producir fenómenos inflamatorios en el hipocampo y en el córtex prefrontal, especialmente en la etapa de neurogénesis activa de la adolescencia, y de esto pueden resultar déficits cognoscitivos (Pascual, Pla, Miñarro, & Guerri, 2014; Ward, Lallemand, & De Witte, 2014). Puesto que el cerebro solo alcanza su máximo desarrollo hasta los 21 años de edad, el beber alcohol antes de esa edad afecta el progreso madurativo del cerebro. Los estudios de la Universidad de Duke (White & Swartzwelder, 2006) y de la Universidad de San Diego (Brown y Tapert, 2008) muestran de forma contundente que en los adultos jóvenes que como adolescentes fueron consumidores frecuentes de alcohol hay un desempeño pobre en pruebas de

memoria verbal y no verbal, dificultades para focalizar la atención y en el manejo de abstracciones espaciales, como la lectura de mapas.

### **Otros órganos y sistemas**

Además del cerebro, otros órganos y sistemas se ven altamente comprometidos con la ingesta crónica de alcohol; hay por lo menos 25 enfermedades directamente atribuibles al consumo excesivo de alcohol, y muchas más tienen una relación indirecta o agravan la condición (Shield, Parry, & Rehm, 2014); en el sistema autoinmune, el alcohol aparentemente predispone o incrementa la severidad y aparición de un gran número de infecciones por la dificultad que tienen las células blancas de combatir bacterias (Barr, Helms, Grant, & Messaoudi, 2015; Szabo & Mandrekar, 2009); la probabilidad de diabetes se incrementa considerablemente en jóvenes adultos que, como adolescentes, consumieron grandes cantidades de alcohol (Liang & Chikritzhs, 2014).

Los sistemas cardiovascular y digestivo también se ven altamente implicados en este proceso, pues la ingestión crónica de alcohol, además de subir la presión sanguínea, conlleva a alteraciones en el ritmo cardíaco y problemas de dilatación y pérdida de la fuerza de contracción del corazón. El excesivo consumo de alcohol influye de manera negativa en todos los parámetros de riesgo cardiovascular y síndrome metabólico (Vicente-Herrero et al., 2015).

En cuanto al hígado las consecuencias son igual de desfavorables, pues este órgano es el encargado del procesamiento metabólico del alcohol. La incapacidad de absorción de nutrientes en el intestino delgado, puede causar problemas de salud en los huesos y en el sistema endocrino (Parés & Caballería, 2006) (Parés y Caballería, 2006).

Las repercusiones sobre la salud como consecuencia del consumo de alcohol también pueden ser vistas en términos de salud mental; por ejemplo las niñas entre 12 y 16 años de edad que beben alcohol actualmente tienen cuatro veces más probabilidades de sufrir depresión que las niñas de la misma edad que no beben (Hanna, Hsaio-Ye y Dufour, 2000), así como síntomas parecidos a la depresión (Briones & Woods, 2013; Pilatti et al., 2014) que podrían exacerbar o desencadenar otro tipo de trastornos psicológicos en el adolescente, como conductas oposicionista y desafiantes, agresividad, dificultades de aprendizaje y consumo de otras sustancias psicoactivas.

### **2. Consecuencias académicas.**

Los déficits cognoscitivos que derivan del uso abusivo de alcohol en la adolescencia (Briones & Woods, 2013; Ward, Lallemand y De Witte, 2014), influyen sin lugar a dudas, en el bajo

rendimiento académico del joven; lo que ocurre usualmente es que el aprendizaje se vuelve mucho más lento en comparación con otros niños y adolescentes. Los procesos atencionales, de memoria y pensamiento que se ven afectados por el consumo de alcohol y que se explicaron anteriormente, juegan un papel determinante en el desempeño académico. Las investigaciones realizadas por Squeglia et al. (2012), indican que los adolescentes que abusan del alcohol tienen menor capacidad de procesamiento de información que quienes no consumen, lo que es vital para el aprendizaje.

Otro aspecto muy ligado al consumo de alcohol en la adolescencia es la deserción y el ausentismo escolar. Según NCASCU (2001), los estudiantes de la escuela secundaria que usan alcohol u otras drogas, tienen cinco veces más probabilidad de abandonar la escuela que los estudiantes no consumidores de alcohol.

### **3. Consecuencias sociales**

La relación entre alcohol y conductas violentas ha sido reconocida en la literatura sobre el tema (Schofield & Denson, 2013). Así, los comportamientos que se han registrado bajo esta relación se refieren a riñas (Pridemore & Grubestic, 2012), crímenes de acoso, crimen violento y daño criminal (Bromley & Nelson, 2001; 2002). Si bien esta relación entre crímenes y consumo de alcohol es una afirmación para la población general, también es observada en adolescentes y jóvenes (Parker et al., 2011). Y precisamente son los adolescentes quienes tienen mayores probabilidades de participar o ser víctimas de crímenes violentos, como abuso sexual, asalto agravado, robos en estado de embriaguez. Según Pérez (2007) el rechazo y el aislamiento que se le hace al consumidor (señalamiento negativo por parte de la familia y la sociedad, la desconfianza, agresiones con alto nivel de conflicto y hostilidad), son las principales características del consumo de alcohol y otras drogas. Esto, en últimas, destaca la existencia de consecuencias negativas no sólo para el mismo adolescente y su familia, sino para la sociedad en general.

#### **1. Conductas de riesgo como consecuencias del consumo de alcohol**

Frecuentemente los adolescentes que beben grandes cantidades de alcohol, comparados con los que no beben, exhiben más conductas de riesgo para sí mismos y para los demás (Hingson, Heeren y Winter 2006). En un estudio de la Organización Mundial de la Salud (2011), el alcohol es un factor presente en cerca del 10% de muertes entre jóvenes. Esta cifra se reafirma al observar las tres causas más comunes de mortalidad adolescente, las cuales están asociadas con el consumo de alcohol: accidentes, homicidio y suicidio (Balogun, Koyanagi, Stickley, Gilmour & Shibuya, 2014). En el año 2000, jóvenes de 12 a 17 años de edad que dijeron haber bebido alcohol

en el último año presentaron el doble de probabilidad de estar en riesgo de suicidio (19.6 %) que aquellos que no habían bebido durante este periodo (8.6 %) (NHSDA, 2002). Así mismo se ha visto positiva la relación entre consumo de alcohol, ansiedad y suicidio (Díaz-morales, 2006); esto parece ser bastante consistente si se tienen en cuenta las alteraciones que produce el alcohol sobre el funcionamiento de ciertos procesos superiores como la toma de decisiones, la solución de problemas y el control de impulsos propios de una persona con este tipo de ideación y de consumo exagerado de alcohol.

En un estudio realizado por IREFREA, (2008) se observó que más de 1.300 jóvenes de nueve países europeos y con edades comprendidas entre 16 y 35 años, reconocían que el consumo de alcohol y determinadas drogas los llevaban a “alterar sus decisiones” y a mantener relaciones sexuales “de las cuales luego se arrepentían”. Stickley, Koyanagi, Kuposov, Razvodovsky, & Ruchkin (2013) también plantean que los adolescentes que presentan consumo abusivo de alcohol están más expuestos a sexo sin protección, lo que conlleva embarazo adolescente e infecciones de transmisión sexual.

La National Highway Safety Traffic Association (2007), aseguró en uno de sus reportes, que de todos los niños menores de 14 años de edad en Estados Unidos involucrados en accidentes automovilísticos en el año 2006, el 23% murieron por causa de accidentes relacionados con el uso de alcohol. En un estudio realizado en 2007, se encontró que un adolescente consumidor de alcohol tiene 10,8 más probabilidades de subirse a un carro conducido por una persona que maneje con tragos (Miller, Naimi, Brewer, & Jones, 2007); en Colombia, según datos del Fondo de Prevención Vial (2007), el 57% de los jóvenes lo haría; el 47% de los jóvenes considera que se exagera cuando se dice que después de tomar un trago no se debe manejar; el 46% señala que para ocasionar un accidente grave de tránsito después de ingerir licor se necesita haber tomado mucho; y el 4% de ellos piensa que si la persona maneja bien no importa que consuma unos pocos tragos.

### **C. FACTORES PROTECTORES Y DE RIESGO**

El alcohol es la sustancia psicoactiva más consumida en Colombia, no solo por los adolescentes sino también por la población adulta, y su prevalencia de vida es de 87%, debido principalmente a que es una sustancia legal, cuya producción, distribución y consumo están regulados y normalizados en la cultura colombiana (García, López y Quiles, 2006). Desde este punto de vista se despliega una gran variedad de factores de riesgo que impulsan al joven a

iniciarse en el consumo; así mismo, se enfatiza en la importancia de trabajar paralelamente sobre los factores de protección para lograr mejores resultados.

## **1. Factores de Riesgo**

Los factores de riesgo son, entonces, todas aquellas situaciones o características que incrementan la probabilidad de que se incurra en un comportamiento problemático, mientras que los factores protectores amortiguan esta posibilidad; ambos son predictivos mas no prescriptivos (Social Development Research Group, 2015). El Grupo de Investigación en Desarrollo Social (SDRG por sus siglas en inglés), de la Universidad de Washington, ha investigado ampliamente sobre este asunto y afirma que existen cuatro ámbitos en donde tanto los factores de riesgo como los de protección se pueden dar: comunidad, familia, escuela y pares e individuos. Otros autores plantean otras categorías más generales, tales como macrosociales y microsociales (Secades y Fernández, 2003), en donde están contenidos los cuatro ámbitos expresados; Espada, Méndez, Griffin y Botvin (2003) también los sintetizan. En esta oportunidad los abordaremos por ámbitos dada la naturaleza del estudio y nos referiremos solo a los más relevantes.

### **a. Factores de riesgo de la comunidad**

Como se mencionó anteriormente, el SDRG de la Universidad de Washington ha trabajado intensamente durante muchos años en la identificación de los factores de riesgo, y en mediciones sucesivas muchos de ellos se han mantenido como igualmente válidos- Para facilitar la lectura solo haremos referencia a las publicaciones más relevantes<sup>1</sup>.

*Disponibilidad de sustancias:* Cuanto más disponible esté el alcohol en una comunidad, mayor será la probabilidad de que los adolescentes lo consigan para su propio consumo, así en las escuelas donde los niños piensan que las drogas están más disponibles, se presenta una mayor tasa de consumo. Hope (2014), concluye que la disponibilidad del alcohol es una de las principales razones por las que continúa el consumo de alcohol en adolescentes europeos.

*Leyes y normas comunitarias favorables hacia el uso de drogas:* éstas se pueden evidenciar a través de leyes y políticas escritas, a través de las prácticas sociales informales, y por medio de las expectativas que los padres y otros miembros de la comunidad tienen de los jóvenes. Se ha demostrado que los impuestos sobre la venta de alcohol disminuyen el consumo.

*Bajo nivel de unión en el barrio y desorganización en la comunidad:* Los mayores índices de problemas de alcohol y drogas, así como delincuencia y violencia, se producen donde las personas

---

<sup>1</sup> Las personas interesadas en profundizar sobre estos asuntos pueden consultar el sitio del Grupo de Investigación en Desarrollo Social (SDRG) de la Universidad de Washington, en [www.sdrg.org](http://www.sdrg.org)

no tienen muchos vínculos con la comunidad en la que viven y por eso no hay un sentido de pertenencia que les permita querer modificar los comportamientos de los jóvenes que viven allí. Bajas tasas de participación electoral y de participación de los padres en los colegios también revelan actitudes acerca de la unión de la comunidad. La desorganización de la comunidad hace que sea más difícil para los actores del territorio promover valores sociales y normas relacionadas con el consumo de alcohol.

#### **b. Factores de riesgo en la familia**

*Historia familiar de consumo de alcohol:* los niños cuyas familias presentan antecedentes de consumo, son más propensos a desarrollar problemas con el alcohol u otros problemas de drogas, que otros niños que no cuentan con esta historia familiar. Khoddam et al. (2015) mostraron que la historia de consumo familiar es predictiva del consumo de adolescentes y el riesgo aumenta con el tiempo, especialmente en cantidad y frecuencia.

*Problemas de manejo familiar:* la falta de definición de estándares claros en las familias y de supervisión y monitoreo a sus hijos (saber dónde están y con quién), así como ejercer un control excesivo con castigos severos o inconsistentes, provoca que los niños estén expuestos a un mayor riesgo de incurrir no solo en consumo de alcohol, sino de otras drogas, delincuencia, violencia, comportamientos sexuales riesgosos y deserción escolar.

*Conflicto familiar:* en las familias en donde hay un fuerte y persistente conflicto familiar entre los cuidadores primarios o entre los cuidadores y los niños, parecen incrementarse los riesgos de que los niños incurran en los comportamientos mencionados en el factor anterior. El conflicto entre los miembros de la familia parece ser más importante que la estructura de la familia (por ejemplo, si la familia está encabezada por dos padres biológicos, una madre soltera u otro cuidador primario).

*Actitudes favorables de los padres y la participación en el consumo de alcohol:* la actitud de los padres y el comportamiento hacia las drogas, el crimen y la violencia influyen en las actitudes y el comportamiento de sus hijos. Otros aspectos relacionados con el involucramiento familiar asociado al consumo de alcohol de los adolescentes, sugieren que cuando son los padres quienes suministran el alcohol a sus hijos, incrementan los expendios de alcohol en los barrios y de esta manera la disponibilidad de la sustancia, así, el rol familiar en el consumo de alcohol de los hijos es determinante sobre todo en el incremento de la prevalencia de consumo de alcohol de último mes (Rowland, Toumbourou, Satyen, Livingston, & Williams, 2014).

A nivel general en los factores de riesgo familiares, puede observarse que las dinámicas de las familias y de los entornos, contribuyen a generar en los adolescentes percepciones positivas o negativas sobre el consumo de alcohol. Por ejemplo, en un estudio cualitativo (Rolando, Beccaria, Tigerstedt & Törrönenet, 2012) se presentaron notables diferencias entre dos países europeos, en relación con las razones por las que las personas toman alcohol la primera vez; así, en Italia, el primer consumo de alcohol ha estado asociado con la familia, como un valor y un comportamiento a seguir, mientras que en Finlandia lo recuerdan como una experiencia desagradable ligada a la intoxicación, no a valores o principios familiares. Pese a esto, otros estudios muestran la preocupación creciente en países como Francia y la misma Italia, por el incremento del consumo de alcohol en adolescentes (Gmel, Kuntsche, & Rehm, 2011).

Estos hechos no son nuevos, en el Reino Unido se encontró que los jóvenes adoptan patrones de consumo de alcohol similares a los de sus padres en su propia juventud, pero actualmente consumen muchas más unidades de alcohol que lo que se bebía hace 30 años. En el estudio esto se atribuye a distintas motivaciones y a que la presión de pares es más fuerte en la actualidad. No solo se observan cambios en la cantidad, sino también cambios relacionados con el sexo, la disciplina, los procesos de socialización, la percepción de riesgo, las expectativas frente a los ciclos vitales, entre otros (Valentine, Holloway, & Jayne, 2010), los cuales promueven un mayor consumo en el momento actual que lo que se consumía a mediados de los años 80.

#### **c. Factores de riesgo escolares**

*Fracaso escolar que comienza al final de la escuela primaria:* El fracaso escolar que comienza en los últimos grados de primaria, incrementa el riesgo de consumir alcohol. Al parecer es la experiencia del fracaso, no la falta de la habilidad, la que incrementa el riesgo de estos comportamientos.

*Bajo compromiso con el colegio:* esto significa que el niño ya no ve su papel de estudiante como significativo y gratificante. Los jóvenes que han perdido este compromiso con el colegio están en un mayor riesgo.

#### **d. Factores de riesgo individuales y de pares**

*Conducta antisocial temprana y persistente:* Los niños que son agresivos en los primeros grados escolares, por lo general presentan problemas para controlar sus impulsos, y a su vez tienen un mayor riesgo de consumo de alcohol y otras drogas, delincuencia y comportamiento violento.

*Amigos involucrados en los comportamientos problemáticos:* éste es uno de los predictores más consistentes en las investigaciones que se han desarrollado para identificar la predicción de consumo de alcohol y otras drogas. El hecho de compartir gran parte del tiempo con amigos que presentan comportamientos problemáticos, incrementa el riesgo de desarrollar estos comportamientos, aunque los jóvenes provengan de hogares con buen manejo familiar.

*Actitudes favorables hacia el comportamiento problemático:* una mayor aceptación del consumo de alcohol y otras drogas, que suele ocurrir durante los años de la secundaria, pone en mayor riesgo a los jóvenes, en oposición a lo que piensan en la escuela primaria, en donde están en contra del consumo y la delincuencia.

*Factores constitucionales:* Los factores constitucionales podrían tener una base biológica o fisiológica. Estos factores incluyen la búsqueda de sensaciones, la baja evitación de daños y la falta de control de los impulsos, y parecen aumentar el riesgo de consumo de drogas, la delincuencia y / o el comportamiento violento.

## **2. Factores Protectores**

Al igual que los factores de riesgo, los protectores están basados en la investigación y están presentes en las cuatro áreas de influencia (comunidad, familia, escuela e individuos y pares). A diferencia de los de riesgo, estos factores son predictores de desarrollo positivo de los adolescentes y amortiguan los efectos de la exposición a los riesgos (Social Development Research Group, 2015).

Hawkins, Catalano, & Miller (1992) mencionan que un solo factor protector puede prevenir el consumo de alcohol, drogas y otros comportamientos problemáticos, pero entre más factores protectores tenga un niño o un adolescente, más fácilmente se van a amortiguar los riesgos a los que esté expuesto. Los factores de protección a los que hacen referencia Hawkins, Catalano y Miller son los lazos sociales (adhesión y compromiso con la familia, las escuela y los compañeros), las coacciones externas (normas claras y consistentes contra el consumo de drogas mantenidas por personas ligadas al individuo) y las habilidades sociales (poseer estrategias de solución de problemas para afrontar asertivamente las situaciones y resistir las presiones a la transgresión de normas). El establecimiento de una buena relación afectiva entre padres e hijos es otro factor protector importante. Por lo general los padres que no consumen drogas, que cumplen las normas sociales, que presentan intolerancia frente al consumo y revelan cierto inconformismo frente al consumo de sustancias legales como el alcohol generan una baja probabilidad para que sus hijos inicien el consumo de drogas en general (Recio et al., 1992).

## **D. FACTORES RELACIONADOS CON INTENCIÓN DE CONSUMO**

La intención de consumo se encuentra enmarcada dentro de un gran universo constituido “por las creencias que se tienen frente a las drogas, actitudes, normas interiorizadas, valores e intenciones que se tengan sobre las distintas drogas y que en última instancia van a ser predictores de la experimentación, de su posterior consumo o abstinencia” (Becoña, 1999). Por lo tanto, están más propensos al consumo de alcohol y otras drogas los jóvenes que tienen una baja percepción de riesgo, actitudes favorables hacia el consumo, una baja influencia normativa, creencias o imaginarios que justifiquen el consumo de sustancias psicoactivas y una débil formación en valores.

Graña y Muñoz (2000); Muñoz y Graña (2001), sostienen que existen variables relacionadas con el consumo de drogas que tienen pesos relativos diferentes y que pueden tener una fuerte influencia en los adolescentes, tales como la edad, la dificultad percibida en el acceso a las sustancias, el consumo de personas cercanas ya sean familiares o amigos, el conflicto familiar y el rechazo de alcohol en la escuela, entre otros. La valoración que el adolescente le otorgue a ciertos aspectos relacionados con el consumo y su estilo de vida, determinarán no solo el inicio sino el mantenimiento del uso del alcohol y otras drogas.

### **1. Percepción de Riesgo**

La percepción de riesgo es entendida como el nivel de identificación que hace una persona de los peligros potenciales de llevar a cabo una conducta, en este caso de consumir o no alcohol u otra sustancia psicoactiva. Se piensa que tal percepción en los jóvenes ha venido disminuyendo en el caso de algunas SPA (Becoña, 2002); en ese sentido el consumo o no consumo es considerado como una relación inversamente proporcional, ya que a menor percepción de riesgo mayor probabilidad de consumo y viceversa.

Comúnmente las personas toman decisiones a partir de las consecuencias positivas que van a recibir y evitan las consecuencias negativas que obtendrán (Martínez, 2006), pero los altos índices de consumo en nuestro país y los programas de prevención de muy bajo impacto hacen que esta percepción de riesgo sea bastante baja. Flórez & Trujillo (2013) sostienen que la decisión de consumir o no por parte de los adolescentes, depende en gran medida de la situación en la que se encuentren y no necesariamente del proceso reflexivo en torno a los riesgos que conlleva el consumo de la sustancia.

Los diferentes grupos sociales y sus diversas culturas, muestran que las dinámicas propias de las familias y de los entornos también contribuyen a fortalecer o a denigrar la percepción que

tienen los adolescentes sobre el consumo de alcohol (Rolando, Beccaria, Tigerstedt & Törrönenet, 2012), por eso, la ingesta de esta sustancia puede estar ligada a valores familiares, rasgos a seguir en determinadas culturas, adopción de patrones de consumo de alcohol similares a otros miembros de la familia, presencia de la conducta en pares, cambios generacionales en los procesos de socialización y disciplina, y en general, a menor percepción de riesgo (Gmel et al., 2011; Valentine et al., 2010).

## **2. Actitudes Favorables hacia el Consumo**

Cuando se habla de actitudes favorables, se refiere a la valoración de la sustancia como algo favorable para el propio sujeto y puede convertirse en un fuerte predictor del consumo, ya que a esta actitud se puede llegar por modelamiento o ejemplo actitudinal de los padres o familiares, así como por el grupo de pares que con dicha actitud aumentan la probabilidad de consumo (Becoña, 2002). Al observar las estadísticas y los factores asociados al consumo de alcohol y sustancias psicoactivas, son reiterativos y en muchos casos determinantes los factores de riesgo relacionados con la familia, no solo con el escaso control parental, sino también con las actitudes favorables de los padres hacia el consumo, las relaciones parento-filiales satisfactorias y el consumo de hermanos mayores (Arthur, Hawkins, Pollard, Catalano, & Baglioni Jr., 2002; Fagan, Van Horn, Hawkins, & Arthur, 2007; Gossrau-Breen, Kuntsche, & Gmel, 2010).

Según Moral, Rodríguez y Sirvent (2006), al realizar un análisis sobre las variables más relacionadas con el consumo juvenil de alcohol y otras sustancias psicoactivas, las actitudes hacia la experimentación y actitudes favorables, se encontró que el contacto con cierto tipo de ambientes, los amigos con las que se inició el consumo, las manifestaciones de búsqueda de atención y la conducta desviada aumentan la actitud favorable hacia el consumo de drogas. También encontraron que existe una relación significativa entre las actitudes hacia el consumo en los adolescentes que evidencian crisis a nivel personal y el ausentismo escolar, la conducta violenta y el rechazo familiar; y por último encontraron que los jóvenes que consumen cigarrillo y alcohol presentan más creencias distorsionadas sobre efectos y consecuencias del consumo y tienen poca resistencia a la presión de grupo.

En definitiva, tanto las variables cognitivas como las actitudes (Ballester, Gil y Guiraldo, 2000; Moral, Sirvent y Rodriguez, 2004), las emociones, los valores (Bolinches et al., 2003) y las distorsiones en la percepción de riesgo son también determinantes del consumo (Secades y Fernández, 2003). Estos factores también fueron identificados como determinantes en el estudio

comparativo de adolescentes de Barcelona y Bogotá, realizado por Trujillo, Fors i Fontacana y Pérez-Gómez (2007).

Con base en lo anterior, es posible afirmar que el trabajo preventivo incluye modificación de actitudes, desmitificación de las creencias que giran en torno al consumo de alcohol y aumento en la percepción de riesgo e influencia normativa.

### **3. Influencia Normativa**

Cuando se habla de influencia normativa, se está haciendo referencia a la percepción que tiene el sujeto sobre lo que piensan personas o instituciones significativas con respecto a que realice o no determinada conducta (Martínez, 2006). La familia, la escuela y el grupo de amigos son los tres actores más importantes para regular la conducta del adolescente; el establecimiento de una influencia normativa adecuada sólo se logra a través de la creación y el cumplimiento de normas claras por parte de dichos actores; tales normas deben garantizar un actuar responsable en el adolescente y manifestar explícitamente el rechazo a ciertos aspectos que usualmente son considerados como inaceptables por la sociedad en general, como lo es el consumo de sustancias.

#### **D. Imaginarios sociales y su relación con mitos percepción de riesgo y actitud hacia el consumo**

Las representaciones sociales surgen como un proceso de elaboración mental e individual en el que se toma en cuenta la historia de la persona, su experiencia y sus construcciones personales propiamente cognitivas (Banch, 1991), pero además surgen a través de modelos de pensamiento que se construyen a través de la sociedad (Jodelet, 1993).

Algunos imaginarios son transmitidos por las conversaciones entre amigos y conocidos, al igual que por los medios de comunicación (Billing, 1993). De esta manera, las creencias se construyen socialmente y se difunden convirtiéndose en parte de un discurso social, que en el caso de las drogas muchas veces termina legitimando el consumo de las mismas (Martínez, 2006).

Muchas son las creencias que se tienen sobre el consumo de alcohol, entre ellas que facilita la integración social, la expresión de los sentimientos, desinhibe la conducta, incrementa la respuesta sexual, reduce la tensión física y psicológica, aumenta la agresividad y los sentimientos de poder, y aceptación en el grupo de pares (Mora y Natera, 2001). Otros imaginarios como “consumir drogas y alcohol es una experiencia agradable”, junto con la creencia de que las drogas les hacen olvidar los problemas suelen ser ideas frecuentes entre la población juvenil; muchas de estas y otras creencias más parecen ir acompañadas de una infravaloración o desconocimiento de

los peligros para la salud y que son atribuidos a las drogas (Ortega Ruiz, Mínguez Vallejos, & Pagán Martínez, 1993).

Sierra, Pérez, Pérez y Muñoz (2005), en un estudio de adolescentes escolarizados de escasos recursos económicos, encontraron que la sustancia de mayor popularidad entre los jóvenes es el alcohol, que en la gran mayoría de los casos es introducida y ofrecida por primera vez por los padres o familiares. Muchos jóvenes asocian los efectos positivos al entretenimiento y recreación, pero también a las consecuencias físicas de su ingesta: la experiencia placentera del alcohol se relaciona con el cambio en la percepción de la temperatura corporal y con el cambio sensorial que se experimenta cuando el alcohol ha hecho efecto pero todavía no se ha consumido mucho. Por otro lado, los jóvenes piensan que “los borrachos siempre dicen la verdad” y que lo bueno del alcohol es que “lo vuelve a uno sincero” y le permite desahogarse, al mismo tiempo que permite el diálogo.

Por otra parte, también hay discursos sobre los beneficios que éste trae para el organismo bajo “ciertas circunstancias”: de acuerdo con un muchacho de 17 años, “es que una copita en la mañana es saludable, ayuda para el organismo, entonces de que se trate más que todo por sentirse bien sin ir a emborracharse, ni cambiar de personalidad, sentir lo delicioso que es y pues, estar alegre, no creo que sea malo, ni exagerado”. Pero incluso cuando las personas no encuentran el tomar alcohol placentero, otros factores estimulan su consumo. Uno de los más importantes es porque “todo el mundo lo hace”, otro es porque lograr distraer a la persona de sus preocupaciones y otra es que el alcohol “tranquiliza” y permite “pensar mejor”. Todos estos factores, adicionalmente al hecho de que su consumo sea legal para los mayores a 18 años y su uso frecuente en el medio, podrían hacer pensar en la banalización de su consumo por parte de los menores de edad.

Los aspectos negativos del alcohol: los jóvenes no los asocian con la sustancia sino con el exceso de consumo y para la gran mayoría de ellos el alcohol es una sustancia que se puede controlar. En el estudio en mención, beber alcohol en la juventud también se relaciona con un comportamiento ‘obligatorio’ en una etapa de la vida, sin el cual piensan que se han perdido de algo. En síntesis, el estudio de Sierra, Pérez, Pérez y Muñoz (2007) mostró la existencia de diferencias en las representaciones sociales que tienen los jóvenes consumidores y no consumidores, en relación con el alcohol, las drogas y su uso. Así, lo que los jóvenes piensan, entienden o interactúan con las drogas se da a través de algunas representaciones sociales básicas: los efectos que se les atribuyen a las sustancias, la percepción de peligrosidad de las

mismas, la percepción de normalidad o no de su consumo, el imaginario de control del consumo, y asociado a éste, el tipo de consumo que se realice. Dependiendo de si se es consumidor o no, los jóvenes mantienen una posición a favor o en contra. Siendo así, la evaluación de las anteriores representaciones en un joven podrá determinar con buena posibilidad de predicción la “dirección” de su conducta de consumo. Es importante considerar que según los resultados del estudio, las representaciones sociales varían según la sustancia en exploración. Mantener estas diferencias claras es importante en el momento de planear las estrategias de prevención. Y en el caso que nos ocupa, las representaciones sociales favorables al consumo de alcohol son las más notables. Para terminar, se plantea que el conjunto de creencias del consumo se encuentran estrechamente relacionadas con la actitud positiva y/o negativa hacia el consumo; si las expectativas de los adultos son positivas se aumenta la probabilidad de que los jóvenes adopten estas mismas creencias, generando una mayor exposición a situaciones de abuso. (Carmona y Chávez, 1991)

#### **4. Razones y principales motivadores de consumo**

Existe una gran variedad de razones por las cuales se establece el primer contacto con el alcohol y otras drogas, pero lo que se ha podido evidenciar es que es una actividad principalmente social y en la mayoría de las veces ocurre en el contexto de la familia y de las redes sociales (Yoon, Lam, Sham, & Lam, 2015); estos mismos investigadores encontraron que las normas y los valores culturales, así como las ideas personales, juegan un papel determinante en la decisión de tomar o no.

Muchas de las razones responden a patrones conductuales en los que se integran actitudes, búsqueda de sensaciones, crisis en la identidad psicosocial, motivaciones hedónicas, imperativos grupales, tendencias socioculturales y otros factores coadyuvantes (Carballo et al, 2004; Ellickson, Tucker, Klein y McGuigan, 2001; Espada, Méndez, Griffin y Botvin, 2003; Hombrados y Domínguez, 2004; Jessor, 2002; Pérez, Díaz y Vinet, 2005).

Según el Fondo de Prevención Vial (2007), el 45% de los jóvenes colombianos consume alcohol porque los hace sentir contentos, alegres y simpáticos frente a su grupo de amigos; además el 24% siente que se desinhibe, les representa un cambio de ánimo y los vuelve espontáneos; en 23% dice que lo hace por motivos de integración y unión con su grupo social; el 21% porque les produce sensación de relajación y descanso y les hace sentir placer; el 10% lo hace porque les agrada el sabor y un 4% porque les quita la sed; y el resto lo hace por el efecto que produce o simplemente por nada. La mayoría de los jóvenes que participaron en dicho estudio mencionaron haber consumido alcohol los días sábados (89%); el 76% lo hace los viernes, el 7%

dice hacerlo los jueves y al 8% le es indiferente el día, dependiendo de la oportunidad. La frecuencia con que consumen licor también es alta, el 5% reconoce que lo hace dos veces a la semana, el 20% una vez a la semana y otro 20% cada 15 días.

#### **E. SITUACION DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN COLOMBIA EN MENORES DE EDAD**

El último estudio nacional de consumo de sustancias psicoactivas en escolares (Ministerio de Justicia y el Derecho, et al. 2011), indica que el 63% de los estudiantes de 6° a 11° de colegios públicos y privados en Colombia, ha consumido alcohol alguna vez en su vida, es decir, dos de cada tres escolares del estudio lo ha probado en algún momento; el 57% lo hizo en el último año y el 40% lo hizo en el último mes. Esta última prevalencia aumenta con la edad y con el grado escolar: los estudiantes de los últimos grados escolares consumen más en comparación con los de grados inferiores. No se observan diferencias con respecto al sexo, pero sí con respecto a las regiones: Caldas, Bogotá, Risaralda, Antioquia y Boyacá ocuparon los primeros lugares, mientras que las ciudades de la Costa Atlántica ocuparon los últimos lugares en consumo de alcohol por parte de adolescentes.

Las prevalencias son cifras que contrastadas con las de población general, de 12 a 65 años (Ministerio de Justicia y el Derecho, Ministerio de Salud y Protección Social & Observatorio de Drogas de Colombia, 2014) se diferencian por tan solo 24 puntos porcentuales en prevalencia de vida, en donde el consumo en población general es mayor (87%), y la prevalencia de último mes es de 35,8%. Teniendo en cuenta estos datos, se puede observar que gran parte del consumo de alcohol en la edad adulta comienza en la adolescencia.

#### **REFERENCIAS**

- Arthur, M. W., Hawkins, J. D., Pollard, J. a., Catalano, R. F., & Baglioni Jr., a. J. (2002). Measuring Risk And Protective Factors For Substance Use, Delinquency, And Other Adolescent Problem Behaviors: The Communities That Care Youth Survey. *Evaluation Review*, 26(6), 575–601. doi:10.1177/019384102237850
- Ballester, R., Gil, M. y Guirado, M. (2000). Comportamientos y actitudes relacionados con el consumo de alcohol en adolescentes de 15 a 17 años. *Análisis y Modificación de Conducta*, 110, 855-898.
- Balogun, O., Koyanagi, A., Stickley, A., Gilmour, S., & Shibuya, K. (2014). Alcohol consumption and psychological distress in adolescents: a multi-country study. *Journal of Adolescent Health*, 54(2), 228–234.

- Banchs, M. (1991). Representaciones sociales: pertinencia de su estudio y posibilidades de su aplicación. *Boletín de AVEPSO*, (XIV), 3, 3-16.
- Bandura, A. (1977). Social learning theory.
- Barr, T., Helms, C., Grant, K., & Messaoudi, I. (2015). Opposing effects of alcohol on the immune system. *Progress in Neuro-Psychopharmacology & Biological Psychiatry*. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.1016/j.pnpbp.2015.09.001>
- Becoña, E. (1999). *Bases teóricas que sustentan los programas de prevención de drogas*. Madrid: Plan Nacional sobre Drogas.
- Becoña, E. (2002). *Bases científicas de la prevención de las drogodependencias*. Madrid. Ed. Ministerio del interior. Plan nacional sobre drogas.
- Billing, M. (1993). Studing the thinking society: Social representations, rethoric and attitudes. En M.G. Breakwell y D.V. Canter (eds.), *Empirical approaches to social representations*. Oxford: Oxford University Press.
- Bolinches, F., de Vicente, P., Reig, M.J., Haro, G., Martínez-Raga, J. y Cervera, G. (2003). Emociones, motivación y trastornos adictivos: un enfoque biopsicosocial. *Trastornos Adictivos*, 5, 335-345.
- Briones, T. L., & Woods, J. (2013). Chronic binge-like alcohol consumption in adolescence causes depression-like symptoms possibly mediated by the effects of BDNF on neurogenesis. *Neuroscience*, 254, 324–34. doi:10.1016/j.neuroscience.2013.09.031
- Bromley, D.F., & Nelson, A.L. (2001). Alcohol-related crime and disorder across urban space and time: evidence from a British city. *Geoforum*, pp. 239-254.
- Bromley, R. & Nelson, A. (2002). Alcohol-related crime and disorder across urban space and time: evidence from a British city. *Geoforum*, 33, 239-254.
- Brown, S.A. y Tapert, S.F. (2008). Adolescence and the trajectory of alcohol use: basic to clinical studies. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 1021, 232-244.
- Carballo, J.L., García, O., Secades, R., Fernández, J.R., García, E., Errasti, J.M. y Al-Halabi, S. (2004). Construcción y validación de un cuestionario de factores de riesgo interpersonales para el consumo de drogas en la adolescencia. *Psicothema*, 16, 674-679.
- Carmona, A y Chávez, R. (1991). Expectativas de efectos positivos de alcohol adquiridos en el ambiente temprano (alcohólicos y no alcohólicos). *Avances en Psicología Clínica Latinoamericana*, 9, 151-162.
- Congreso de la República de Colombia. Ley 1098 de 2006: *Código de la Infancia y la Adolescencia (2006)*. Bogotá.

- Corporación Nuevos Rumbos. (2015). *Seguimiento al Programa Ángel Protector*. Bogotá D.C. Colombia.
- De Bellis, M. D., Narasimhan, A., Thatcher, D. L., Keshavan, M. S., Soloff, P., & Clark, D. B. (2005). Prefrontal cortex, thalamus, and cerebellar volumes in adolescents and young adults with adolescent-onset alcohol use disorders and comorbid mental disorders. *Alcoholism-Clinical and Experimental Research*, 29(9), 1590–1600.
- Díaz-morales, J. F. (2006). Perspectiva temporal futura y ciclo vital. *Anales de Psicología*, 22, 52–59.
- Ellickson, P.L., Tucker, J.S., Klein, D.J. y McGuigan, K.A. (2001). Risk prospective factors for problems related with alcohol in last adolescence. *Journal of Studies on Alcohol*, 62, 773-782.
- Espada, J., Méndez, X., Griffin, K. y Botvin, G. (2003). Adolescencia: Consumo del alcohol y otras drogas. *Papeles del psicólogo*, 23, (84), 9-17.
- Fagan, A. a., Van Horn, M. L., Hawkins, J. D., & Arthur, M. (2007). Using community and family risk and protective factors for community-based prevention planning. *Journal of Community Psychology*, 35(4), 535–555. doi:10.1002/jcop.20163
- Fagan, A., Hanson, K., Briney, J. S., & Hawkins, J. D. (2012). Sustaining the Utilization and High Quality Implementation of Tested and Effective Prevention Programs Using the Communities That Care Prevention System. *Journal of Community Psychology*, 49, 365–377.
- Fein, G., Greenstein, D., Cardenas, V. A., Cuzen, N. L., Fouche, J.-P., Ferrett, H. y Stein, D. J. (2013). Cortical and subcortical volumes in adolescents with alcohol dependence but without substance or psychiatric comorbidities. *Psychiatry Research: Neuroimaging*, 214(1), 1–8.
- Flórez, I. A., & Trujillo, A. M. (2013). ¿ Tomar no tomar??: análisis de los motivos de consumo y no consumo de alcohol en jóvenes \* To Drink or not to Drink??: Analysis of Alcohol Consumption and non Consumption Reasons in Adolescents Resumen Introducción. *Diversitas*, 9(1), 199–215.
- Fondo de Prevención Vial. (2007). *Accidentalidad vial en Colombia 2007*. Ministerio de la Protección Social, Ministerio de Transporte, Fasecolda, Policía Nacional. Bogotá D.C. Colombia.
- Foster, J. H., & Ferguson, C. (2014). Alcohol “pre-loading”: A review of the literature. *Alcohol and Alcoholism*, 49(2), 213–226. doi:10.1093/alcalc/agt135
- Fry, M. L. (2011). Seeking the pleasure zone: Understanding young adult’s intoxication culture. *Australasian Marketing Journal*, 19(1), 65–70. doi:10.1016/j.ausmj.2010.11.009
- García, J., López, C., Quiles, Ma. (2006). Consumo de alcohol actitudes y valores en una muestra de estudiantes universitarios de la provincia de Alicante. *Salud y drogas*, 6 (2).

- Gmel, G., Kuntsche, E., & Rehm, J. (2011). Risky single-occasion drinking: Bingeing is not bingeing. *Addiction, 106*, 1037–1045.
- Gossrau-Breen, D., Kuntsche, E., & Gmel, G. (2010). My older sibling was drunk - Younger siblings' drunkenness in relation to parental monitoring and the parent-adolescent relationship. *Journal of Adolescence, 33*(5), 643–652. doi:10.1016/j.adolescence.2009.11.006
- Graña, J.L. y Muñoz, M.J. (2000). Factores psicológicos de riesgo y de protección para el consumo de drogas en adolescentes. *Psicología conductual, 8*, 249-269.
- Hanna E.Z., Hsaio-Ye & Dufour M. (2000). The relationship of drinking alone and other substance use alone and in combination to health and behavior problems among youth aged 12-16: Findings from the Third National Health and Nutrition Examination Survey (NHANES III). Paper presented at the *23rd Annual Scientific Meeting of the Research Society on Alcoholism*, June 24-29, Denver CO.
- Hawkins, J. D., Catalano, R. F., & Miller, J. Y. (1992). Risk and protective factors for alcohol and other drug problems in adolescence and early adulthood: implications for substance abuse prevention. *Psychological Bulletin, 112*(1), 64–105. Retrieved from <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/1529040>
- Hingson R.W., Heeren, T., y Winter, M.R. (2006). Age at drinking onset and alcohol dependence: Age at onset, duration, and severity. *Archives of Pediatrics & Adolescent Medicine, 160*, 739-746.
- Hombrados, M.I. y Dominguez, J.M. (2004). El consumo de drogas en adolescentes: factores de riesgo y protección. *Encuentros en Psicología Social, 2*, 95-101.
- Hope, A. (2014). "Lead us not into temptation": Adolescence and alcohol policy in Europe. *Alcohol and Alcoholism, 49*(2), 126–127. doi:10.1093/alcalc/agt157
- IREFREA (2008) *El consumo de drogas y alcohol de los jóvenes europeos fomenta una sexualidad sin precauciones.* Recuperado de <http://ecodiario.eleconomista.es/salud/noticias/677045/07/08/>
- Jessor, R. (1992). Risk behavior in adolescence: a psychosocial framework for understanding and action. *Developmental Review, 12*, 374-390.
- Jodelet, D. (1993). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En S. Moscovici (ed.) *Psicología social II*. Barcelona: Paidós, pp. 469-494.
- Khoddam, R., Worley, M., Browne, K. C., Doran, N., & Brown, S. A. (2015). Family history density predicts long term substance use outcomes in an adolescent treatment sample. *Drug and Alcohol Dependence, 147*, 235–242. doi:10.1016/j.drugalcdep.2014.11.009

- Kuntsche, E., & Labhart, F. (2012). Investigating the drinking patterns of young people over the course of the evening at weekends. *Drug and Alcohol Dependence*, 124(3), 319–324. doi:10.1016/j.drugalcdep.2012.02.001
- Liang, W., & Chikritzhs, T. (2014). Alcohol Consumption during Adolescence and Risk of Diabetes in Young Adulthood. *BioMed Research International*. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.1155/2014/79574>
- Martínez, E., (2006). *Hacia una prevención con sentido*. Bogotá: Colectivo Aquí y Ahora.
- Miller, J. W., Naimi, T. S., Brewer, R. D., & Jones, S. E. (2007). Binge drinking and associated health risk behaviors among high school students. *Pediatrics*, 119(1), 76–85.
- Ministerio de Justicia y el Derecho, Ministerio de Educación Nacional, Ministerio de Salud y Protección Social, UNODC y CICAD/OEA (2011). *Estudio nacional de consumo de sustancias psicoactivas en población escolar colombiana - 2011 1*. Bogotá D.C. (Colombia).
- Ministerio de Justicia y el Derecho, Ministerio de Salud y Protección Social y UNODC (2014). *Estudio nacional de consumo de sustancias psicoactivas en Colombia 2013*. Retrieved from [https://www.unodc.org/documents/colombia/2014/Julio/Estudio de Consumo UNODC.pdf](https://www.unodc.org/documents/colombia/2014/Julio/Estudio_de_Consumo_UNODC.pdf)
- Moral, M., Rodríguez, F. y Sirvent, C. (2004). Motivadores de consumo de alcohol en adolescentes: Análisis de las diferencias intergénero y propuesta de un continuum etiológico. *Adicciones*, 17, 105-120.
- Moral, M., Rodriguez, F., Sirvent, C. (2006). Factores relacionados con las actitudes juveniles hacia el consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas. *Psicothema*, 18, (1), 52-58.
- Mora y Natera. (2001). Expectativas, consumo de alcohol y problemas asociados en estudiantes de la ciudad de México. *Salud Pública de México*, 43, (2).
- Muñoz, M.J. y Graña, J.L. (2001). Factores familiares de riesgo y de protección para el consumo de drogas en adolescentes. *Psicothema*, 13 (1), 87-94.
- National Center on Addiction and Substance Abuse at Columbia University (NCASCU). (2001). *Malignant Neglect: Substance Abuse and America's Schools*. New York: Columbia University.
- National Highway Safety Traffic Association (NHTSA) (2007). *Traffic Safety Facts 2006— Children*. DOT HS Report No. 810 803. Washington, DC: NHTSA, National Center for Statistics and Analysis.
- Organización Mundial de la Salud (2011). *Global status report on alcohol and health*. Geneva: World Health Organization.

- Ortega Ruiz, P., Mínguez Vallejos, R. F., & Pagán Martínez, F. A. (1993). *Actitudes hacia la droga en los alumnos de EGB de la región Murciana*. Murcia, España.
- Parés, A., & Caballería, J. (2006). Alcohol y aparato digestivo. *Adicciones*, 18(1), 51–70.
- Parker, R. N., Williams, K. R., McCaffree, K. J., Acensio, E. K., Browne, A., Strom, K. J., & Barrick, K. (2011). Alcohol availability and youth homicide in the 91 largest US cities, 1984–2006. *Drug and Alcohol Review*, 30(5), 505–514.
- Pascual, M., Pla, A., Miñarro, J., & Guerri, C. (2014). Neuroimmune activation and myelin changes in adolescent rats exposed to high-dose alcohol and associated cognitive dysfunction: A review with reference to human adolescent drinking. *Alcohol and Alcoholism*, 49(2), 187–192. doi:10.1093/alcalc/agt164
- Pérez Gómez, A. (2007). *Transiciones en el consumo de drogas en Colombia*. Bogotá: DNE-Dupligráficas
- Pérez, M.V., Díaz, A. y Vinet, E. (2005). Características psicológicas de adolescentes pertenecientes a comunidades educativas vulnerables. *Psicothema*, 17, 37-42.
- Pérez-Gómez, A., & Scoppetta, O. (2009). *Consumo de alcohol en menores de 18 años en Colombia: 2008 un estudio con jóvenes escolarizados de 12 a 17 años en 7 capitales de departamento y dos municipios pequeños*. Bogotá: Corporación Nuevos Rumbos. Retrieved from <http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:Consumo+de+alcohol+en+menores+de+18+años+en+Colombia+:+2008+un+estudio+con+jóvenes+escolarizados+de+12+a+17+años+en+7+capitales+de+departamento+y+dos+municipios+pequeños#0>
- Pérez-Gómez, A., Scoppetta, O., & Flórez-Alarcón, L. (2011). Age at onset of alcohol consumption and risk of problematic alcohol and psychoactive substance use in adulthood in the general population in Colombia. *The Journal of International Drug, Alcohol and Tobacco Research*, 1, 19–24.
- Pilatti, A., Caneto, F., Garimaldi, J. A., Vera, B. D. V., Pautassi, R. M., Hope, A., ... Aguilar-Jiménez, E. (2014). Binge drinking in adolescents: A review of neurophysiological and neuroimaging research. *Alcohol and Alcoholism*, 49(2), 198–206. doi:10.1093/alcalc/agt172
- Pridemore, W. A., & Grubestic, T. H. (2012). A spatial analysis of the moderating effects of land use on the association between alcohol outlet density and violence in urban areas. *Drug and Alcohol Review*, 31(4), 385–393.
- Recio, J.L., Santos, C., Sanchez, M.A., Escamilla, JP., Barahona. M.J. y Plaza. L.A. (1992). *Papel de la familia y la escuela en el abuso de drogas*. Madrid: Cruz Roja Española.
- Rolando, S., Beccaria, F., Tigerstedt, C., & Törrönen, J. (2012). First drink: What does it mean? The alcohol socialization process in different drinking cultures. *Drugs: Education, Prevention, and Policy*, 19(19), 201–212. doi:10.3109/09687637.2012.658105

- Rowland, B., Toumbourou, J. W., Satyen, L., Livingston, M., & Williams, J. (2014). Addictive Behaviors The relationship between the density of alcohol outlets and parental supply of alcohol to adolescents. *Addictive Behaviors*, 39(12), 1898–1903. doi:10.1016/j.addbeh.2014.07.025
- Schofield, T. P., & Denson, T. F. (2013). Alcohol outlet business hours and violent crime in New York State. *Alcohol and Alcoholism*, 48(3), 363–369.
- Secades, R. y Fernández, J. (2001). *Consumo de drogas y factores de riesgo en los jóvenes del municipio de Oviedo*. España.
- Shield, K. D., Parry, C., & Rehm, J. (2014). Chronic diseases and conditions related to alcohol use. *Alcohol Research Current Reviews*, 35(2), 155–171.
- Sierra, D., Pérez Trujillo, M., Pérez Gómez, A. y Muñoz, M. (2005). Representaciones sociales en jóvenes consumidores y no consumidores de drogas. *Adicciones*, 17 (4), 349-360.
- Social Development Research Group. (2014). *Communities That Care*. Recuperado de: [www.sdr.org](http://www.sdr.org)
- Squeglia, L. M., Pulido, C., Wetherill, R. R., Jacobus, J., Brown, G. G., & Tapert, S. F. (2012). Brain response to working memory over three years of adolescence: influence of initiating heavy drinking. *Journal of Studies on Alcohol and Drugs*, 73(5), 749–760.
- Stickley, A., Koyanagi, A., Kuposov, R., Razvodovsky, Y., & Ruchkin, V. (2013). Adolescent binge drinking and risky health behaviours: Findings from northern Russia. *Drug and Alcohol Dependence*, 133(3), 838–844.
- Szabo, G., & Mandrekar, H. (2009). A recent perspective on alcohol, immunity and host defense. *Alcohol: Clinical and Experimental Research*, 33(2), 220–232.
- Trujillo, A., Foros i Santacana, M. y Pérez Gómez, A. (2007). Uso de sustancias y percepción de riesgo: estudio comparativo entre jóvenes de Bogotá y Barcelona. *Adicciones*, 19 (2), 179-190.
- Valentine, G., Holloway, S. L., & Jayne, M. (2010). Generational patterns of alcohol consumption: Continuity and change. *Health & Place*, 16(5), 916–925. doi:10.1016/j.healthplace.2010.05.003
- Vicente-Herrero, M. T., López González, Á. A., Ramírez-Iñiguez de la Torre, M. V., Capdevila-García, L., Terradillos-García, M. J., & Aguilar-Jiménez, E. (2015). Cardiovascular risk parameters, metabolic syndrome and alcohol consumption by workers. *Endocrinología Y Nutrición (English Edition)*, 62(4), 161–167. doi:10.1016/j.endoen.2015.02.009
- Ward, R. J., Lallemand, F., & De Witte, P. (2014). Influence of adolescent heavy session drinking on the systemic and brain innate immune system. *Alcohol and Alcoholism*, 49(2), 193–197. doi:10.1093/alcalc/agu002

- White, A. M., & Swartzwelder, H. S. (2006). Age-related effects of alcohol on memory and memory-related brain functions in adolescents and adults. *Recent Developments in Alcoholism, 17*, 161–176.
- Yoon, S., Lam, W. W. T., Sham, J. T. L., & Lam, T.-H. (2015). Learning to drink: How Chinese adolescents make decisions about the consumption (or not) of alcohol. *International Journal of Drug Policy*. doi:10.1016/j.drugpo.2015.09.001

## II. EL ESTUDIO CUANTITATIVO

### A. METODOLOGÍA

#### 1. Introducción

A continuación se presentan los aspectos metodológicos del trabajo de campo. En primer lugar se describe el diseño muestral con los errores finales para cuatro estimaciones: prevalencias vida, año, mes y semana. En un segundo lugar, el resumen de las bitácoras de campo.

#### 2. Diseño muestral

##### 2.1. Universo de estudio

El universo de estudio está constituido por los estudiantes matriculados en instituciones educativas de carácter formal en los calendarios: único, mañana y tarde, en los grados 6º a 11º y menores de 18 años.

##### 2.2. Población objetivo

La población objetivo está constituida por los estudiantes matriculados en instituciones educativas de carácter formal en los calendarios: único, mañana y tarde, en los grados 6º, 7º, 8º, 9º, 10º y 11º de las instituciones educativas localizadas en la zona urbana de las ciudades de: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Tunja, Bucaramanga, Florencia, Sabanalarga y Puerto Boyacá.

##### 2.3. Unidades estadísticas

Las unidades de análisis son los estudiantes y las unidades primarias de muestreo son las instituciones educativas, en cada Sede se seleccionan cursos y finalmente estudiantes.

**Tabla 1. Unidades estadísticas**

Unidad Estadística	Descripción
Unidades de Análisis	Alumno
Unidades de Muestreo	Sede IE - Cursos - Alumnos
Informante	Alumno

##### 2.4. Cobertura geográfica

La cobertura geográfica de este estudio son las áreas urbanas de las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Tunja, Bucaramanga, Florencia, Sabanalarga y Puerto Boyacá.

##### 2.5. Marco muestral de la investigación

El marco muestral se construyó a partir de varios directorios sectoriales como:

- DUE: directorio único de establecimientos educativas
- SIMAT ( Sistema de Matricula del Ministerio de Educación Nacional)
- Estudio de educación Formal c-600 DANE.

## 2.6. Método de muestreo

Las principales características del diseño muestral son las siguientes:

Probabilístico: Todos los estudiantes tienen una probabilidad diferente de cero de ser seleccionado en la muestra.

Multietápico: La selección de los alumnos de la población objetivo se realiza por etapas, en primer lugar se seleccionan Instituciones Educativas (UPM,  $p$ ); en una segunda etapa grados (UPM,  $s$ ) y en una segunda etapa los alumnos (USM,  $t$ ).

Conglomerados: El diseño Multietápico requiere la construcción de unidades de muestreo que contengan las unidades primarias. Las instituciones y los cursos como tal, cumplen con las características de un conglomerado, cumple con las características de identificable y cuantificable en campo.

## B. CONSOLIDADO NACIONAL

### DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

Se encuestaron en total 9677 estudiantes de secundaria de los cuales 9348 fueron incluidos en el análisis. Se excluyeron los participantes con edades superiores a 17 años o con inconsistencias.

**Tabla 1. Tamaño de la muestra**

Municipio	Total Encuestas	Encuestas utilizadas
Barranquilla	1028	1000
Bogotá	1212	1166
Bucaramanga	1089	1071
Cali	1047	1002
Florencia	1113	1045
Medellín	1151	1116
Tunja	1008	972
<b>Subtotal</b>	<b>7648</b>	<b>7372</b>
Puerto Boyacá	986	942
Sabanalarga	1043	1004
<b>Subtotal</b>	<b>2029</b>	<b>1946</b>
<b>Total</b>	<b>9677</b>	<b>9348</b>

El análisis consolidado incluirá 7269 datos de ciudades capitales y el de los municipios pequeños 1946.

### EDAD Y SEXO

En la muestra total el 53% de los encuestados fueron mujeres y el 47% hombres. El promedio de edad fue de 14 años. La distribución por sexo y edad varió en cada una de las ciudades, en los reportes por ciudad se describe esta información.

La distribución según sexo fue similar para los dos estudios. En el 2008 el 52% eran mujeres y el 48% hombres, en el segundo estudio el 53% fueron mujeres y 47% hombres. La media de edad fue igual para los dos estudios (14 años).

La muestra fue igualmente equivalente para el tipo de entidad educativa. En el 2008 el 70% de los participantes pertenecía a instituciones oficiales, para el 2015 fue del 72%. El 30% en el 2008 y el 28% en el 2015 asistían a instituciones no oficiales.

## JORNADA Y TIPO DE ENTIDAD

Tabla 2.

### Tipo de entidades educativas por ciudad

Municipio	Oficial	No oficial
Barranquilla	76,4	23,6
Bogotá	67,1	32,9
Bucaramanga	64,4	35,6
Cali	64,0	36,0
Florencia	60,7	39,3
Medellín	100	0,0
Tunja	77,4	22,6
Puerto Boyacá	64,2	35,8
Sabanalarga	73,7	26,3

Para el total de la muestra el 72% pertenecía a instituciones oficiales y el 28% a instituciones no oficiales. Como se observa en la tabla 2, hubo variaciones en las ciudades, por ejemplo en Medellín la totalidad de la muestra correspondió a entidades oficiales. Florencia fue la ciudad en donde hubo mayor participación de entidades no oficiales. La totalidad de la muestra asistía a jornada diurna.

## PREVALENCIAS DE CONSUMO

Tabla 3. Prevalencias de consumo de alcohol por sexo

Prevalencias	Hombres %	Mujeres %	Total %
Alguna vez en la vida	72,1	67,3	69,6
En el último año	56,7	54,8	55,7
En el último mes	39,5	38,3	38,8
En la última semana	19,5	18,3	18,9

El 70% de los encuestados han consumido alcohol al menos alguna vez en la vida. Se observaron diferencias significativas entre hombres y mujeres para la prevalencia de vida ( $\chi^2_{(1)}=25,82, p<0.001$ ) y año ( $\chi^2_{(1)}=4,50, p=0,034$ ), pero no para último mes y última semana.

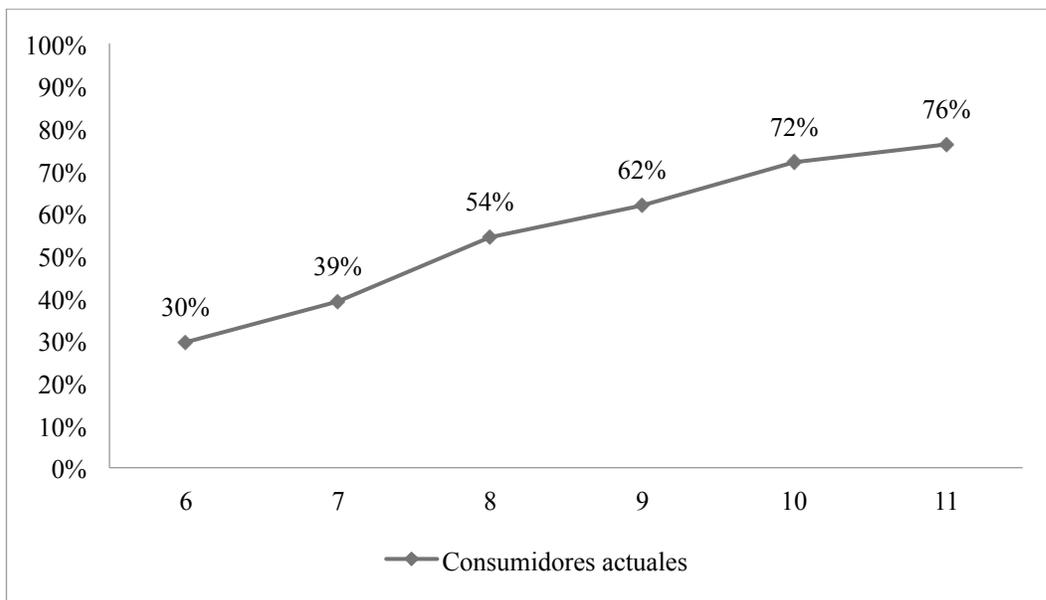
Tabla 4. Prevalencias de consumo por ciudades y sexo

Municipio	Prevalencias	Hombres	Mujeres	Total
Barranquilla	Alguna vez en la vida	74,1	58,4	68,0
	En el último año	60,6	43,	50,4

	En el último mes	36,7	26,9	30,9
	En la última semana	19,2	13,2	15,7
<b>Bogotá</b>	Alguna vez en la vida	70,2	69,0	69,6
	En el último año	51,5	56,7	54,1
	En el último mes	34,6	37,7	36,1
	En la última semana	16,0	15,7	15,8
<b>Bucaramanga</b>	Alguna vez en la vida	71,7	74,7	73,2
	En el último año	59,3	62,9	61,2
	En el último mes	42,6	44,2	43,4
	En la última semana	19,6	19,6	19,6
<b>Cali</b>	Alguna vez en la vida	80,3	73,6	76,7
	En el último año	66,7	62,6	64,6
	En el último mes	46,1	43,8	44,9
	En la última semana	22,3	20,8	21,5
<b>Florencia</b>	Alguna vez en la vida	66,3	68,1	68,0
	En el último año	47,4	54,1	51,4
	En el último mes	34,0	37,0	35,4
	En la última semana	16,0	15,1	15,3
<b>Medellín</b>	Alguna vez en la vida	77,9	75,4	76,7
	En el último año	63,8	63,8	63,8
	En el último mes	49,5	52,1	50,7
	En la última semana	26,6	28,9	27,7
<b>Tunja</b>	Alguna vez en la vida	76,8	71,6	74,4
	En el último año	62,2	61,3	61,8
	En el último mes	45,8	44,1	45,1
	En la última semana	23,2	22,8	23,2
<b>Puerto Boyacá</b>	Alguna vez en la vida	73,7	71,3	72,4
	En el último año	57,1	53,7	55,3
	En el último mes	38,6	39,6	38,9
	En la última semana	23,7	20,3	22,0
<b>Sabanalarga</b>	Alguna vez en la vida	57,6	43,9	50,4
	En el último año	41,4	34,4	37,7
	En el último mes	25,8	21,2	23,4
	En la última semana	8,8	9,5	9,2

Como se observa en la Tabla 4, la prevalencias de consumo son muy similares en todas las ciudades excepto en Sabanalarga en donde las prevalencias son menores. Los hombres tienden a consumir más bebidas alcohólicas que las mujeres, en algunas ciudades como Barranquilla y Cali las diferencias son más evidentes.

Al analizar el consumo a medida que aumenta la edad, como era de esperarse, a mayor grado escolar mayor proporción de estudiantes que consumen alcohol actualmente. En la Gráfica 1 se puede observar que en el grado octavo se da un incremento importante de consumidores que sigue en aumento hasta el grado 11.



**Gráfica 1. Incremento de consumidores activos de alcohol por grado académico**

## INICIO DE CONSUMO

**Tabla 5. Edad de inicio y consumo de alcohol antes de los 10 años por ciudad**

	Promedio edad de inicio	Antes de los 10 años%
<b>Barranquilla</b>	12	8,2
<b>Bogotá</b>	12	16,4
<b>Bucaramanga</b>	12	15,4
<b>Cali</b>	12	11,1
<b>Florencia</b>	12	12,9
<b>Medellín</b>	12	15,0
<b>Tunja</b>	11	19,0
<b>Puerto Boyacá</b>	12	15,2
<b>Sabanalarga</b>	12	8,1

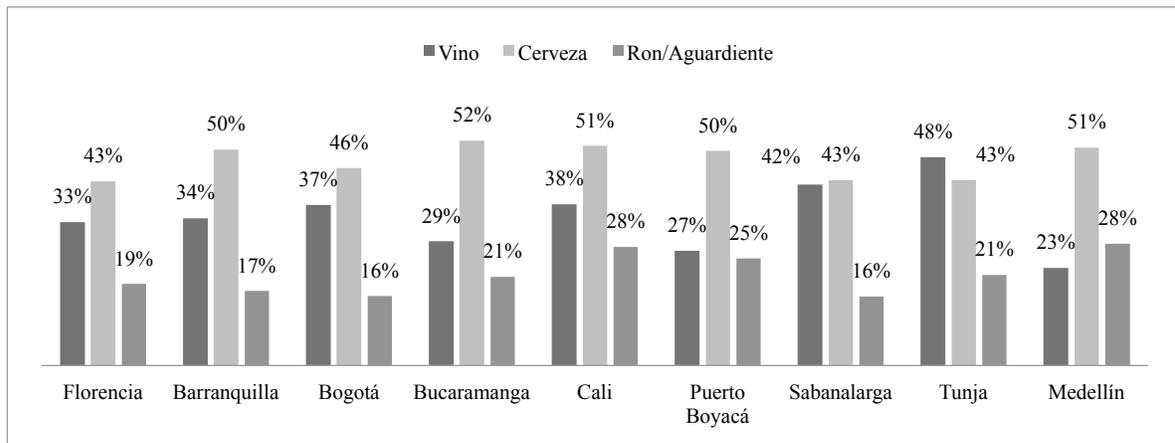
Se encontró que para la muestra total la edad de inicio es alrededor de los 12 años, el promedio de edad para hombres y mujeres fue igual al de la muestra total. El 14% de los participantes iniciaron el consumo de alcohol antes de los 10 años, con una mayor tendencia en los hombres (16%) que en las mujeres (12%).

**Tabla 6. Bebida de inicio**

Tipo	Hombre	Mujer	Total
Vino	31,3	35,5	33,4
Cerveza	50,7	45,6	48,1
Ron/Aguardiente	22,0	21,8	21,9
Licores importados	9,8	8,6	9,2
Cocteles/Aperitivos	7,6	11,5	9,6
Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal	7,7	7,2	7,4

\*Algunos encuestados iniciaron con más de un tipo de bebida

La tabla 6 muestra que la mayoría de los jóvenes (48%) se inicia con cerveza, seguido de vino (33,4%) y por ron y aguardiente (22%); solo el 7,4 % se inicia con bebidas artesanales.



**Gráfica 2. Bebida de inicio por ciudad**

La gráfica 2 muestra que en Tunja el vino es la bebida con la que se inician la mayoría de los jóvenes, pero en todas las demás es la cerveza, salvo en Sabanalarga, donde las dos bebidas ocupan el mismo lugar.

## CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO

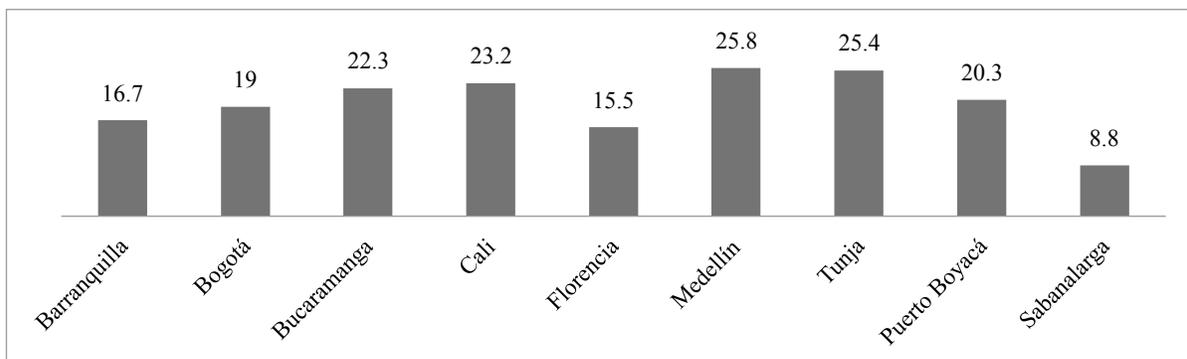
**Tabla 7. Frecuencia de consumo actual**

Frecuencia de consumo	Hombre %	Mujer %	Total %
Nunca*	43,1	47,5	45,4
Menos de seis veces al año	34,2	35,3	34,8
Todos (o casi todos) los meses	15,2	12,4	13,7
Todas (o casi todas) las semanas	4,0	2,5	3,2
Varias veces por semana	2,7	2,0	2,4
Todos (o casi todos) los días	0,7	0,3	0,5

\* Esta categoría no indica que no hayan consumido alcohol.

En esta tabla puede verse que casi la mitad de los encuestados no bebe alcohol actualmente y que cerca del 35% bebe menos de seis veces al año. Los bebedores frecuentes

(incluidos todos o casi todos los meses) representan menos del 20% del total. No se observan diferencias importantes por sexo.



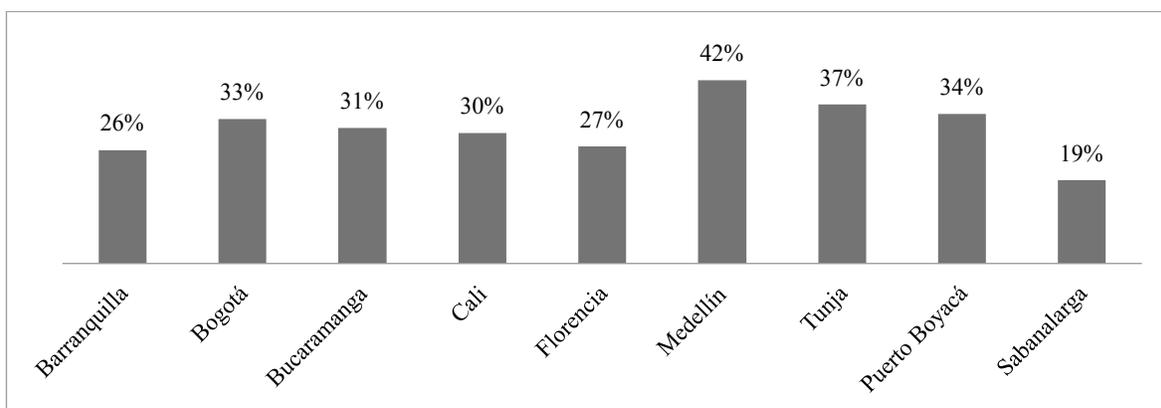
**Gráfica 3. Consumo de alcohol de una vez al mes o más por ciudad (%)**

La gráfica 3 indica que Medellín y Tunja son las ciudades en las que se consume más frecuentemente alcohol, seguidas por Cali y Bucaramanga. La ciudad con menor consumo frecuente es Sabanalarga (9%).

**Tabla 8. Edad primera borrachera**

	Si se ha embriagado %	Promedio edad
<b>Hombre</b>	34,4	13
<b>Mujer</b>	28,7	13
<b>Total</b>	31,4	13

El 31% de los encuestados reportó haberse embriagado alguna vez en la vida. No se encuentran tendencias según sexo para la muestra total. El promedio de edad de la primera borrachera fue de 13 años.



**Gráfica 4. Proporción de participantes que se han embriagado por ciudad**

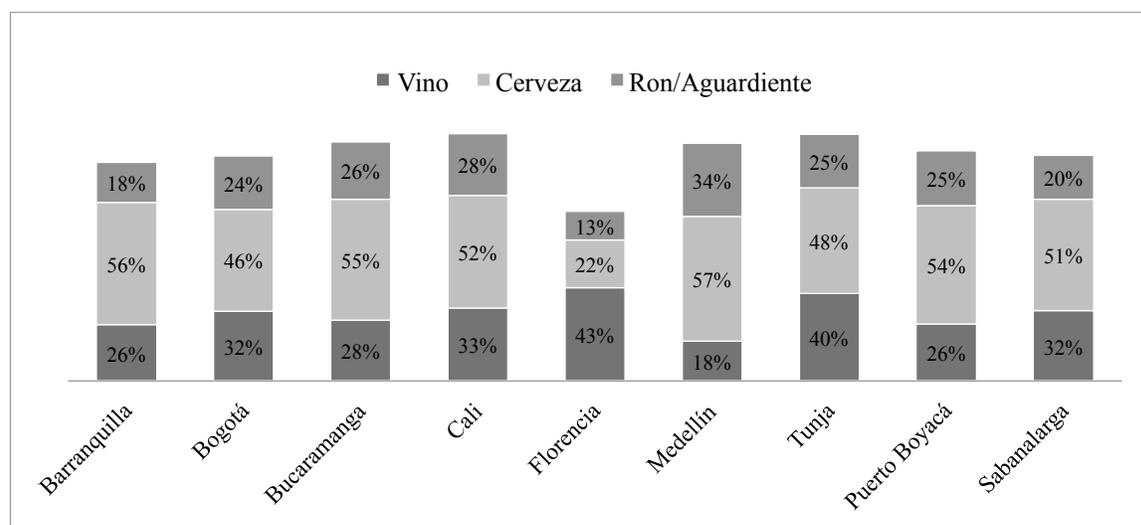
La gráfica 4 permite ver que Medellín (42%) y Tunja (37%) nuevamente son las ciudades en donde un mayor número de jóvenes se ha embriagado, seguidas de Puerto Boyacá (34%) y Bogotá (33%); muy cerca también se encuentran Bucaramanga y Cali. La ciudad con el menor número de jóvenes que se han embriagado es Sabanalarga (19%).

**Tabla 9. Bebida consumida normalmente por sexo**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Vino</b>	29,4	30,8	30,1
<b>Cerveza</b>	51,1	47,8	49,4
<b>Ron/Aguardiente</b>	23,2	25,1	24,2
<b>Licores importados (Tequila, Whisky, etc.)</b>	11,6	11,9	11,8
<b>Cocteles/Aperitivos</b>	8,8	13,5	11,2
<b>Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal</b>	8,1	6,0	7,0

Nota: corresponde a las personas que reportaron haber consumido alcohol alguna vez en la vida.

Consistente con la bebida de inicio, las bebidas más consumidas, en su orden, son la cerveza, el vino, el ron y el aguardiente. No hay diferencias por sexos, salvo en lo que se refiere a los cocteles, más consumidos por mujeres.



**Gráfica 5. Bebidas consumidas con mayor frecuencia por ciudad**

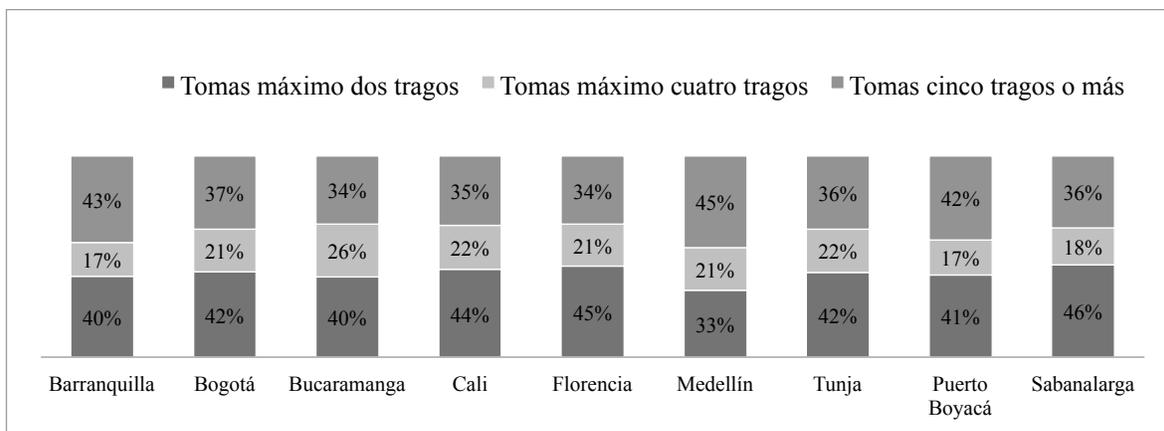
La ciudad con menor consumo de cerveza y mayor consumo de vino es Florencia; Medellín, Barranquilla y Bucaramanga tienen el mayor consumo de cerveza, seguidas por Puerto Boyacá. Medellín tiene el mayor consumo de ron y aguardiente, mostrando una amplia diferencia con las otras ciudades.

**Tabla 10. Cantidad de alcohol que generalmente consumen**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Tomas máximo dos tragos</b>	37,5	44,9	41,3
<b>Tomas máximo cuatro tragos</b>	20,9	20,0	20,4
<b>Tomas cinco tragos o más</b>	41,7	35,0	38,2

Nota. Solo para los que manifestaron beber actualmente.

La tabla 9 muestra que los jóvenes encuestados se dividen en dos grandes grupos: los que toman poco (41,3%) y los que toman mucho (38,2%)



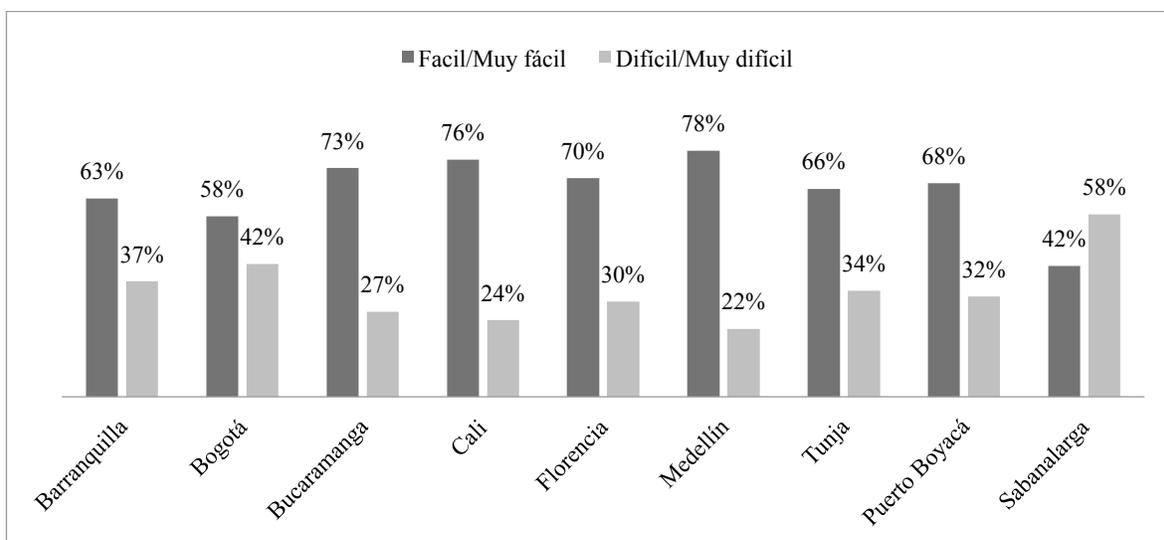
**Gráfica 6. Cantidad de alcohol que consumen por ciudad (solo para los que manifestaron beber actualmente)**

Las ciudades en donde los jóvenes suelen consumir cinco tragos o más son Medellín, Barranquilla y Puerto Boyacá (45%, 43% y 42%, respectivamente). En las otras ciudades se observan muy pocas diferencias.

**Tabla 11. Percepción facilidad para conseguir bebidas alcohólicas**

	Hombre%	Mujer %	Total %
<b>Muy fácil</b>	32,1	27,2	29,5
<b>Más o menos fácil</b>	36,5	36,9	36,7
<b>Difícil</b>	16,7	17,9	17,4
<b>Muy difícil</b>	14,7	17,9	16,4

La tabla 10 muestra que cerca del 66% de los jóvenes considera fácil o muy fácil conseguir alcohol, mientras que el 33% piensa lo contrario. La gráfica 7 complementa esta información: Medellín, Cali y Bucaramanga son las ciudades en las que es más fácil conseguirlo.



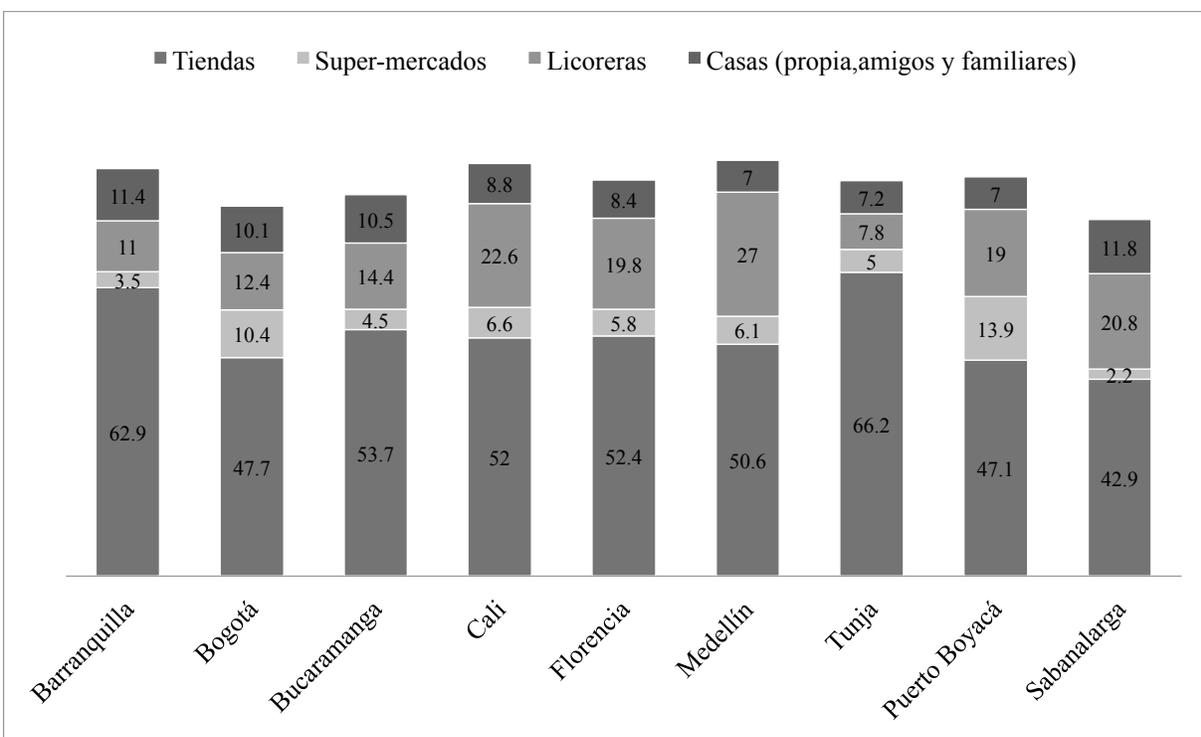
**Gráfica 7. Percepción facilidad para conseguir alcohol por ciudad**

**Tabla 12. Donde conseguir las bebidas**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Tiendas</b>	53,2	51,4	52,4
<b>Supermercados</b>	6,5	8,0	7,3
<b>Licoreras</b>	19,0	15,9	17,4
<b>Tu propia casa</b>	1,9	2,1	2,0
<b>Las casas de amigos</b>	4,3	5,6	5,0
<b>Las casas de familiares</b>	1,7	2,0	1,9
<b>No sabe</b>	13,3	14,9	14,1

Nota. Solo para los que manifestaron beber actualmente.

Las tiendas y las licoreras son los sitios en donde los jóvenes suelen adquirir con mayor frecuencia bebidas alcohólicas (alrededor de 70%); las casas, sean propias, de amigos o de familiares, representan el 9%; y los supermercados (que incluyen los de cadena de grandes superficies y los pequeños de barrio) representan el 7,3%.



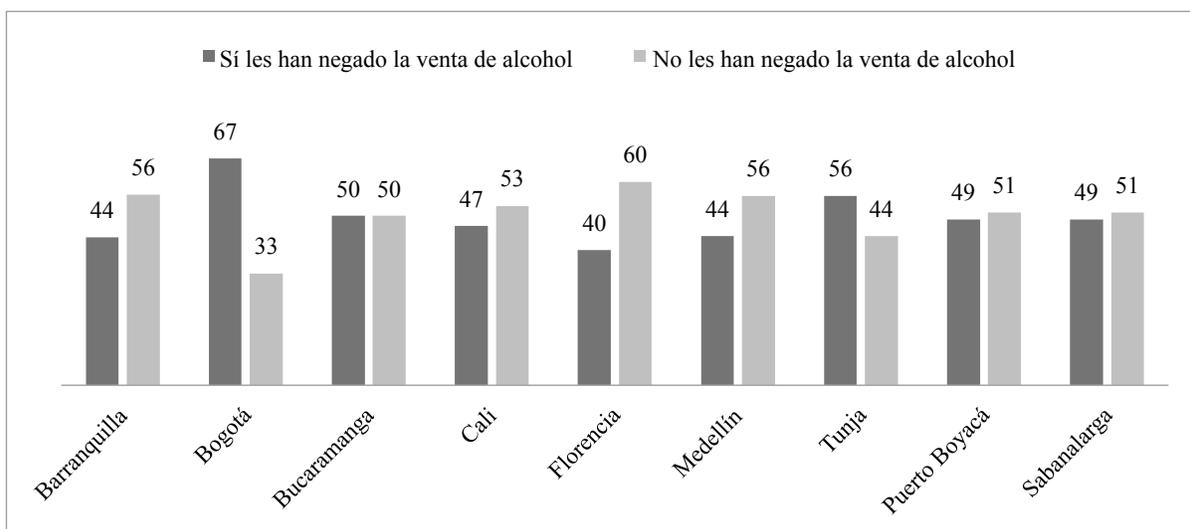
**Gráfica 8. Donde conseguir las bebidas por ciudad**

La gráfica 8 muestra que las ciudades en las que más fácilmente se consigue alcohol en tiendas son Tunja (66%) y Barranquilla (63%); en las que menos son Bogotá y Puerto Boyacá con 47%, y Sabanalarga con 43%. En cuanto a las licorerías, las ciudades en las que más se vende a menores son Medellín (27%) y Cali (22,6%), en las que menos son Barranquilla (11%) y Tunja (7,8%). Los supermercados ocupan el último lugar como sitio de venta, y las ciudades en las que se vende a menores son Puerto Boyacá (14%) y Bogotá (10,4%); las que menos son Barranquilla (3,5%) y Sabanalarga (2,2%). Cuando se consigue el alcohol en casas, son principalmente de amigos, y las ciudades en donde más ocurre son Sabanalarga y Barranquilla (9% y 7,7% respectivamente). Como puede verse, en las ciudades en las que los jóvenes consumen más alcohol, como Medellín y Tunja, son las mismas en las que el alcohol se consigue menos en casas.

**Tabla 13. Negativa a venderles bebidas alcohólicas por muestra total y quienes han intentado comprar**

	Muestra Total %			Han intentado comprar %		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Sí le han negado</b>	39,0	31,1	34,9	51,5	46,7	49,1
<b>No le han negado</b>	36,7	35,5	36,1	48,5	53,3	50,9
<b>Nunca ha intentado comprar</b>	24,3	33,3	29,1	-	-	-

La tabla 12 permite ver que a quienes han intentado comprar en el 50% de los casos les han vendido y en el otro 50% no. Hay una ligera diferencia entre hombres y mujeres, según la cual parecería que a las mujeres les venden con mayor facilidad.



**Gráfica 9. Negativa a venderles bebidas alcohólicas por ciudad**

De acuerdo con la gráfica 9, Florencia es el sitio en el que más le venden a menores (60%), seguido de Medellín y Barranquilla con el 56%; Bogotá es el sitio en donde menos se les vende (33%); el segundo lo ocupa Tunja, con una gran diferencia de 23% (56%).

**Tabla 14. Dónde bebió la última vez**

	Hombre%	Mujer%	Total%
En la calle o en un parque	9,3	4,8	6,9
En su casa	21,8	23,2	22,6
En una tienda	3,1	1,7	2,4
En un bar, taberna, discoteca	8,7	10,3	9,5
En la casa de un amigo o conocido	20,2	17,0	18,5
En otro sitio	11,8	13,4	12,7
No toma	25,0	29,6	27,5

La tabla 13 indica que los sitios en donde más se consumió alcohol la última vez son la propia casa o la de un amigo; los hombres tomaron más en la calle y en tiendas que las mujeres.

**Tabla 15. Lugar en donde bebieron alcohol la última vez por ciudad**

	Barranquilla	Bogotá	Bucaramanga	Cali	Florencia	Medellín	Tunja	Puerto Boyacá	Sabanalarga
Calle / parque	7,7	7,1	7,7	7,9	3,6	13,5	8,1	4,0	4,9
En la	18,5	27,7	23,5	23,7	22,9	20,7	28,3	22,5	15,2

<b>casa</b>									
<b>Tienda</b>	1,5	1,8	2,5	1,5	2,1	3,1	4,8	2,9	0,7
<b>Bar/ taberna / disco- teca</b>	5,2	6,9	4,9	6,3	12,6	11,1	5,5	18,6	6,7
<b>Casa amigo</b>	23,1	18,6	19,5	21,2	16,0	19,6	19,8	17,6	12,0
<b>Otro sitio</b>	9,7	11,0	17,0	19,7	13,3	10,1	12,3	11,3	11,0
<b>No toma</b>	34,3	26,9	24,9	19,7	29,6	21,9	21,3	23,1	49,5

Como puede verse en la tabla 14, la ciudades en donde se tomó más en la casa la última vez fueron Tunja (28,3%) y Bogotá (27,7%); la que menos fueron Barranquilla (18,5%) y Sabanalarga (15,2%). En la casa de un amigo fue en donde más ocurrió en Barranquilla (23,1%); en la que menos, nuevamente en Sabanalarga (12%). En los bares y discotecas el sitio en donde más ocurrió fue en Puerto Boyacá (18,6%) y en donde menos fue en Barranquilla (5,2%). Medellín, con el 13,5% es el lugar en donde más se tomó en calles y parques, mientras que Puerto Boyacá y Florencia son en los que menos (4% y 3,6% respectivamente).

**Tabla 16. Con quién toma**

	<b>Hombre %</b>	<b>Mujer %</b>	<b>Total %</b>
<b>Solo</b>	4,6	3,4	4,0
<b>Con tus amigos</b>	60,1	56,1	58,1
<b>Con tus padres</b>	10,3	13,6	12,0
<b>Con otros familiares</b>	25,0	26,9	26,0

Nota: estos porcentajes corresponden solo a las personas que aseguran consumir alcohol.

De acuerdo con la tabla 15, las personas con quienes más acostumbran tomar los jóvenes encuestados son los amigos, seguidos por otros familiares y por los propios padres; el primer grupo representa aproximadamente el doble del segundo, y éste el doble del tercero. Alrededor del 4% toman solos, lo cual es un indicador peligroso dada la edad de estas personas. Se observaron leves diferencias entre hombre y mujeres.

**Tabla 17. Con quién toma por ciudades**

	<b>Solo</b>	<b>Con amigos</b>	<b>Con Padres</b>	<b>Otros familiares</b>
<b>Barranquilla</b>	3,7	69,2	11,1	16,0
<b>Bogotá</b>	4,0	47,8	15,1	33,1
<b>Bucaramanga</b>	3,9	57,9	12,1	26,1
<b>Cali</b>	6,2	58,8	10,1	24,9s
<b>Florencia</b>	3,7	54,7	12,8	28,8
<b>Medellín</b>	3,5	65,2	8,8	22,4
<b>Tunja</b>	3,6	48,3	16,9	31,1
<b>Puerto Boyacá</b>	3,9	59,1	10,9	26,1

<b>Sabanalarga</b>	2,8	66,0	9,6	21,6
--------------------	-----	------	-----	------

Esta tabla muestra que el sitio donde más toman solos es Cali (6,2%), y hay pocas diferencias entre las otras ciudades. Barranquilla, Sabanalarga y Medellín son los sitios en donde los jóvenes suelen consumir más con amigos, mientras Bogotá es en donde esto ocurre menos, con un 20% de diferencia. Si se suman los porcentajes de padres y otros familiares, Bogotá y Tunja ocupan el primer lugar con el 48%, seguido de Medellín y Florencia (40%). Barranquilla es el sitio en donde menos se consume alcohol con padres y familiares (27%).

**Tabla 18. Cuantos de los amigos toman bebidas alcohólicas**

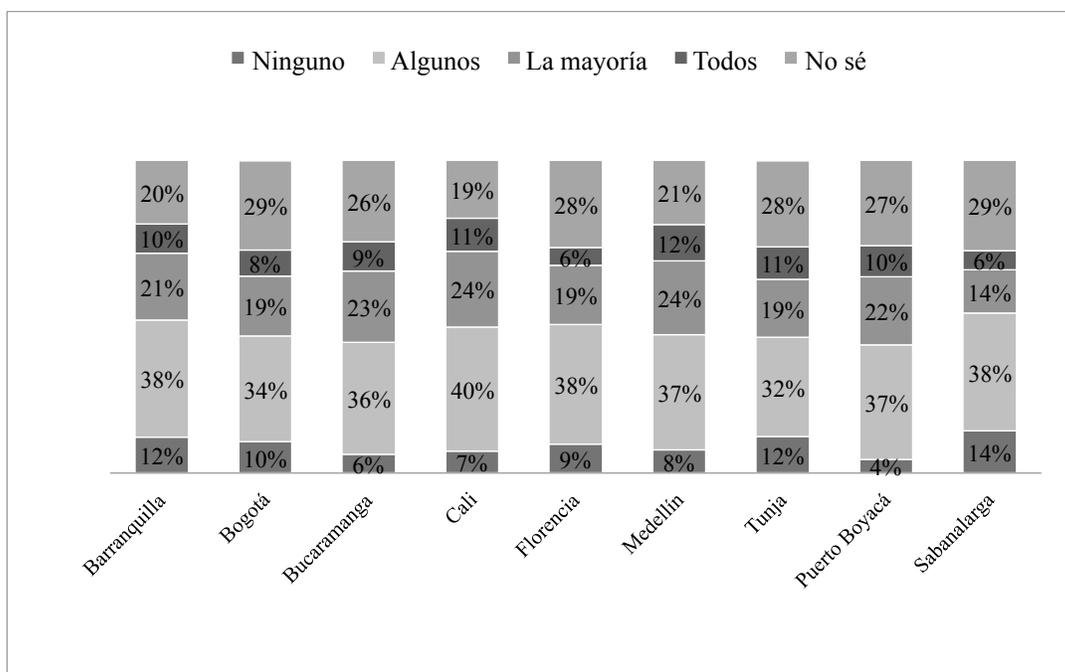
	Hombre %	Mujer%	Total%
<b>Ninguno</b>	8,3	8,8	8,6
<b>Algunos</b>	36,4	36,4	36,4
<b>La mayoría</b>	20,5	20,8	20,6
<b>Todos</b>	9,3	9,0	9,1
<b>No sé</b>	25,5	25,1	25,3

La respuesta más frecuente en esta tabla fue “algunos” (36,4%), que sumada con las dos siguientes (la mayoría y todos), implica que el 60% de los amigos de cada uno de estos jóvenes consume alcohol.

**Tabla 19. Cuántos de los amigos toman bebidas alcohólicas por prevalencia de vida**

	Han consumido alcohol en la vida %			No han consumido alcohol en la vida %		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Ninguno</b>	3,3	2,9	3,1	21,3	21,2	21,3
<b>Algunos</b>	39,2	40,1	39,6	29,1	28,7	28,9
<b>La mayoría</b>	25,7	26,5	26,1	7,4	8,6	8,1
<b>Todos</b>	12,0	12,2	12,1	2,4	2,1	2,3
<b>No sé</b>	19,9	18,3	19,1	39,8	39,3	39,5

Como era de esperarse, casi el 80% de los amigos de quienes consumen alcohol también lo hacen, mientras que solo cerca del 40% de quienes no consumen sí lo hacen. No se observan diferencias entre hombres y mujeres.



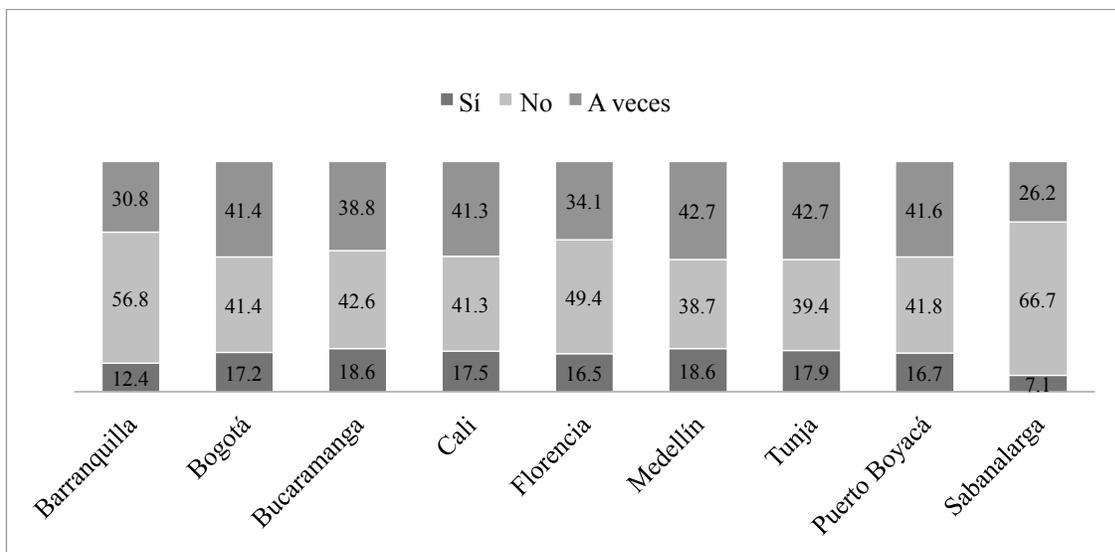
**Gráfica 10. Cuantos de los amigos toman bebidas alcohólicas por ciudad**

En la gráfica 10 se puede observar que en todas las ciudades la mayoría de los encuestados algunos de sus amigos bebe alcohol. Se encontró una mayor tendencia en Medellín y menor en Sabanalarga de amigos que consumen bebidas alcohólicas.

**Tabla 20. Tomas bebidas alcohólicas en fiestas en la casa**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	15,8	16,2	16,0
<b>No</b>	45,4	46,3	45,9
<b>A veces</b>	38,9	37,5	38,1

La tabla 19 muestra que más de la mitad de los encuestados (54%) toman en fiestas en la casa. No hay diferencias entre hombres y mujeres.



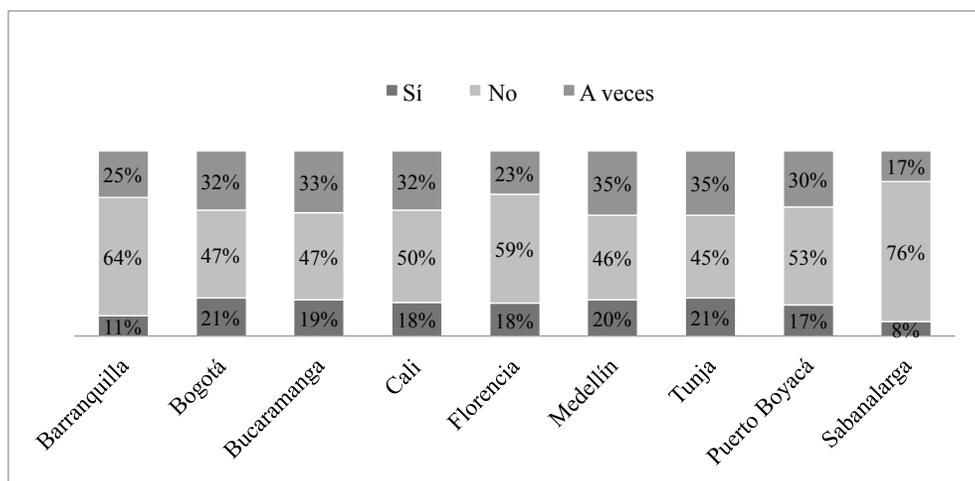
**Gráfica 9. Consume alcohol en fiestas de casa por ciudad**

Esta gráfica indica que las ciudades en las que los jóvenes toman más en fiestas en la casa son Tunja y Medellín (61%), seguidas de Cali (59%), Bogotá, Boyacá y Bucaramanga, con cerca del 58%; en el sitio en donde esto sucede menos es Sabanalarga (33%).

**Tabla 21. Bebe en presencia de los padres**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	15,2	18,6	17,0
<b>No</b>	55,0	52,5	53,7
<b>A veces</b>	29,8	28,8	29,3

La tabla 20 muestra que el 47% de los jóvenes encuestados consumen alcohol en presencia de sus padres por lo menos a veces. No parece haber diferencias entre hombres y mujeres.



**Gráfica 10. Beber en presencia de los padres por ciudad**

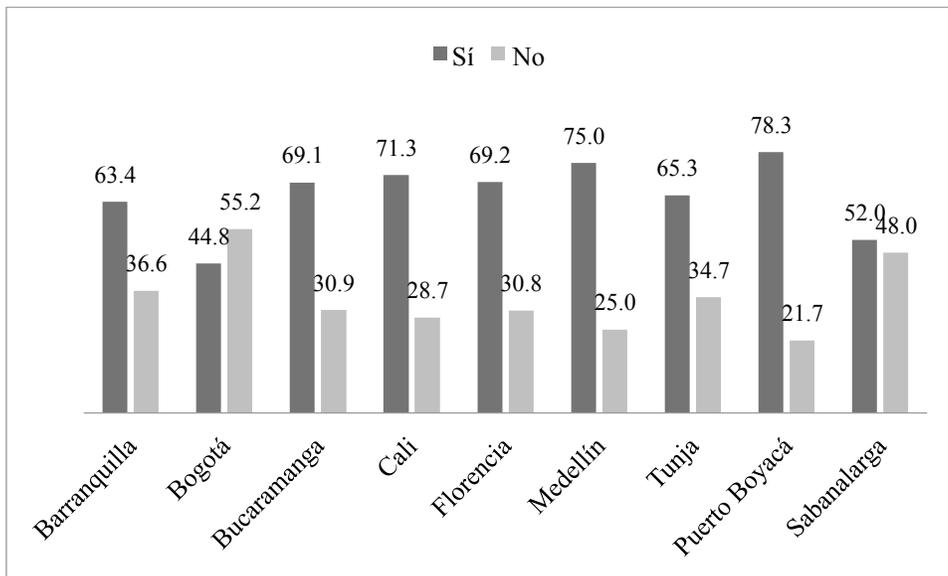
Nota: El cálculo se realizó para la muestra total.

La gráfica 10 indica que las ciudades en donde es más común que los menores tomen alcohol en presencia de sus padres son Tunja y Medellín (56%), seguidas por Bogotá y Bucaramanga (cerca de 53%). El sitio en donde esto ocurre menos es Sabanalarga (25%).

**Tabla 22. Alguna vez algún adulto le ha pedido que le compre alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	69,8	63,2	66,3
<b>No</b>	30,2	36,8	33,7

A dos tercios de los jóvenes les han solicitado comprar alcohol para un adulto. Hay una ligera diferencia entre hombres y mujeres (mayor número de solicitudes a varones). Las ciudades en las que más se les pide a menores que compren alcohol (Gráfica 11) son Puerto Boyacá (78%), Medellín (75%) y Tunja (71%). En donde menos ocurre esto es en Bogotá (44%) y Sabanalarga (52%).

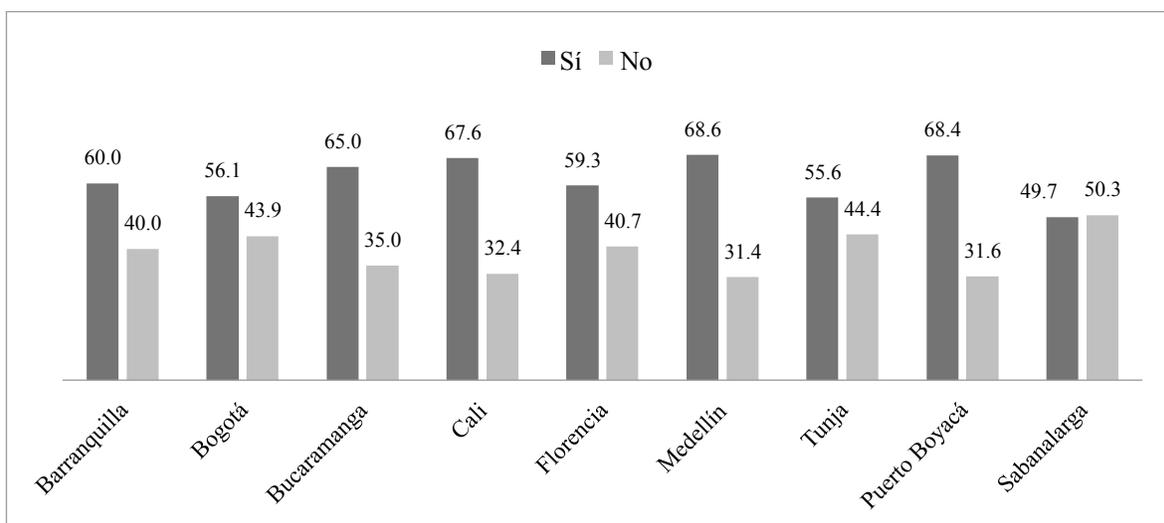


**Gráfica 11. Alguna vez algún adulto le ha pedido que le compre alcohol por ciudad**

**Tabla 23. Ha estado en fiestas en los que se le sirve alcohol a menores**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	60,1	63,3	61,8
<b>No</b>	39,9	36,7	38,2

De acuerdo con la tabla 22 la mayoría (62%) ha estado en fiestas en donde se le sirve alcohol a menores, los resultados son similares para hombres y mujeres.



**Gráfica 12. Ha estado en fiestas en los que se le sirve alcohol a menores**

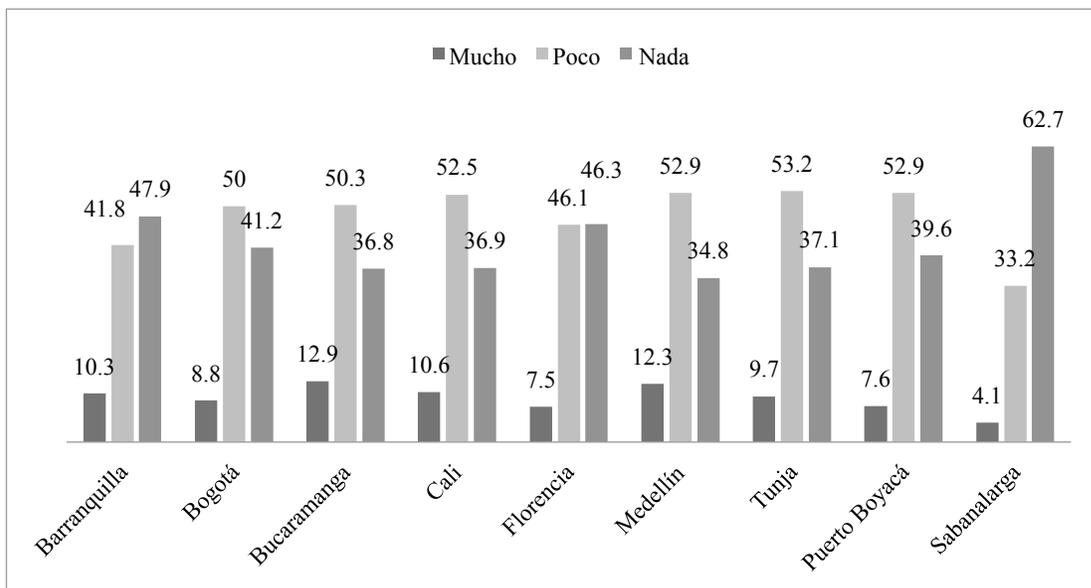
En la gráfica 12 se puede observar que Medellín, Puerto Boyacá, Cali y Bucaramanga son las ciudades en las que los encuestados afirmaron haber estado en fiestas en donde se les sirve alcohol a menores. Sabanalarga es el municipio con el porcentaje más bajo.

#### Gusto por el alcohol y razones para consumirlo

**Tabla 24. Gusto por el alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Mucho</b>	9,5	8,9	9,2
<b>Poco</b>	49,5	47,8	48,6
<b>Nada</b>	41,0	43,3	42,2

Respecto al gusto por el alcohol, se encontró que la gran mayoría (91%) afirman que el alcohol no les gusta o les gusta muy poco. Los resultados entre hombres y mujeres son similares.



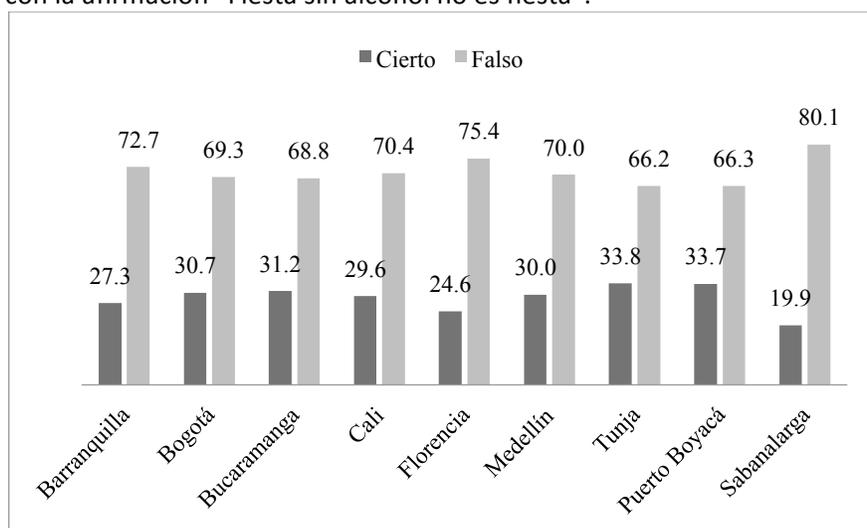
**Gráfica 13. Gusto por el alcohol por ciudad**

Similar a lo observado anteriormente, Sabanalarga reportó en menor proporción gusto por el alcohol, mientras que Medellín, Bucaramanga y Cali presentaron los mayores porcentajes.

**Tabla 25. Afirmación “Fiesta sin alcohol no es fiesta”**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Cierto</b>	32,7	26,4	29,4
<b>Falso</b>	67,3	73,6	70,6

Consistente con los hallazgos sobre el gusto por el alcohol, la mayoría aseguró que pueden disfrutar una fiesta sin tomar bebidas alcohólicas. Especialmente las mujeres estuvieron en desacuerdo con la afirmación “Fiesta sin alcohol no es fiesta”.



**Gráfica 12. Gusto por el alcohol por ciudad**

En la gráfica 12 se puede observar que nuevamente Sabanalarga parece tener un menor gusto por el alcohol en comparación con los otros municipios.

**Tabla 26. Razones por las cuales consumen alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Relajarse o sentirte bien</b>	6,2	3,2	4,6
<b>Estar con los amigos</b>	22,1	12,3	17,1
<b>Olvidar los problemas</b>	6,3	6,5	6,4
<b>Quitar el miedo o la timidez</b>	2,7	1,4	2,1
<b>Aumentar la energía</b>	1,2	1,1	1,1
<b>Celebrar ocasiones especiales</b>	43,4	55,8	49,8
<b>Divertirte</b>	18,0	19,7	18,9

Nota: Corresponde a quienes afirmaron beben alcohol actualmente.

Se encontró que las razones más frecuentes por las cuales los menores consumen alcohol son: ‘celebrar ocasiones especiales’, ‘estar con los amigos’ y ‘divertirse’. Los hombres consumen alcohol en mayor proporción para estar con los amigos que las mujeres. Ellas lo hacen más para celebrar ocasiones especiales que los hombres. Las razones ‘aumentar la energía’, ‘relajarse’ y ‘quitar el miedo o la timidez’ fueron las menos frecuentes.

**Tabla 27. Razones por las cuales no consumen alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>No te gusta el sabor del trago</b>	19,6	16,2	17,8
<b>El trago te cae mal</b>	4,4	3,4	3,9
<b>No te llama la atención</b>	29,7	33,1	31,5
<b>Crees que podrías volverte alcohólico</b>	7,5	4,6	6,0
<b>Tu familia no te deja</b>	11,6	13,4	12,5
<b>Ha pensado en las consecuencias negativas</b>	16,8	18,6	17,8
<b>Por motivos religiosos</b>	2,3	2,7	2,5
<b>Otros</b>	8,2	7,9	8,0

Nota: Sólo para quienes afirmaron no tomar bebidas alcohólicas.

Como se refleja en la tabla 26, las razones por las cuales los menores no consumen alcohol son: ‘no les llama la atención’, ‘no les gusta el sabor de trago’, ‘ha pensado en las consecuencias negativas’ y ‘su familia no lo deja’. No se encontraron tendencias según sexo.

**Tabla 28. ¿Qué prefieren hacer en lugar de tomar?**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Dormir</b>	32,5	40,7	36,8
<b>Hacer deporte</b>	58,4	32,5	44,7
<b>Salir con alguien</b>	44,9	53,8	49,6
<b>Comer</b>	41,4	42,5	42,0
<b>Oír música</b>	44,3	56,0	50,5
<b>Ver televisión</b>	32,4	30,2	31,2
<b>Estudiar</b>	21,6	23,1	22,4

<b>Tomar energizantes</b>	14,1	12,5	13,2
---------------------------	------	------	------

La mayoría de los participantes afirmó que las actividades preferidas en lugar de consumir alcohol son: oír música (51%), salir con alguien (50%), hacer deporte (45%) y comer (42%). En un segundo bloque se encontraron las actividades de dormir (37%), ver televisión (31%) y estudiar (22%). Una baja proporción de estudiantes afirmó preferir tomar energizantes (13%). Las mujeres mostraron una tendencia a las opciones de salir con alguien y oír música que los hombres, quienes afirmaron en mayor proporción preferir el deporte en comparación con las mujeres.

### Comportamientos problemáticos

**Tabla 29. ¿Ha bebido durante varios días de seguido?**

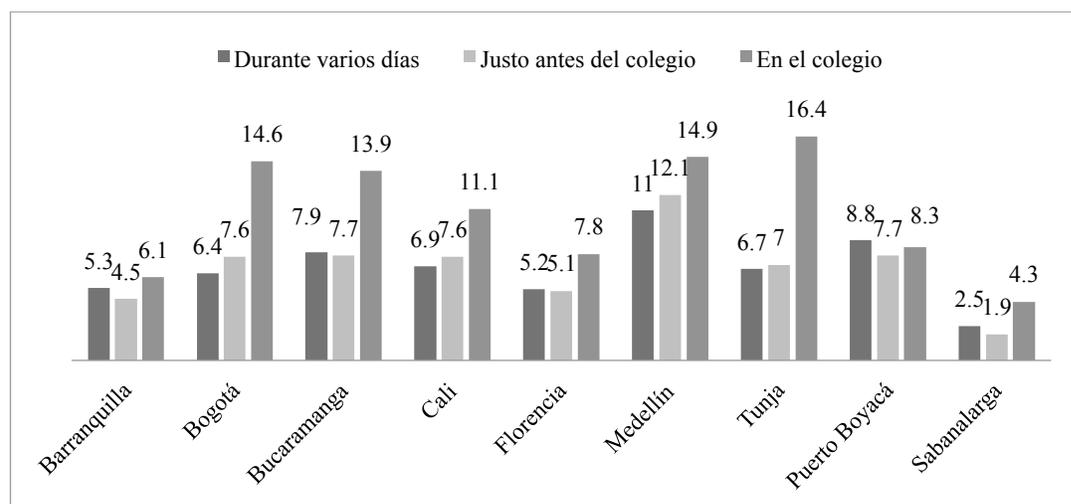
	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	11,9	9,7	10,7
<b>No</b>	88,1	90,3	89,3

Alrededor del 11% aseguró haber consumido alcohol durante varios días seguidos. A pesar de que la proporción es baja, es preocupante porque todos los participantes son menores de edad.

**Tabla 30. Consumo antes y durante el colegio**

	¿Ha tomado bebidas alcohólicas antes de llegar al colegio?			¿Ha tomado bebidas alcohólicas durante el tiempo que está en el colegio?		
	Hombre%	Mujer%	Total%	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	8,6	5,5	7,0	11,9	9,7	10,7
<b>No</b>	91,4	94,5	93,0	88,1	90,3	89,3

La tabla 29 indica que una baja proporción ha consumido alcohol antes (mayor tendencia en los hombres) y en el tiempo en colegio. Sin embargo, hay una mayor cantidad de estudiantes han consumido durante su permanencia en el colegio que antes de llegar a la institución educativa.



**Gráfica 13. Gusto por el alcohol por ciudad**

Medellín aparece como la ciudad con mayor proporción de comportamientos problemáticos, como beber alcohol durante varios días seguidos, consumir antes y durante el tiempo en el colegio en comparación con las otras ciudades. Bogotá, Bucaramanga, Cali y Tunja fueron las otras ciudades que mostraron un mayor porcentaje de estudiantes que han consumido alcohol en las instituciones educativas. Sabanalarga se mantiene como el municipio con los porcentajes más bajos.

**Tabla 31. Situaciones de riesgo**

	Hombre%	Mujer%	Total%
Se quedó dormido bebiendo	11,3	6,5	8,8
Tuvo problemas con la policía por estar bebiendo	4,0	1,7	2,8
Tuvo una pelea estando con tragos	5,7	2,6	4,0
Llegó al colegio enguayabado	7,9	6,4	7,1
Lo robaron estando con tragos	1,6	0,9	1,2
Se emborrachó	25,7	20,7	23,1
Tuvo problemas en casa por beber	9,1	7,6	8,3
No fue al colegio por estar tomando	3,0	2,1	2,6
Tuvo vómito por haber bebido	17,1	15,9	16,5
Tuvo un accidente de tránsito	1,2	0,4	0,8
Llegó al colegio con una botella de alcohol	1,7	0,7	1,2
Tuvo alguna pelea con novio o novia por tomar	7,9	9,3	8,6

Las situaciones de riesgo que han experimentado los participantes con mayor frecuencia son: ‘emborracharse’ y ‘tener vómito por estar tomando’. Seguidas de: ‘se quedó dormido bebiendo’, ‘tuvo problemas en la casa por beber’ y ‘llegó al colegio enguayabado’. En la tabla 30 se observa una tendencia en los hombres a haber experimentado más situaciones de riesgo que las mujeres.

**Tabla 32. Si un amigo está tomando mucho**

	Hombre%	Mujer%	Total%
Le digo que pare de tomar	49,8	54,5	52,3
Le digo que coma algo	10,1	8,8	9,4
Aviso a sus padres o a un adulto	18,2	24,8	21,6
No hago nada	16,6	8,3	12,2
Yo hago lo mismo que él	5,3	3,5	4,4

Respecto a la pregunta ¿qué haría si un amigo está tomando mucho? la mitad de los encuestados le indicaría que pare de tomar o le avisaría a los padres. Las mujeres mostraron una mayor tendencia a elegir estas dos opciones que los hombres, quienes afirmaron ‘no hacer nada’ en mayor proporción que las mujeres.

**Tabla 33. Me invento disculpas para no tomar**

	Hombre%	Mujer%	Total%
Totalmente de acuerdo	32,6	36,0	34,4

<b>Algo de acuerdo</b>	27,5	28,8	28,2
<b>Algo en desacuerdo</b>	14,1	12,0	13,0
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	24,7	22,1	23,3
<b>No responde</b>	1,1	1,1	1,1

El 63% se inventaría disculpas para no tomar bebidas alcohólicas mientras que el 36% no lo haría.

**Tabla 34. Creencias asociadas al consumo de alcohol en menores**

	Mucha gente de mi edad toma %			Las personas de mi edad que no toman, son inmaduras %		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Totalmente de acuerdo</b>	43,0	47,0	45,1	7,8	6,0	6,9
<b>Algo de acuerdo</b>	26,6	22,9	24,6	7,6	5,2	6,4
<b>Algo en desacuerdo</b>	12,8	11,5	12,1	17,5	13,9	15,6
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	16,5	17,9	17,2	65,7	73,6	69,9
<b>No responde</b>	1,2	0,7	0,9	1,2	1,3	1,3

El 70% de los jóvenes cree que muchas personas de su edad toman bebidas alcohólicas. Por otro lado, el 86% está total o parcialmente en desacuerdo con la afirmación ‘las personas de mi edad que no toman, son inmaduras’.

**Tabla 35. Es mejor aprender a tomar desde pequeño**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	7,3	5,5	6,4
<b>Algo de acuerdo</b>	8,5	6,2	7,3
<b>Algo en desacuerdo</b>	17,4	14,0	15,6
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	66,0	73,9	70,2
<b>No responde</b>	0,7	0,4	0,5

La tabla 34 indica que la gran mayoría de los participantes (86%) no están de acuerdo con que sea mejor aprender a consumir bebidas alcohólicas desde pequeños. Las mujeres mostraron una mayor tendencia a estar en desacuerdo con esta afirmación que los hombres.

**Tabla 36. Tomar es una tradición familiar**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	13,7	13,6	13,6
<b>Algo de acuerdo</b>	24,0	21,9	22,9
<b>Algo en desacuerdo</b>	25,2	24,6	24,9
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	35,8	38,9	37,4
<b>No responde</b>	1,3	1,0	1,2

El 62% está total o parcialmente en desacuerdo con que tomar bebidas alcohólicas sea una tradición familiar. Las mujeres mostraron una mayor tendencia a estar en desacuerdo con esta afirmación.

**Tabla 37. Sanciones respecto al consumo de alcohol en menores**

		Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Está bien que la ley prohíba el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad</b>	Totalmente de acuerdo	56,7	62,3	59,6
	Algo de acuerdo	19,5	18,0	18,7
	Algo en desacuerdo	11,5	9,3	10,3
	Totalmente en desacuerdo	11,0	9,4	10,1
	No responde	1,4	1,1	1,2
<b>Deberían sancionar a quienes dan bebidas alcohólicas a menores de edad</b>	Totalmente de acuerdo	41,4	43,2	42,3
	Algo de acuerdo	22,9	22,0	22,4
	Algo en desacuerdo	18,4	17,1	17,7
	Totalmente en desacuerdo	16,4	16,9	16,7
	No responde	0,9	0,8	0,8

De acuerdo con la tabla 36, el 78% de los encuestados está de acuerdo con que la ley prohíba el consumo de bebidas alcohólicas a menores de edad, especialmente las mujeres (80% vs 76%).

Respecto a la afirmación ‘deberían sancionar a quienes dan bebidas alcohólicas a menores de edad’, se encontró que más de la mitad (65%) está total o parcialmente de acuerdo, mientras que el 35% está en desacuerdo.

#### **ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS MÚLTIPLES**

Se realizó un Análisis de Correspondencias Múltiples con el fin de explorar la combinación de variables que resuman las diferencias entre los participantes, así como para identificar perfiles que caractericen a los jóvenes consumidores de alcohol.

El análisis de correspondencias múltiples se realizó en una muestra de 7.625 estudiantes que manifestaron haber consumido alcohol por lo menos una vez en la vida y respondieron a todas las preguntas de la encuesta. El análisis fue ponderado por los factores de expansión de cada una de las ciudades.

Se seleccionaron como variables ilustrativas la edad, el grado, la ciudad, el sexo y tipo de colegio. Como variables activas se escogieron las preguntas relacionadas con el consumo de alcohol:

(a) Inicio del consumo de alcohol: última vez que consumió alcohol, edad de primer consumo y bebida de inicio.

(b) Consumo actual: frecuencia de uso de alcohol, gusto por el alcohol, tipo de bebida que toma actualmente, cantidad de alcohol que consume, en donde y con quien bebe y motivos de consumo.

(c) Factores de riesgo y protección: número de amigos que toman bebidas alcohólicas, ofrecimiento de bebidas alcohólicas a menores de edad en fiestas, consumo de bebidas en fiestas en la casa, consumo en presencia de los padres, facilidad para conseguir bebidas, le han negado la venta de bebidas alcohólicas, actividades preferidas en lugar de beber regulación de consumo a un amigo,

(d) Comportamientos problemáticos: ha comprado de bebidas alcohólicas, consumo antes de ir al colegio, consumo en el colegio, consecuencias y percepciones respecto al consumo de alcohol.

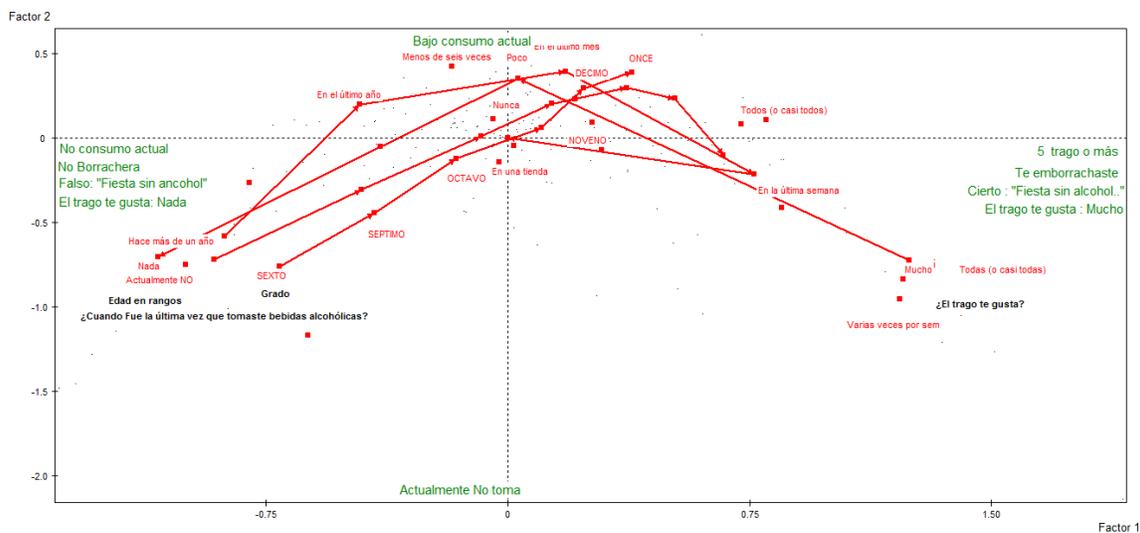
## 1. Resultados

### Tres dimensiones principales

El ACM determinó tres factores (ver Gráfica 1). El primer y principal factor separa a los estudiantes por los niveles de consumo, desde estudiantes que probaron alcohol alguna vez (pero que actualmente no consumen), hasta los estudiantes de mayor consumo que manifestaron que el alcohol les gusta mucho y se han embriagado.

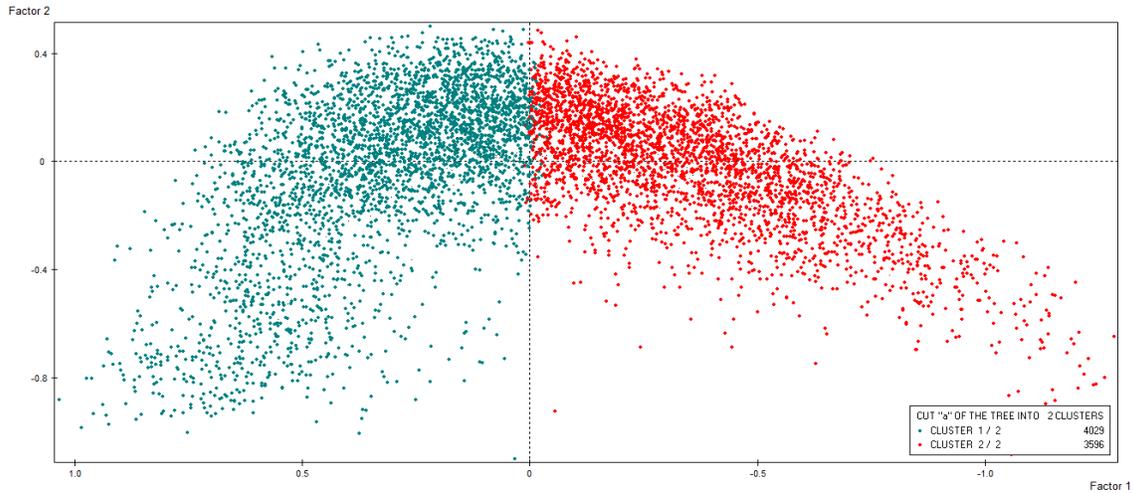
El segundo factor estuvo relacionado con el inicio, comportamientos de consumo y de riesgo. Este factor separa a los estudiantes que manifestaron haber estado “enguayabados”, iniciaron el consumo hace más de un año, iniciaron el consumo de alcohol con ron o aguardiente de los estudiantes que tienen un consumo regulado.

El tercer factor separa los casos por dos tipos de consumo, un consumo en casa, beber vino, no ha estado en fiestas con alcohol, de le gusta mucho el trago, inicio temprano de consumo, amigos consumidores, inicio con ron o aguardiente y perciben que conseguir alcohol es más o menos fácil.



**Gráfica 1. Factor principal de consumo por grado.**

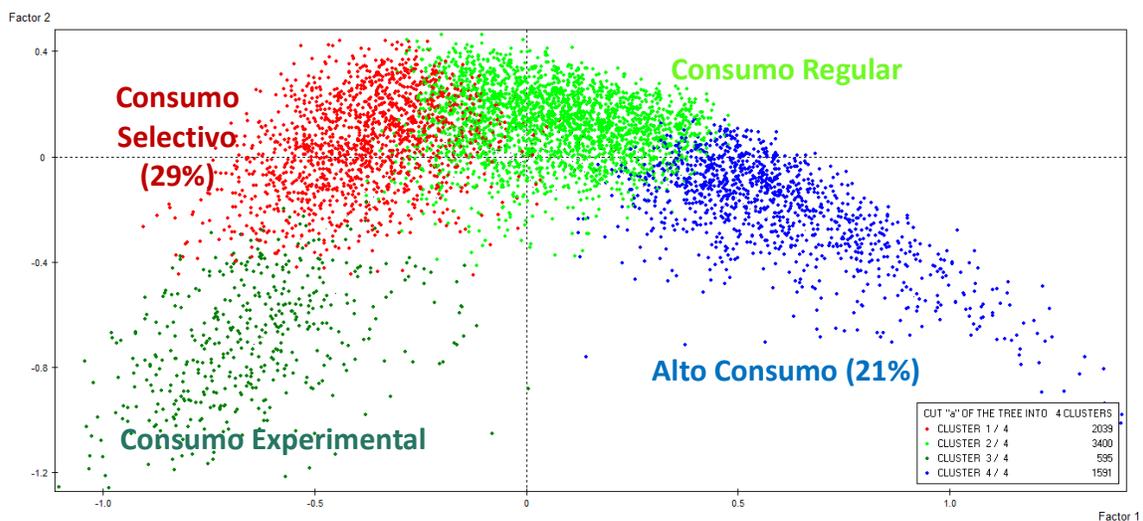
Después de establecer los factores se realizó un análisis a través de métodos de clasificación para conformar grupos de individuos homogéneos. El dendograma sugirió dos grupos de consumidores de alcohol (bajo consumo y consumo frecuente) cada uno con subgrupos (ver Gráfica 2).



**Gráfica 2. Distribución de los grupos en el mapa factorial.**

La gráfica 2 indica que para el *grupo de bajo consumo* el 80% no se ha embriagado, el 58% toma máximo dos tragos, el 45% ha estado en fiestas sin licor, el 37% actualmente no consume alcohol, el 80% no está de acuerdo con la afirmación ‘fiesta sin alcohol no es fiesta’. Para el *grupo de consumo frecuente* se encontró que presentan un consumo de altas cantidades, han experimentado comportamientos de riesgo, cerca del 70% consume cinco tragos o más, el 65% se ha embriagado, el 45% consume en las fiestas de sus casas, el 93% ha estado en fiestas en donde sirven bebidas alcohólicas a menores de edad y más de la mitad (61%) está de acuerdo con la afirmación ‘fiesta sin alcohol no es fiesta’.

Se exploró una alternativa de segmentación de consumo la cual mostró cuatro grupos: (a) Consumo Selectivo conformado (29%, 2.039 jóvenes), (b) Consumo Regular: (43%, 3.400 jóvenes), (c) Alto Consumo (21%, 1.591 jóvenes); y, (d) Consumo Experimental (7%, 595 jóvenes), los cuales fueron ordenados por frecuencia y hábitos de consumo (ver Gráfica 3).



**Gráfica 3. Propuesta segmentación del consumo**

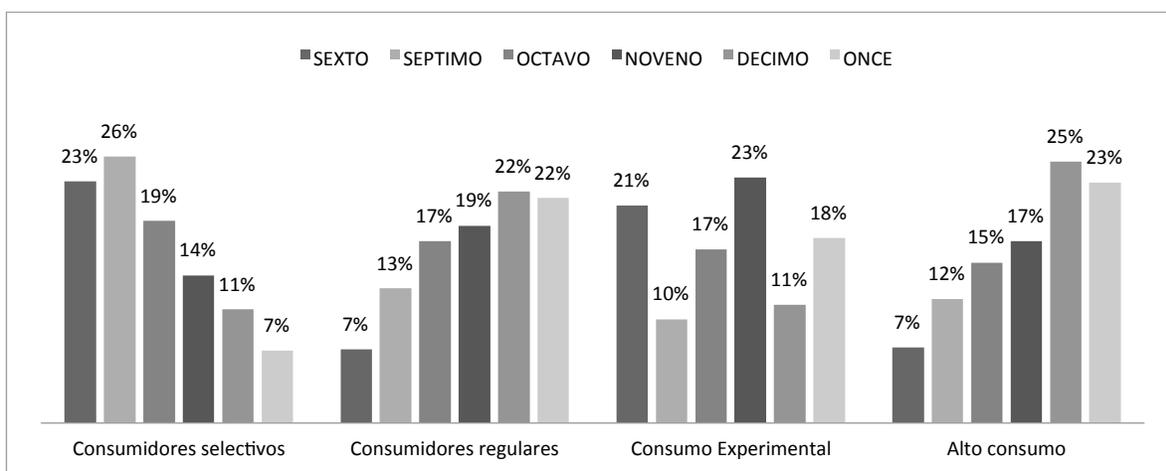
**Categorías de consumo**

**Consumo experimental:** Personas que no consumen actualmente pero han consumido alcohol por lo menos una vez en su vida. En este grupo el 57% eran mujeres y el 43% hombres. Como se observa en la gráfica 4, no se encontró un patrón según grado escolar, los jóvenes de grado sexto, y noveno son quienes obtuvieron mayor participación en ese grupo, seguido de octavo y once.

**Consumo selectivo:** Personas que usan alcohol ocasionalmente. Su consumo se limita a celebraciones especiales. El 44% eran mujeres y el 56% hombres, este grupo está conformado en su mayoría por estudiantes de grado sexto, séptimo y octavo (ver Gráfica 4).

**Consumo regular:** Consumo frecuente, alrededor de una vez al mes, y tienden a embriagarse. El 49% eran mujeres y el 51% hombres. Respecto a la distribución por grado la mayoría se encuentran en grados noveno, décimo y once (ver Gráfica 4).

**Alto Consumo:** Consumo semanal o varias veces al mes, y en altas cantidades. Manifiestan gusto por el alcohol y se embriagan con frecuencia. En este grupo el 52% eran mujeres y el 48% hombres. La mayoría de los jóvenes en este grupo se encuentran en grados noveno, décimo y once (ver Gráfica 4).

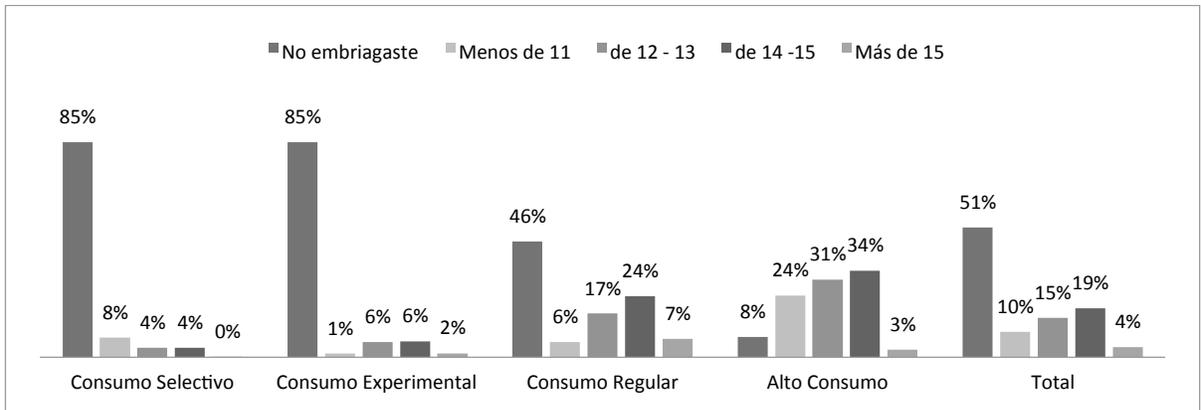


**Gráfica 4. Distribución de los grupos por grado.**

A continuación se presenta la distribución de algunas de las preguntas según la clasificación por grupo de consumidor.

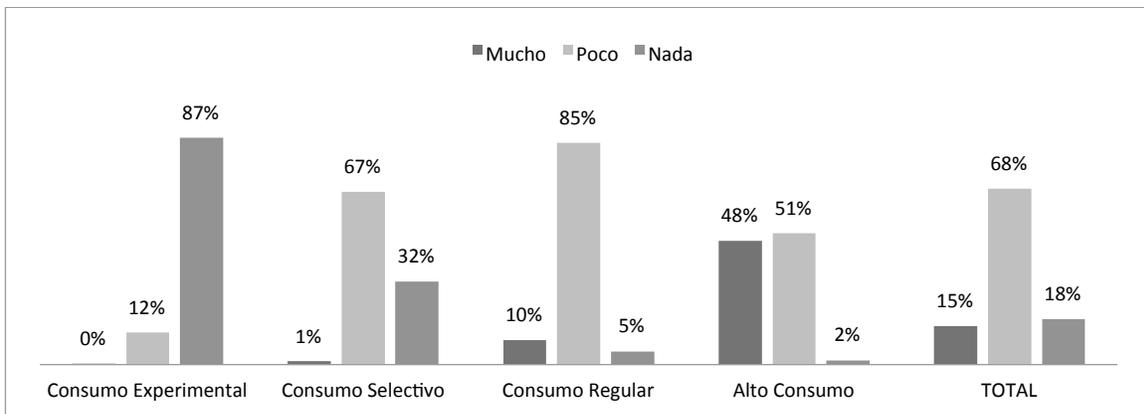
#### **Comportamiento de consumo y gusto por el alcohol.**

En la gráfica 5 se observa que tanto en el grupo de consumo regular como en el de alto consumo, una importante proporción manifiesta haberse embriagado, mientras que en los grupos de bajo consumo la mayoría no lo ha hecho. Es de resaltar que el 24% de los jóvenes del grupo de alto consumo se embriagaron por primera vez a los 11 años o menos.



**Gráfica 5. Edad en la que se embriagó por primera vez**

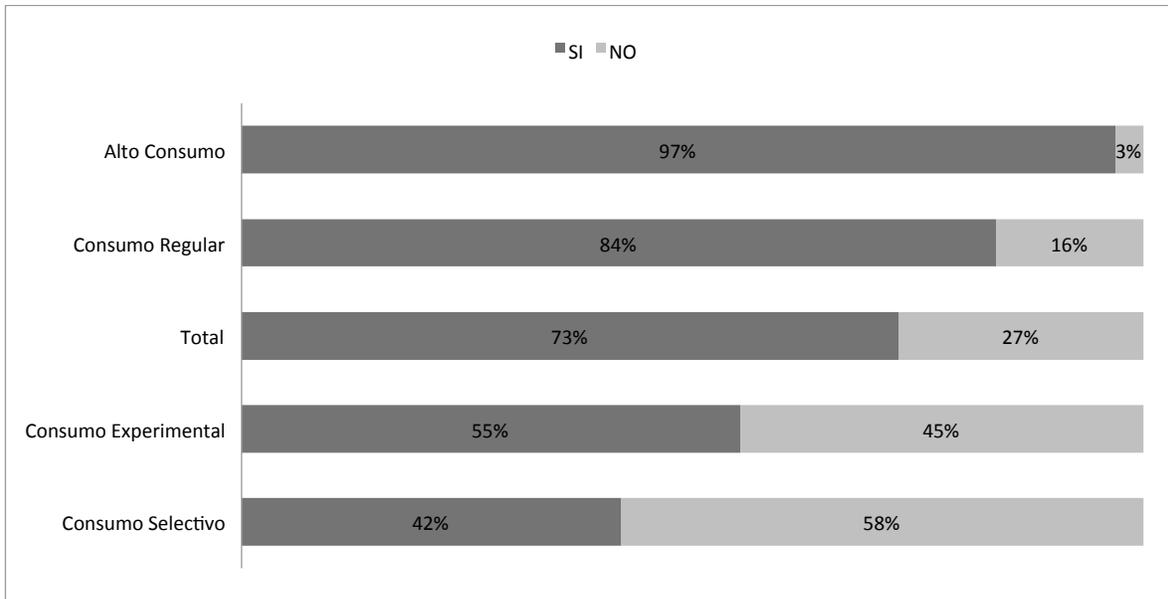
Como se observa en la gráfica 6, los jóvenes que pertenecen al grupo de alto consumo cerca de la mitad (48%) asegura que el alcohol le gusta mucho. Aquellos que pertenecen a los grupos que consumen actualmente pero en menor frecuencia, la mayoría aseguro un gusto por el alcohol bajo, mientras que quienes no consumen afirman que las bebidas alcohólicas no les gustan.



**Gráfica 6. Gusto por el alcohol**

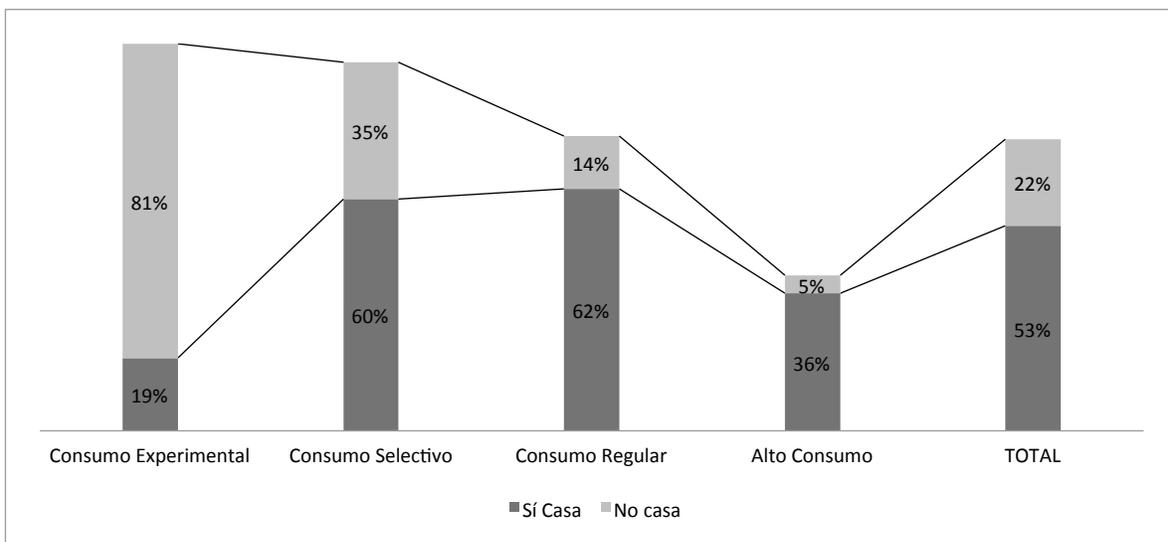
### Acceso a bebidas alcohólicas

La gráfica 7 muestra como los jóvenes que consumen actualmente bebidas alcohólicas en mayor frecuencia, han estado en fiestas en donde se les sirve alcohol a menores de edad; mientras que quienes pertenecen al grupo de consumo ocasional y no consumo les han ofrecido bebidas alcohólicas en una menor proporción.



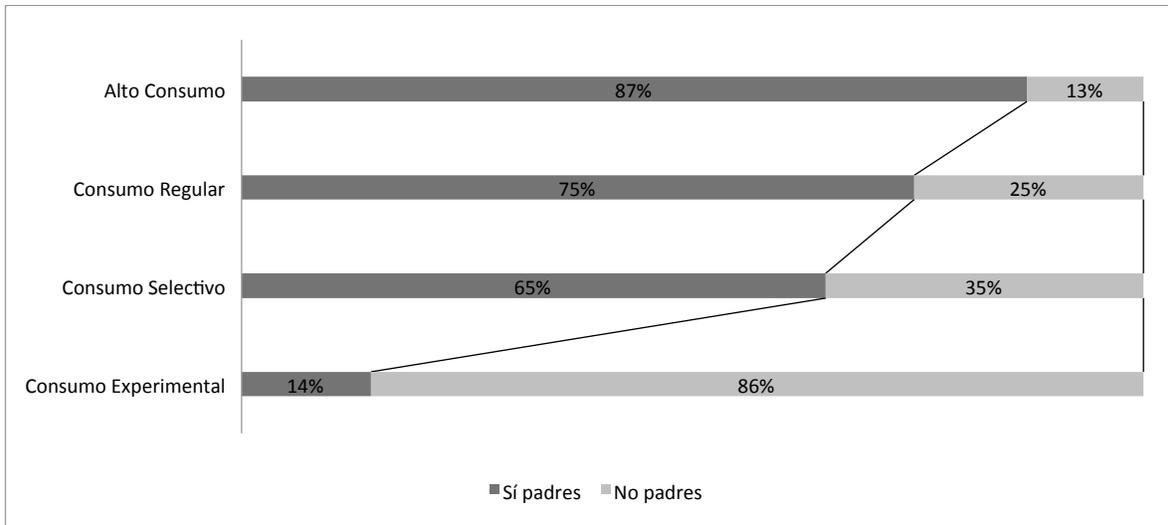
**Gráfica 7. ¿Han estado en fiestas en las que se servían bebidas alcohólicas a menores de edad?**

Consecuente con lo anterior, una importante proporción de los consumidores activos ha bebido alcohol en las fiestas que realizan en los hogares, en comparación con quienes actualmente no consumen (ver Gráfica 8).



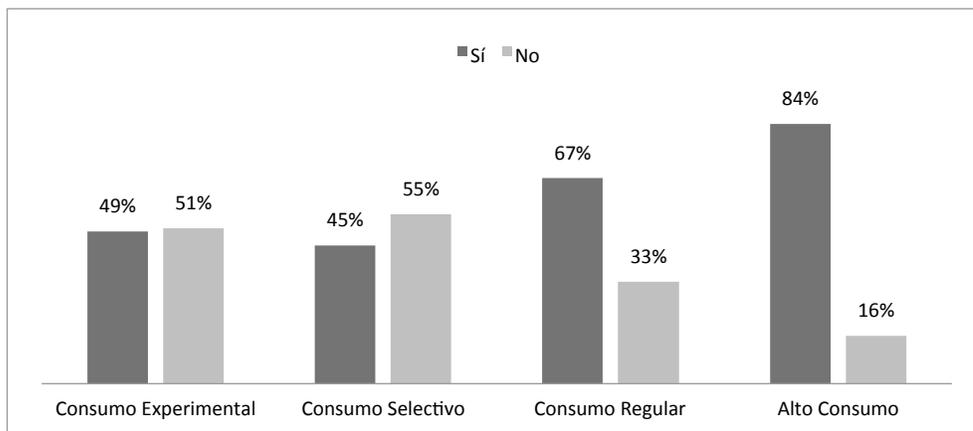
**Gráfica 8. Ha tomado bebidas alcohólicas en las fiestas que realizan en su casa**

La gráfica 9 muestra que la mayoría de los consumidores activos han bebido alcohol en presencia de los padres, mientras que quienes no toman bebidas alcohólicas actualmente lo han hecho en una menor proporción.



**Gráfica 9. Bebe en presencia de los padres**

Los datos en la gráfica 10 indican que a cerca de la mitad de los jóvenes de todos los grupos algún adulto le ha pedido que le compre alcohol. A pesar de que los datos son altos para todos los grupos, lo son aún más para los consumidores frecuentes.



**Gráfica 10. Le ha comprado alcohol a algún adulto (padres, tíos, primos, amigos de la familia).**

### **CARACTERIZACION GLOBAL DE LOS CUATRO GRUPOS**

#### **Primer grupo: Experimental:**

- *Actualmente no toman*
- *El trago no les gusta nada*
- *No toman en la casa si hacen una fiesta*
- *No beben en presencia de los padres*
- *Hace más de un año, la última vez que tomaron*
- *Totalmente de acuerdo con que deberían sancionar a quienes dan bebidas alcohólicas a menores*
- *No se han emborrachado*
- *Para ellos fiesta sin trago es falso*

- *Están de acuerdo con que la Ley prohíba el consumo de bebidas alcohólicas*
- *Están totalmente en desacuerdo con que tomar es una tradición familiar*
- *No han tenido vomito por haber bebido*
- *Nunca han intentado comprar bebidas alcohólicas*
- *Totalmente en desacuerdo con que me invento disculpas para no tomar*
- *Totalmente en desacuerdo con que mucha gente de mi edad toma*
- *No han estado enguayabados*
- *La bebida de inicio fue el vino*
- *Avisan a sus padres si un amigo está tomando mucho licor*
- *No han estado en fiestas en las que servían bebidas a menores*
- *No se han quedado dormidos bebiendo*
- *No han bebido antes del colegio*
- *No han tenido problemas en la casa*
- *Les parece muy difícil conseguir bebidas alcohólicas*
- *Practican deporte en lugar de tomar*
- *Ninguno de los amigos toman bebidas alcohólicas*
- *Están en sexto grado*
- *Edades menores de 13 años*
- *Totalmente en desacuerdo con que me invento disculpas para no tomar*

#### **Segundo Grupo: Consumo Selectivo**

- *Toman máximo dos tragos*
- *No han estado en fiestas en las que se servían bebidas alcohólicas a menores*
- *No se han emborrachado*
- *La bebida actual es el vino*
- *La ultima que vez que bebieron fue en su casa*
- *El principal motivo fue para celebrar ocasiones especiales*
- *Generalmente toman bebidas alcohólicas con otros familiares*
- *Están totalmente de acuerdo con que está bien que la ley prohíba el consumo de bebidas alcohólicas a menores*
- *Tienen menos de 12 años*
- *La bebida de inicio fue el vino*
- *Para ellos "fiesta sin trago no es fiesta" es falso*
- *No han tenido vomito por haber bebido*
- *Les parece muy difícil conseguir bebidas alcohólicas*
- *No han bebido antes de llegar al colegio*
- *No se han quedado dormidos bebiendo trago*
- *No saben cuántos de tus amigos toman bebidas alcohólicas*
- *No han tomado bebidas antes de llegar al colegio*
- *No han peleado con la pareja por estar tomando*
- *Nunca han intentado comprar bebidas alcohólicas*
- *Actualmente no toman bebidas alcohólicas*
- *Están totalmente de acuerdo que deberían sancionar a quienes dan bebidas alcohólicas a menor*
- *No han bebido durante varios días de seguido*
- *Generalmente toman bebidas alcohólicas con los padres*
- *No han estado "enguayabados"*

- *Hace más de un año que fue la última vez que tomaron bebidas alcohólicas*
- *Avisan a sus padres si un amigo está tomando mucho licor*
- *No han comprado trago por encargo de adultos*
- *No han peleado por estar tomando*
- *Les parece difícil conseguir bebidas alcohólicas*
- *A veces toman bebidas alcohólicas si hacen fiestas en sus casas*
- *Totalmente de acuerdo con el invento de disculpas para no tomar*
- *Séptimo grado*
- *El trago no les gusta nada*
- *Totalmente en desacuerdo con que la gente de sus edades tomen*
- *Edad de inicio 10 años.*

### **Tercer grupo: Consumo regular**

- *El trago les gusta poco*
- *Generalmente toman bebidas alcohólicas con los amigos*
- *Actualmente, toman menos de seis bebidas alcohólicas*
- *Sí, han estado en fiestas en las que se servían bebidas alcohólicas a menores*
- *La última vez que tomaron fue el mes pasado*
- *Algo de acuerdo con que está bien que la ley prohíba el consumo de bebidas alcohólicas a menores*
- *Algo de acuerdo con que me invento disculpas para no tomar*
- *No han bebido durante varios días seguidos*
- *La última vez que tomaron fue en la casa de un amigo*
- *No han "estado enguayabados"*
- *La bebida actual es la cerveza*
- *Algo de acuerdo con que deberían sancionar a quienes dan bebidas alcohólicas a menores*
- *Les parece más o menos fácil conseguir bebidas alcohólicas*
- *La edad de la primera borrachera esta entre 14 y 15 años*
- *A veces beben en presencia de los padres*
- *Ven televisión en lugar de tomar*
- *No han bebido antes de llegar al colegio*
- *A veces cuando hacen una fiesta en la casa, toman bebidas alcohólicas*
- *Salen en lugar de tomar*
- *El principal motivo es divertirse o estar con los amigos*
- *La bebida de inicio fue la cerveza*
- *No han peleado estando con tragos*
- *Si amigos están tomando mucho licor, les dicen que pare de tomar*
- *Están algo de acuerdo con que deberían sancionar a quienes dan bebidas alcohólicas a menores*
- *Grado once*
- *Algo en desacuerdo con que está bien que la ley prohíba el consumo de bebidas alcohólicas*
- *Edad 15 y 16 años*
- *Bebidas actuales el aguardiente*
- *Están totalmente de acuerdo con que mucha gente de mi edad tome bebidas alcohólicas*
- *Edad de inicio 13 y 14*
- *Algo de acuerdo con que tomar es una tradición familiar*
- *Algunos de los amigos toman bebidas alcohólicas*

#### **Cuarto grupo: Alto consumo**

- *Toman 5 tragos o más*
- *Se han emborrachado*
- *Han bebido durante varios días seguido*
- *Han estado "enguayabados"*
- *El trago les gusta mucho*
- *la última vez que tomaron bebidas alcohólicas fue la semana pasada*
- *Si en la casa hacen fiesta, toman bebidas alcohólicas*
- *Han tomado antes de llegar a la escuela*
- *Para ellos fiesta sin alcohol no es fiesta*
- *Han tenido vómito por estar tomando*
- *Actualmente toman bebidas alcohólicas*
- *Se han dormido*
- *Han tomado bebidas alcohólicas en el colegio*
- *Han estado en fiestas en la que se servían alcohol*
- *Han tenido peleas con la novia (o) por estar tomando*
- *Están totalmente de acuerdo con que deberían sancionar a quienes dan bebidas alcohólicas a menores*
- *Si un amigo está tomando mucho ellos hacen lo mismo*
- *Han tenido problemas en la casa por beber*
- *Les parece muy fácil conseguir bebidas alcohólicas*
- *Alguna vez han comprado bebidas alcohólicas para padres, tíos o primos*
- *Generalmente toman bebidas con los amigos*
- *La edad de la primera borrachera 12 a 13 años*
- *Actualmente toman varias bebidas alcohólicas*
- *Están totalmente de acuerdo con que tomar es una tradición familiar*
- *Están en desacuerdo con que la Ley prohíba el consumo de bebidas alcohólicas*
- *Están de acuerdo con que mucha gente de sus edades tomen*
- *Edad de la primera borrachera 11 años*
- *Beben en presencia de los padres*
- *Todos o la mayoría de sus amigos toman bebidas alcohólicas*
- *Alguna vez les negaron vender bebidas alcohólicas*
- *La última vez que bebieron fue en un Bar*
- *Actualmente beben varias veces por semana*

## C. INFORMES INDIVIDUALES POR CIUDAD

### 1. Barranquilla

**Departamento:** Atlántico

**Ciudad:** Barranquilla, **población:** 1'200.000

**Encuestas realizadas:** 1.028

**Encuestas utilizadas:** 1.000

**Descripción de la muestra :** Hombres: 40% ; mujeres: 60%

**Tabla 1. Distribución de la muestra según edad**

	Media	Mediana	Moda
Hombres	14	15	16
Mujeres	14	14	15

En la muestra de Barranquilla se encontró una edad promedio de 14 años (DE=1.8) y un rango de edad de los 10 a 17 años.

**Tabla 2. Distribución por grado, jornada y tipo de institución**

Grados	Porcentajes (%)
6	15,2
7	20,9
8	16,8
9	15,2
10	16,8
11	15,1

La mayoría de los estudiantes (53%) se encuentran en los grados 6 a 8, un 47% en los grados 9, 10 y 11. El 67% de los estudiantes pertenecía a instituciones educativas oficiales y el 33% a instituciones no oficiales. La totalidad de la muestra asistía a jornada diurna.

**Tabla 3. Prevalencias de consumo de alcohol**

Prevalencias	Hombres %	Mujeres %	Total %
<b>Alguna vez en la vida</b>	74,1	58,4	68,0
<b>En el último año</b>	60,6	43,3	50,4
<b>En el último mes<sup>2</sup></b>	36,7	26,9	30,9
<b>En la última semana<sup>3</sup></b>	19,2	13,2	15,7

El 68% de los encuestados en Barranquilla ha consumido alcohol por lo menos alguna vez en la vida, el 50,4% en los últimos 12 meses, el 30,9% en los últimos 30 días y el 15,7% en la última semana. Se identifica una mayor prevalencia de consumo de alcohol en los hombres en los cuatro indicadores (prevalencia de vida, año, mes y semana).

<sup>2</sup> Esta prevalencia se debe tomar con precaución. Aunque los datos de las demás ciudades se ubican en un rango similar, puede ser afectada por eventos de la historia reciente, como exámenes académicos u otros. Por otra parte, el error de muestreo está cercano al límite aceptable.

<sup>3</sup> A partir de este dato las prevalencias se presentan solamente para mostrar la tendencia, pero no deben asumirse como los datos de la población pues el error de la muestra está por encima del límite aceptable.

**Tabla 4. Frecuencia de consumo actual**

Frecuencia de consumo	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Nunca*</b>	41,4	58,6	51,7
<b>Menos de seis veces al año</b>	34,2	29,9	31,6
<b>Todos (o casi todos) los meses</b>	16,8	7,6	11,3
<b>Todas (o casi todas) las semanas</b>	3,3	1,5	2,2
<b>Varias veces por semana</b>	3,5	2,2	2,8
<b>Todos (o casi todos) los días</b>	0,8	0,2	0,4

\* Esta categoría no indica que no hayan consumido alcohol.

La mitad de los encuestados reporta no tomar (52%) bebidas alcohólicas, el 32% menos de seis veces al año, mientras que el 11% dice consumir alcohol todos los meses, y el 0.4% aseguró tomar a diario. Los hombres de la muestra consumen alcohol con mayor frecuencia que las mujeres, quienes manifestaron en mayor proporción no tomar bebidas alcohólicas.

**Tabla 5. Edad de inicio**

Estadísticos	Hombres	Mujeres	Total
<b>Media</b>	12	12	12 (DE= 2.1)
<b>Mediana</b>	13	12	13
<b>Edad mínima</b>	4	4	4
<b>Edad máxima</b>	17	17	17
<b>Antes de los 10 años</b>	9%	8%	8.2%

La edad promedio de inicio de consumo de alcohol fue de 12 años. El 8% consumió alcohol antes de los 10 años.

**Tabla 6. Bebida de inicio**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Vino</b>	27,4	40,0	34,2
<b>Cerveza</b>	53,0	47,8	50,2
<b>Ron/Aguardiente</b>	22,6	12,8	17,3
<b>Licores importados</b>	9,1	5,8	7,3
<b>Cocteles/Aperitivos</b>	8,4	13,0	10,9
<b>Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal</b>	4,1	3,2	3,6

\*Algunos encuestados iniciaron con más de un tipo de bebida

La cerveza y el vino son las bebidas más comunes con las que los jóvenes iniciaron el consumo de alcohol. Se encontró que una mayor proporción de hombres inicia con ron o aguardiente a comparación de las mujeres.

**Tabla 7. Edad primera borrachera**

	Si se ha embriagado %	Promedio edad
<b>Hombre</b>	36,2	13
<b>Mujer</b>	19,3	13
<b>Total</b>	26,1	13

El 26% de los encuestados reportó haberse embriagado alguna vez en la vida. Los hombres manifestaron haberse emborrachado en mayor proporción que las mujeres. El promedio de edad de la primera borrachera fue de 13 años.

**Tabla 8. Bebida consumida normalmente**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Vino</b>	20,6	29,9	25,6
<b>Cerveza</b>	56,8	54,9	55,8
<b>Ron/Aguardiente</b>	21,3	16,0	18,4
<b>Licores importados (Tequila, Whisky, etc.)</b>	8,8	10,2	9,5
<b>Cocteles/Aperitivos</b>	5,1	15,1	10,5
<b>Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal</b>	9,1	2,9	5,8

Nota: corresponde a las personas que reportaron haber consumido alcohol alguna vez en la vida.

La cerveza y el vino son las bebidas más consumidas, seguidas por el ron y aguardiente (18%). Existe una tendencia a consumir este tipo de bebida por parte de los hombres en comparación con las mujeres, lo mismo ocurre con la chicha, el guarapo y las bebidas artesanales. Las mujeres de la muestra consumen en mayor proporción cocteles y aperitivos que los hombres.

**Tabla 9. Cantidad de alcohol que generalmente consumen**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Tomas máximo dos tragos</b>	30,9	48,6	40,3
<b>Tomas máximo cuatro tragos</b>	18,4	15,1	16,6
<b>Tomas cinco tragos o más</b>	50,7	36,3	43,1

Nota. Solo para los que manifestaron beber actualmente.

En la tabla 9 se observan que los hombres tienden a consumir mayor cantidad de alcohol a comparación de las mujeres, quienes tienden a limitarse a dos tragos.

**Tabla 10. Percepción facilidad para conseguir bebidas alcohólicas**

	Hombre%	Mujer %	Total %
<b>Muy fácil</b>	36,4	28,7	31,8
<b>Más o menos fácil</b>	33,3	30,2	31,5
<b>Difícil</b>	15,5	19,9	18,1
<b>Muy difícil</b>	14,8	21,2	18,6

Los participantes perciben en su mayoría (63%) que conseguir alcohol es fácil o muy fácil. La mujeres tienen mayor tendencia a percibir que conseguir alcohol es difícil o muy difícil a comparación de los hombres.

**Tabla 11. Donde conseguir las bebidas**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Tiendas</b>	68,3	57,7	62,9
<b>Supermercados</b>	1,0	5,9	3,5
<b>Licoreras</b>	13,9	8,2	11,0
<b>Tu propia casa</b>	1,4	1,8	1,6
<b>Las casas de amigos</b>	5,3	10,0	7,7
<b>Las casas de familiares</b>	1,4	2,7	2,1

Nota. Solo para los que manifestaron beber actualmente.

En esta tabla 11 se observa que de los que aseguraron consumir alcohol actualmente, la gran mayoría consigue bebidas alcohólicas en tiendas, seguido de licoreras. Los hombres tienden a adquirir alcohol con mayor frecuencia en las licoreras que las mujeres, quienes obtienen en mayor proporción el alcohol en casa de amigos que los hombres.

Para esta población las propias casas, así como la de sus familiares, son los sitios menos comunes para obtener alcohol. Con respecto a lo que ocurría hace algunos años a nivel nacional, la posibilidad de conseguir alcohol en los supermercados ha disminuido notablemente.

**Tabla 12. Negativa a venderles bebidas alcohólicas por muestra total y quienes han intentado comprar**

	Muestra Total %			Han intentado comprar %		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Sí</b>	39,1	23,1	29,5	49,1	39,5	44,1
<b>No</b>	40,5	35,4	37,5	50,9	60,5	55,9
<b>Nunca ha intentado comprar</b>	20,4	41,5	33,0	-	-	-

La mayoría asegura que no les han negado la venta de alcohol, esto se encontró tanto para la muestra total (38%) como para quienes han intentado comprar (56%). El 33% asegura no haber intentado comprar.

De los jóvenes que habían intentado adquirir alcohol, especialmente a las mujeres no se les ha negado la venta en comparación con los hombres (60.5% vs 51%).

**Tabla 13. Dónde bebió la última vez**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>En la calle o en un parque</b>	13,3	3,9	7,7
<b>En su casa</b>	17,5	19,0	18,4
<b>En una tienda</b>	3,0	0,5	1,5
<b>En un bar, taberna, discoteca</b>	6,5	4,3	5,2
<b>En la casa de un amigo o conocido</b>	26,3	21,0	23,1
<b>En otro sitio</b>	8,3	10,7	9,7

El sitio más frecuente de consumo tanto para hombres como mujeres es la casa de amigos y en su propia casa. Los hombres consumieron la última vez más en la calle, en un parque y en tiendas que las mujeres.

**Tabla 14. Con quién toma**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Solo</b>	4,2	3,3	3,8
<b>Con tus amigos</b>	71,6	66,9	69,1
<b>Con tus padres</b>	9,6	12,4	11,1
<b>Con otros familiares</b>	14,6	17,4	16,1

Nota: estos porcentajes corresponden solo a las personas que aseguran consumir alcohol.

La gran mayoría consume alcohol con sus amigos. Llama la atención el alto porcentaje de jóvenes que beben con otros familiares y sus padres, especialmente las mujeres. Un porcentaje importante (teniendo en cuenta que son menores de edad), especialmente de hombres, consume en solitario.

**Tabla 15. Cuantos de los amigos toman bebidas alcohólicas**

	Hombre %	Mujer%	Total%
<b>Ninguno</b>	6,6	14,8	11,5
<b>Algunos</b>	36,1	38,3	37,4
<b>La mayoría</b>	24,5	19,3	21,4
<b>Todos</b>	13,1	7,2	9,6
<b>No sé</b>	19,7	20,4	20,1

El 68% de los amigos de los encuestados consume alcohol. Se encontró que los hombres aseguraron en mayor proporción que la mayoría de sus amigos consumen alcohol a que las mujeres, quienes manifestaron tener más amigos que no toman bebidas alcohólicas.

Llama la atención el elevado porcentaje de respuestas 'no se', parece corresponder a la proporción de estudiantes que manifestaron no haber consumido alcohol en la vida. Por esta razón, se realizó el análisis por separado para quienes han consumido en la vida y quiénes no. En la siguiente tabla se exponen los resultados.

**Tabla 16. Cuantos de los amigos toman bebidas alcohólicas por prevalencia de vida**

	Han consumido alcohol en la vida %			No han consumido alcohol en la vida %		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Ninguno</b>	2,8	5,6	4,3	16,3	28,0	24,5
<b>Algunos</b>	35,9	45,7	41,2	37,5	28,0	30,8
<b>La mayoría</b>	30,3	26,1	28,1	8,7	9,1	8,9
<b>Todos</b>	16,2	10,6	13,2	4,8	2,5	3,2
<b>No sé</b>	14,8	12,0	13,3	32,7	32,5	32,6

Como se puede observar en la tabla 16, quienes no han consumido alcohol en la vida tienen más amigos que tampoco lo han hecho o no saben. De quienes no han consumido alcohol, los hombres indicaron tener en mayor proporción amigos que si han tomado bebidas alcohólicas que las mujeres. Respecto a quienes si han usado alcohol, se encontró que la mayoría tiene amigos que también han consumido, en esta ocasión las diferencias entre hombres y mujeres disminuyen.

**Tabla 17. Tomas bebidas alcohólicas en fiestas en la casa**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	16,5	9,7	12,4
<b>No</b>	46,0	64,1	56,8
<b>A veces</b>	37,5	26,3	30,8

El 43% de los participantes aseguró que toma alcohol en la casa, al menos a veces. Se encontró una mayor tendencia en los hombres (54%) que en las mujeres (36%).

**Tabla 18. Bebe en presencia de los padres**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	13,2	9,5	11,0
<b>No</b>	56,3	69,4	64,1
<b>A veces</b>	30,6	21,1	24,9

Como se observa en la tabla 18, una importante proporción (34%) refiere consumir licor en presencia de los padres, comportamiento que fue manifestado más por los hombres (46%) que por las mujeres (31%).

**Tabla 19. Alguna vez algún adulto le ha pedido que le compre alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	72,8	57,4	63,6
<b>No</b>	27,2	42,6	36,4

La mayoría (64%) de los jóvenes manifestaron que al menos alguna vez un adulto le ha pedido que le compre alcohol. Como se observa en la tabla 19, los hombres han comprado licor a un adulto en mayor proporción que las mujeres.

**Tabla 20. Ha estado en fiestas en los que se le sirve alcohol a menores**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	64,3	57,1	60,0
<b>No</b>	35,7	42,9	40,0

El 60% de los jóvenes han estado en fiestas en las que se le sirve alcohol a menores, lo que se encontró con una mayor tendencia en los hombres que en las mujeres.

### Gusto por el alcohol y razones para consumirlo

**Tabla 21. Gusto por el alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Mucho</b>	13,4	8,0	10,2
<b>Poco</b>	47,0	38,5	41,9
<b>Nada</b>	39,6	53,6	47,9

El porcentaje de estudiantes que asegura que le gusta mucho el alcohol es relativamente bajo. Sin embargo, llama la atención que los hombres tendieron a manifestar mayor gusto por el alcohol que las mujeres.

**Tabla 22. Afirmación “Fiesta sin alcohol no es fiesta”**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Cierto</b>	38,2	19,8	27,3
<b>Falso</b>	61,8	80,2	72,7

La mayoría de los jóvenes encuestados en Barranquilla consideran que no es necesario el alcohol para disfrutar de una fiesta. Nuevamente los hombres muestran una mayor tendencia hacia el gusto por el alcohol que las mujeres.

**Tabla 23. Razones por las cuales consumen alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Relajarte o sentirte bien</b>	7,8	2,4	4,9
<b>Estar con los amigos</b>	25,3	12,8	18,6
<b>Olvidar los problemas</b>	3,1	3,7	3,4
<b>Quitar el miedo o la timidez</b>	3,1	2,0	2,5
<b>Aumentar la energía</b>	1,2	1,3	1,3
<b>Celebrar ocasiones especiales</b>	43,2	57,2	50,7
<b>Divertirte</b>	16,3	20,5	18,6

Los jóvenes manifestaron que las razones principales para beber alcohol son: para celebrar ocasiones especiales, divertirse y estar con los amigos. Es de resaltar que los hombres tienden a consumir alcohol más por estar con los amigos y relajarse o sentirse bien que las mujeres, mientras que ellas lo hacen en mayor medida por celebrar ocasiones especiales y divertirse.

**Tabla 24. Razones por las cuales no consumen alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%

<b>No te gusta el sabor del trago</b>	10,0	15,6	13,5
<b>El trago te cae mal</b>	5,2	2,5	3,5
<b>No te llama la atención</b>	34,3	34,5	34,4
<b>Creer que podrías volverte alcohólico</b>	8,8	5,0	6,4
<b>Tu familia no te deja</b>	15,5	12,7	13,8
<b>Ha pensado en las consecuencias negativas</b>	12,4	17,4	15,4
<b>Por motivos religiosos</b>	6,4	4,2	5,0
<b>Otros</b>	7,6	8,2	8,0

Las razones principales para no consumir alcohol fueron: ‘no les llama la atención’, ‘han pensado en consecuencias negativas’, ‘la familia no los deja’ y ‘no les gusta el sabor’. Se encontró que las mujeres manifiestan pensar en las consecuencias negativas y menor gusto por el sabor de las bebidas alcohólicas que los hombres, quienes aseguraron no consumir alcohol especialmente por restricciones familiares.

**Tabla 25. ¿Qué prefieren hacer en lugar de tomar?**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Dormir</b>	24,6	32,5	29,3
<b>Hacer deporte</b>	56,6	21,6	35,7
<b>Salir con alguien</b>	42,4	48,7	46,2
<b>Comer</b>	40,4	42,5	41,7
<b>Oír música</b>	36,2	49,1	43,9
<b>Ver televisión</b>	21,8	21,4	21,6
<b>Estudiar</b>	19,9	23,3	21,9
<b>Tomar energizantes</b>	13,4	14,2	13,9

Salir con alguien, oír música, comer y hacer deporte fueron las alternativas más mencionadas. En un segundo bloque se encontraron dormir, ver televisión y estudiar. Se encontró que los hombres prefieren hacer deporte, mientras que las mujeres oír música, salir con alguien y estudiar.

### **Comportamientos problemáticos**

**Tabla 26. ¿Ha bebido durante varios días de seguido?**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	8,2	3,4	5,3
<b>No</b>	91,8	96,6	94,7

El 5% de los participantes en Barranquilla manifestaron haber consumido alcohol durante varios días seguidos. Este comportamiento fue reportado más por los hombres (8%) que las mujeres (3%). Esta proporción es elevada teniendo en cuenta que los participantes son menores de edad.

**Tabla 27. Consumo antes y durante el colegio**

	¿Ha tomado bebidas alcohólicas antes de llegar al colegio?			¿Ha tomado bebidas alcohólicas durante el tiempo que está en el colegio?		
	Hombre%	Mujer%	Total%	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	8,3	1,9	4,5	8,7	4,4	6,1
<b>No</b>	91,7	98,1	95,5	91,4	95,6	93,9

Se encontró una mayor tendencia de los hombres hacia el consumo de alcohol antes y durante su estadía en el colegio.

**Tabla 28. Situaciones de riesgo**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Se quedó dormido bebiendo</b>	11,4	4,7	7,4
<b>Tuvo problemas con la policía por estar bebiendo</b>	3,5	0,7	1,8
<b>Tuvo una pelea estando con tragos</b>	6,7	1,7	3,7
<b>Llegó al colegio enguayabado</b>	8,2	4,9	6,2
<b>Lo robaron estando con tragos</b>	1,5	1,2	1,3
<b>Se emborrachó</b>	26,8	13,6	19,0
<b>Tuvo problemas en casa por beber</b>	9,7	4,5	6,6
<b>No fue al colegio por estar tomando</b>	3,7	2,7	3,1
<b>Tuvo vómito por haber bebido</b>	14,1	11,4	12,5
<b>Tuvo un accidente de tránsito</b>	2,0	0,5	1,1
<b>Llegó al colegio con una botella de alcohol</b>	1,2	0,5	0,8
<b>Tuvo alguna pelea con novio o novia por tomar</b>	7,9	6,1	6,8

Las tres situaciones de riesgo a las que se expusieron los jóvenes más frecuentemente fueron: 'se emborrachó', 'tuvo vómito' y 'quedarse dormido'. En un segundo bloque se encontraron: 'tener problemas en la casa por beber' y 'llego al colegio enguayabado'. Los hombres manifestaron haber experimentado más situaciones de riesgo que las mujeres, estas diferencias fueron evidentes en todas las categorías.

**Tabla 29. Si un amigo está tomando mucho**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Le digo que pare de tomar</b>	51,8	55,3	53,9
<b>Le digo que coma algo</b>	10,7	5,0	7,3
<b>Aviso a sus padres o a un adulto</b>	17,5	31,2	25,6
<b>No hago nada</b>	15,2	6,0	9,8
<b>Yo hago lo mismo que él</b>	4,8	2,5	3,4

Más de la mitad aseguró estar dispuesto a alertar a un amigo para que suspenda el consumo de alcohol. Se encontró que las mujeres tienden a avisarle a algún adulto (31% versus 18%) a comparación de los hombres, quienes afirmaron más frecuentemente no hacer nada.

**Tabla 30. Me invento disculpas para no tomar**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	33,3	42,4	38,7
<b>Algo de acuerdo</b>	29,0	23,2	25,6
<b>Algo en desacuerdo</b>	13,2	9,8	11,1
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	22,1	22,9	22,6
<b>No responde</b>	2,5	1,7	2,0

La mayoría (64%) de los jóvenes encuestados reportó inventarse disculpas para no consumir alcohol. En esta pregunta no se encontraron diferencias entre hombres y mujeres.

**Tabla 31. Creencias asociadas al consumo de alcohol en menores**

	Mucha gente de mi edad toma %			Las personas de mi edad que no toman, son inmaduras %		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Totalmente de acuerdo</b>	49,6	42,6	45,4	10,2	7,1	8,3
<b>Algo de acuerdo</b>	26,3	20,7	23,0	7,9	6,2	6,9
<b>Algo en desacuerdo</b>	9,9	11,8	11,0	15,4	13,6	14,3
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	12,9	23,6	19,3	64,5	71,5	68,7
<b>No responde</b>	1,2	1,3	1,3	2,0	1,5	1,7

Más de la mitad (68%) de los jóvenes entrevistados en Barranquilla cree que muchas personas de su edad toman bebidas alcohólicas, siendo mayor la proporción en hombres que mujeres (76% vs 63%). Por otro lado, la mayoría (83%) están en desacuerdo con que no consumir alcohol a su edad es un comportamiento inmaduro.

**Tabla 32. Es mejor aprender a tomar desde pequeño**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	10,2	5,6	7,4
<b>Algo de acuerdo</b>	9,4	4,9	6,7
<b>Algo en desacuerdo</b>	15,9	12,3	13,7
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	63,5	76,8	71,4
<b>No responde</b>	1,0	0,5	0,7

Como se observa en la tabla 32, la gran mayoría (85%) considera que está en desacuerdo con la afirmación 'es mejor aprender a tomar desde pequeño'. Se encontró una mayor favorabilidad hacia esta afirmación en los hombres que en las mujeres.

**Tabla 33. Tomar es una tradición familiar**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	14,9	9,1	11,4
<b>Algo de acuerdo</b>	25,8	19,5	22,1
<b>Algo en desacuerdo</b>	23,1	23,6	23,4
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	34,2	46,5	41,5
<b>No responde</b>	2,0	1,3	1,6

La mayoría (65%) está en desacuerdo con que consumir alcohol es una tradición familiar. Sin embargo, un porcentaje importante (34%) considera que sí lo es, esto se encontró especialmente en los hombres (41%).

**Tabla 34. Sanciones respecto al consumo de alcohol en menores**

		Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Está bien que la ley prohíba el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad</b>	Totalmente de acuerdo	59,1	71,9	66,7
	Algo de acuerdo	17,9	14,8	16,0
	Algo en desacuerdo	10,7	6,2	8,0
	Totalmente en desacuerdo	9,9	6,1	7,6
	No responde	2,5	1,0	1,6
<b>Deberían sancionar a quienes dan bebidas alcohólicas a menores de edad</b>	Totalmente de acuerdo	41,2	51,5	47,3
	Algo de acuerdo	20,3	19,0	19,6
	Algo en desacuerdo	19,1	13,6	15,8
	Totalmente en desacuerdo	17,1	14,8	15,7
	No responde	2,2	1,0	1,5

Como se observa en la tabla 34, la mayoría está de acuerdo con la existencia de regulaciones que prohíban (83%) y sancionen (67%) el consumo de alcohol en menores. Los hombres encuestados en Barranquilla tendieron a estar más en desacuerdo con estas afirmaciones que las mujeres.

## 2. Bogotá

**Ciudad:** Bogotá D.C, **población:** 7'862.277

**Encuestas realizadas:** 1.212

**Encuestas utilizadas:** 1.166

**Descripción de la muestra:** Hombres: 48,8%; mujeres: 51,2%

**Tabla 1. Distribución de la muestra según edad**

	Media	Mediana	Moda
<b>Hombres</b>	14	14	15
<b>Mujeres</b>	14	14	15

En la muestra de Bogotá la edad promedio de los participantes fue de 14 años (DE=1.9) con un rango de edad de los 10 a 17 años.

**Tabla 2. Distribución por grado, jornada y tipo de institución**

Grados	Porcentajes (%)
6	21,4
7	17,6
8	16,6
9	14,6
10	17,1
11	12,7

Más de la mitad de los estudiantes (56%) se encuentran en los grados 6 a 8 y el 44% en los grados 9, 10 y 11. El 64% de los estudiantes pertenecía a instituciones educativas oficiales y el 36% a instituciones no oficiales. La totalidad de la muestra asistía a jornada diurna.

**Tabla 3. Prevalencias de consumo de alcohol**

Prevalencias	Hombres %	Mujeres %	Total %
Alguna vez en la vida	70,2	69,0	69,6
En el último año	51,5	56,7	54,1
En el último mes <sup>4</sup>	34,6	37,7	36,1
En la última semana <sup>5</sup>	16,0	15,7	15,8

Como se observa en la tabla 3, la mayoría (70%) afirma haber consumido alcohol alguna vez en la vida, el 54% en el último año, el 36% en el último mes y el 16% en la última semana. Las prevalencias son similares entre hombres y mujeres.

<sup>4</sup> Esta prevalencia se debe tomar con precaución. Aunque los datos de las demás ciudades se ubican en un rango similar, puede ser afectada por eventos de la historia reciente, como exámenes académicos u otros. Por otra parte, el error de muestreo está cercano al límite aceptable.

<sup>5</sup> A partir de este dato las prevalencias se presentan solamente para mostrar la tendencia, pero no deben asumirse como los datos de la población pues el error de la muestra está por encima del límite aceptable.

**Tabla 4. Frecuencia de consumo actual**

Frecuencia de consumo	Hombre %	Mujer %	Total %
Nunca*	47,4	44,4	45,8
Menos de seis veces al año	32,2	38,0	35,2
Todos (o casi todos) los meses	15,3	13,3	14,2
Todas (o casi todas) las semanas	3,0	1,8	2,4
Varias veces por semana	1,9	2,2	2,1
Todos (o casi todos) los días	0,2	0,3	0,3

\* Esta categoría no indica que no hayan consumido alcohol.

Un poco menos de la mitad de los encuestados reporta no tomar (46%) bebidas alcohólicas, el 35% menos de seis veces al año, mientras que el 14% dice consumir alcohol todos los meses. Casi ninguno de los encuestado aseguró tomar a diario (0.3%). Se observa una tendencia de consumo mensual y semanal mayor en los hombres a comparación de las mujeres. No obstante para consumo diario y varias veces por semana las proporciones entre ambos sexos son similares.

**Tabla 5. Edad de inicio**

Estadísticos	Hombres	Mujeres	Total
<b>Media</b>	11	12	12 (DE= 2.4)
<b>Mediana</b>	12	12	12
<b>Edad mínima</b>	3	4	3
<b>Edad máxima</b>	17	17	17
<b>Antes de los 10 años</b>	17,4%	15,5%	16,4%

La edad promedio de inicio de consumo de alcohol es de 12 años. No se evidencian diferencias entre hombres y mujeres. Es de resaltar que el 16% consumió alcohol antes de los 10 años.

**Tabla 6. Bebida de inicio**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Vino</b>	38,3	36,3	37,3
<b>Cerveza</b>	51,0	40,6	45,7
<b>Ron/Aguardiente</b>	11,0	21,1	16,1
<b>Licores importados</b>	5,5	7,3	6,4
<b>Cocteles/Aperitivos</b>	7,2	12,4	9,9
<b>Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal</b>	10,7	9,9	10,3

\*Algunos encuestados iniciaron con más de un tipo de bebida

La mayoría de los encuestados inicio el consumo de alcohol con cerveza y vino, seguido de ron, aguardiente y bebidas artesanales. Se encontró una tendencia a que los hombres inicien más con cerveza que las mujeres, quienes reportaron consumir por primera vez ron o aguardiente y cocteles en mayor proporción que los hombres.

**Tabla 7. Edad primera borrachera**

	Si se ha embriagado %	Promedio edad
<b>Hombre</b>	34,5	13
<b>Mujer</b>	32,0	13
<b>Total</b>	33,2	13

Como se observa en la tabla 7 el 33% de los jóvenes de la muestra manifestaron haberse embriagado. Se encontró un promedio de edad de 13 años tanto para la muestra total como para ambos sexos.

**Tabla 8. Bebida consumida normalmente**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Vino</b>	31,9	31,8	31,8
<b>Cerveza</b>	50,9	42,3	46,5
<b>Ron/Aguardiente</b>	20,3	28,4	24,4
<b>Licores importados (Tequila, Whisky, etc.)</b>	9,1	11,0	10,1
<b>Cocteles/Aperitivos</b>	5,6	10,5	8,1
<b>Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal</b>	10,9	7,3	9,1

Nota: corresponde a las personas que reportaron haber consumido alcohol alguna vez en la vida.

Estos datos son consistentes con la bebida de inicio, la cerveza (47%) y el vino (32%) se encontraron como las más consumidas, seguidos del ron y el aguardiente (24%). Nuevamente se observa que las mujeres tienen mayor tendencia a consumir ron, aguardiente y cocteles que los hombres, quienes consumen en mayor proporción cerveza.

**Tabla 9. Cantidad de alcohol que generalmente consumen**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Tomas máximo dos tragos</b>	40,4	44,5	42,5
<b>Tomas máximo cuatro tragos</b>	22,1	19,8	21,0
<b>Tomas cinco tragos o más</b>	37,5	35,7	36,6

Nota. Solo para los que manifestaron beber actualmente.

Más de la mitad (57%) aseguró consumir cuatro tragos o más cada vez que beben alcohol. Se observa una tendencia de los hombres a consumir mayor cantidad de alcohol que las mujeres.

**Tabla 10. Percepción facilidad para conseguir bebidas alcohólicas**

	Hombre%	Mujer %	Total %
<b>Muy fácil</b>	20,5	20,6	20,6
<b>Más o menos fácil</b>	39,5	34,8	37,1
<b>Difícil</b>	21,4	23,5	22,5
<b>Muy difícil</b>	18,6	21,0	19,8

Más de la mitad (58%) de los jóvenes encuestados manifestaron que conseguir bebidas alcohólicas es 'muy fácil' o 'más o menos fácil'.

**Tabla 11. Donde conseguir las bebidas**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Tiendas</b>	49,3	45,9	47,5
<b>Supermercados</b>	11,3	9,6	10,4
<b>Licoreras</b>	12,4	12,4	12,4
<b>Tu propia casa</b>	1,4	2,2	1,8
<b>Las casas de amigos</b>	6,0	6,1	6,0
<b>Las casas de familiares</b>	2,1	2,5	2,3

Nota. Solo para los que manifestaron beber actualmente.

La mayoría de los jóvenes de Bogotá reportaron que las tiendas es lugar en donde consiguen licor, seguido en un menor porcentaje por las licoreras y los supermercados. Los sitios menos frecuentes en donde consiguen bebidas alcohólicas en la casa de familiares y la propia casa. Con respecto a lo que ocurría hace algunos años a nivel nacional, la posibilidad de conseguir alcohol en los supermercados ha disminuido notablemente.

**Tabla 12. Negativa a venderles bebidas alcohólicas por muestra total y quienes han intentado comprar**

	Muestra Total %			Han intentado comprar %		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Sí</b>	44,5	47,6	38,4	71,6	62,4	67,3
<b>No</b>	17,6	32,7	18,7	28,4	37,6	32,7
<b>Nunca ha intentado comprar</b>	37,9	19,7	42,9	-	-	-

La mayoría de los jóvenes en Bogotá reportaron que les han negado la venta de alcohol. Esto sucedió tanto para la muestra total como para quienes han intentado comprar. El 43% aseguró no haber intentado comprar bebidas alcohólicas.

Es de resaltar que a las mujeres se les niega en menor proporción la venta de alcohol que a los hombres; esto se encontró para la muestra total (33% vs 18%) como para quienes han intentado comprar (38% vs 28%).

**Tabla 13. Dónde bebió la última vez**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>En la calle o en un parque</b>	7,6	6,5	7,1
<b>En su casa</b>	27,2	28,3	27,7
<b>En una tienda</b>	2,3	1,4	1,8
<b>En un bar, taberna, discoteca</b>	7,1	6,7	6,9
<b>En la casa de un amigo o conocido</b>	18,7	18,7	18,7
<b>En otro sitio</b>	10,5	11,5	11,0

El sitio más frecuente de consumo tanto para hombres como mujeres es en su propia casa, seguida de casa de amigos. Los lugares menos frecuentes en donde los jóvenes de Bogotá consumen alcohol es: tiendas, bares o discotecas y en la calle o un parque.

**Tabla 14. Con quién toma**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Solo</b>	4,6	3,5	4,0
<b>Con tus amigos</b>	50,3	45,4	47,8
<b>Con tus padres</b>	12,9	17,3	15,1
<b>Con otros familiares</b>	32,2	33,8	33,0

Nota: estos porcentajes corresponden solo a las personas que aseguran consumir alcohol.

El 48% consume alcohol con sus amigos, el 33% con otros familiares y el 15% con sus padres (15%). Más mujeres que hombres beben con sus padres. Un porcentaje importante (teniendo en cuenta que son menores de edad), especialmente de hombres, consume en solitario.

**Tabla 15. Cuantos de los amigos toman bebidas alcohólicas**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Ninguno</b>	9,2	10,8	10,0
<b>Algunos</b>	32,8	34,8	33,9
<b>La mayoría</b>	17,1	21,5	19,4
<b>Todos</b>	9,2	7,2	8,2
<b>No sé</b>	31,7	25,6	28,6

En la tabla 15 se puede observar que el 61% de los encuestados tienen amigos que consumen bebidas alcohólicas. Llama la atención el elevado porcentaje de respuestas ‘no se’, por esta razón, se realizó el análisis por separado para quienes han consumido en la vida y quienes no. En la siguiente tabla se exponen los resultados.

**Tabla 16. Cuantos de los amigos toman bebidas alcohólicas por prevalencia de vida**

	Han consumido alcohol en la vida			No han consumido alcohol en la vida		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Ninguno</b>	3,5	3,9	3,7	22,5	26,1	24,4
<b>Algunos</b>	37,8	38,1	38,0	21,3	27,2	24,4
<b>La mayoría</b>	21,9	27,9	24,9	5,3	7,6	6,5
<b>Todos</b>	12,3	10,0	11,2	1,8	1,1	1,4
<b>No sé</b>	24,4	20,0	22,2	49,1	38,0	43,3

El 74% de quienes han consumido alcohol en la vida tienen amigos que consumen alcohol, mientras que en el caso de los estudiantes que no han consumido, la proporción de amigos que sí lo han hecho es mucho menor (32%), la categoría ‘no se’ (43%) es igualmente mayor para este grupo. No se observan diferencias entre hombres y mujeres.

**Tabla 17. Tomas bebidas alcohólicas en fiestas en la casa**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	17,3	17,0	17,1
<b>No</b>	40,8	42,0	41,4
<b>A veces</b>	41,9	41,0	41,4

El 58% asegura beber en fiestas en la casa. No se observan diferencias entre hombres y mujeres.

**Tabla 18. Bebe en presencia de los padres**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	16,1	24,9	20,6
<b>No</b>	51,6	43,0	47,2
<b>A veces</b>	32,3	32,1	32,2

La mitad de los participantes aseguraron consumir alcohol en presencia de los padres. Se encontró una mayor tendencia en las mujeres que en los hombres.

**Tabla 19. Alguna vez algún adulto le ha pedido que le compre alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	50,0	40,0	44,9
<b>No</b>	50,0	60,0	55,1

Cerca de la mitad (45%) de los jóvenes manifestaron alguna vez algún adulto le ha pedido comprar alcohol, especialmente los hombres.

**Tabla 20. Ha estado en fiestas en los que se le sirve alcohol a menores**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	54,7	57,6	56,2
<b>No</b>	45,3	42,4	43,8

El 56% de los jóvenes reportó haber estado en fiestas en las que se le sirve alcohol a menores. Los resultados entre hombres y mujeres son similares.

**Gusto por el alcohol y razones para consumirlo**

**Tabla 21. Gusto por el alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Mucho</b>	9,3	8,4	8,9
<b>Poco</b>	48,8	51,0	49,9
<b>Nada</b>	41,9	40,6	41,2

El porcentaje de estudiantes que asegura que le gusta mucho el alcohol es bajo (9%), es similar entre hombres y mujeres.

**Tabla 22. Afirmación “Fiesta sin alcohol no es fiesta”**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Cierto</b>	32,4	29,2	30,7
<b>Falso</b>	67,6	70,8	69,3

El 69% de los jóvenes entrevistados en Bogotá consideran que no es necesario el alcohol en las fiestas.

**Tabla 23. Razones por las cuales consumen alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Relajarte o sentirte bien</b>	7,3	4,3	5,8
<b>Estar con los amigos</b>	16,9	10,6	13,7
<b>Olvidar los problemas</b>	6,5	5,3	5,9
<b>Quitar el miedo o la timidez</b>	2,9	1,7	2,3
<b>Aumentar la energía</b>	0,3	1,0	0,6
<b>Celebrar ocasiones especiales</b>	48,2	56,0	52,6
<b>Divertirte</b>	18,0	20,3	19,2

Celebrar ocasiones especiales, divertirse y estar con los amigos son las razones principales para consumir alcohol. La tabla 23 muestra una tendencia de los hombres a beber por estar con los amigos. Las mujeres lo hacen en mayor proporción para celebrar ocasiones especiales.

**Tabla 24. Razones por las cuales no consumen alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>No te gusta el sabor del trago</b>	19,3	14,5	16,9
<b>El trago te cae mal</b>	4,3	3,3	3,8
<b>No te llama la atención</b>	32,7	26,3	29,5
<b>Creer que podrías volverte alcohólico</b>	5,5	5,3	5,4
<b>Tu familia no te deja</b>	10,8	15,3	13,0
<b>Ha pensado en las consecuencias negativas</b>	17,8	24,8	21,3
<b>Por motivos religiosos</b>	1,5	2,5	2,0
<b>Otros</b>	8,0	8,0	8,0

Las tres razones principales para no tomar son: ‘no les llama la atención’, ‘han pensado en las consecuencias negativas’ y ‘no les gusta el sabor del alcohol’. Las mujeres de la muestra parecen tener más restricciones por parte de su familia y pensar en las consecuencias negativas que los hombres, ellos reportaron menor gusto por el sabor del alcohol que las mujeres.

**Tabla 25. ¿Qué prefieren hacer en lugar de tomar?**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Dormir</b>	35,7	45,5	40,8
<b>Hacer deporte</b>	61,1	33,9	47,2
<b>Salir con alguien</b>	44,7	56,5	50,7
<b>Comer</b>	32,4	35,3	33,9
<b>Oír música</b>	49,3	60,7	55,1
<b>Ver televisión</b>	36,8	32,3	34,5
<b>Estudiar</b>	14,1	16,8	15,5
<b>Tomar energizantes</b>	13,9	7,7	10,7

Las cuatro actividades preferidas en lugar de tomar fueron: oír música, salir con alguien, hacer deporte y dormir. Se encontraron diferencias entre ambos sexos, los hombres prefieren hacer deporte y tomar energizantes; mientras que las mujeres prefieren oír música y salir con alguien.

### **Comportamientos problemáticos**

**Tabla 26. ¿Ha bebido durante varios días de seguido?**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	7,6	5,4	6,5
<b>No</b>	92,4	94,6	93,5

Cerca del 8% de los hombres y el 5% de las mujeres aseguraron haber bebido durante varios días seguidos. A pesar de que los porcentajes son bajos, estos datos son alarmantes teniendo en cuenta que los participantes son menores de edad.

**Tabla 27. Consumo antes y durante el colegio**

	¿Ha tomado bebidas alcohólicas antes de llegar al colegio?			¿Ha tomado bebidas alcohólicas durante el tiempo que está en el colegio?		
	Hombre%	Mujer%	Total%	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	8,3	7,0	7,7	14,3	14,8	14,6
<b>No</b>	91,7	93,0	92,3	85,7	85,2	85,4

Los jóvenes encuestados consumen alcohol en mayor proporción durante el colegio (15%) que antes de llegar a este (7%). No se encontraron diferencias entre hombres y mujeres.

**Tabla 28. Situaciones de riesgo**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Se quedó dormido bebiendo</b>	11,3	9,2	10,2
<b>Tuvo problemas con la policía por estar bebiendo</b>	2,1	0,8	1,5
<b>Tuvo una pelea estando con tragos</b>	5,1	3,2	4,1
<b>Llegó al colegio enguayabado</b>	6,3	7,2	6,8
<b>Lo robaron estando con tragos</b>	1,4	0,3	0,9

<b>Se emborrachó</b>	26,2	25,0	25,6
<b>Tuvo problemas en casa por beber</b>	7,7	7,7	7,7
<b>No fue al colegio por estar tomando</b>	2,6	2,2	2,4
<b>Tuvo vómito por haber bebido</b>	15,7	17,0	16,3
<b>Tuvo un accidente de tránsito</b>	0,4	0,0	0,2
<b>Llegó al colegio con una botella de alcohol</b>	2,3	1,3	1,8
<b>Tuvo alguna pelea con novio o novia por tomar</b>	7,2	9,7	8,5

La situación de riesgo más común fue 'se emborrachó', seguida de: 'tuvo vómito', 'quedarse dormido' y 'tuvo problemas en la casa por beber'. Los hombres manifestaron estar más involucrados en riñas que las mujeres, quienes tuvieron conflicto con sus parejas en mayor proporción que los hombres.

**Tabla 29. Si un amigo está tomando mucho**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Le digo que pare de tomar</b>	51,2	50,5	50,9
<b>Le digo que coma algo</b>	8,2	9,7	8,9
<b>Aviso a sus padres o a un adulto</b>	18,0	26,9	22,5
<b>No hago nada</b>	16,9	9,8	13,3
<b>Yo hago lo mismo que él</b>	5,7	3,1	4,4

La estrategia más mencionada fue recomendarle a su amigo que disminuya el consumo (51%). Las mujeres indicaron que le avisarían a un adulto más que los hombres, quienes aseguraron en mayor proporción no hacer nada al respecto.

**Tabla 30. Me invento disculpas para no tomar**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	29,3	32,8	31,0
<b>Algo de acuerdo</b>	30,1	30,6	30,4
<b>Algo en desacuerdo</b>	17,1	16,0	16,5
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	23,0	19,8	21,3
<b>No responde</b>	0,4	0,4	0,9

La mayoría de los participantes aseguraron que inventan disculpas para no consumir alcohol. No se encontraron diferencias entre hombres y mujeres.

**Tabla 31. Creencias asociadas al consumo de alcohol en menores**

	Mucha gente de mi edad toma			Las personas de mi edad que no toman son inmaduras		
	Hombre %	Mujer%	Total%	Hombre %	Mujer%	Total%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	38,9	39,2	39,1	5,6	4,4	5,0
<b>Algo de acuerdo</b>	31,5	23,4	27,4	8,3	4,9	6,5
<b>Algo en desacuerdo</b>	14,0	15,1	14,6	19,5	12,3	15,8
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	15,6	22,2	19,0	65,7	77,5	71,7
<b>No responde</b>	0,3	0,3	0,8	0,4	1,0	0,9

El 67% jóvenes entrevistados en Bogotá creen que la mayoría de sus pares consumen alcohol. Se encontró una tendencia en las mujeres en estar más en desacuerdo con esta afirmación que los hombres.

Respecto a la afirmación ‘las personas de mi edad que no toman son inmaduras’ la gran mayoría reportó estar en desacuerdo.

**Tabla 32. Es mejor aprender a tomar desde pequeño**

	Hombre	Mujer	Total
<b>Totalmente de acuerdo</b>	6,0	3,7	4,8
<b>Algo de acuerdo</b>	9,0	5,2	7,1
<b>Algo en desacuerdo</b>	17,6	17,0	17,3
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	67,1	74,0	70,6
<b>No responde</b>	0,2	0,1	0,3

El 88% está total o parcialmente en desacuerdo con la afirmación ‘es mejor aprender a tomar desde pequeño’. Se encontró una tendencia de los hombres (15%) a estar más de acuerdo con esta afirmación que las mujeres (9%).

**Tabla 33. Tomar es una tradición familiar**

	Hombre	Mujer	Total
<b>Totalmente de acuerdo</b>	14,4	12,1	13,2
<b>Algo de acuerdo</b>	27,5	25,7	26,6
<b>Algo en desacuerdo</b>	26,8	25,5	26,1
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	29,9	35,8	32,9
<b>No responde</b>	1,4	0,8	1,1

El 59% está en total o parcialmente desacuerdo con que consumir alcohol es una tradición familiar. Es de resaltar que el 40% si estuvo de acuerdo con esta afirmación. Los porcentajes entre

hombres y mujeres fueron similares. Los hombres de la muestra mostraron una tendencia a estar más de acuerdo con esta afirmación que las mujeres (42% vs 38%).

**Tabla 34. Sanciones respecto al consumo de alcohol en menores**

		Hombre	Mujer	Total
<b>Está bien que la ley prohíba el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad</b>	Totalmente de acuerdo	57,5	62,2	59,9
	Algo de acuerdo	21,4	19,8	20,6
	Algo en desacuerdo	12,6	9,8	11,2
	Totalmente en desacuerdo	8,5	8,1	8,3
	No responde	0,0	0,0	0,0
<b>Deberían sancionar a quienes dan bebidas alcohólicas a menores de edad</b>	Totalmente de acuerdo	44,5	41,7	43,1
	Algo de acuerdo	23,4	23,4	23,4
	Algo en desacuerdo	16,5	18,8	17,7
	Totalmente en desacuerdo	14,8	15,0	14,9
	No responde	0,7	1,2	0,9

La mayoría (81%) está parcial o totalmente de acuerdo con que el consumo de alcohol en menores sea prohibido por la ley. En menor proporción aunque con una tendencia similar, el 67% de los encuestados estuvo parcial o totalmente de acuerdo con la afirmación 'deberían sancionar a quienes dan bebidas alcohólicas a menores de edad'. No se observaron diferencias entre hombres y mujeres.

### 3. Bucaramanga

**Departamento:** Santander

**Ciudad:** Bucaramanga. **Población:** 527.913

**Encuestas realizadas:** 1.089

**Encuestas utilizadas:** 1.071

**Descripción de la muestra:** Hombres: 46%; mujeres: 54%

**Tabla 1. Distribución de la muestra según edad**

	Media	Mediana	Moda
<b>Hombres</b>	14	14	15
<b>Mujeres</b>	14	15	15

La muestra de Bucaramanga presenta una edad promedio de 14 años y un rango de edad entre los 10 y 17.

**Tabla 2. Distribución por grado, jornada y tipo de institución**

Grados	Porcentajes (%)
6	15,7
7	12,3
8	17,3
9	16,4
10	19,2
11	19,0

La mayoría de los estudiantes (55%) pertenecían a los grados 9, 10 y 11, un 45% pertenece a los grados 6, 7 y 8. El 64% pertenecían a instituciones oficiales y el 36% a no oficiales. La totalidad de la muestra asistía a jornada diurna.

**Tabla 3. Prevalencias de consumo de alcohol**

Prevalencias	Hombres %	Mujeres %	Total %
<b>Alguna vez en la vida</b>	71,7	74,7	73,2
<b>En el último año</b>	59,3	62,9	61,2
<b>En el último mes<sup>6</sup></b>	42,6	44,2	43,4
<b>En la última semana<sup>7</sup></b>	19,6	19,6	19,6

El 73% de los estudiantes encuestados han consumido alcohol al menos una vez en la vida, el 61% lo han consumido en el último año, el 43% en el último mes y un 19,6% de la población lo ha consumido en la última semana.

<sup>6</sup> Esta prevalencia se debe tomar con precaución. Aunque los datos de las demás ciudades se ubican en un rango similar, puede ser afectada por eventos de la historia reciente, como exámenes académicos u otros. Por otra parte, el error de muestreo está cercano al límite aceptable.

<sup>7</sup> A partir de este dato las prevalencias se presentan solamente para mostrar la tendencia, pero no deben asumirse como los datos de la población pues el error de la muestra está por encima del límite aceptable.

**Tabla 4. Frecuencia de consumo actual**

Frecuencia de consumo	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Nunca*</b>	39,9	36,7	38,3
<b>Menos de seis veces al año</b>	36,7	41,6	39,3
<b>Todos (o casi todos) los meses</b>	15,7	17,7	16,7
<b>Todas (o casi todas) las semanas</b>	4,5	3,3	3,8
<b>Varias veces por semana</b>	1,6	0,5	1,0
<b>Todos (o casi todos) los días</b>	1,6	0,2	0,8

\* Esta categoría no indica que no hayan consumido alcohol.

Menos de la mitad de los estudiantes encuestados reporta no consumir bebidas alcohólicas (38%), el 39% menos de seis veces al año, mientras que casi el 17% reporta consumir alcohol todos los meses y el 0,8% aseguró tomar a diario. Se observó una mayor tendencia en los hombres a consumir casi todos los días.

**Tabla 5. Edad de inicio**

Estadísticos	Hombres	Mujeres	Total
<b>Media</b>	11	12	12
<b>Mediana</b>	11	12	12
<b>Edad mínima</b>	2	2	2
<b>Edad máxima</b>	16	17	17
<b>Antes de los 10 años</b>	20%	11%	7%

La edad promedio de inicio de consumo de alcohol fue de 12 años. El 7% de los estudiantes consumió alcohol antes de los 10 años. Una mayor proporción de hombres inicio el consumo de alcohol antes de los 10 años en comparación con las mujeres.

**Tabla 6. Bebida de inicio**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Vino</b>	28,4	29,1	28,8
<b>Cerveza</b>	52,0	52,3	52,2
<b>Ron/Aguardiente</b>	20,7	20,5	20,6
<b>Licores importados</b>	14,2	14,0	14,1
<b>Cocteles/Aperitivos</b>	10,2	17,2	14,1
<b>Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal</b>	13,9	7,9	10,6

\*Algunos encuestados iniciaron con más de un tipo de bebida

La cerveza es la bebida más común con las que los jóvenes iniciaron el consumo de alcohol, seguida del vino, el ron y el aguardiente. Respecto a los cocteles y aperitivos, se encontró una mayor tendencia en las mujeres que en los hombres.

**Tabla 7. Edad primera borrachera**

	Si se ha embriagado %	Promedio edad
<b>Hombre</b>	30,9	13
<b>Mujer</b>	31,2	13
<b>Total</b>	31,1	13

El 31% de estudiantes los encuestados reportó haberse embriagado alguna vez en la vida.

**Tabla 8. Bebida consumida normalmente**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Vino</b>	27,4	27,9	27,2
<b>Cerveza</b>	56,4	54,2	55,2
<b>Ron/Aguardiente</b>	23,4	28,4	26,1
<b>Licores importados (Tequila, Whisky, etc.)</b>	19,7	24,2	22,2
<b>Cocteles/Aperitivos</b>	14,8	27,7	21,9
<b>Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal</b>	13,1	9,8	11,3

Nota: corresponde a las personas que reportaron haber consumido alcohol alguna vez en la vida.

Similar a la bebida de inicio, la cerveza es la bebida más consumida tanto para hombres como mujeres, seguidas de vino, ron y aguardiente.

Por otra parte, existe una tendencia de los hombres a consumir bebidas artesanales, mientras que las mujeres tienden a consumir cocteles, aperitivos y licores importados.

**Tabla 9. Cantidad de alcohol que generalmente consumen**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Tomas máximo dos tragos</b>	40,4	39,3	39,8
<b>Tomas máximo cuatro tragos</b>	23,7	28,4	26,3
<b>Tomas cinco tragos o más</b>	35,9	32,3	33,9

Nota. Solo para los que manifestaron beber actualmente.

En la tabla 9 se observa una tendencia a consumir máximo dos tragos o más de cinco (binge drinking). Los resultados entre hombres y mujeres son similares.

**Tabla 10. Percepción facilidad para conseguir bebidas alcohólicas**

	Hombre%	Mujer %	Total %
<b>Muy fácil</b>	33,5	28,7	30,9
<b>Más o menos fácil</b>	41,5	42,6	42,1
<b>Difícil</b>	15,7	17,9	16,9
<b>Muy difícil</b>	9,2	10,9	10,1

La mayoría (73%) percibe que conseguir alcohol es muy fácil o más o menos fácil. Nuevamente los porcentajes entre hombres y mujeres son similares.

**Tabla 11. Donde conseguir las bebidas**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Tiendas</b>	57,0	50,7	53,7
<b>Supermercados</b>	4,0	5,0	4,5
<b>Licoreras</b>	11,6	17,0	14,4
<b>Tu propia casa</b>	6,0	2,1	3,9
<b>Las casas de amigos</b>	4,0	5,3	4,7
<b>Las casas de familiares</b>	2,0	1,8	1,9

Nota. Solo para los que manifestaron beber actualmente.

La mayoría consigue bebidas alcohólicas en tiendas (54%) y licoreras (14%). Los hombres manifestaron conseguir alcohol en tiendas, mientras que las mujeres en licoreras. Una menor proporción de estudiantes manifestó adquirir el alcohol en supermercados, en la propia casa, o en la de amigos y familiares. A pesar de ser baja la proporción de acceso al alcohol en la propia casa, llama la atención la tendencia en los hombres a acceder con mayor facilidad a bebidas alcohólicas en el hogar que las mujeres.

**Tabla 12. Negativa a venderles bebidas alcohólicas por muestra total y quienes han intentado comprar**

	Muestra Total %			Han intentado comprar %		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Sí</b>	39,4	34,0	36,5	53,2	47,5	50,1
<b>No</b>	34,8	37,7	36,3	46,8	52,5	49,9
<b>Nunca ha intentado comprar</b>	25,8	28,3	27,2	-	-	-

Para la muestra total, al 36% de los jóvenes de Bucaramanga les han negado la venta de alcohol y el 27% nunca han intentado comprar. Para quienes si han intentado comprar bebidas alcohólicas al 50% se les ha negado la venta, lo que se encontró más común en los hombres que en las mujeres.

**Tabla 13. Dónde bebió la última vez**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>En la calle o en un parque</b>	8,9	6,7	7,7
<b>En su casa</b>	22,6	24,3	23,5
<b>En una tienda</b>	3,1	2,0	2,5
<b>En un bar, taberna, discoteca</b>	3,9	5,8	4,9
<b>En la casa de un amigo o conocido</b>	20,5	18,7	19,5
<b>En otro sitio</b>	14,9	18,9	17,0

Los sitios más frecuente de consumo tanto para hombres como mujeres son: su propia casa y la casa de algún amigo o conocido. Los hombres tendieron a consumir alcohol la última vez más en la calle o en un parque que las mujeres.

**Tabla 14. Con quién toma**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Solo</b>	5,8	2,3	3,9
<b>Con tus amigos</b>	57,8	57,9	57,9
<b>Con tus padres</b>	11,1	13,0	12,1
<b>Con otros familiares</b>	25,2	26,8	26,1

Nota: estos porcentajes corresponden solo a las personas que aseguran consumir alcohol.

Más de la mitad consume alcohol con sus amigos (58%). Así mismo, un alto porcentaje bebe con otros familiares (26%). Por otro lado, el porcentaje de hombres que reportó beber solo es mayor que el de las mujeres.

**Tabla 15. Cuantos de los amigos toman bebidas alcohólicas**

	Hombre %	Mujer%	Total%
<b>Ninguno</b>	6,9	4,9	5,8
<b>Algunos</b>	31,6	39,7	36,0
<b>La mayoría</b>	23,2	22,5	22,8
<b>Todos</b>	9,4	9,4	9,4
<b>No sé</b>	28,9	23,6	26,0

El 68% de los jóvenes aseguraron que al menos algunos de sus amigos consumen alcohol. Un alto porcentaje de estudiantes aseguró no saber si sus amigos consumían bebidas alcohólicas, por esta razón se realizó el análisis por separado para quienes han consumido en la vida y quiénes no. En la siguiente tabla se exponen los resultados.

**Tabla 16. Cuantos de los amigos toman bebidas alcohólicas por prevalencia de vida**

	Han consumido alcohol en la vida %			No han consumido alcohol en la vida %		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Ninguno</b>	4,6	1,6	2,9	13,0	14,4	13,7
<b>Algunos</b>	33,0	40,6	37,2	27,5	37,0	32,4
<b>La mayoría</b>	29,1	26,7	27,7	8,7	10,3	9,5
<b>Todos</b>	11,7	11,8	11,8	3,6	2,1	2,8
<b>No sé</b>	21,7	19,3	20,3	47,1	36,3	41,5

Como se puede observar en la tabla 16, de aquellos estudiantes que no han consumido alcohol en la vida, el 13% asegura que sus amigos no consumen bebidas alcohólicas y el 41% reporta no saber, mientras que el 32% afirma que algunos de sus amigos si beben. Consistente con la tabla anterior, las mujeres manifestaron en mayor proporción que sus pares consumen alcohol en comparación con los hombres.

Respecto a quienes han usado alcohol, se encontró que la mayoría tiene amigos que también han consumido este tipo de bebidas (77%).

**Tabla 17. Tomas bebidas alcohólicas en fiestas en la casa**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	16,4	20,6	18,6
<b>No</b>	47,4	38,4	42,6
<b>A veces</b>	36,2	41,0	38,8

La mayoría de los participantes (57%) afirmó consumir bebidas alcohólicas en la casa, al menos a veces. Se encontró una tendencia en las mujeres a consumir más frecuentemente bebidas alcohólicas en fiestas en la casa que los hombres (62% vs 53%).

**Tabla 18. Bebe en presencia de los padres**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	16,9	21,6	19,4
<b>No</b>	52,6	42,8	47,3
<b>A veces</b>	30,5	35,6	33,2

Como se observa en la tabla 18, la mayoría de los estudiantes encuestados (53%) reporta consumir licor en presencia de los padres, comportamiento que fue manifestado más por las mujeres (57%) que por los hombres (47%).

**Tabla 19. Alguna vez algún adulto le ha pedido que le compre alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	70,2	68,2	69,1
<b>No</b>	29,8	31,8	30,9

La mayoría (69%) de los jóvenes manifestaron que al menos alguna vez un adulto le ha pedido que le compre alcohol.

**Tabla 20. Ha estado en fiestas en las que se les sirve alcohol a menores**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	59,2	70,0	65,0
<b>No</b>	40,8	30,0	35,0

El 65% de los estudiantes encuestados han estado en fiestas en las que les sirven alcohol a menores. Esta tendencia se encontró más en las mujeres (70%) que en los hombres (59%).

**Gusto por el alcohol y razones para consumirlo.**

**Tabla 21. Gusto por el alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Mucho</b>	11,0	14,6	12,9
<b>Poco</b>	50,6	50,2	50,4
<b>Nada</b>	38,4	35,2	36,7

El porcentaje de estudiantes que asegura que le gusta mucho el alcohol es relativamente bajo (13%) en comparación con aquellos estudiantes que reportan que el alcohol les gusta un poco o nada (87%).

**Tabla 22. Afirmación “Fiesta sin alcohol no es fiesta”**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Cierto</b>	33,9	28,9	31,2
<b>Falso</b>	66,1	71,1	68,8

La mayoría de los estudiantes encuestados en Bucaramanga (69%) considera que la afirmación “fiesta sin alcohol no es fiesta” es falsa. La proporción de hombres que consideran que esta afirmación es cierta, es mayor que la proporción de mujeres (34% vs 29%).

**Tabla 23. Razones por las cuales consumen alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Relajarte o sentirte bien</b>	6,1	3,5	4,7
<b>Estar con los amigos</b>	22,4	10,8	16,1
<b>Olvidar los problemas</b>	6,4	4,1	5,1
<b>Quitar el miedo o la timidez</b>	3,2	1,1	2,2
<b>Aumentar la energía</b>	1,6	1,9	1,8
<b>Celebrar ocasiones especiales</b>	43,9	58,9	52,1
<b>Divertirte</b>	16,3	19,7	18,2

Los estudiantes encuestados en Bucaramanga afirmaron que las principales razones por las cuales consumen alcohol son: celebrar ocasiones especiales (52%) y estar con sus amigos (16%). Algunas de las tendencias encontradas es que los hombres consumen especialmente para estar con los amigos, mientras que las mujeres lo hacen para celebrar ocasiones especiales.

**Tabla 24. Razones por las cuales no consumen alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>No te gusta el sabor del trago</b>	17,9	14,1	16,0
<b>El trago te cae mal</b>	4,2	2,6	3,4
<b>No te llama la atención</b>	26,8	35,4	31,1
<b>Crees que podrías volverte alcohólico</b>	6,4	3,9	5,1
<b>Tu familia no te deja</b>	7,3	10,3	8,8
<b>Ha pensado en las consecuencias negativas</b>	25,2	21,5	23,4

<b>Por motivos religiosos</b>	1,3	4,5	2,9
<b>Otros</b>	10,9	7,7	9,3

Las razones principales por las cuales los participantes no consumen alcohol son: no les llama la atención (31%), han pensado en las consecuencias negativas (23%) y no les gusta el sabor del trago (16%). Algunas tendencias identificadas según sexo, muestran que los hombres no consumen alcohol porque no les gusta el sabor, mientras que las mujeres no lo hacen por restricciones familiares o motivos religiosos.

**Tabla 25. ¿Qué prefieren hacer en lugar de tomar?**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Dormir</b>	34,3	48,0	41,7
<b>Hacer deporte</b>	57,4	37,6	46,7
<b>Salir con alguien</b>	47,7	61,9	55,3
<b>Comer</b>	44,6	47,7	46,3
<b>Oír música</b>	44,8	60,0	53,0
<b>Ver televisión</b>	31,4	24,4	27,7
<b>Estudiar</b>	17,0	18,9	18,0
<b>Tomar energizantes</b>	19,7	11,4	15,2

Las principales actividades que prefieren realizar los jóvenes en lugar de consumir alcohol son: salir con alguien (55%), oír música (53%), hacer deporte (47%), comer (46%) y dormir (41%). En un segundo grupo se encuentran actividades como ver televisión (28%) y estudiar (18%).

En general, los hombres prefieren cambiar el consumo de alcohol por actividades como hacer deporte, ver televisión y tomar energizantes; mientras que las mujeres prefieren dormir, salir con alguien y oír música.

### **Comportamientos problemáticos**

**Tabla 26. ¿Ha bebido durante varios días de seguido?**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	10,4	5,9	8,0
<b>No</b>	89,6	94,1	92,0

El 8% de los participantes han bebido durante varios días seguidos. Se encontró una mayor tendencia en hombres que en mujeres (10% vs 6%). Es importante resaltar que los resultados encontrados son altos, teniendo en cuenta que los participantes son menores de edad.

**Tabla 27. Consumo antes y durante el colegio**

	¿Ha tomado bebidas alcohólicas antes de llegar al colegio?			¿Ha tomado bebidas alcohólicas durante el tiempo que está en el colegio?		
	Hombre%	Mujer%	Total%	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	10,0	5,7	7,7	15,4	12,7	14,0
<b>No</b>	90,0	94,3	92,3	84,6	87,3	86,0

El 8% de los encuestados en Bucaramanga han consumido bebidas alcohólicas antes de entrar al colegio. Se evidencia también una mayor tendencia a este comportamiento en los hombres. Por otro lado, el 14% de los jóvenes han bebido durante el tiempo que pasan en el colegio.

**Tabla 28. Situaciones de riesgo**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Se quedó dormido bebiendo</b>	12,2	9,0	10,5
<b>Tuvo problemas con la policía por estar bebiendo</b>	4,9	2,1	3,4
<b>Tuvo una pelea estando con tragos</b>	7,9	2,4	5,0
<b>Llegó al colegio enguayabado</b>	7,1	6,2	6,6
<b>Lo robaron estando con tragos</b>	2,0	0,3	1,1
<b>Se emborrachó</b>	24,5	26,9	25,8
<b>Tuvo problemas en casa por beber</b>	9,9	8,3	9,1
<b>No fue al colegio por estar tomando</b>	3,0	2,3	2,6
<b>Tuvo vómito por haber bebido</b>	17,2	18,2	17,8
<b>Tuvo un accidente de tránsito</b>	1,0	0,0	0,5
<b>Llegó al colegio con una botella de alcohol</b>	2,2	1,4	1,8
<b>Tuvo alguna pelea con novio o novia por tomar</b>	7,5	9,7	8,7

Las situaciones de riesgo que más se presentan son: ‘se ha emborrachado’ (26%), ‘tuvo vomito’ (18%) y ‘se quedó dormido bebiendo’ (11%). Se evidencia que los hombres han presentado más situaciones de riesgo como riñas y problemas con la policía que las mujeres.

**Tabla 29. Si un amigo está tomando mucho**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Le digo que pare de tomar</b>	48,6	58,3	53,7
<b>Le digo que coma algo</b>	11,9	12,1	12,0
<b>Aviso a sus padres o a un adulto</b>	14,6	19,6	17,3
<b>No hago nada</b>	18,0	5,7	11,5
<b>Yo hago lo mismo que él</b>	6,8	4,3	5,5

Más de la mitad de los participantes afirmaron que si un amigo estuviera tomando mucho le dirían que pare de tomar (54%). Por otro lado, las mujeres le informarían a un adulto, mientras que los hombres se encontraron más indiferentes ante esta situación

**Tabla 30. Me invento disculpas para no tomar**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	31,2	30,5	30,8
<b>Algo de acuerdo</b>	30,2	31,2	30,7
<b>Algo en desacuerdo</b>	14,0	17,0	15,6
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	23,7	20,6	22,1
<b>No responde</b>	0,8	0,7	0,7

Más de la mitad de los participantes (62%) está parcial o totalmente de acuerdo en que se inventan disculpas para no consumir bebidas alcohólicas. No se evidencian diferencias entre hombres y mujeres.

**Tabla 31. Creencias asociadas al consumo de alcohol en menores**

	Mucha gente de mi edad toma %			Las personas de mi edad que no toman, son inmaduras %		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Totalmente de acuerdo</b>	37,1	43,3	40,5	6,7	3,1	4,8
<b>Algo de acuerdo</b>	29,2	27,4	28,2	6,7	3,6	5,0
<b>Algo en desacuerdo</b>	15,2	13,9	14,5	17,0	13,0	14,9
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	18,1	15,4	16,6	68,4	79,9	74,6
<b>No responde</b>	0,4	0,0	0,2	1,2	0,3	0,7

Más de la mitad de los jóvenes en Bucaramanga están de acuerdo con que mucha gente de su edad consume bebidas alcohólicas (69%). Los resultados entre hombres y mujeres son similares.

Por otro lado, la mayoría de los estudiantes no están de acuerdo con que las personas de su edad que no toman son inmaduras (90%). Se encontró una mayor tendencia en los hombres en estar de acuerdo con esta afirmación que las mujeres (13% vs 7%).

**Tabla 32. Es mejor aprender a tomar desde pequeño**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	7,9	4,7	6,2
<b>Algo de acuerdo</b>	10,3	7,3	8,7
<b>Algo en desacuerdo</b>	20,5	16,3	18,2
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	60,9	71,8	66,7
<b>No responde</b>	0,4	0,0	0,2

La mayoría de los participantes (85%) no están de acuerdo con que sea mejor aprender a consumir bebidas alcohólicas desde pequeños.

**Tabla 33. Tomar es una tradición familiar**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	13,6	11,4	12,4
<b>Algo de acuerdo</b>	18,9	21,8	20,5
<b>Algo en desacuerdo</b>	29,0	26,2	27,5
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	37,9	40,6	39,3
<b>No responde</b>	0,6	0,0	0,3

El 67% no está de acuerdo con que tomar bebidas alcohólicas sea una tradición familiar, mientras que el 33% si lo estuvo.

**Tabla 34. Sanciones respecto al consumo de alcohol en menores**

		Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Está bien que la ley prohíba el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad</b>	Totalmente de acuerdo	52,7	53,0	52,9
	Algo de acuerdo	22,9	22,5	22,7
	Algo en desacuerdo	13,2	13,3	13,3
	Totalmente en desacuerdo	10,8	10,7	10,7
	No responde	0,4	0,3	0,4
<b>Deberían sancionar a quienes dan bebidas alcohólicas a menores de edad</b>	Totalmente de acuerdo	33,9	33,6	33,7
	Algo de acuerdo	23,5	23,7	23,6
	Algo en desacuerdo	23,1	23,9	23,6
	Totalmente en desacuerdo	18,7	18,5	18,6
	No responde	0,8	0,2	0,5

En cuanto a las sanciones respecto al consumo de alcohol en menores, la mayoría de (76%) está de acuerdo con que la ley prohíba el consumo de bebidas alcohólicas a menores de edad.

Se encontró una posición dividida respecto a la afirmación 'deberían sancionar a quienes dan bebidas alcohólicas a menores de edad', un poco más de la mitad (57%) está total o parcialmente de acuerdo, mientras que el 42% está en desacuerdo.

#### 4. Cali

**Departamento:** Valle del Cauca

**Ciudad:** Cali, **población:** 2'500.000

**Encuestas realizadas:** 1.047

**Encuestas utilizadas:** 1.002

**Descripción de la muestra :** Hombres: 47%; mujeres: 53%

**Tabla 1. Distribución de la muestra según edad**

	Media	Mediana	Moda
<b>Hombres</b>	15	15	16
<b>Mujeres</b>	14	14	13

En la muestra de Cali se encontró una edad promedio de 14 años (DE=1.8) y un rango de edad de los 10 a 17 años.

**Tabla 2. Distribución por grado, jornada y tipo de institución**

Grados	Porcentajes (%)
6	19,9
7	12,8
8	15,8
9	16,9
10	18,2
11	16,6

Cerca de la mitad de los estudiantes (48,5%) se encuentran en los grados de 6 a 8 y un 51,7% en los grados 9, 10 y 11. El 61% de los estudiantes pertenecía a instituciones educativas oficiales y el 39% a instituciones no oficiales. La totalidad de la muestra asistía a jornada diurna.

**Tabla 3. Prevalencias de consumo de alcohol**

Prevalencias	Hombres %	Mujeres %	Total %
<b>Alguna vez en la vida</b>	80,3	73,6	76,7
<b>En el último año</b>	66,7	62,6	64,6
<b>En el último mes</b>	46,1	43,8	44,9
<b>En la última semana</b>	22,3	20,8	21,5

Como se observa en la tabla anterior, el 76,7% de los encuestados en Cali ha consumido alcohol por lo menos alguna vez en la vida. 64,6% consumió alcohol en el último año, el 45% en el último mes y 21,5 en la última semana.

**Tabla 4. Frecuencia de consumo**

Frecuencia de consumo	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Nunca*</b>	36,6	42,9	39,9
<b>Menos de seis veces al año</b>	35,1	38,4	36,9
<b>Todos (o casi todos) los meses</b>	19,8	13,8	16,6
<b>Todas (o casi todas) las semanas</b>	3,8	1,5	2,6
<b>Varias veces por semana</b>	3,0	3,2	3,1
<b>Todos (o casi todos) los días</b>	1,7	0,2	0,9

\* Esta categoría no indica que no hayan consumido alcohol.

En cuanto a la frecuencia de consumo, el 40% de los encuestados reportó no haber tomado bebidas alcohólicas, el 37% menos de seis veces al año, el 16,6% sostuvo consumir alcohol todos los meses, y el 0.9% aseguró tomar a diario. De la tabla también puede observarse que más mujeres aseguraron no tomar nunca (43%) en comparación con los hombres (36,6%); el número de hombres que toma todas o casi todas las semanas es más del doble que el de las mujeres.

**Tabla 5. Edad de inicio**

Estadísticos	Hombres	Mujeres	Total
<b>Media</b>	12	12	11,9
<b>Mediana</b>	12	12	12
<b>Edad mínima</b>	5	4	4
<b>Edad máxima</b>	17	16	17
<b>Antes de los 10 años</b>	11,1%	11,3%	11,3%

La edad promedio de inicio de consumo de alcohol es de 12 años. El 11,3% consumió alcohol antes de los 10 años.

**Tabla 6. Bebida de inicio**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Vino</b>	34,5	40,5	37,5
<b>Cerveza</b>	58,2	49,2	51,0
<b>Ron/Aguardiente</b>	30,5	24,6	27,5
<b>Licores importados</b>	12,5	11,5	12,0
<b>Cocteles/Aperitivos</b>	11,4	11,3	11,3
<b>Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal</b>	9,0	12,3	10,7

\*Algunos encuestados iniciaron con más de un tipo de bebida

La cerveza y el vino son las bebidas más comunes con las que lo jóvenes iniciaron el consumo (88.5%). Se encontró que la mayoría de hombres (58,2%) y de mujeres (49,2%) inicia con cerveza; el vino ocupa el segundo lugar, con 34,5% y 40,5%, respectivamente.

Las siguientes bebidas de inicio para ambos son el ron o aguardiente (11,3%).

**Tabla 7. Edad primera borrachera**

	Si se ha embriagado %	Promedio edad
<b>Hombre</b>	35,7	13
<b>Mujer</b>	24,8	13
<b>Total</b>	30,0	13

Se encontró que el 30% de los encuestados reportó haberse embriagado alguna vez. Los hombres manifestaron haberse emborrachado en mayor proporción que las mujeres (35,7% vs 25%). El promedio de edad de la primera borrachera fue de 13 años.

**Tabla 8. Bebida consumida normalmente**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Vino</b>	31,8	34,7	33,3
<b>Cerveza</b>	52,4	50,6	51,5
<b>Ron/Aguardiente</b>	29,7	26,2	27,9
<b>Licores importados (Tequila, Whisky, etc.)</b>	16,6	11,1	13,8
<b>Cocteles/Aperitivos</b>	12,8	13,4	13,1
<b>Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal</b>	9,9	11,1	10,5

Nota: corresponde a las personas que reportaron haber consumido alcohol alguna vez en la vida.

En coincidencia con la bebida de inicio, las bebidas consumidas con mayor frecuencia por hombres y mujeres son la cerveza y el vino (85%), seguidos del ron y el aguardiente (28%). Las mujeres tienden a consumir en mayor proporción cocteles y aperitivos (13,4%) chicha, guarapo y bebidas artesanales (11,1%).

**Tabla 9. Cantidad de alcohol que generalmente consumen**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Tomas máximo dos tragos</b>	36,3	50,3	43,5
<b>Tomas máximo cuatro tragos</b>	21,5	22,3	21,9
<b>Tomas cinco tragos o más</b>	42,2	27,5	34,5

Nota. Solo para los que manifestaron beber actualmente.

En la tabla 9 se observa que 43,5% de los estudiantes cuando toman, toman máximo dos tragos. El 63,7% de los hombres toma cuatro tragos o más, y de ellos el 42,2% beben cinco o más tragos; mientras que 50,3% de las mujeres toman máximo dos tragos. Si se suman los que toman cuatro tragos o más, el resultado para la muestra total es 56,4%.

**Tabla 10. Percepción facilidad para conseguir bebidas alcohólicas**

	Hombre%	Mujer %	Total %
<b>Muy fácil</b>	35,5	31,0	33,1
<b>Más o menos fácil</b>	43,1	41,9	42,2
<b>Difícil</b>	13,2	15,7	14,5
<b>Muy difícil</b>	8,2	11,5	9,9

Los participantes perciben en su mayoría (75,3%) que conseguir alcohol es más o menos fácil o muy fácil. Las mujeres tuvieron mayor tendencia a percibir que conseguir alcohol es difícil o muy difícil (21,4% contra 27,2%) en comparación con los hombres, pero la diferencia es muy pequeña.

**Tabla 11. Donde conseguir las bebidas**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Tiendas</b>	50,4	53,1	51,9
<b>Supermercados</b>	5,7	7,4	6,6
<b>Licoreras</b>	24,3	21,1	22,6
<b>Tu propia casa</b>	3,0	1,6	2,3
<b>Las casas de amigos</b>	4,3	5,1	4,7
<b>Las casas de familiares</b>	1,3	2,3	1,9

Nota. Solo para los que manifestaron beber actualmente.

Una buena parte de los jóvenes consiguieron las bebidas alcohólicas en las tiendas (52%) , seguido de las licoreras (22,6%); sin embargo con respecto a lo que ocurría hace algunos años a nivel nacional, la posibilidad de conseguir alcohol en los supermercados ha disminuido notablemente. Por otro lado, las casas de familiares y la casa propia son los sitios menos comunes para conseguir alcohol.

**Tabla 12. Negativa a venderles bebidas alcohólicas por muestra total y quienes han intentado comprar**

	Muestra Total %			Han intentado comprar %		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Sí</b>	42,1	29,9	35,7	52,7	42,0	47,3
<b>No</b>	37,9	41,3	39,7	47,3	58,0	52,7
<b>Nunca ha intentado comprar</b>	20,0	28,8	24,6	0	0	0

En general, se observa que a las mujeres les han negado menos la venta de bebidas alcohólicas (42%) mientras que a los hombres les negaron la venta en mayor proporción (52,7%). Llama la atención que el 24,6% de los jóvenes nunca ha intentado comprar alcohol.

**Tabla 13. Dónde bebió la última vez**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>En la calle o en un parque</b>	9,6	6,3	7,9
<b>En su casa</b>	22,2	25,0	23,7
<b>En una tienda</b>	2,0	1,2	1,5
<b>En un bar, taberna, discoteca</b>	5,2	7,3	6,3
<b>En la casa de un amigo o conocido</b>	24,8	18,1	21,2
<b>En otro sitio</b>	19,0	20,2	19,6

Los dos sitios más frecuentes de consumo para hombres y mujeres son: su propia casa (23,7%) y la casa de un amigo o conocido (21,2%). Los hombres consumieron por su lado más en la calle o en un parque y en tiendas en comparación con las mujeres. En el caso de los bares, las tabernas y las discotecas, es más común que las mujeres consuman en esos lugares que las hombres (7,3% contra 5,2%).

**Tabla 14. Con quién toma**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Solo</b>	8,1	4,4	6,2
<b>Con tus amigos</b>	62,8	55,1	58,9
<b>Con tus padres</b>	8,1	11,8	10,0
<b>Con otros familiares</b>	21,0	28,7	24,9

Nota: estos porcentajes corresponden solo a las personas que aseguran consumir alcohol.

La gran mayoría de los jóvenes consume alcohol con sus amigos (59%), más específicamente 63% en el caso de los hombres y 55,1% en el caso de las mujeres. Llama la atención el alto porcentaje de jóvenes que bebe con otros familiares y sus padres, esto es especial en las mujeres (40,5%). Un porcentaje menor de hombres y mujeres prefiere consumir en solitario (6,2%).

**Tabla 15. Cuantos de los amigos toman bebidas alcohólicas**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Ninguno</b>	7,5	6,8	7,1
<b>Algunos</b>	37,5	41,7	39,7
<b>La mayoría</b>	24,6	23,7	24,1
<b>Todos</b>	12,2	8,9	10,5
<b>No sé</b>	18,2	18,8	18,5

La mayoría de los encuestados (74,3%) manifestaron que por lo menos algunos de sus amigos consumen alcohol.

**Tabla 16. Cuantos de los amigos toman bebidas alcohólicas por prevalencia de vida**

	Han consumido alcohol en la vida			No han consumido alcohol en la vida		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Ninguno</b>	4,0	2,3	3,1	21,5	19,6	20,3
<b>Algunos</b>	38,2	41,4	39,8	34,4	42,8	39,4
<b>La mayoría</b>	28,1	28,8	28,4	10,8	9,4	10,0
<b>Todos</b>	14,2	11,3	12,7	4,3	2,2	30,0
<b>No sé</b>	15,5	16,2	15,9	29,0	26,1	27,3

Como se puede observar en la tabla 16, quienes han consumido alcohol en la vida tienen más amigos que también lo han hecho, solo un 16% no sabe cuántos amigos han bebido alcohol y un 20,3% nunca ha consumido.

**Tabla 17. Tomas bebidas alcohólicas en fiestas en la casa**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Sí</b>	20,2	15,0	17,5
<b>No</b>	41,1	41,5	41,3
<b>A veces</b>	38,7	43,4	41,2

Como se observa en la tabla, el 41,3% asegura no tomar alcohol en fiestas en la casa. El 41,2% menciona hacerlo solo a veces.

**Tabla 18. Bebe en presencia de los padres**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Sí</b>	16,6	19,7	18,3
<b>No</b>	50,7	48,8	49,7
<b>A veces</b>	32,6	31,5	32,0

El 49,7% de los jóvenes no beben alcohol en presencia de los padres y el 18,3% afirma hacerlo regularmente, mientras que el 32% lo hace algunas veces.

**Tabla 19. Alguna vez algún adulto le ha pedido que le compre alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	72,4	70,2	71,2
<b>No</b>	27,6	29,8	28,8

El 71,2% de los jóvenes manifestaron que al menos alguna vez un adulto le ha pedido que le compre alcohol, un poco más en el caso de los hombres (72,4%) que en el de las mujeres (70,2%).

**Tabla 20. Ha estado en fiestas en los que se le sirve alcohol a menores**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	68,7	66,5	67,6
<b>No</b>	31,3	33,5	32,4

La mitad de los jóvenes reportó haber estado en fiestas en las que se les sirve alcohol a menores (67,6%). No se observan diferencias entre hombre y mujeres.

#### **Gusto por el alcohol y razones para consumirlo**

**Tabla 21. Gusto por el alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Mucho</b>	12,8	8,7	10,6
<b>Poco</b>	51,9	52,9	52,5

<b>Nada</b>	35,3	38,4	36,9
-------------	------	------	------

El porcentaje de los jóvenes que dice que les gusta mucho el alcohol es del 10,6%. mientras que aquellos a quienes no les gusta nada son el 37%. El 52% de los hombres menciona gustarle poco el alcohol.

**Tabla 22. Afirmación “Fiesta sin alcohol no es fiesta”**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Cierto</b>	33,8	25,7	29,5
<b>Falso</b>	66,2	74,3	70,5

La gran mayoría de los jóvenes de Puerto Boyacá consideró que no es necesario el alcohol para disfrutar de una fiesta (70,5%); las mujeres tienden a creer esto más que los hombres

**Tabla 23. Razones por las cuales consumen alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Relajarte o sentirte bien</b>	6,4	2,2	4,2
<b>Estar con los amigos</b>	19,8	13,5	16,5
<b>Olvidar los problemas</b>	5,5	4,5	5,0
<b>Quitar el miedo o la timidez</b>	2,7	1,4	2,0
<b>Aumentar la energía</b>	1,8	1,7	1,8
<b>Celebrar ocasiones especiales</b>	47,1	59,8	53,7
<b>Divertirte</b>	16,7	16,9	16,8

Las tres razones principales para beber alcohol son: para celebrar ocasiones especiales (53,7%), con una proporción mayor en las mujeres que en los hombres (60% contra 47,1), la segunda razón es divertirse (17%), estar con los amigos (16,5%) con un acento especial en los hombres (20%).

En una menor proporción se encuentran las razones relacionadas con olvidar los problemas (2%), tomar para relajarse o sentirse bien (4,2%) y para quitar el miedo o la timidez (2%). Se observa una leve tendencia en los hombres a consumir alcohol para perder la timidez y en las mujeres para olvidar los problemas.

**Tabla 24. Razones por las cuales no consumen alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>No te gusta el sabor del trago</b>	19,3	20,3	19,9
<b>El trago te cae mal</b>	2,6	2,9	2,7
<b>No te llama la atención</b>	33,6	29,8	31,6
<b>Crees que podrías volverte alcohólico</b>	7,3	3,8	5,4
<b>Tu familia no te deja</b>	9,9	12,1	11,0
<b>Ha pensado en las consecuencias negativas</b>	20,1	23,2	21,7
<b>Por motivos religiosos</b>	1,8	2,2	2,0

Otros	5,5	5,7	5,6
-------	-----	-----	-----

Las cuatro razones principales para no tomar alcohol son las siguientes: no te llama la atención (31,6%), has pensado en las consecuencias negativas (21,7%), no te gusta el sabor del trago (20%), tu familia no te deja (11%). Igualmente se observa que el 7,3% de los hombres no consumen alcohol por temer volverse alcohólico, mientras que solo el 3,8% de la mujeres (la mitad) piensan en esa posibilidad.

**Tabla 25. ¿Qué prefieren hacer en lugar de tomar?**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Dormir</b>	27,8	34,0	31,1
<b>Hacer deporte</b>	60,1	37,5	48,2
<b>Salir con alguien</b>	53,9	55,8	54,9
<b>Comer</b>	47,1	47,7	47,5
<b>Oír música</b>	53,1	61,5	57,5
<b>Ver televisión</b>	27,2	25,3	26,2
<b>Estudiar</b>	14,6	15,8	15,3
<b>Tomar energizantes</b>	16,8	19,1	18,0

Las cuatro actividades preferidas en lugar de tomar fueron oír música (57,5%), salir con alguien (55%), hacer deporte (48,2%). Tomar energizantes (18%) y estudiar (15,3%) fueron las menos frecuentes. Hay diferencias importantes entre hombres y mujeres en lo referente a la preferencia por hacer deporte (hombres) y oír música o dormir (mujeres).

### **Comportamientos problemáticos**

**Tabla 26. ¿Ha bebido durante varios días de seguido?**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	9,6	4,5	6,9
<b>No</b>	90,4	95,5	93,1

El 90,4% de los hombres y el 95,5% de las mujeres reportaron no haber bebido durante varios días seguidos. Hay una marcada diferencia entre hombres (9,6%) y mujeres (4,5%) que dicen haber tomado durante varios días de seguidos.

**Tabla 27. Consumo antes y durante el colegio**

	¿Ha tomado bebidas alcohólicas antes de llegar al colegio?			¿Ha tomado bebidas alcohólicas durante el tiempo que está en el colegio?		
	Hombre%	Mujer%	Total%	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	9,1	6,3	7,6	13,2	9,3	11,1
<b>No</b>	90,9	93,7	92,4	86,8	90,7	88,9

El 92,4% de los jóvenes no ha consumido alcohol antes de llegar al colegio y el 89% no ha tomado mientras está en el colegio. Ambas conductas se presentan con mayor frecuencia en los hombres.

**Tabla 28. Situaciones de riesgo**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Se quedó dormido bebiendo</b>	11,3	7,2	9,1
<b>Tuvo problemas con la policía por estar bebiendo</b>	4,5	1,7	3,0
<b>Tuvo una pelea estando con tragos</b>	7,2	2,3	4,6
<b>Llegó al colegio enguayabado</b>	7,6	6,6	7,1
<b>Lo robaron estando con tragos</b>	2,5	0,4	1,4
<b>Se emborrachó</b>	25,7	17,0	21,1
<b>Tuvo problemas en casa por beber</b>	10,4	5,7	7,9
<b>No fue al colegio por estar tomando</b>	3,2	1,5	2,3
<b>Tuvo vómito por haber bebido</b>	16,8	13,6	15,1
<b>Tuvo un accidente de tránsito</b>	1,9	0,2	1,0
<b>Llegó al colegio con una botella de alcohol</b>	1,9	0,4	1,1
<b>Tuvo alguna pelea con novio o novia por tomar</b>	8,5	11,5	10,1

Las situaciones de riesgo a las que se expusieron los jóvenes más frecuentemente fueron: ‘se emborrachó’ (21,1%), ‘tuvo vómito por haber bebido’ (15,1%) ‘tuvo alguna pelea con novio o novia por tomar’ (10,1%), seguido ‘quedarse dormido bebiendo’ (9,1%), el haber sido robado estando con tragos (1,4%) , llegar al colegio con botellas de alcohol (1,1%) y haber tenido accidentes de tránsito (1,0%) fueron las menos frecuentes. En todos los casos el número de hombres es mayor que el de mujeres, excepto el de haber tenido peleas con el novio (11,5% contra 8,5%)

**Tabla 29. Si un amigo está tomando mucho**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Le digo que pare de tomar</b>	52,6	58,0	55,4
<b>Le digo que coma algo</b>	10,7	6,9	8,7
<b>Aviso a sus padres o a un adulto</b>	10,5	20,2	15,5
<b>No hago nada</b>	18,7	10,4	14,4
<b>Yo hago lo mismo que él</b>	7,6	4,5	6,0

Alrededor de la mitad aseguró estar dispuesto a decirle a un amigo que pare de tomar (55,4%). El avisarle a sus padres o a un adulto es la segunda opción más importante (15,5%). No hubo grandes diferencias entre hombres y mujeres a excepción de la categoría “no hago nada” en el que la proporción es mayor en los hombres (18,7% contra 10,4%).

**Tabla 30. Me invento disculpas para no tomar**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	30,6	30,9	30,8
<b>Algo de acuerdo</b>	29,9	33,2	31,7
<b>Algo en desacuerdo</b>	15,1	13,2	14,1
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	24,2	22,5	23,3
<b>No responde</b>	0,2	0,2	0,2

Cerca del 31% de los encuestados reportó estar totalmente de acuerdo con inventarse disculpas para no consumir alcohol, mientras que el 37,4% estaría en total desacuerdo o parcialmente en desacuerdo con hacerlo.

**Tabla 31. Creencias asociadas al consumo de alcohol en menores**

	Mucha gente de mi edad toma (%)			Las personas de mi edad que no toman, son inmaduras (%)		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Totalmente de acuerdo</b>	45,6	44,2	44,9	7,6	4,0	5,7
<b>Algo de acuerdo</b>	28,9	28,5	28,7	6,2	6,4	6,3
<b>Algo en desacuerdo</b>	12,1	10,6	11,3	15,7	16,6	16,2
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	12,7	16,4	14,7	70,5	72,6	71,6
<b>No responde</b>	0,6	0,4	0,5	0,0	0,4	0,2

El 45% de los encuestados cree que muchas personas de su edad toman bebidas alcohólicas. Si se suman los que están totalmente y parcialmente de acuerdo, el resultado es cerca de 75%. En cuanto a la inmadurez asociada al no tomar un poco cerca del 88% dice estar en desacuerdo.

**Tabla 32. Es mejor aprender a tomar desde pequeño**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	11,0	4,7	7,7
<b>Algo de acuerdo</b>	8,7	6,0	7,3
<b>Algo en desacuerdo</b>	20,4	17,0	18,6
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	59,9	71,9	66,2
<b>No responde</b>	0,0	0,4	0,2

El 85% de los estudiantes de Puerto Boyacá está totalmente en desacuerdo o parcialmente en desacuerdo con la afirmación 'es mejor aprender a tomar desde pequeño'. Solo el 15% estaría de acuerdo o parcialmente de acuerdo.

**Tabla 33. Tomar es una tradición familiar**

	Hombre %	Mujer%	Total%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	14,4	15,3	14,9
<b>Algo de acuerdo</b>	24,6	21,9	23,2
<b>Algo en desacuerdo</b>	24,4	26,8	25,7
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	35,7	35,7	35,7
<b>No responde</b>	0,8	0,4	0,6

A pesar que la mayoría (61,4%) está en desacuerdo o parcialmente en desacuerdo con la afirmación, el (38,1%) considera que sí lo es.

**Tabla 34. Sanciones respecto al consumo de alcohol en menores**

		Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Está bien que la ley prohíba el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad</b>	Totalmente de acuerdo	53,7	62,5	58,3
	Algo de acuerdo	21,4	18,5	19,9
	Algo en desacuerdo	12,3	11,5	11,9
	Totalmente en desacuerdo	12,1	7,0	9,4
	No responde	0,4	0,6	0,5
<b>Deberían sancionar a quienes dan bebidas alcohólicas a menores de edad</b>	Totalmente de acuerdo	37,4	39,6	38,6
	Algo de acuerdo	25,9	24,2	25,0
	Algo en desacuerdo	21,4	19,4	20,4
	Totalmente en desacuerdo	15,3	16,8	16,1
	No responde	0,0	0,0	0,0

El 78,2% está parcial o totalmente de acuerdo con que el consumo de alcohol en menores sea prohibido por la ley. El 21,3% tiende a rechazar la idea. En cuanto a las sanciones para quienes den bebidas alcohólicas a menores, solo el 63,6% está de acuerdo mientras que el 36,5% rechaza la idea de manera parcial o total.

## 5. Florencia

**Departamento:** Caquetá

**Ciudad:** Florencia, **población:** 163.000

**Encuestas realizadas:** 1.113

**Encuestas utilizadas:** 1075

**Descripción de la muestra :**Hombres: 41% ; mujeres: 59%

**Tabla 1. Distribución de la muestra según edad**

	Media	Mediana	Moda
<b>Hombres</b>	14	14	15
<b>Mujeres</b>	14	14	15

En la muestra de Florencia se encontró una edad promedio de 14 años (DE=1.9) y un rango de edad de los 10 a 17 años.

**Tabla 2. Distribución por grado, jornada y tipo de institución**

Grados	Porcentajes
6	16,8
7	18,0
8	17,8
9	15,3
10	19,6
11	12,4

La mayoría de los estudiantes (53%) se encuentran en los grados 6 a 8 y un 47% en los grados 9, 10 y 11. El 95% de los estudiantes pertenecía a instituciones educativas oficiales y en su totalidad asistían a jornada diurna.

**Tabla 3. Prevalencias de consumo de alcohol**

Prevalencias	Hombres	Mujeres	Total
<b>Alguna vez en la vida</b>	66,3	68,1	68,0
<b>En el último año</b>	47,4	54,1	51,4
<b>En el último mes</b>	34,0	37,0	35,4
<b>En la última semana</b>	16,0	15,1	15,3

Como se observa en la tabla 3, el 68% de los encuestados en Florencia han consumido alcohol por lo menos alguna vez en la vida. Respecto al consumo de alcohol en hombres y mujeres se observa que todas las prevalencias tienden a ser similares, pero se observa una leve tendencia a que las mujeres presenten mayor consumo en todas las prevalencias, salvo la de última semana. Este resultado debe ser analizado con detenimiento, pues no es usual.

**Tabla 4. Frecuencia de consumo**

Frecuencia de consumo	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Nunca</b>	52,5	49,0	50,4
<b>Menos de seis veces al año</b>	29,5	37,3	34,2
<b>Todos (o casi todos) los meses</b>	13,5	10,2	12,0
<b>Todas (o casi todas) las semanas</b>	1,8	1,1	1,4
<b>Varias veces por semana</b>	2,5	1,8	2,1
<b>Todos (o casi todos) los días</b>	0,2	0,6	1,0

La mitad de los encuestados reporta no tomar (50%) bebidas alcohólicas, el 34% menos de seis veces al año, mientras que el 15% dice consumir alcohol todos los meses, y el 0.5% aseguró tomar a diario. Hay más hombres que mujeres que no consumen alcohol.

**Tabla 5. Edad de inicio**

Estadísticos	Hombres	Mujeres	Total
<b>Media</b>	11	12	12 (DE= 2.4)
<b>Mediana</b>	12	13	12
<b>Edad mínima</b>	4	3	3
<b>Edad máxima</b>	17	17	17
<b>Antes de los 10 años</b>	18%	10%	13%

La edad promedio de inicio de consumo de alcohol es de 12 años. En total 13% (18% de los hombres y 10% de las mujeres) consumió alcohol antes de los 10 años.

**Tabla 6. Bebida de inicio**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Vino</b>	27,6	37,1	33,3
<b>Cerveza</b>	50,4	37,8	42,9
<b>Ron/Aguardiente</b>	19,9	18,2	18,9
<b>Licores importados</b>	10,7	9,8	10,2
<b>Cocteles/Aperitivos</b>	7,0	10,8	9,3
<b>Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal</b>	7,0	7,9	7,5

\*Algunos encuestados iniciaron con más de un tipo de bebida

Las bebidas con las que iniciaron la mayoría de los jóvenes fueron la cerveza y el vino. Se encontró que la mayoría de las mujeres inicia con vino o cerveza, mientras que los hombres lo hacen con cerveza.

**Tabla 7. Edad primera borrachera**

	Si se ha embriagado%	Promedio edad
<b>Hombre</b>	27,2	13.2
<b>Mujer</b>	26,7	13
<b>Total</b>	27,0	14

Se encontró que el 27% de los encuestados reportó haberse embriagado alguna vez; llama la atención la similitud en los porcentajes entre hombres y mujeres. El promedio de edad de la primera borrachera fue de 13 años para ambos sexos.

**Tabla 8. Bebida consumida normalmente**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Vino</b>	45,3	40,1	42,2
<b>Cerveza</b>	20,8	22,5	21,8
<b>Ron/Aguardiente</b>	14,5	12,2	13,1
<b>Licores importados (Tequila, Whisky, etc.)</b>	11,8	10,3	10,9
<b>Cocteles/Aperitivos</b>	9,7	9,6	9,7
<b>Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal</b>	5,2	2,6	3,6

Nota: corresponde a las personas reportaron haber consumido alcohol alguna vez en la vida.

Similar a la bebida de inicio la cerveza y el vino son las más consumidas (64%) seguidos del ron y el aguardiente (13%); existe una leve tendencia a consumir este tipo de bebida por parte de los hombres en comparación con las mujeres; lo mismo ocurre con la chicha, el guarapo y las bebidas artesanales.

**Tabla 9. Cantidad de alcohol que generalmente consumen(sin incluir a los que no toman)**

	Hombre	Mujer	Total
<b>Tomas máximo dos tragos</b>	42,8	50,0	47,1
<b>Tomas máximo cuatro tragos</b>	20,5	20,0	20,2
<b>Tomas cinco tragos o más</b>	36,7	30,0	32,7

La tabla 9 muestra una leve diferencia entre hombres y mujeres en cuanto a la cantidad consumida de alcohol: las mujeres tienden a limitarse a dos tragos, mientras que los hombres tienden a tomar más de cinco tragos.

**Tabla 10. Percepción facilidad para conseguir bebidas alcohólicas**

	Hombre	Mujer	Total
<b>Muy fácil</b>	35,7	29,8	32,2
<b>Más o menos fácil</b>	35,0	39,4	37,6
<b>Difícil</b>	17,3	15,1	16,0
<b>Muy difícil</b>	12,0	15,7	14,2

Los participantes perciben en su mayoría (70%) que conseguir alcohol es fácil o muy fácil. La percepción tiende a ser similar en hombres y mujeres.

**Tabla 11. Donde conseguir las bebidas**

	Hombre	Mujer	Total
<b>Tiendas</b>	51,5	53,1	52,5
<b>Supermercados</b>	4,1	6,6	5,6
<b>Licoreras</b>	24,0	17,0	19,8
<b>Tu propia casa</b>	2,0	1,3	1,6

<b>Las casas de amigos</b>	5,1	5,6	5,4
<b>Las casas de familiares</b>	2,0	1,0	1,4

Nota. Solo para los que manifestaron beber actualmente.

En esta tabla se observa que de los que aseguraron consumir alcohol actualmente. La mayoría consigue bebidas alcohólicas en tiendas y en segundo lugar en licorerías. Los hombres tienden a adquirir alcohol con mayor frecuencia en las licorerías que las mujeres. Para esta población las propias casas así como la de sus familiares son los sitios menos comunes para obtener alcohol. Con respecto a lo que ocurría hace algunos años a nivel nacional, la posibilidad de conseguir alcohol en los supermercados ha disminuido notablemente

**Tabla 12. Negativa a venderles bebidas alcohólicas**

	Hombre	Mujer	Total
<b>Sí</b>	30,3	27,8	28,8
<b>No</b>	43,7	43,7	43,7
<b>Nunca he intentado comprar</b>	26,0	28,5	27,4

La mayoría asegura que no les han negado la venta de alcohol y el 27.4% asegura no haber intentado comprar. Por otro lado, se encontró que de los jóvenes que habían intentado adquirir alcohol, a la mayoría (60%) no se les había negado la venta.

**Tabla 13. Dónde bebió la última vez**

	Hombre	Mujer	Total
<b>En la calle o en un parque</b>	5,0	2,5	3,6
<b>En su casa</b>	20,8	24,0	22,7
<b>En una tienda</b>	2,3	1,9	2,1
<b>En un bar, taberna, discoteca</b>	9,8	14,6	12,7
<b>En la casa de un amigo o conocido</b>	20,3	13,0	16,0
<b>En otro sitio</b>	13,0	13,7	13,4

El sitio más frecuente de consumo tanto para hombres como mujeres es la propia casa, seguida de casa de amigos y los bares, tabernas o discotecas. Los hombres consumieron más en casas de amigos que las mujeres, mientras que las mujeres más en bares, tabernas o discotecas que lo hombres; esto probablemente se debe a la mayor facilidad de acceso para las mujeres jóvenes a tales sitios.

**Tabla 14. Con quién toma**

	Hombre	Mujer	Total
<b>Solo</b>	2,5	4,5	3,7
<b>Con tus amigos</b>	60,8	50,9	54,9
<b>Con tus padres</b>	11,5	13,8	12,9
<b>Con otros familiares</b>	25,2	30,8	28,5

Nota: estos porcentajes corresponden solo a las personas que aseguran consumir alcohol.

Se encontró que la mayoría consume alcohol con sus amigos. Llama la atención el alto porcentaje de jóvenes que beben con otros familiares y sus padres, con una tendencia leve a que esto se presente más en las mujeres. Un porcentaje importante (teniendo en cuenta que son menores de edad), especialmente de mujeres, consume en solitario.

**Tabla 15. Cuantos de los amigos toman bebidas alcohólicas**

	Hombre	Mujer	Total
<b>Ninguno</b>	8,6	9,7	9,2
<b>Algunos</b>	38,0	38,3	38,2
<b>La mayoría</b>	20,4	17,8	18,9
<b>Todos</b>	3,7	7,3	5,8
<b>No sé</b>	29,4	26,9	27,9

El 63% de los amigos de los encuestados consume alcohol. Llama la atención el elevado porcentaje de respuestas 'no se', parece corresponder a la proporción de estudiantes que manifestaron no haber consumido alcohol en la vida. Por esta razón, se realizó el análisis por separado para quienes han consumido en la vida y quienes no. En la siguiente tabla se exponen los resultados.

**Tabla 16. Cuantos de los amigos toman bebidas alcohólicas por prevalencia de vida**

	Han consumido alcohol en la vida			No han consumido alcohol en la vida		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Ninguno</b>	3,1	4,2	3,8	19,2	21,5	20,5
<b>Algunos</b>	42,0	42,8	42,4	30,1	29,0	29,5
<b>La mayoría</b>	28,3	23,4	25,4	4,8	6,0	5,5
<b>Todos</b>	4,5	9,6	7,6	2,1	2,0	2,0
<b>No sé</b>	22,0	20,1	20,9	43,8	41,5	42,5

Como se puede observar en la tabla, quienes no han consumido alcohol en la vida tienen más amigos que tampoco lo han hecho. Adicionalmente, como era de esperarse la categoría 'no se' es mayor para quienes no han tomado alcohol. No se observan diferencias entre sexos.

**Tabla 17. Tomas bebidas alcohólicas en fiestas en la casa**

	Hombre	Mujer	Total
<b>Sí</b>	16,0	16,8	16,5
<b>No</b>	52,5	47,5	49,5
<b>A veces</b>	31,5	35,7	34,0

Como se observa en la tabla, la mitad (50.5%) asegura que toma alcohol en la casa al menos a veces. No se observan diferencias importantes entre hombres y mujeres.

**Tabla 18. Bebe en presencia de los padres**

	Hombre	Mujer	Total
<b>Sí</b>	15,3	19,6	17,8
<b>No</b>	61,4	56,9	58,8
<b>A veces</b>	23,3	23,5	23,4

Cerca de la mitad (41.2%) consume alcohol en presencia de los padres. Hay una leve tendencia en las mujeres a consumir en mayor proporción que los hombres con los padres. Estos datos son consistentes con la tabla anterior, en donde se encontró que la mitad consume bebidas alcohólicas en fiestas en sus casas.

**Tabla 19. Alguna vez algún adulto le ha pedido que le compre alcohol**

	Hombre	Mujer	Total
<b>Sí</b>	71,2	67,7	69,2
<b>No</b>	28,8	32,3	30,8

La mayoría (70%) de los jóvenes manifestaron que al menos alguna vez algún adulto le pidió que le compre alcohol. Los resultados son similares entre ambos sexos.

**Tabla 20. Ha estado en fiestas en los que se le sirve alcohol a menores**

	Hombre	Mujer	Total
<b>Sí</b>	57,2	60,6	59,2
<b>No</b>	42,8	39,4	40,8

Más de la mitad de los jóvenes reportó haber estado en fiestas en las que se le sirve alcohol a menores. Los resultados entre hombres y mujeres son similares.

### **Gusto por el alcohol y razones para consumirlo**

**Tabla 21. Gusto por el alcohol**

	Hombre	Mujer	Total
<b>Mucho</b>	7,3	7,8	7,6
<b>Poco</b>	46,6	45,7	46,1
<b>Nada</b>	46,1	46,5	46,3

Los porcentajes entre hombres y mujeres son muy cercanos entre sí. El porcentaje de estudiantes que asegura que le gusta mucho el alcohol es relativamente bajo.

**Tabla 22. Afirmación “Fiesta sin alcohol no es fiesta”**

	Hombre	Mujer	Total
<b>Cierto</b>	28,0	22,0	24,50
<b>Falso</b>	72,0	78,0	75,50

La gran mayoría de los jóvenes de Florencia consideran que no es necesario el alcohol para disfrutar de una fiesta. Nuevamente los porcentajes son muy similares entre hombres y mujeres.

**Tabla 23. Razones por las cuales consumen alcohol**

	Hombre	Mujer	Total
<b>Relajarte o sentirte bien</b>	5,4	3,2	4,1
<b>Estar con los amigos</b>	22,7	11,4	16,0
<b>Olvidar los problemas</b>	4,3	6,7	5,7
<b>Quitar el miedo o la timidez</b>	3,2	1,5	2,2
<b>Aumentar la energía</b>	2,9	0,7	1,6
<b>Celebrar ocasiones especiales</b>	40,3	53,2	47,9
<b>Divertirte</b>	21,2	23,3	22,4

Las razón principal para beber alcohol es para celebrar ocasiones especiales, seguida de divertirse y estar con los amigos. Es de resaltar que los hombres tienden a consumir alcohol más por estar con los amigos que las mujeres, mientras que ellas lo hacen en mayor medida por celebrar ocasiones especiales. En una baja proporción están las razones relacionadas con búsqueda de solución de dificultades. Se observa una leve tendencia en los hombres a consumir alcohol para perder la timidez y en las mujeres para olvidar los problemas.

**Tabla 24. Razones por las cuales no consumen alcohol**

	Hombre	Mujer	Total
<b>No te gusta el sabor del trago</b>	17,9	15,5	16,5
<b>El trago te cae mal</b>	2,1	4,7	3,6
<b>No te llama la atención</b>	24,9	31,0	28,4
<b>Creer que podrías volverte alcohólico</b>	10,3	4,5	7,0
<b>Tu familia no te deja</b>	11,6	14,2	13,0
<b>Ha pensado en las consecuencias negativas</b>	22,2	20,0	20,9
<b>Por motivos religiosos</b>	2,7	2,9	2,8
<b>Otros</b>	8,2	7,2	7,6

Las cuatro razones principales para no tomar son que no les llama la atención, han pensado en las consecuencias negativas, no les gusta el sabor del alcohol o porque que sus padres no los dejan. Se observa una en los hombres a no consumir alcohol por creer volverse alcohólico (10% versus 5%), mientras que las mujeres tienen una leve tendencia a no hacerlo por restricción de los padres o porque el alcohol les cae mal.

**Tabla 25. ¿Qué prefieren hacer en lugar de tomar?**

	Hombre	Mujer	Total
<b>Dormir</b>	29,5	41,0	36,3
<b>Hacer deporte</b>	59,5	34,9	44,9
<b>Salir con alguien</b>	43,0	50,7	47,6
<b>Comer</b>	45,1	41,8	43,2
<b>Oír música</b>	38,0	55,5	48,3
<b>Ver televisión</b>	31,1	29,0	29,9
<b>Estudiar</b>	26,3	23,6	24,7
<b>Tomar energizantes</b>	13,5	12,5	12,9

Las cuatro actividades preferidas en lugar de tomar fueron oír música, salir con alguien, hacer deporte y comer. En un segundo bloque estaban dormir, ver televisión y estudiar y en menor proporción tomar energizantes.

Aparecen diferencias entre hombres y mujeres: los primeros prefieren hacer deporte (60% versus 35%), mientras que las mujeres oír música (38% versus 56%) y salir con alguien (43% vs 51%). Esta información puede ser útil para el diseño de programas preventivos.

**Comportamientos problemáticos**

**Tabla 26. ¿Ha bebido durante varios días de seguido?**

	Hombre	Mujer	Total
<b>Sí</b>	6,9	4,1	5,3
<b>No</b>	93,1	95,9	94,7

El 7% de los hombres y el 4% de las mujeres reportaron haber bebido durante varios días seguidos. Esta proporción es elevada teniendo en cuenta que los participantes son menores de edad.

**Tabla 27. Consumo antes y durante el colegio**

	¿Ha tomado bebidas alcohólicas antes de llegar al colegio?			¿Ha tomado bebidas alcohólicas durante el tiempo que está en el colegio?		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Sí</b>	6,0	4,5	5,1	9,7	6,5	7,8
<b>No</b>	94,0	95,5	94,9	90,3	93,5	92,2

Es de resaltar que cerca del 10% de los hombres y el 7% de las mujeres han consumido alcohol en el colegio. Los porcentajes de consumo de alcohol antes de llegar al colegio son menores, aunque también alarmantes teniendo en cuenta que los participantes son menores de edad.

**Tabla 28. Situaciones de riesgo**

	Hombre	Mujer	Total
<b>Se quedó dormido bebiendo</b>	9,1	4,8	7,0
<b>Tuvo problemas con la policía por estar bebiendo</b>	1,6	1,7	1,7
<b>Tuvo una pelea estando con tragos</b>	3,2	1,3	2,1
<b>Llegó al colegio enguayabado</b>	5,9	5,2	5,5
<b>Lo robaron estando con tragos</b>	1,4	1,0	1,1
<b>Se emborrachó</b>	19,1	17,4	18,1
<b>Tuvo problemas en casa por beber</b>	7,7	6,5	7,0
<b>No fue al colegio por estar tomando</b>	2,3	2,1	2,1
<b>Tuvo vómito por haber bebido</b>	14,6	15,1	14,9
<b>Tuvo un accidente de tránsito</b>	0,7	0,3	0,5
<b>Llegó al colegio con una botella de alcohol</b>	0,9	0,3	0,6
<b>Tuvo alguna pelea con novio o novia por tomar</b>	4,8	9,0	7,3

Las situaciones de riesgo a las que se expusieron los jóvenes más frecuentemente fueron: ‘se emborrachó’, ‘tuvo vómito’ ‘quedarse dormido’ y ‘tener problemas en la casa por beber’. Es de resaltar que los hombres manifestaron quedarse dormidos más que las mujeres, así como haber tenido una riña bajo los efectos del alcohol. Llama la atención la similitud en los porcentajes entre hombres y mujeres que reportaron haberse embriagado.

**Tabla 29. Si un amigo está tomando mucho**

	Hombre	Mujer	Total
<b>Le digo que pare de tomar</b>	57,4	55,9	56,5
<b>Le digo que coma algo</b>	7,7	10,9	9,6
<b>Aviso a sus padres o a un adulto</b>	18,0	25,5	22,4
<b>No hago nada</b>	13,8	5,1	8,7
<b>Yo hago lo mismo que él</b>	3,0	2,6	2,8

Más de la mitad aseguró estar dispuesto a alertar a un amigo para que suspenda el consumo de alcohol. Otra de las estrategias que más reportaron fue avisarle a algún adulto, esta opción fue más común en las mujeres que en los hombres (26% versus 18%).

**Tabla 30. Me invento disculpas para no tomar**

	Hombre	Mujer	Total
<b>Totalmente de acuerdo</b>	36,0	38,7	37,6
<b>Algo de acuerdo</b>	28,7	30,4	29,7
<b>Algo en desacuerdo</b>	10,3	9,4	9,7
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	24,6	21,1	22,5
<b>No responde</b>	0,5	0,5	0,5

Cerca del 67% de los encuestados reportó inventarse disculpas para no consumir alcohol. No se encontraron diferencias entre hombres y mujeres.

**Tabla 31. Creencias asociadas al consumo de alcohol en menores**

	Mucha gente de mi edad toma			Las personas de mi edad que no toman, son inmaduras		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Totalmente de acuerdo</b>	37,1	45,0	41,8	6,6	6,3	6,4
<b>Algo de acuerdo</b>	27,3	22,5	24,5	5,5	5,2	5,3
<b>Algo en desacuerdo</b>	17,3	12,8	14,7	14,1	11,9	12,8
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	17,5	19,5	18,7	73,6	75,3	74,6
<b>No responde</b>	0,7	0,2	0,4	0,2	1,3	0,8

Más de la mitad (66%) cree que muchas personas de su edad toman bebidas alcohólicas y la gran mayoría (75%) están en desacuerdo con que no consumir alcohol a su edad es un comportamiento inmaduro. No se observan diferencias entre hombres y mujeres

**Tabla 32. Es mejor aprender a tomar desde pequeño**

	Hombre	Mujer	Total
<b>Totalmente de acuerdo</b>	4,3	4,9	4,7
<b>Algo de acuerdo</b>	6,4	5,4	5,8
<b>Algo en desacuerdo</b>	16,9	13,2	14,7
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	72,2	76,4	74,7
<b>No responde</b>	0,2	0,2	0,2

Más del 80% considera que está algo en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con la afirmación 'es mejor aprender a tomar desde pequeño'.

**Tabla 33. Tomar es una tradición familiar**

	Hombre	Mujer	Total
<b>Totalmente de acuerdo</b>	11,6	13,5	12,7
<b>Algo de acuerdo</b>	22,3	24,2	23,5
<b>Algo en desacuerdo</b>	26,2	23,5	24,6
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	39,2	36,8	37,8
<b>No responde</b>	0,7	2,1	1,5

A pesar que la mayoría (62%) está en desacuerdo con que consumir alcohol es una tradición familiar, un porcentaje importante (36%) considera que sí lo es. Los porcentajes entre hombres y mujeres fueron similares.

**Tabla 34 . Sanciones respecto al consumo de alcohol en menores**

		Hombre	Mujer	Total
<b>Está bien que la ley prohíba el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad</b>	Totalmente de acuerdo	60,1	65,3	63,2
	Algo de acuerdo	18,7	15,7	16,9
	Algo en desacuerdo	9,8	7,9	8,7
	Totalmente en desacuerdo	10,7	10,3	10,5
	No responde	0,7	0,8	0,7
<b>Deberían sancionar a quienes dan bebidas alcohólicas a menores de edad</b>	Totalmente de acuerdo	45,3	46	45,7
	Algo de acuerdo	22,8	23,1	23,0
	Algo en desacuerdo	13,2	14,1	13,7
	Totalmente en desacuerdo	17,8	15,7	16,5
	No responde	0,9	1,1	1,0

El 80% está parcial o totalmente de acuerdo con que el consumo de alcohol en menores sea prohibido por la ley. Una tendencia similar se encontró respecto a las actitudes que tienes los encuestados hacia a sanciones para adultos que den alcohol a menores, el 67% estuvo parcial o totalmente de acuerdo.

## 6. Medellín

**Departamento:** Antioquia

**Ciudad:** Medellín, **población:** 2'184.000

**Encuestas realizadas:** 1.151

**Encuestas utilizadas:** 1.116

**Descripción de la muestra**

Hombres: 50,3%; mujeres: 47,7%

**Tabla 1. Distribución de la muestra según edad**

	Media	Mediana	Moda
<b>Hombres</b>	14	15	16
<b>Mujeres</b>	14	14	15

En la muestra de Medellín se encontró una edad promedio de 14 años (DE=1.7) y un rango de edad de los 10 a los 17 años.

**Tabla 2. Distribución por grado, jornada y tipo de institución**

Grados	Porcentajes (%)
6	16,8
7	14,2
8	17,3
9	22,3
10	16,7
11	12,8

La distribución de los estudiantes por grados estuvo bastante equilibrada, salvo en el curso 9º, que tuvo el mayor porcentaje (22,35%) y el curso 11, que tuvo el porcentaje menor (12,85); las tres cuartas partes de los colegios fueron públicos. Casi la totalidad de los estudiantes pertenecía a jornada diurna.

**Tabla 3. Prevalencias de consumo de alcohol**

Prevalencias	Hombres %	Mujeres %	Total %
<b>Alguna vez en la vida</b>	77,9	75,4	76,7
<b>En el último año</b>	63,8	63,8	63,8
<b>En el último mes</b>	49,5	52,1	50,7
<b>En la última semana</b>	26,6	28,9	27,7

Más del 75% de los jóvenes de Medellín han consumido alcohol; aun cuando las mujeres toman un poco menos que los hombres, las diferencias son muy pequeñas.

**Tabla 4. Frecuencia de consumo actual**

Frecuencia de consumo	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Nunca*</b>	37,0	37,9	37,4
<b>Menos de seis veces al año</b>	35,4	38,0	36,8
<b>Todos (o casi todos) los meses</b>	17,2	15,0	16,1
<b>Todas (o casi todas) las semanas</b>	6,8	4,5	5,7
<b>Varias veces por semana</b>	3,1	4,0	3,5
<b>Todos (o casi todos) los días</b>	0,5	0,5	0,5

\* Esta categoría no indica que no hayan consumido alcohol.

El 37,4% dice no tomar nunca alcohol y un porcentaje similar toma menos de seis veces al año; mientras solo el 0,5% toma todos o casi todos los días, alrededor del 25% toman con una frecuencia que va de todos o casi todos los meses a varias veces por semana. No se observan diferencias importantes entre hombres y mujeres, aun cuando llama la atención que el consumo varias veces por semana se presenta con mayor frecuencia en las mujeres.

**Tabla 5. Edad de inicio**

Estadísticos	Hombres	Mujeres	Total
<b>Media</b>	11	12	11,5
<b>Mediana</b>	11	12	12
<b>Edad mínima</b>	1	2	1
<b>Edad máxima</b>	17	16	17
<b>Antes de los 10 años</b>	17,2%	12,3%	14,9%

La edad de inicio de consumo de alcohol es de 12 años, sin diferencias entre hombres y mujeres.

**Tabla 6. Bebida de inicio**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Vino</b>	23,2	21,8	22,5
<b>Cerveza</b>	50,8	50,4	50,6
<b>Ron/Aguardiente</b>	27,6	29,3	28,4
<b>Licores importados</b>	8,3	7,9	8,1
<b>Cocteles/Aperitivos</b>	5,3	9,8	7,5
<b>Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal</b>	4,8	2,4	3,6

\*Algunos encuestados iniciaron con más de un tipo de bebida

La mitad de los encuestados (50,6%) comenzó el consumo de alcohol con cerveza, seguido de ron/aguardiente (28,4%) y con el vino en tercer lugar (22,5%); solo el 3,6% se inició con bebidas artesanales como chicha y guarapo; el inicio con cocteles/aperitivos y licores importados ocurrió en el 7,5% y 8,1% de los casos, respectivamente. En cuanto a la diferencia por sexos, las mujeres se inician más frecuentemente que los hombres con cocteles/aperitivos; lo contrario ocurre con las bebidas artesanales.

**Tabla 7. Edad primera borrachera**

	Si se ha embriagado %	Promedio edad
<b>Hombre</b>	42,5	12
<b>Mujer</b>	41,6	13
<b>Total</b>	42,1	13,0

Cerca del 42% de los estudiantes se ha embriagado alguna vez; aun cuando no hay diferencias por sexo, sí la hay en cuanto a la edad en que esto ocurrió: 12 años para los hombres, 13 para las mujeres.

**Tabla 8. Bebida consumida normalmente**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Vino</b>	18,4	17,6	18,0
<b>Cerveza</b>	55,9	58,1	56,9
<b>Ron/Aguardiente</b>	30,8	36,1	33,4
<b>Licores importados (Tequila, Whisky, etc.)</b>	9,2	12,8	10,9
<b>Cocteles/Aperitivos</b>	8,7	11,6	10,1
<b>Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal</b>	5,3	3,9	4,6

Nota: corresponde a las personas que reportaron haber consumido alcohol alguna vez en la vida.

Como puede verse en la tabla 8, la bebida consumida normalmente en Medellín tiende a coincidir con la utilizada al iniciar el consumo: cerveza (56,9%), ron/aguardiente (33,4%), vino (18%), licores importados, cocteles y aperitivos, cada uno con alrededor de 10%.

**Tabla 9. Cantidad de alcohol que generalmente consumen**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Tomas máximo dos tragos</b>	33,3	32,6	33,0
<b>Tomas máximo cuatro tragos</b>	20,8	22,1	21,5
<b>Tomas cinco tragos o más</b>	45,8	45,3	45,5

Nota. Solo para los que manifestaron beber actualmente.

La respuesta más frecuente (45,5%) fue que toman más de cinco tragos (“binge drinking”); si se suman a éstos los que toman cuatro tragos, el 66% de estos jóvenes consumirían cuatro tragos o más cada vez que toman.

**Tabla 10. Percepción facilidad para conseguir bebidas alcohólicas**

	Hombre%	Mujer %	Total %
<b>Muy fácil</b>	45,4	40,7	43,1
<b>Más o menos fácil</b>	32,9	37,8	35,3
<b>Difícil</b>	13,7	11,9	12,8
<b>Muy difícil</b>	8,0	9,5	8,7

El 78,4% de los jóvenes de Medellín considera que es muy fácil o fácil conseguir alcohol.

**Tabla 11. Donde conseguir las bebidas**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Tiendas</b>	51,6	49,3	50,5
<b>Supermercados</b>	6,6	5,7	6,2
<b>Licoreras</b>	28,6	25,5	27,1
<b>Tu propia casa</b>	1,3	3,0	2,1
<b>Las casas de amigos</b>	2,2	4,0	3,1
<b>Las casas de familiares</b>	1,6	2,0	1,8

Nota. Solo para los que manifestaron beber actualmente.

Claramente se observa que en Medellín el sitio en donde es más frecuente conseguir alcohol son las tiendas (50,5%), seguido de las licoreras (27,1%); las casas de amigos, familiares y propia solo representan en conjunto cerca del 7%, y los supermercados el 6%.

**Tabla 12. Negativa a venderles bebidas alcohólicas por muestra total y quienes han intentado comprar**

	Muestra Total %			Han intentado comprar %		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Sí</b>	38,4	31,1	34,8	45,4	41,3	43,5
<b>No</b>	46,1	44,2	45,2	54,6	58,7	56,5
<b>Nunca ha intentado comprar</b>	15,4	34,7	20,1	-	-	-

En la muestra total se observa que 20% de los encuestados nunca ha intentado comprar alcohol, pero en ese grupo las mujeres representan más del doble de los hombres; al examinar lo que ocurre con aquellos que sí lo han intentado, se observa que a más del 56% nunca se han negado a venderles, y que hay una ligera tendencia a que la negativa sea menos frecuente para las mujeres.

**Tabla 13. Dónde bebió la última vez**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>En la calle o en un parque</b>	17,9	9,0	13,5
<b>En su casa</b>	18,6	22,9	20,7
<b>En una tienda</b>	4,3	1,6	3,0
<b>En un bar, taberna, discoteca</b>	8,6	13,7	11,1
<b>En la casa de un amigo o conocido</b>	19,9	19,4	19,7
<b>En otro sitio</b>	10,6	9,5	10,1

Los tres sitios en donde más se consume alcohol son la propia casa y la casa de un amigo o conocido; las mujeres tienden a tomar más frecuentemente en la propia casa y en bares, tabernas y discotecas que los hombres, a la vez que toman mucho menos en la calle o en un parque o en una tienda.

**Tabla 14. Con quién toma**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Solo</b>	3,5	3,6	3,5
<b>Con tus amigos</b>	67,5	63,2	65,4
<b>Con tus padres</b>	7,0	10,8	8,9
<b>Con otros familiares</b>	22,0	22,4	22,2

Nota: estos porcentajes corresponden solo a las personas que aseguran consumir alcohol.

La mayoría de los jóvenes de Medellín (65%) asegura que su consumo de alcohol ocurre más frecuentemente con amigos, seguido (22%) por familiares, y con mucha menor frecuencia por los padres (9%). El porcentaje de jóvenes que toman alcohol solos es igual en hombres y en mujeres

**Tabla 15. Cuantos de los amigos toman bebidas alcohólicas**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Ninguno</b>	7,9	7,1	7,5
<b>Algunos</b>	36,6	36,6	36,6
<b>La mayoría</b>	22,9	24,4	23,6
<b>Todos</b>	10,8	12,6	11,7
<b>No sé</b>	21,8	19,3	20,6

La tabla 15 muestra que todos o la mayoría de los amigos del 35% consumen alcohol; un porcentaje muy similar (36,6%) afirma que algunos de sus amigos consumen alcohol. En solo 7,5% de los casos ninguno de los amigos lo hace.

**Tabla 16. Cuantos de los amigos toman bebidas alcohólicas por prevalencia de vida**

	Han consumido alcohol en la vida			No han consumido alcohol en la vida		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Ninguno</b>	3,9	2,4	3,2	22,0	21,3	21,6
<b>Algunos</b>	38,9	38,8	38,9	28,5	30,1	29,3
<b>La mayoría</b>	27,1	29,6	28,3	8,1	8,1	8,1
<b>Todos</b>	13,2	14,6	13,9	2,4	6,6	4,6

La tabla 16 permite ver que hay una diferencia considerable entre los dos grupos: quienes han consumido alcohol tienden a tener muchos conocidos que consumen y pocos que no lo hacen, mientras que lo contrario ocurre con quienes no consumen alcohol. La única diferencia observada es que las mujeres que no consumen alcohol tienden a tener muchos más amigos y conocidos que sí lo hacen, que los hombres.

**Tabla 17. Tomas bebidas alcohólicas en fiestas en la casa**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Sí</b>	17,4	19,9	18,6
<b>No</b>	41,3	35,8	38,6
<b>A veces</b>	41,3	44,3	42,8

El 61% de los jóvenes dice consumir alcohol en las fiestas familiares por lo menos en algunas ocasiones.

**Tabla 18. Bebe en presencia de los padres**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Sí</b>	17,2	22,3	19,7
<b>No</b>	50,4	40,8	45,6
<b>A veces</b>	32,4	36,8	34,6

El 55% de los encuestados afirma consumir alcohol en presencia de sus padres por lo menos en algunas ocasiones. Es importante notar que, en Medellín, esto ocurre más frecuentemente entre las mujeres que entre los hombres.

**Tabla 19. Alguna vez algún adulto le ha pedido que le compre alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	79,2	70,6	74,9
<b>No</b>	20,8	29,4	25,1

El 75% de los jóvenes encuestados en Medellín dice haber comprado alcohol para un adulto. Parecería que la solicitud se le hace más frecuentemente a los hombres que a las mujeres.

**Tabla 20. Ha estado en fiestas en las que se le sirvió alcohol a menores**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	66,1	71,2	68,6
<b>No</b>	33,9	28,8	31,4

Cerca del 70% de los estudiantes asegura haber estado en fiestas en las que se les sirvió alcohol a menores de edad. Hay una leve tendencia a que las mujeres hayan presenciado más este fenómeno.

#### **Gusto por el alcohol y razones para consumirlo**

**Tabla 21. Gusto por el alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Mucho</b>	12,0	12,7	12,3
<b>Poco</b>	52,5	53,3	52,9

<b>Nada</b>	35,5	34,1	34,8
-------------	------	------	------

El 12% dice que siente mucho gusto por el alcohol, y al 53% le gusta un poco; el 34,8% considera que no le gusta el alcohol.

**Tabla 22. Afirmación “Fiesta sin alcohol no es fiesta”**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Cierto</b>	32,3	27,7	30,0
<b>Falso</b>	67,7	72,3	70,0

El 30% de los encuestados considera que una fiesta sin alcohol no es fiesta. No hay mayores diferencias de opinión entre hombres y mujeres.

**Tabla 23. Razones por las cuales consumen alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Relajarte o sentirte bien</b>	8,1	4,8	6,5
<b>Estar con los amigos</b>	22,5	16,9	19,8
<b>Olvidar los problemas</b>	7,6	9,8	8,7
<b>Quitar el miedo o la timidez</b>	2,3	1,3	1,8
<b>Aumentar la energía</b>	0,8	1,3	1,0
<b>Celebrar ocasiones especiales</b>	36,9	44,4	40,6
<b>Divertirte</b>	22,0	21,4	21,7

Las tres principales razones para consumir alcohol esta población son celebrar ocasiones especiales (más las mujeres que los hombres), divertirse y estar con los amigos (más los hombres que las mujeres). Aumentar la energía y quitar el miedo y la timidez son las razones menos citadas.

**Tabla 24. Razones por las cuales no consumen alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>No te gusta el sabor del trago</b>	20,3	18,5	19,5
<b>El trago te cae mal</b>	5,4	3,3	4,4
<b>No te llama la atención</b>	28,7	31,3	29,9
<b>Creer que podrías volverte alcohólico</b>	8,6	4,6	6,6
<b>Tu familia no te deja</b>	7,4	7,9	7,7
<b>Ha pensado en las consecuencias negativas</b>	15,8	20,1	17,8
<b>Por motivos religiosos</b>	2,3	2,7	2,5
<b>Otros</b>	11,5	11,6	11,5

Las tres principales razones para no beber alcohol son: no le llama la atención, no le gusta el sabor del trago y ha pensado en las consecuencias negativas de hacerlo (las mujeres tienden a pensar en esto último más que los hombres). Los hombres temen volverse alcohólicos más que las mujeres.

**Tabla 25. ¿Qué prefieren hacer en lugar de tomar?**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Dormir</b>	33,4	42,4	37,9
<b>Hacer deporte</b>	53,4	33,0	43,3
<b>Salir con alguien</b>	44,3	53,6	48,9
<b>Comer</b>	44,3	48,9	46,6
<b>Oír música</b>	44,8	56,0	50,4
<b>Ver televisión</b>	40,4	39,0	39,7
<b>Estudiar</b>	12,3	16,1	14,2
<b>Tomar energizantes</b>	14,1	12,1	13,1

La alternativa más escogida fue oír música (50,4%, más mujeres que hombres); muy cerca está salir con alguien (49%, más mujeres que hombres) y comer (46,6%, en igual proporción entre hombres y mujeres). Los menos escogidos fueron tomar energizantes y estudiar.

**Comportamientos problemáticos**

**Tabla 26. ¿Ha bebido durante varios días de seguido?**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	13,3	8,7	11,0
<b>No</b>	86,7	91,3	89,0

El 11% de los estudiantes encuestados en Medellín dice haber consumido alcohol durante varios días seguidos; este parece ser un comportamiento más frecuente entre hombres que entre mujeres.

**Tabla 27**

	¿Ha tomado bebidas alcohólicas antes de llegar al colegio?			¿Ha tomado bebidas alcohólicas durante el tiempo que está en el colegio?		
	Hombre%	Mujer%	Total%	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	13,2	11,0	12,1	16,1	13,7	14,9
<b>No</b>	86,8	89,9	87,9	83,9	86,3	85,1

El 12,1% de los estudiantes afirma haber consumido bebidas alcohólicas antes de llegar al centro educativo, y el 15% manifiesta haberlo hecho durante el tiempo de permanencia en el colegio. Aparecen pocas diferencias entre hombres y mujeres.

**Tabla 28. Situaciones de riesgo**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Se quedó dormido bebiendo</b>	15,7	9,2	12,5
<b>Tuvo problemas con la policía por estar bebiendo</b>	3,9	1,3	2,6

Tuvo una pelea estando con tragos	5,7	3,1	4,4
Llegó al colegio enguayabado	8,9	10,1	9,5
Lo robaron estando con tragos	2,0	0,9	1,4
Se emborrachó	31,4	29,6	30,5
Tuvo problemas en casa por beber	10,9	9,4	10,1
No fue al colegio por estar tomando	2,9	2,9	2,9
Tuvo vómito por haber bebido	21,6	22,4	22,0
Tuvo un accidente de tránsito	1,3	0,2	0,7
Llegó al colegio con una botella de alcohol	2,3	1,3	1,8
Tuvo alguna pelea con novio o novia por tomar	7,7	11,7	9,7

De las situaciones de riesgo la más común es haberse emborrachado con 30,5%, seguida por haber tenido vómito (22%), sin diferencias entre hombres y mujeres; siguen haberse quedado dormido bebiendo (más hombres que mujeres) y tener problemas en casa por beber (sin diferencias por sexo). Los hombres tienen mayores porcentajes con respecto a las mujeres en: problemas con la policía, peleas, accidentes de tránsito y llevar alcohol al colegio.

**Tabla 29. Si un amigo está tomando mucho**

	Hombre%	Mujer%	Total%
Le digo que pare de tomar	46,2	57,2	51,6
Le digo que coma algo	11,9	10,1	11,0
Aviso a sus padres o a un adulto	15,0	15,1	15,0
No hago nada	18,4	11,5	15,0
Yo hago lo mismo que él	8,6	6,1	7,4

La respuesta más escogida fue decir que pare de tomar, más frecuente en las mujeres, seguida por no hacer nada (más común en los hombres).

**Tabla 30. Me invento disculpas para no tomar**

	Hombre%	Mujer%	Total%
Totalmente de acuerdo	29,3	33,0	31,1
Algo de acuerdo	29,1	32,7	30,9
Algo en desacuerdo	17,9	15,3	16,6
Totalmente en desacuerdo	23,0	18,4	20,7
No responde	0,7	0,5	0,6

El 62% de quienes respondieron la encuesta está total o parcialmente de acuerdo en inventarse disculpas para no tomar.

**Tabla 31. Creencias asociadas al consumo de alcohol en menores**

	Mucha gente de mi edad toma (%)			Las personas de mi edad que no toman, son inmaduras (%)		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total

<b>Totalmente de acuerdo</b>	53,6	58,1	55,8	7,3	6.9	7.1
<b>Algo de acuerdo</b>	23,9	20,2	22,1	8,8	3.8	6.3
<b>Algo en desacuerdo</b>	10,7	10,6	10,7	20.4	14.6	17.5
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	11,4	10,6	11,0	62.7	74.0	68.3
<b>No responde</b>	0,4	0,4	0,4	0.9	0.7	0.8

El 78% está por lo menos parcialmente de acuerdo con la afirmación de que mucha gente de la misma edad toma alcohol. Por otra parte, solo el 16% piensa que no consumir alcohol es sinónimo de inmadurez.

**Tabla 32. Es mejor aprender a tomar desde pequeño**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	7,5	7,6	7,5
<b>Algo de acuerdo</b>	7,3	6,0	6,6
<b>Algo en desacuerdo</b>	23,0	13,2	18,1
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	61,8	73,3	67,5
<b>No responde</b>	0,4	0,0	0,2

La gran mayoría de los encuestados (67,5%) está totalmente en desacuerdo con la idea de que es bueno aprender a tomar desde pequeño; si se suman los que están parcialmente en desacuerdo, representan el 85,6% de quienes respondieron la encuesta. Hubo más mujeres totalmente en desacuerdo, y más hombres algo en desacuerdo.

**Tabla 33. Tomar es una tradición familiar**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	15,7	16,2	16,0
<b>Algo de acuerdo</b>	25,4	23,1	24,2
<b>Algo en desacuerdo</b>	24,3	21,7	23,0
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	33,8	38,6	36,0
<b>No responde</b>	0,9	0,4	0,6

Para el 40% de los jóvenes de Medellín tomar sí es una tradición familiar, pero para el 60% no. Las mujeres tienden a estar más en desacuerdo con la afirmación.

**Tabla 34. Sanciones respecto al consumo de alcohol en menores**

		Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Está bien que la ley prohíba el consumo de bebidas alcohólicas en menores de</b>	Totalmente de acuerdo	51,8	54,5	53,1
	Algo de acuerdo	22,5	22,6	22,5
	Algo en desacuerdo	13,9	12,5	13,2
	Totalmente en	11,1	10,5	10,8

<b>edad</b>	desacuerdo			
	No responde	0,7	0,0	0,4
<b>Deberían sancionar a quienes dan bebidas alcohólicas a menores de edad</b>	Totalmente de acuerdo	34,8	35,0	34,9
	Algo de acuerdo	25,0	22,7	23,9
	Algo en desacuerdo	22,5	22,7	22,6
	Totalmente en desacuerdo	17,3	19,1	18,2
	No responde	0,4	0,4	0,4

La tabla 34 muestra que el 75% de los estudiantes considera que es correcto prohibir el consumo de alcohol en menores de edad, mientras que el 11% rechaza esa idea y 13% tiene dudas. Las posiciones son menos tajante en cuanto a sancionar a quienes les den alcohol a los menores: cerca del 59% está de acuerdo, mientras que el 18% está totalmente en desacuerdo y el 22% tiene dudas.

## 7. Puerto Boyacá

**Departamento:** Boyacá

**Ciudad:** Puerto Boyacá, **población:** 55.286

**Encuestas realizadas:** 986

**Encuestas utilizadas:** 942

**Descripción de la muestra :** Hombres: 50%; mujeres: 50%

**Tabla 1. Distribución de la muestra según edad**

	Media	Mediana	Moda
<b>Hombres</b>	14	14	15
<b>Mujeres</b>	14	14	15

En la muestra de Puerto Boyacá se encontró una edad promedio de 14 años (DE=1.8) y un rango de edad de los 10 a 17 años.

**Tabla 2. Distribución por grado, jornada y tipo de institución**

Grados	Porcentajes (%)
6	19,9
7	17,0
8	18,2
9	17,6
10	16,9
11	10,5

La mayoría de los estudiantes (55,1%) se encuentran en los grados 6 a 8; y un 45,0% en los grados 9, 10 y 11. La totalidad de la muestra asistía a instituciones oficiales en jornada diurna.

**Tabla 3. Prevalencias de consumo de alcohol**

Prevalencias	Hombres %	Mujeres %	Total %
Alguna vez en la vida	73,7	71,3	72,4
En el último año	57,1	53,7	55,3
En el último mes <sup>8</sup>	38,6	39,6	38,9
En la última semana <sup>9</sup>	23,7	20,3	22,0

Como se observa en la tabla anterior, el 72,4% de los encuestados en Puerto Boyacá ha consumido alcohol por lo menos alguna vez en la vida. 55,3% consumió alcohol en el último año, el 39,0% en el último mes y 22,0 en la última semana. La tabla 3 muestra muy pocas diferencias entre hombres y mujeres en lo que a prevalencias de consumo de alcohol se refiere.

<sup>8</sup> Esta prevalencia se debe tomar con precaución. Aunque los datos de las demás ciudades se ubican en un rango similar, puede ser afectada por eventos de la historia reciente, como exámenes académicos u otros. Por otra parte, el error de muestreo está cercano al límite aceptable.

<sup>9</sup> A partir de este dato las prevalencias se presentan solamente para mostrar la tendencia, pero no deben asumirse como los datos de la población pues el error de la muestra está por encima del límite aceptable.

**Tabla 4. Frecuencia de consumo actual**

Frecuencia de consumo	Hombre %	Mujer %	Total %
Nunca*	42,0	46,8	44,5
Menos de seis veces al año	36,0	34,4	35,1
Todos (o casi todos) los meses	12,7	13,5	13,0
Todas (o casi todas) las semanas	5,2	3,0	4,0
Varias veces por semana	3,4	1,9	2,8
Todos (o casi todos) los días	0,6	0,4	0,5

\* Esta categoría no indica que no hayan consumido alcohol.

Alrededor del 20% de los encuestados consume alcohol entre todos o casi todos los meses y varias veces por semana; los hombres son más numerosos cuando se trata de consumos muy frecuentes, y el número de mujeres que nunca ha consumido alcohol también es mayor.

**Tabla 5. Edad de inicio**

Estadísticos	Hombres	Mujeres	Total
<b>Media</b>	11	12	12
<b>Mediana</b>	12	12	12
<b>Edad mínima</b>	1	4	1
<b>Edad máxima</b>	17	17	18
<b>Antes de los 10 años</b>	19%	12%	15%

La edad promedio de inicio de consumo de alcohol fue de 12 años. El 15% consumió alcohol antes de los 10 años.

**Tabla 6. Bebida de inicio**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Vino</b>	24,2	29,1	26,6
<b>Cerveza</b>	54,2	45,2	49,8
<b>Ron/Aguardiente</b>	24,8	25,0	24,9
<b>Licores importados</b>	8,5	5,5	7,0
<b>Cocteles/Aperitivos</b>	5,6	6,8	6,2
<b>Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal</b>	4,6	5,8	5,2

\*Algunos encuestados iniciaron con más de un tipo de bebida

La cerveza, el vino y el ron/aguardiente son las bebidas más comunes con las que lo jóvenes iniciaron el consumo, aun cuando la cerveza dobla la frecuencia de cada una de las otras.

**Tabla 7. Edad primera borrachera**

	Si se ha embriagado %	Promedio edad
<b>Hombre</b>	37,2	12
<b>Mujer</b>	31,4	13
<b>Total</b>	34,3	13

Se encontró que el 34,3% de los encuestados reportó haberse embriagado alguna vez. Los hombres manifestaron haberse emborrachado en mayor proporción que las mujeres (37,2% contra 31,4%). El promedio de edad de la primera borrachera fue de 13 años.

**Tabla 8. Bebida consumida normalmente**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Vino</b>	25,8	26,1	25,9
<b>Cerveza</b>	55,4	51,1	53,5
<b>Ron/Aguardiente</b>	22,9	27,3	25,0
<b>Licores importados (Tequila, Whisky, etc.)</b>	8,5	7,0	7,7
<b>Cocteles/Aperitivos</b>	7,3	8,2	7,7
<b>Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal</b>	5,9	5,5	5,7

Nota: corresponde a las personas que reportaron haber consumido alcohol alguna vez en la vida.

Las bebidas consumidas con mayor frecuencia por hombres y mujeres son la cerveza (53,5%), el vino (26,0%) y el ron y el aguardiente (25,0%). Las mujeres tienden a consumir en mayor proporción ron/aguardiente, pero en las otras bebidas o bien los hombres las superan, o no hay diferencias.

**Tabla 9. Cantidad de alcohol que generalmente consumen**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Tomas máximo dos tragos</b>	37,0	44,5	40,7
<b>Tomas máximo cuatro tragos</b>	18,7	15,9	17,3
<b>Tomas cinco tragos o más</b>	44,3	39,6	42,0

Nota. Solo para los que manifestaron beber actualmente.

En la tabla 9 se observa que el 42% de los estudiantes cuando toman, toman cinco tragos o más, mientras que los que toman máximo dos tragos corresponde al 40,7%. Un poco menos de la mitad de los hombres tienden a beber cinco o más tragos (44,3%) mientras que 39,6% las mujeres lo hacen. Si se suman los que toman cuatro tragos o más, el resultado es 59,3%.

**Tabla 10. Percepción facilidad para conseguir bebidas alcohólicas**

	Hombre%	Mujer %	Total %
<b>Muy fácil</b>	33,8	25,8	29,8
<b>Más o menos fácil</b>	37,1	39,7	38,4
<b>Difícil</b>	14,2	16,0	15,1
<b>Muy difícil</b>	14,8	18,6	16,7

Los participantes perciben en su mayoría (68,2%) que conseguir alcohol es más o menos fácil o muy fácil. Por el contrario el 32% percibe que es difícil o muy difícil. No parece haber diferencias notables entre hombres y mujeres.

**Tabla 11. Donde conseguir las bebidas**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Tiendas</b>	42,5	51,3	46,9
<b>Supermercados</b>	13,6	14,0	13,8
<b>Licoreras</b>	24,1	14,0	19,1
<b>Tu propia casa</b>	0,9	1,3	1,1
<b>Las casas de amigos</b>	2,6	5,3	3,9
<b>Las casas de familiares</b>	1,8	2,2	2,0

Nota. Solo para los que manifestaron beber actualmente.

Una buena parte de los jóvenes consiguió las bebidas alcohólicas en las tiendas (47%) , seguido de las licoreras (19,1%) y los supermercados (14%); por otro lado, las casas de familiares y la casa propia son los sitios menos comunes para conseguir alcohol, pero es más frecuente en las mujeres (3,5%) que en los hombres (2,7%).

**Tabla 12. Negativa a venderles bebidas alcohólicas por muestra total y quienes han intentado comprar**

	Muestra Total %			Han intentado comprar %		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Sí</b>	39,7	37,6	38,7	48,2	49,7	48,9
<b>No</b>	42,8	38,0	40,4	51,8	50,3	51,1
<b>Nunca ha intentado comprar</b>	17,5	24,4	20,9	0,0	0,0	0,0

En general, se observa que tanto a hombres como a mujeres les han negado la venta de bebidas alcohólicas en proporciones muy similares (alrededor del 50%). El 21% de los jóvenes nunca ha intentado comprar alcohol.

**Tabla 13. Dónde bebió la última vez**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>En la calle o en un parque</b>	6,2	1,9	4,0
<b>En su casa</b>	22,4	22,7	22,5
<b>En una tienda</b>	3,8	2,2	3,0
<b>En un bar, taberna, discoteca</b>	16,9	20,3	18,6
<b>En la casa de un amigo o conocido</b>	18,4	16,4	17,4
<b>En otro sitio</b>	11,5	11,2	11,4

Los tres sitios más frecuentes de consumo para hombres y mujeres son: su propia casa (22,5%), bares, discotecas o tabernas (18,6%) y la casa de un amigo o conocido (17,4%). Los hombres consumieron por su lado más en la calle o en un parque y en tiendas en comparación con las mujeres (10% contra 7%).

**Tabla 14. Con quién toma**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Solo</b>	4,7	3,1	3,9
<b>Con tus amigos</b>	57,3	60,4	58,9
<b>Con tus padres</b>	10,8	11,2	11,0
<b>Con otros familiares</b>	27,2	25,2	26,2

Nota: estos porcentajes corresponden solo a las personas que aseguran consumir alcohol.

La gran mayoría de los jóvenes consume alcohol con sus amigos (59%), más específicamente 57,3% en el caso de los hombres y 60,4% en el caso de las mujeres. Llama la atención el alto porcentaje de jóvenes que bebe con otros familiares y sus padres, esto es especial en los hombres (36%). Un porcentaje menor de hombres y mujeres prefiere consumir en solitario (4%).

**Tabla 15. Cuantos de los amigos toman bebidas alcohólicas**

	Hombre %	Mujer%	Total%
<b>Ninguno</b>	5,4	3,4	4,4
<b>Algunos</b>	39,6	33,4	36,5
<b>La mayoría</b>	21,1	22,6	21,9
<b>Todos</b>	8,5	11,4	10,0
<b>No sé</b>	25,4	29,1	27,3

Para la mayoría de los encuestados (36,5%) por lo menos algunos de sus amigos consumen alcohol. No se observan diferencias entre hombres y mujeres.

**Tabla 16. Cuantos de los amigos toman bebidas alcohólicas por prevalencia de vida**

	Han consumido alcohol en la vida %			No han consumido alcohol en la vida %		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Ninguno</b>	1,5	0,9	1,2	16,4	9,8	13,0
<b>Algunos</b>	40,7	37,0	38,8	36,9	24,2	30,3
<b>La mayoría</b>	25,5	27,9	26,7	9,0	9,1	9,1
<b>Todos</b>	10,7	15,5	13,0	2,5	1,5	2,0
<b>No sé</b>	21,7	18,8	20,0	35,2	55,3	45,7

Como se puede observar en la tabla 16, quienes han consumido alcohol en la vida tienen más amigos que también consumen; solo un 21,7% no sabe cuántos amigos han bebido alcohol y un 13% nunca ha consumido .

**Tabla 17. Tomas bebidas alcohólicas en fiestas en la casa**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	15,6	17,8	16,7
<b>No</b>	41,9	41,4	41,6
<b>A veces</b>	42,5	40,8	41,6

Como se observa en la tabla 17, el 58,3% consume alcohol en las fiestas caseras por lo menos en algunas ocasiones, mientras el 41,6% no lo hace.

**Tabla 18. Bebe en presencia de los padres**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	14,5	19,2	16,9
<b>No</b>	54,5	51,1	52,8
<b>A veces</b>	31,0	29,7	30,3

El 52% de los encuestados no bebe alcohol en presencia de los padres y el 30,3% afirma hacerlo algunas veces. Solo cerca del 17% afirma hacerlo regularmente. Estas cifras no son completamente consistentes con las de la tabla anterior, lo que hace suponer que en las fiestas caseras algunos de los que toman alcohol lo hacen a escondidas.

**Tabla 19. Alguna vez algún adulto le ha pedido que le compre alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	80,6	76,1	78,3
<b>No</b>	19,4	23,9	21,7

El 78,3% de los jóvenes manifestó que al menos alguna vez un adulto le ha pedido que le compre alcohol, más en el caso de los hombres (80,6%) que en el de las mujeres (76,1%).

**Tabla 20. Ha estado en fiestas en las que se le sirve alcohol a menores**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	65,7	71,2	68,5
<b>No</b>	34,3	28,8	31,5

Dos tercios de los jóvenes reportaron haber estado en fiestas en las que se les sirve alcohol a menores (68,5%).

**Gusto por el alcohol y razones para consumirlo**

**Tabla 21. Gusto por el alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Mucho</b>	7,8	7,2	7,5
<b>Poco</b>	52,3	53,8	53,1
<b>Nada</b>	40,0	38,9	39,4

El porcentaje de los jóvenes que dice que les gusta mucho el alcohol es menor al 8%. mientras que aquellos a quienes no les gusta nada son el 39,4%. El 52,3% de los hombres y el 53,8% de las mujeres menciona gustarle poco el alcohol.

**Tabla 22. Afirmación “Fiesta sin alcohol no es fiesta”**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Cierto</b>	35,5	31,7	33,6
<b>Falso</b>	64,5	68,3	66,4

La gran mayoría de los jóvenes de puerto Boyacá consideró que no es necesario el alcohol para disfrutar de una fiesta (66,4%). Los porcentajes son muy similares entre hombres y mujeres.

**Tabla 23. Razones por las cuales consumen alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Relajarte o sentirte bien</b>	4,8	2,1	3,4
<b>Estar con los amigos</b>	25,1	13,5	19,1
<b>Olvidar los problemas</b>	7,4	8,9	8,2
<b>Quitar el miedo o la timidez</b>	2,3	1,5	1,9
<b>Aumentar la energía</b>	1,0	0,6	0,8
<b>Celebrar ocasiones especiales</b>	39,5	52,3	46,1
<b>Divertirte</b>	19,9	21,1	20,5

Las tres razones principales para beber alcohol son: para celebrar ocasiones especiales (46,1%), con una proporción mayor en las mujeres que en los hombres (52,3% contra 39,5); la segunda razón es divertirse (20,5%), y la tercera razón, estar con los amigos (19,1%) con un acento especial en los hombres (25,1% contra 13,5%)

En una menor proporción se encuentran las razones relacionadas con olvidar los problemas (8,2%), tomar para relajarse o sentirse bien (3,4%) y para quitar el miedo o la timidez (2%). Se observa una leve tendencia en los hombres a consumir alcohol para perder la timidez y en las mujeres para olvidar los problemas.

**Tabla 24. Razones por las cuales no consumen alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>No te gusta el sabor del trago</b>	21,5	18,2	19,9
<b>El trago te cae mal</b>	4,9	2,8	3,9
<b>No te llama la atención</b>	28,9	32,4	30,6
<b>Crees que podrías volverte alcohólico</b>	6,8	5,0	5,9
<b>Tu familia no te deja</b>	15,1	16,4	15,7
<b>Ha pensado en las consecuencias negativas</b>	11,7	12,6	12,1
<b>Por motivos religiosos</b>	2,2	2,5	2,3
<b>Otros</b>	8,9	10,1	9,5

Las cuatro razones principales para no tomar alcohol son las siguientes: no te llama la atención (30,6%), no te gusta el sabor del trago (20%), tu familia no te deja (15,7%) y has pensado en las consecuencias negativas (12,1%). Igualmente se observa que el 7% de los hombres no consumen alcohol por temer volverse alcohólico, mientras el 5% de las mujeres tiene este temor.

**Tabla 25. ¿Qué prefieren hacer en lugar de tomar?**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Dormir</b>	34,6	42,3	38,5
<b>Hacer deporte</b>	62,4	29,8	46,0
<b>Salir con alguien</b>	46,0	56,8	51,4
<b>Comer</b>	45,4	43,0	44,2
<b>Oír música</b>	45,8	55,7	50,8
<b>Ver televisión</b>	34,8	34,5	34,7
<b>Estudiar</b>	29,0	28,7	28,9
<b>Tomar energizantes</b>	13,1	13,8	13,5

Las cuatro actividades preferidas en lugar de tomar fueron salir con alguien (51,4%), oír música (51%), hacer deporte (46%) y comer (44,2%). Pero hay diferencias importantes entre hombres y mujeres: la actividad alternativa preferida de los hombres es hacer deporte, en lo que doblan a las mujeres (62,4% contra 29,8%); las de las mujeres son salir con alguien y oír música (56,8% y 55,7%, mientras que solo el 46% de los hombres consideró esas actividades interesantes). Dormir (38,5%), ver televisión (34,7%), estudiar (29%) y tomar energizantes (13,5%) fueron más frecuentes en las mujeres.

### **Comportamientos problemáticos**

**Tabla 26. ¿Ha bebido durante varios días de seguido?**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	9,7	7,5	8,6
<b>No</b>	90,3	92,5	91,4

El 9,7% de los hombres y el 7,5% de las mujeres manifiestan haber presentado esta conducta.

**Tabla 27. Consumo antes y durante el colegio**

	¿Ha tomado bebidas alcohólicas antes de llegar al colegio?			¿Ha tomado bebidas alcohólicas durante el tiempo que está en el colegio?		
	Hombre%	Mujer%	Total%	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	9,6	6,0	7,8	9,3	7,3	8,3
<b>No</b>	90,4	94,0	92,2	90,7	92,7	91,7

Un 30% más de hombres ha ingerido alcohol antes de llegar al colegio (9,6% contra 6%); una proporción similar ha tomado alcohol estando en su institución educativa (9,3% contra 7,3%).

**Tabla 28. Situaciones de riesgo**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Se quedó dormido bebiendo</b>	10,8	4,9	7,8
<b>Tuvo problemas con la policía por estar bebiendo</b>	5,4	3,0	4,2
<b>Tuvo una pelea estando con tragos</b>	5,2	3,2	4,2
<b>Llegó al colegio enguayabado</b>	9,5	4,9	7,2
<b>Lo robaron estando con tragos</b>	1,1	1,5	1,3
<b>Se emborrachó</b>	28,0	20,0	24,0
<b>Tuvo problemas en casa por beber</b>	7,5	8,1	7,8
<b>No fue al colegio por estar tomando</b>	3,7	2,3	3,0
<b>Tuvo vómito por haber bebido</b>	18,9	17,2	18,1
<b>Tuvo un accidente de tránsito</b>	1,3	1,3	1,3
<b>Llegó al colegio con una botella de alcohol</b>	1,5	0,2	0,9
<b>Tuvo alguna pelea con novio o novia por tomar</b>	8,8	9,8	9,3

Las situaciones de riesgo a las que se expusieron los jóvenes más frecuentemente fueron: 'se emborrachó' (24%), 'tuvo vómito por haber bebido' (18,1%), haber tenido peleas con el novio o la novia por tomar (9,3%) y quedarse dormido bebiendo (7,6%). En casi todos los casos el número de hombres es mayor que el de mujeres. El haber sido robado estando con tragos, llegar al colegio con botellas de alcohol (0,9%) y haber tenido accidentes de tránsito (1,3%) y lo robaron estando con tragos (1,3%) fueron las menos frecuentes.

**Tabla 29. Si un amigo está tomando mucho**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Le digo que pare de tomar</b>	49,7	56,3	53,0
<b>Le digo que coma algo</b>	10,2	9,0	9,5
<b>Aviso a sus padres o a un adulto</b>	19,0	20,7	19,9
<b>No hago nada</b>	16,6	10,3	13,4
<b>Yo hago lo mismo que él</b>	4,6	3,7	4,2

Alrededor de la mitad aseguró estar dispuesto a decirle a un amigo que pare de tomar (53%). El avisarle a sus padres o a un adulto es la segunda más frecuente (20%). No hacer nada también es una opción importante (13,4%) pero con más fuerza en los hombres (16,6%).

**Tabla 30. Me invento disculpas para no tomar**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	33,3	39,8	36,6
<b>Algo de acuerdo</b>	24,9	27,0	26,0
<b>Algo en desacuerdo</b>	13,1	9,4	11,2
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	26,7	22,3	24,5
<b>No responde</b>	1,9	1,5	1,7

Cerca del 63% de los encuestados reportó estar total o parcialmente de acuerdo con inventarse disculpas para no consumir alcohol, mientras que el 35,7% estaría en total desacuerdo o parcialmente en desacuerdo con hacerlo.

**Tabla 31. Creencias asociadas al consumo de alcohol en menores**

	Mucha gente de mi edad toma %			Las personas de mi edad que no toman, son inmaduras %		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Totalmente de acuerdo</b>	46,2	58,1	52,2	9,2	6,6	7,9
<b>Algo de acuerdo</b>	24,7	20,2	22,5	8,4	5,3	6,8
<b>Algo en desacuerdo</b>	10,1	7,9	9,0	18,9	15,1	17,0
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	17,4	12,8	15,1	62,2	71,3	66,7
<b>No responde</b>	1,5	1,1	1,3	1,3	1,7	1,5

El 52,2% de los jóvenes, especialmente las mujeres (58,1%), cree que muchas personas de su edad toman bebidas alcohólicas. En cuanto a la inmadurez asociada al no tomar cerca del 85% dice estar en total desacuerdo o parcialmente en desacuerdo.

**Tabla 32. Es mejor aprender a tomar desde pequeño**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	7,7	6,6	7,2
<b>Algo de acuerdo</b>	8,2	7,4	7,8
<b>Algo en desacuerdo</b>	14,0	11,5	12,7
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	69,5	74,0	71,8
<b>No responde</b>	0,6	0,4	0,5

El 84,5% de los estudiantes de Puerto Boyacá está totalmente en desacuerdo o parcialmente en desacuerdo con la afirmación 'es mejor aprender a tomar desde pequeño'. Solo el 15 % estaría de acuerdo o parcialmente de acuerdo.

**Tabla 33. Tomar es una tradición familiar**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	12,0	18,1	15,1
<b>Algo de acuerdo</b>	25,8	21,1	23,4
<b>Algo en desacuerdo</b>	26,9	24,5	25,7
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	33,8	35,5	34,7
<b>No responde</b>	1,5	0,9	1,2

A pesar que la mayoría (60,4%) está en desacuerdo o parcialmente en desacuerdo con la afirmación, el (38,5 %) considera que sí lo es.

**Tabla 34. Sanciones respecto al consumo de alcohol en menores**

		Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Está bien que la ley prohíba el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad</b>	Totalmente de acuerdo	59,6	60,6	60,1
	Algo de acuerdo	16,1	17,0	16,6
	Algo en desacuerdo	10,5	8,5	9,5
	Totalmente en desacuerdo	11,6	11,5	11,6
	No responde	2,2	2,3	2,2
<b>Deberían sancionar a quienes dan bebidas alcohólicas a menores de edad</b>	Totalmente de acuerdo	44,1	41,5	42,8
	Algo de acuerdo	22,8	23,4	23,1
	Algo en desacuerdo	15,9	14,7	15,3
	Totalmente en desacuerdo	17,0	19,1	18,1
	No responde	0,2	1,3	0,7

El 76,7% está parcial o totalmente de acuerdo con que el consumo de alcohol en menores sea prohibido por la ley. El 21,1% tiende a rechazar la idea. En cuanto a las sanciones para quienes dan bebidas alcohólicas a menores solo el 66% está de acuerdo mientras que el 33,4% rechaza la idea de manera parcial o total.

## 8. Sabanalarga

**Departamento:** Atlántico

**Ciudad:** Sabanalarga, **población:** 99.000

**Encuestas realizadas:** 1.043

**Encuestas utilizadas:** 1.004

**Descripción de la muestra :** Hombres: 48%; mujeres: 52%

**Tabla 1. Distribución de la muestra según edad**

	Media	Mediana	Moda
<b>Hombres</b>	14	15	15
<b>Mujeres</b>	14	14	14

En la muestra de Antioquia se encontró una edad promedio de 14 años (DE=1.9) y un rango de edad de los 10 a 17 años.

**Tabla 2. Distribución por grado, jornada y tipo de institución**

Grados	Porcentajes (%)
6	20,7
7	16,3
8	17,5
9	14,8
10	14,9
11	15,6

La mayoría de los estudiantes (54,5%) se encuentran en los grados 6 a 8; y un 45,3% en los grados 9, 10 y 11. El 77% de los estudiantes pertenecía a instituciones educativas oficiales y el 23% a instituciones no oficiales. La totalidad de la muestra asistía a jornada diurna.

**Tabla 3. Prevalencias de consumo de alcohol**

Prevalencias	Hombres %	Mujeres %	Total %
<b>Alguna vez en la vida</b>	57,6	43,9	50,4
<b>En el último año</b>	41,4	34,4	37,7
<b>En el último mes</b>	25,8	21,2	23,4
<b>En la última semana</b>	8,8	9,5	9,2

Como se observa en la tabla anterior, el 50,4% de los encuestados en Sabanalarga ha consumido alcohol por lo menos alguna vez en la vida. 37,7% consumió alcohol en el último año, el 23,4% en el último mes y 9,2 en la última semana. En los tres primeros indicadores (las prevalencias de vida, año y mes) hay una mayor prevalencia de consumo de alcohol en los hombres, pero en la última semana es mayor en las mujeres.

**Tabla 4. Frecuencia de consumo**

Frecuencia de consumo	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Nunca*</b>	57,9	70,5	64,5
<b>Menos de seis veces al año</b>	30,4	23,3	26,7
<b>Todos (o casi todos) los meses</b>	8,1	3,7	5,8
<b>Todas (o casi todas) las semanas</b>	1,2	1,2	1,2
<b>Varias veces por semana</b>	1,7	1,4	1,5
<b>Todos (o casi todos) los días</b>	0,6	0,0	0,3

\* Esta categoría no indica que no hayan consumido alcohol.

En cuanto a la frecuencia de consumo, más de la mitad de los encuestados reportó no haber tomado bebidas alcohólicas (64,5%), el 26,7% menos de seis veces al año, el 5,8% sostuvo consumir alcohol todos los meses, y el 0,3% aseguró tomar a diario. De la tabla también puede observarse que más mujeres aseguraron no tomar nunca (70,5%). en comparación con los hombres (58,0%).

**Tabla 5. Edad de inicio**

Estadísticos	Hombres	Mujeres	Total
<b>Media</b>	12	12	12
<b>Mediana</b>	13	13	13
<b>Edad mínima</b>	4	4	4
<b>Edad máxima</b>	16	17	17
<b>Antes de los 10 años</b>	-	-	3,1%

La edad promedio de inicio de consumo de alcohol para hombres y mujeres es de 12 años. El 3,1% consumió alcohol antes de los 10 años.

**Tabla 6. Bebida de inicio**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Vino</b>	38,0	46,9	42,0
<b>Cerveza</b>	44,5	41,2	43,0
<b>Ron/Aguardiente</b>	19,3	11,9	16,0
<b>Licores importados</b>	6,9	7,1	7,0
<b>Cocteles/Aperitivos</b>	9,1	15,9	12,2
<b>Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal</b>	3,6	3,1	3,4

\*Algunos encuestados iniciaron con más de un tipo de bebida

La cerveza y el vino son las bebidas más comunes con las que lo jóvenes iniciaron el consumo (85%). Se encontró que la mayoría de las mujeres inicia con vino (47,0%), mientras que los hombres lo hacen con cerveza (44,5%), y tienen mayor tendencia a iniciar con ron o aguardiente (19,3%).

**Tabla 7. Edad primera borrachera**

	Si se ha embriagado %	Promedio edad
<b>Hombre</b>	24,4	14
<b>Mujer</b>	14,4	14
<b>Total</b>	19,1	14

Se encontró que el 19,1% de los encuestados reportó haberse embriagado alguna vez. Los hombres manifestaron haberse emborrachado en mayor proporción que las mujeres (24% contra 14,4%). El promedio de edad de la primera borrachera fue de 14 años.

**Tabla 8. Bebida consumida normalmente**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Vino</b>	30,0	34,8	32,2
<b>Cerveza</b>	50,9	51,8	51,3
<b>Ron/Aguardiente</b>	21,6	17,0	19,5
<b>Licores importados (Tequila, Whisky, etc.)</b>	7,3	5,8	6,6
<b>Cocteles/Aperitivos</b>	6,6	19,2	12,3
<b>Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal</b>	3,7	4,9	4,2

Nota: corresponde a las personas que reportaron haber consumido alcohol alguna vez en la vida.

Las bebidas consumidas con mayor frecuencia por hombres y mujeres son la cerveza y el vino (83,5%), seguidos del ron y el aguardiente (19,5%) y que tiende a ser más consumida por los hombres que por las mujeres. Por el contrario, las mujeres tienden a consumir en mayor proporción cocteles y aperitivos (19,2%) chicha, guarapo y bebidas artesanales (4,9%).

**Tabla 9. Cantidad de alcohol que generalmente consumen**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Tomas máximo dos tragos</b>	37,7	55,0	45,9
<b>Tomas máximo cuatro tragos</b>	19,8	26,6	18,3
<b>Tomas cinco tragos o más</b>	42,5	28,4	35,8

Nota. Solo para los que manifestaron beber actualmente.

En la tabla 9 se observa que el 46% de los estudiantes cuando toman, toman máximo dos tragos (46,0%). Un poco menos de la mitad de los hombres tienden a beber cinco o más tragos (42,5%) mientras que las mujeres toman máximo dos tragos (54,1%). Si se suman los que toman cuatro tragos o más, el resultado es 64,2%.

**Tabla 10. Percepción facilidad para conseguir bebidas alcohólicas**

	Hombre%	Mujer %	Total %
<b>Muy fácil</b>	15,5	19,4	17,5
<b>Más o menos fácil</b>	27,8	21,0	24,3
<b>Difícil</b>	24,9	22,2	23,5
<b>Muy difícil</b>	31,8	37,3	34,7

Los participantes perciben en su mayoría (41,8%) que conseguir alcohol es más o menos fácil o muy fácil. La mujeres tuvieron mayor tendencia a percibir que conseguir alcohol es difícil o muy difícil (59,5% contra 56,7%) en comparación con los hombres, pero la diferencia es muy pequeña.

**Tabla 11. Donde conseguir las bebidas**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Tiendas</b>	47,8	36,2	42,9
<b>Supermercados</b>	1,1	3,6	2,2
<b>Licoreras</b>	22,3	18,8	20,8
<b>Tu propia casa</b>	0,0	2,2	0,9
<b>Las casas de amigos</b>	10,9	6,5	9,0
<b>Las casas de familiares</b>	0,5	3,6	1,9

Nota. Solo para los que manifestaron beber actualmente.

Una buena parte de los jóvenes consiguieron las bebidas alcohólicas en las tiendas (43,0%), seguido de las licoreras (20,8%). Sin embargo, con respecto a lo que ocurría hace algunos años a nivel nacional, la posibilidad de conseguir alcohol en los supermercados ha disminuido notablemente. Por otro lado, las casas de familiares y la casa propia son los sitios menos comunes para conseguir alcohol, pero es más frecuente en las mujeres (5,8%) que en el sexo opuesto (0,5%).

**Tabla 12. Negativa a venderles bebidas alcohólicas por muestra total y quienes han intentado comprar**

	Muestra Total %			Han intentado comprar %		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Sí</b>	36,0	20,3	27,8	53,3	42,7	48,7
<b>No</b>	31,6	27,3	29,3	46,7	57,3	51,3
<b>Nunca ha intentado comprar</b>	32,4	52,4	42,8	-	-	-

En general, se observa que a las mujeres les han negado menos la venta de bebidas alcohólicas (42,7%) mientras que a los hombres les negaron en mayor proporción (53,3%). Llama la atención que el 43,0% de los jóvenes nunca ha intentado comprar alcohol.

**Tabla 13. Dónde bebió la última vez**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>En la calle o en un parque</b>	7,3	2,7	4,9
<b>En su casa</b>	15,5	15,0	15,2
<b>En una tienda</b>	1,0	0,4	0,7
<b>En un bar, taberna, discoteca</b>	8,2	5,4	6,8
<b>En la casa de un amigo o conocido</b>	15,1	9,1	12,0
<b>En otro sitio</b>	7,8	14,0	11,0

Los dos sitios más frecuentes de consumo para hombres y mujeres son: su propia casa (15,2%) y la casa de un amigo o conocido (12,0%). Los hombres consumieron por su lado más en la calle o en un parque y en tiendas en comparación con las mujeres. En el caso de los bares, las tabernas y las discotecas, es más común que los hombres consuman en esos lugares en comparación con las mujeres (8,2% contra 5,4%).

**Tabla 14. Con quién toma**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Solo</b>	2,4	3,3	2,8
<b>Con tus amigos</b>	73,0	57,8	66,0
<b>Con tus padres</b>	6,9	12,8	9,6
<b>Con otros familiares</b>	17,7	26,1	21,6

Nota: estos porcentajes corresponden solo a las personas que aseguran consumir alcohol.

La gran mayoría de los jóvenes consume alcohol con sus amigos (66%) más específicamente 73% en el caso de los hombres y 57,8% en el caso de las mujeres. Llama la atención el alto porcentaje de jóvenes que bebe con otros familiares y sus padres, esto es especial en las mujeres (38,9%). Un porcentaje menor de hombres y mujeres prefiere consumir en solitario (2,8%).

**Tabla 15. Cuantos de los amigos toman bebidas alcohólicas**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Ninguno</b>	12,7	14,3	13,6
<b>Algunos</b>	39,9	35,8	37,8
<b>La mayoría</b>	14,4	13,5	14,0
<b>Todos</b>	6,7	5,4	6,0
<b>No sé</b>	26,3	30,9	28,7

Para la mayoría de los encuestados (58%) por lo menos algunos de sus amigos consumen alcohol. No se observan diferencias entre hombres y mujeres.

**Tabla 16. Cuantos de los amigos toman bebidas alcohólicas por prevalencia de vida**

	Han consumido alcohol en la vida			No han consumido alcohol en la vida		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Ninguno</b>	2,2	1,8	2,0	26,9	24,0	25,2
<b>Algunos</b>	49,1	44,2	46,9	27,4	29,3	28,5
<b>La mayoría</b>	20,1	19,6	19,9	7,0	8,4	7,8
<b>Todos</b>	11,4	10,7	11,1	0,5	1,4	1,0
<b>No sé</b>	17,2	23,7	20,1	38,3	36,9	37,5

Como se puede observar en la tabla 16, quienes han consumido alcohol en la vida tienen más amigos que lo han hecho, solo un 20,1% no sabe cuántos amigos han bebido alcohol y un 25,2% nunca ha consumido.

**Tabla 17. Tomas bebidas alcohólicas en fiestas en la casa**

	Hombre %	Mujer %	Total %
Sí	6,5	7,6	7,1
No	63,5	69,7	66,7
A veces	30,1	22,7	26,3

Como se observa en la tabla, dos tercios de los estudiantes (66,75%) asegura no tomar alcohol en fiestas en la casa. El 26,3% menciona hacerlo solo a veces.

**Tabla 18. Bebe en presencia de los padres**

	Hombre %	Mujer %	Total %
Sí	6,5	8,8	7,7
No	75,1	76,3	75,8
A veces	18,4	14,8	16,5

Las tres cuartas partes de los encuestados (75,8%) no bebe alcohol en presencia de los padres y el 16,5% afirma hacerlo algunas veces. Solo cerca del 8% afirma hacerlo regularmente.

**Tabla 19. Alguna vez algún adulto le ha pedido que le compre alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
Sí	60,6	43,8	51,9
No	39,4	56,2	48,1

El 52,0% de los jóvenes manifestaron que al menos alguna vez un adulto le ha pedido que le compre alcohol, más en el caso de los hombres (60,6%) que en el de las mujeres (43,8%).

**Tabla 20. Ha estado en fiestas en las que se le sirve alcohol a menores**

	Hombre%	Mujer%	Total%
Sí	46,2	52,9	49,7
No	53,8	47,1	50,3

La mitad de los jóvenes reportó haber estado en fiestas en las que se les sirve alcohol a menores (49,7%).

#### **Gusto por el alcohol y razones para consumirlo**

**Tabla 21. Gusto por el alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
Mucho	3,8	4,4	4,1

Poco	38,5	28,3	33,2
Nada	57,5	67,2	62,7

El porcentaje de los jóvenes que dice que les gusta mucho el alcohol es menor al 5%. mientras que aquellos a quienes no les gusta nada son el 62,7%. Sólo el 38,5% de los hombres menciona gustarle poco el alcohol.

**Tabla 22. Afirmación “Fiesta sin alcohol no es fiesta”**

	Hombre%	Mujer%	Total%
Cierto	20,8	19,1	19,9
Falso	79,2	80,9	80,1

La gran mayoría de los jóvenes de Sabanalarga consideró que no es necesario el alcohol para disfrutar de una fiesta (80,9%). Los porcentajes son muy similares entre hombres y mujeres.

**Tabla 23. Razones por las cuales consumen alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Relajarte o sentirte bien</b>	4,1	1,8	3,0
<b>Estar con los amigos</b>	29,0	11,7	20,7
<b>Olvidar los problemas</b>	7,5	4,1	5,8
<b>Quitar el miedo o la timidez</b>	2,9	1,4	2,2
<b>Aumentar la energía</b>	0,8	0,0	0,4
<b>Celebrar ocasiones especiales</b>	42,7	65,3	53,6
<b>Divertirte</b>	12,9	15,8	14,3

Las tres razones principales para beber alcohol son: para celebrar ocasiones especiales (53,6%), con una proporción mayor en las mujeres que en los hombres (65,3% contra 42,7), la segunda razón es estar con los amigos (20,7%), donde se observa una mayor tendencia por parte de los hombres (29,0% contra 11,7) y la tercera razón, divertirse (14,3%) con un acento especial en las mujeres (15,8%).

En una menor proporción se encuentran las razones relacionadas con olvidar los problemas (5,8%), tomar para relajarse o sentirse bien (3,0%) y para quitar el miedo o la timidez (2,2%). Se observa una leve tendencia en los hombres a consumir alcohol para perder la timidez y en las mujeres para olvidar los problemas.

**Tabla 24. Razones por las cuales no consumen alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>No te gusta el sabor del trago</b>	22,0	10,9	16,2
<b>El trago te cae mal</b>	4,9	4,8	4,9
<b>No te llama la atención</b>	33,4	46,6	40,2
<b>Crees que podrías volverte alcohólico</b>	6,5	4,1	5,2
<b>Tu familia no te deja</b>	12,7	13,3	13,0
<b>Ha pensado en las consecuencias negativas</b>	14,0	15,0	14,5

<b>Por motivos religiosos</b>	2,6	1,2	1,9
<b>Otros</b>	3,9	4,1	4,0

Las cuatro razones principales para no tomar alcohol son las siguientes: no te llama la atención (40,2%), no te gusta el sabor del trago (16,2%), has pensado en las consecuencias negativas (14,5%), tu familia no te deja (13,3%). Igualmente se observa que el 6,5% de los hombres no consumen alcohol por temer volverse alcohólico.

**Tabla 25. ¿Qué prefieren hacer en lugar de tomar?**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Dormir</b>	29,7	35,3	32,6
<b>Hacer deporte</b>	49,5	24,2	36,3
<b>Salir con alguien</b>	31,2	39,9	35,7
<b>Comer</b>	28,3	35,7	32,1
<b>Oír música</b>	31,4	44,9	38,4
<b>Ver televisión</b>	21,0	28,2	24,8
<b>Estudiar</b>	38,0	39,3	38,7
<b>Tomar energizantes</b>	8,1	12,3	10,3

Las cuatro actividades preferidas en lugar de tomar fueron estudiar (38,7%), oír música (38,4%), hacer deporte (36,3%) y salir con alguien (35,7%). Dormir (35,3%), Comer (35,7%), ver televisión (28,2%) y tomar energizantes (12,3%) fueron más en las mujeres.

### Comportamientos problemáticos

**Tabla 26. ¿Ha bebido durante varios días de seguido?**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	4,2	1,0	2,5
<b>No</b>	95,8	99,0	97,5

El 96% de los hombres y el 99% de las mujeres reportaron no haber bebido durante varios días seguidos. Hay una marcada diferencia entre hombres (4,2% ) y mujeres (1,0%) que dicen haber tomado durante varios días de seguido .

**Tabla 27. ¿Ha tomado alcohol antes de llegar al colegio?**

	¿Ha tomado bebidas alcohólicas antes de llegar al colegio?			¿Ha tomado bebidas alcohólicas durante el tiempo que está en el colegio?		
	Hombre%	Mujer%	Total%	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	2,9	1,0	1,9	6,3	2,5	4,3
<b>No</b>	97,1	99,0	98,1	93,7	97,5	95,7

El 98,1% de los jóvenes no ha consumido alcohol antes de llegar al colegio. Y el 95,7% no ha tomado mientras ha estado en el colegio.

**Tabla 28. Situaciones de riesgo**

	Hombre%	Mujer%	Total%
Se quedó dormido bebiendo	4,2	1,5	2,8
Tuvo problemas con la policía por estar bebiendo	2,3	0,6	1,4
Tuvo una pelea estando con tragos	1,9	1,0	1,4
Llegó al colegio enguayabado	5,2	2,9	4,0
Lo robaron estando con tragos	0,4	0,8	0,6
Se emborrachó	13,7	9,2	11,4
Tuvo problemas en casa por beber	7,5	5,0	6,2
No fue al colegio por estar tomando	1,7	1,2	1,4
Tuvo vómito por haber bebido	10,8	8,6	9,7
Tuvo un accidente de tránsito	1,0	1,0	1,0
Llegó al colegio con una botella de alcohol	0,6	0,2	0,4
Tuvo alguna pelea con novio o novia por tomar	5,4	4,6	5,0

Las situaciones de riesgo a las que se expusieron los jóvenes más frecuentemente fueron: ‘se emborrachó’ (11,4%), ‘tuvo vómito por haber bebido’ (9,7%) ‘quedarse dormido’ y ‘tener problemas en la casa por beber’ (6,2%), seguido de haber tenido peleas con el novio o la novia por tomar (5,0%). En todos los casos el número de hombres es mayor que el de mujeres. El haber sido robado estando con tragos, llegar al colegio con botellas de alcohol (0,4%) y haber tenido accidentes de tránsito (1,0%) fueron las menos frecuentes.

**Tabla 29. Si un amigo está tomando mucho**

	Hombre%	Mujer%	Total%
Le digo que pare de tomar	46,6	44,9	45,7
Le digo que coma algo	5,7	4,3	5,0
Aviso a sus padres o a un adulto	30,7	38,7	34,9
No hago nada	14,2	9,3	11,7
Yo hago lo mismo que él	2,8	2,8	2,8

Alrededor de la mitad de los estudiantes aseguró estar dispuesto a decirle a un amigo que pare de tomar (45,7%). El avisarle a sus padres o a un adulto es la segunda más importante (34,9%). No hubo gran diferencia entre hombres y mujeres a excepción de la categoría “no hago nada” en el que la proporción es mayor en los hombres (14,2% contra 9,3).

**Tabla 30. Me invento disculpas para no tomar**

	Hombre%	Mujer%	Total%
Totalmente de acuerdo	41,8	42,4	42,1
Algo de acuerdo	16,4	17,1	16,8
Algo en desacuerdo	10,6	8,3	9,4
Totalmente en desacuerdo	29,3	28,6	28,9

No responde	1,9	3,6	2,8
-------------	-----	-----	-----

Cerca del 42,1% de los encuestados reportó estar totalmente de acuerdo con inventarse disculpas para no consumir alcohol, mientras que el 31,7% estaría en total desacuerdo o parcialmente en desacuerdo con hacerlo.

**Tabla 31. Creencias asociadas al consumo de alcohol en menores**

	Mucha gente de mi edad toma (%)			Las personas de mi edad que no toman, son inmaduras (%)		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Totalmente de acuerdo</b>	39,9	42,0	41,0	10,4	11,3	10,9
<b>Algo de acuerdo</b>	23,9	22,3	23,1	8,9	4,4	6,6
<b>Algo en desacuerdo</b>	10,6	8,6	9,6	20,8	14,8	17,7
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	20,6	25,3	23,1	56,1	65,6	61,1
<b>No responde</b>	5,0	1,7	3,3	3,7	3,8	3,8

El 41% de los jóvenes, especialmente las mujeres (42,0%), cree que muchas personas de su edad toman bebidas alcohólicas. En cuanto a la inmadurez asociada al no tomar un poco cerca del 80% dice estar en desacuerdo, parcial o total.

**Tabla 32. Es mejor aprender a tomar desde pequeño**

	Hombre %	Mujer%	Total%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	5,6	6,1	5,9
<b>Algo de acuerdo</b>	6,2	4,6	5,4
<b>Algo en desacuerdo</b>	12,3	9,8	11,0
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	73,2	77,5	75,4
<b>No responde</b>	2,7	1,9	2,3

El 86,4% de los estudiantes de Sabanalarga está totalmente en desacuerdo o parcialmente en desacuerdo con la afirmación 'es mejor aprender a tomar desde pequeño'. Solo el 11,3 % estaría de acuerdo o parcialmente de acuerdo.

**Tabla 33. Tomar es una tradición familiar**

	Hombre%	Mujer%	Total%
Totalmente de acuerdo	13,7	10,9	12,3
Algo de acuerdo	19,8	17,5	18,6
Algo en desacuerdo	20,4	23,0	21,8
Totalmente en desacuerdo	41,6	44,7	43,2
No responde	4,6	3,8	4,2

La mayoría de los estudiantes (65,0%) está en desacuerdo o parcialmente en desacuerdo con la afirmación.

**Tabla 34. Sanciones respecto al consumo de alcohol en menores**

		Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Está bien que la ley prohíba el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad</b>	Totalmente de acuerdo	59,7	69,1	64,6
	Algo de acuerdo	16,2	12,9	14,5
	Algo en desacuerdo	6,7	4,6	5,6
	Totalmente en desacuerdo	12,5	10,7	11,6
	No responde	5,0	2,7	3,8
<b>Deberían sancionar a quienes dan bebidas alcohólicas a menores de edad</b>	Totalmente de acuerdo	50,5	58,3	54,6
	Algo de acuerdo	18,7	17,3	18,0
	Algo en desacuerdo	13,5	7,3	10,3
	Totalmente en desacuerdo	14,6	15,4	15,0
	No responde	2,7	1,7	2,2

El 79,1% está parcial o totalmente de acuerdo con que el consumo de alcohol en menores sea prohibido por la ley. El 17,2% tiende a rechazar la idea. En cuanto a las sanciones para quienes den bebidas alcohólicas a menores solo el 72,6% está de acuerdo mientras que el 25,3% rechaza la idea de manera parcial o total.

## 9. Tunja

**Departamento:** Boyacá

**Ciudad:** Tunja, **población:** 188.000

**Encuestas realizadas:** 1.008

**Encuestas utilizadas:** 972

**Descripción de la muestra :** Hombres: 51,8%; mujeres: 48,2%

**Tabla 1. Distribución de la muestra según edad**

	Media	Mediana	Moda
<b>Hombres</b>	14	14	15
<b>Mujeres</b>	14	14	15

En la muestra de Tunja se encontró una edad promedio de 14 años (DE=1.8) y un rango de edad de los 10 a 17 años.

**Tabla 2. Distribución por grado, jornada y tipo de institución**

Grados	Porcentajes (%)
<b>6</b>	20,5
<b>7</b>	14,0
<b>8</b>	20,7
<b>9</b>	15,6
<b>10</b>	19,1
<b>11</b>	10,1

La mayoría de los estudiantes (55%) se encuentran en los grados 6 a 8 y un 45% en los grados 9, 10 y 11. El 64% de los estudiantes pertenecía a instituciones educativas oficiales y el 36% a instituciones no oficiales. La totalidad de la muestra asistía a jornada diurna.

**Tabla 3. Prevalencias de consumo de alcohol**

Prevalencias	Hombres %	Mujeres %	Total %
<b>Alguna vez en la vida</b>	76,8	71,6	74,4
<b>En el último año</b>	62,2	61,3	61,8
<b>En el último mes</b>	45,8	44,1	45,1
<b>En la última semana</b>	23,2	22,8	23,2

Como se observa en la tabla 3, el 74,4% de los encuestados en Tunja han consumido alcohol por lo menos alguna vez en la vida. Se identifica una mayor prevalencia de consumo de alcohol en los hombres en los cuatro indicadores (prevalencia de vida, año, mes y semana), aun cuando las diferencias son muy pequeñas.

**Tabla 4. Frecuencia de consumo**

Frecuencia de consumo	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Nunca*</b>	35,1	41,3	38,0
<b>Menos de seis veces al año</b>	36,1	36,8	36,5
<b>Todos (o casi todos) los meses</b>	19,8	16,5	18,2
<b>Todas (o casi todas) las semanas</b>	5,0	4,3	4,6
<b>Varias veces por semana</b>	3,4	0,9	2,2
<b>Todos (o casi todos) los días</b>	0,6	0,2	0,4

\* Esta categoría no indica que no hayan consumido alcohol.

Solo el 24% de los encuestados toma con una frecuencia superior a todos o casi todos los meses; el 74,5% o no toma o toma menos de seis veces al año.

**Tabla 5. Edad de inicio**

Estadísticos	Hombres	Mujeres	Total
<b>Media</b>	11	12	11
<b>Mediana</b>	11	12	12
<b>Edad mínima</b>	2	2	2
<b>Edad máxima</b>	16	16	16
<b>Antes de los 10 años</b>	22,3%	15,7%	19%

La tabla 5 muestra que la edad promedio de inicio del consumo de alcohol es de 11 años para los hombres y 12 para las mujeres; casi el 20% inició el consumo antes de cumplir los 10 años.

**6. Bebida de inicio**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Vino</b>	46,2	50,6	48,3
<b>Cerveza</b>	43,9	42,5	43,2
<b>Ron/Aguardiente</b>	16,4	26,8	21,3
<b>Licores importados</b>	12,5	8,7	10,8
<b>Cocteles/Aperitivos</b>	6,5	10,2	8,3
<b>Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal</b>	12,0	12,0	12,0

\*Algunos encuestados iniciaron con más de un tipo de bebida

El 48% de los encuestados se inició con vino (48%), seguido por la cerveza (43%), después está el (21%) que iniciaron con ron o aguardiente.

**Tabla 7. Edad primera borrachera**

	Si se ha embriagado %	Promedio edad
<b>Hombre</b>	36,9	13
<b>Mujer</b>	35,9	13
<b>Total</b>	35,9	13

La edad promedio de la primera borrachera fueron los 13 años, sin diferencias entre hombres y mujeres; 36% de estos jóvenes dijeron haberse embriagado.

**Tabla 8. Bebida consumida normalmente**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Vino</b>	39,3	40,6	39,9
<b>Cerveza</b>	50,5	45,5	48,2
<b>Ron/Aguardiente</b>	21,2	28,8	24,7
<b>Licores importados (Tequila, Whisky, etc.)</b>	15,4	14,8	15,2
<b>Cocteles/Aperitivos</b>	9,2	11,2	10,1
<b>Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal</b>	10,7	5,8	8,4

Nota: corresponde a las personas que reportaron haber consumido alcohol alguna vez en la vida.

La bebida consumida con mayor frecuencia es la cerveza y las menos consumidas son las artesanales, en las que hay mayor proporción de hombres consumidores; por el contrario, las mujeres parecen consumir más ron y aguardiente que los hombres.

**Tabla 9. Cantidad de alcohol que generalmente consumen**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Tomas máximo dos tragos</b>	38,9	45,8	42,2
<b>Tomas máximo cuatro tragos</b>	23,3	19,5	21,5
<b>Tomas cinco tragos o más</b>	37,8	34,7	36,3

Nota. Solo para los que manifestaron beber actualmente.

El 57,8% de los jóvenes consumen cuatro tragos o más en cada ocasión, siendo mayor el número de quienes toman más de cinco tragos (36%), con una pequeña diferencia a favor de los hombres.

**Tabla 10. Percepción facilidad para conseguir bebidas alcohólicas**

	Hombre%	Mujer %	Total %
<b>Muy fácil</b>	32,3	19,4	26,0
<b>Más o menos fácil</b>	37,1	43,3	40,1
<b>Difícil</b>	16,0	21,3	18,6
<b>Muy difícil</b>	14,6	15,9	15,3

El 66% de los encuestados considera que es muy fácil o fácil conseguir alcohol, siendo "muy fácil" especialmente para los hombres. 34% lo considera difícil o muy difícil, en particular las mujeres.

**Tabla 11. Donde conseguir las bebidas**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Tiendas</b>	68,9	62,4	66,1
<b>Supermercados</b>	2,5	8,3	5,0
<b>Licoreras</b>	7,1	8,7	7,8
<b>Tu propia casa</b>	1,8	3,7	2,6
<b>Las casas de amigos</b>	2,1	4,1	3,0
<b>Las casas de familiares</b>	2,5	0,5	1,6

Nota. Solo para los que manifestaron beber actualmente.

Las tiendas son de (66%) los sitios donde pueden conseguir alcohol más frecuentemente los estudiantes, seguidas por las licoreras (7,8%) y los supermercados (5%). La propia casa y las de los amigos o familiares solo representan en conjunto 7,2%.

**Tabla 12. Negativa a venderles bebidas alcohólicas por muestra total y quienes han intentado comprar**

	Muestra Total %			Han intentado comprar %		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Sí</b>	39,5	40,5	40,0.	54,6	57,8	56,1
<b>No</b>	32,9	29,5	31,3	45,4	42,2	43,9
<b>Nunca ha intentado comprar</b>	27,6	30,0	28,8	-	-	-

Para la muestra total el 40% de los jóvenes ha recibido una negativa a la venta de alcohol; al tomar solamente el grupo de quienes han intentado comprar, esos números se convierten en 56% y 34% respectivamente. No se observaron diferencias entre hombre y mujeres.

**Tabla 13. Dónde bebió la última vez**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>En la calle o en un parque</b>	10,0	6,1	3,8
<b>En su casa</b>	27,5	28,7	28,1
<b>En una tienda</b>	5,5	4,1	4,8
<b>En un bar, taberna, discoteca</b>	4,7	6,5	5,6
<b>En la casa de un amigo o conocido</b>	20,8	18,7	19,8
<b>En otro sitio</b>	11,6	13,0	12,3

Nota: No se incluyó la categoría no ha bebido en la tabla.

Los dos sitios más habituales para consumir bebidas alcohólicas son la propia casa o la casa de amigos, que suman 48%; todos los otros sitios suman alrededor de 26%

**Tabla 14. Con quién toma**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Solo</b>	4,7	2,5	3,7
<b>Con tus amigos</b>	49,5	46,4	48,0
<b>Con tus padres</b>	13,5	21,1	17,0
<b>Con otros familiares</b>	32,4	30,0	31,3

Nota: estos porcentajes corresponden solo a las personas que aseguran consumir alcohol.

Los amigos son la compañía más frecuente con quienes toman los estudiantes (48%) seguido por otros familiares, con muy pocas diferencias entre hombres y mujeres; las mujeres toman con mayor frecuencia con sus padres (21% frente a 13,5%) y aun cuando en promedio el 4% toman solos, en el caso de Tunja los hombres casi duplican a las mujeres.

**Tabla 15. Cuantos de los amigos toman bebidas alcohólicas para la muestra total**

	Hombre%	Mujer%	Total%
Ninguno	12,4	11,1	11,8
Algunos	33,3	29,8	31,7
La mayoría	17,3	20,0	18,6
Todos	10,8	10,0	10,4
No sé	26,2	29,0	27,5

Mientras que cerca del 12% no tienen amigos que consuman alcohol, alrededor de 33% tienen algunos; la suma de la mayoría y todos da 28%. No se observan diferencias importantes entre hombres y mujeres.

**Tabla 16. Cuantos de los amigos toman bebidas alcohólicas por prevalencia de vida**

	Han consumido alcohol en la vida			No han consumido alcohol en la vida		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Ninguno</b>	5,0	4,6	4,8	36,8	27,5	31,8
<b>Algunos</b>	38,4	35,9	37,2	16,7	14,5	15,5
<b>La mayoría</b>	21,2	23,9	22,4	4,4	10,7	7,8
<b>Todos</b>	13,5	13,5	13,5	1,8	1,5	1,6
<b>No sé</b>	22,0	22,1	22,0	40,4	45,8	43,3

En la tabla 16 se observa claramente que quienes consumen alcohol tienen muchos más amigos que también lo hacen, comparados con lo no consumidores: la diferencia en lo que se refiere a “ninguno” es de más de siete veces. Esa misma proporción se presenta con respecto a “todos”

**Tabla 17. Tomas bebidas alcohólicas en fiestas en la casa**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Sí</b>	16,1	19,8	17,9
<b>No</b>	39,1	39,8	39,4
<b>A veces</b>	44,8	40,4	42,7

Más del 60% de los encuestados consumen alcohol en las fiestas familiares.

**Tabla 18. Bebe en presencia de los padres**

	Hombre %	Mujer %	Total %
<b>Sí</b>	19,8	21,7	20,7
<b>No</b>	45,5	43,6	44,5
<b>A veces</b>	34,7	34,8	34,8

El 55% de los jóvenes manifiesta consumir alcohol en presencia de sus padres.

**Tabla 19. Alguna vez algún adulto le ha pedido que le compre alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
Sí	64,1	66,6	65,3
No	35,9	33,4	34,7

Al 65% de los jóvenes de Tunja un adulto les ha pedido que le compren alcohol. No se observan diferencias por sexo.

**Tabla 20. Ha estado en fiestas en los que se le sirve alcohol a menores**

	Hombre%	Mujer%	Total%
Sí	54,2	57,1	55,6
No	45,8	42,9	44,4

El 55% de los jóvenes ha estado en fiestas donde se sirve alcohol a menores. Se observa una mayor tendencia en las mujeres.

**Gusto por el alcohol y razones para consumirlo**

**Tabla 21. Gusto por el alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Mucho</b>	10,3	9,1	9,7
<b>Poco</b>	53,3	52,8	53,1
<b>Nada</b>	36,4	38,1	37,3

El porcentaje de jóvenes que asegura que el alcohol le gusta mucho es menor al 10% mientras que aquellos a quienes no les gusta son el 37%.

**Tabla 22. Afirmación “Fiesta sin alcohol no es fiesta”**

	Hombre%	Mujer%	Total%
Cierto	37,0	30,5	33,9
Falso	63,0	69,5	66,1

Aun cuando el 66% asegura que la afirmación es falsa, un tercio de los estudiantes considera que es correcta.

**Tabla 23. Razones por las cuales consumen alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
Relajarte o sentirte bien	6,0	4,2	5,2
Estar con los amigos	16,8	8,2	12,8
Olvidar los problemas	6,3	8,8	7,4
Quitar el miedo o la timidez	2,8	1,0	2,0
Aumentar la energía	1,4	1,0	1,2
Celebrar ocasiones especiales	51,7	62,4	56,7
Divertirte	15,1	14,4	14,7

La principal razón (57%) para consumir alcohol es la celebración de ocasiones especiales, seguida por divertirse (14,7%) y estar con los amigos (12,8%).

**Tabla 24. Razones por las cuales no consumen alcohol**

	Hombre%	Mujer%	Total%
No te gusta el sabor del trago	23,5	18,1	20,9
El trago te cae mal	5,5	3,9	4,7
No te llama la atención	24,8	29,1	26,9
Crees que podrías volverte alcohólico	9,0	4,6	6,9
Tu familia no te deja	11,0	16,0	13,3
Ha pensado en las consecuencias negativas	17,1	18,8	17,9
Por motivos religiosos	0,6	1,8	1,2
Otros	8,4	7,8	8,1

Las dos principales razones por las que los jóvenes manifiestan no consumir alcohol son que no les llama la atención (27%) o no les gusta el sabor del trago (21%); la tercera (18%) es el pensar en las consecuencias negativas de hacerlo. Los motivos religiosos representan un modesto 1,2%.

**Tabla 25. ¿Qué prefieren hacer en lugar de tomar?**

	Hombre%	Mujer%	Total%
Dormir	37,7	44,1	40,8
Hacer deporte	62,1	43,5	53,1
Salir con alguien	49,3	58,2	53,6
Comer	42,3	39,4	40,9
Oír música	51,3	61,2	56,1
Ver televisión	40,3	36,0	38,2
Estudiar	18,8	22,5	20,6
Tomar energizantes	14,6	8,6	11,7

Las tres actividades preferidas son, en su orden oír música (56%), salir con alguien (53,6%), en ambos casos más por mujeres que por hombres; y hacer deporte, preferida por el sexo masculino. Comer y dormir ocupan el cuarto lugar (41%), la última preferida por las mujeres.

### **Comportamientos problemáticos**

**Tabla 26. ¿Ha bebido durante varios días de seguido?**

	Hombre%	Mujer%	Total%
Sí	7,4	6,0	6,7
No	92,6	94,0	93,3

Cerca del 7% de los estudiantes encuestados en Tunja asegura que ha tomado varios días seguidos. Hay una ligera diferencia entre hombres (7,4%) y mujeres (6%).

**Tabla 27**

	¿Ha tomado bebidas alcohólicas antes de llegar al colegio?			¿Ha tomado bebidas alcohólicas durante el tiempo que está en el colegio?		
	Hombre%	Mujer%	Total%	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Sí</b>	8,1	5,9	7,1	14,0	19,1	16,5
<b>No</b>	91,9	94,1	92,2	86,0	80,9	83,5

El 7% de estos estudiantes ha ingerido bebidas alcohólicas antes de llegar al colegio, aun cuando tal comportamiento es más frecuente en hombres; el consumo en el colegio ha ocurrido con mayor frecuencia entre mujeres (19% contra 14%).

**Tabla 28. Situaciones de riesgo**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Se quedó dormido bebiendo</b>	15,2	9,6	12,5
<b>Tuvo problemas con la policía por estar bebiendo</b>	6,8	3,0	5,0
<b>Tuvo una pelea estando con tragos</b>	9,0	4,9	7,0
<b>Llegó al colegio enguayabado</b>	11,2	11,8	11,5
<b>Lo robaron estando con tragos</b>	2,6	1,7	2,2
<b>Se emborrachó</b>	31,7	28,9	30,4
<b>Tuvo problemas en casa por beber</b>	11,8	13,7	12,7
<b>No fue al colegio por estar tomando</b>	3,8	1,9	2,9
<b>Tuvo vómito por haber bebido</b>	21,2	19,3	20,2
<b>Tuvo un accidente de tránsito</b>	1,0	0,0	0,5
<b>Llegó al colegio con una botella de alcohol</b>	2,4	1,5	2,0
<b>Tuvo alguna pelea con novio o novia por tomar</b>	12,0	11,8	11,9

Las cuatro situaciones de riesgo más frecuentes son haberse emborrachado (30,4%) haber tenido vómito (20,2%), haber tenido problemas en la casa por beber (12,7%) y haberse quedado dormido (12,5%). También fueron frecuentes las peleas con la pareja (12%) y haber llegado enguayabado al colegio (11,5%).

**Tabla 29. Si un amigo está tomando mucho**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Le digo que pare de tomar</b>	46,1	52,8	49,3
<b>Le digo que coma algo</b>	14,0	11,4	12,8
<b>Aviso a sus padres o a un adulto</b>	19,5	28,6	23,9
<b>No hago nada</b>	16,3	5,1	11,0
<b>Yo hago lo mismo que él</b>	4,0	2,1	3,1

Cerca del 50% de estos jóvenes le dirían a su amigo que pare de tomar, y 24% informarían a un adulto.

**Tabla 30. Me invento disculpas para no tomar**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	29,5	29,3	29,4
<b>Algo de acuerdo</b>	30,5	35,1	32,7
<b>Algo en desacuerdo</b>	15,0	10,9	13,0
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	23,8	23,3	23,6
<b>No responde</b>	1,2	1,3	1,2

Alrededor del 62% de los encuestados se inventaría disculpas para no tomar, mientras 37% no lo haría.

**Tabla 31. Creencias asociadas al consumo de alcohol en menores**

	Mucha gente de mi edad toma (%)			Las personas de mi edad que no toman, son inmaduras (%)		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Totalmente de acuerdo</b>	35,5	43,5	39,4	6,4	4,3	5,4
<b>Algo de acuerdo</b>	24,6	22,9	23,8	7,0	7,5	7,2
<b>Algo en desacuerdo</b>	17,2	13,9	15,6	13,2	12,2	12,7
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	21,4	18,6	20,0	71,5	74,3	72,8
<b>No responde</b>	1,4	1,1	1,2	2,0	1,7	1,9

Las mujeres tienden a estar más de acuerdo con la afirmación de que mucha gente de su edad toma (65% contra 60%); en cuanto a la inmadurez asociada al no tomar, solo el 12,6% cree que eso es cierto, con pocas diferencias entre hombres y mujeres.

**Tabla 32. Es mejor aprender a tomar desde pequeño**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	6,0	4,7	5,4
<b>Algo de acuerdo</b>	11,2	9,0	10,1
<b>Algo en desacuerdo</b>	18,4	17,6	18,0
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	63,7	68,5	66,0
<b>No responde</b>	0,8	0,2	0,5

El 84% de los estudiantes de Tunja está total o parcialmente en desacuerdo con la afirmación, mientras 15% tienden a aceptarla; hay una ligera diferencia entre hombre y mujeres (más mujeres en desacuerdo)

**Tabla 33. Tomar es una tradición familiar**

	Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	14,0	12,4	13,2
<b>Algo de acuerdo</b>	23,4	22,3	22,8
<b>Algo en desacuerdo</b>	23,4	27,0	25,1
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	38,3	37,0	38,0
<b>No responde</b>	1,0	0,6	0,8

El 63% de los jóvenes encuestados en Tunja está total o parcialmente en desacuerdo con la afirmación, mientras 36% tienden a aceptarla como cierta.

**Tabla 34. Sanciones respecto al consumo de alcohol en menores**

		Hombre%	Mujer%	Total%
<b>Está bien que la ley prohíba el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad</b>	Totalmente de acuerdo	54,7	62,1	58,3
	Algo de acuerdo	20,0	18,8	19,4
	Algo en desacuerdo	13,4	9,9	11,7
	Totalmente en desacuerdo	11,2	7,7	9,5
	No responde	0,8	1,5	1,1
<b>Deberían sancionar a quienes dan bebidas alcohólicas a menores de edad</b>	Totalmente de acuerdo	39,3	41,8	40,5
	Algo de acuerdo	22,8	19,5	21,2
	Algo en desacuerdo	21,2	21,4	21,3
	Totalmente en desacuerdo	15,2	16,1	15,6
	No responde	1,6	1,3	1,4

El 78% de los estudiantes encuestados está de acuerdo con la prohibición del consumo para menores de edad, mientras el 20% tiende a rechazar la idea. En cuanto a las sanciones a quienes den bebidas alcohólicas a menores el 62% está de acuerdo mientras que el 38% restante rechaza la idea de manera parcial o total.

### III. EL ESTUDIO CUALITATIVO

A raíz de los resultados obtenidos en el estudio del año 2008, la preocupación por distintos aspectos familiares que promueven el consumo de alcohol en adolescentes, llevó a Nuevos Rumbos a plantearse diversas preguntas que solo podían ser respondidas al poner la lupa en algunas características de las dinámicas familiares. La mejor manera de obtener esas respuestas fue a través del desarrollo de un estudio cualitativo que diera cuenta de los rasgos de cinco regiones colombianas.

Entre los meses de junio a agosto de 2015, se realizaron diez grupos focales en cinco ciudades de Colombia (Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín), dos en cada ciudad, divididos por adultos y adolescentes, vinculados a los grados décimo y undécimo de instituciones educativas públicas de estratos socioeconómicos dos y tres. La muestra fue de 116 participantes, en donde el 64% fueron mujeres y el 36% fueron hombres. Si bien se intentó equilibrar la participación en un mismo número de hombres y mujeres, no fue posible lograrlo en los grupos focales de adultos, en donde la asistencia de mujeres fue siempre mayor que la de los hombres (87% y 13% respectivamente), mientras que los grupos focales de adolescentes se acercaron más al equilibrio de sexo (55% hombres y 45% mujeres). No hubo diferencias con respecto a grado escolar de los adolescentes, en tanto el 51% pertenecía a décimo grado y el 49% pertenecía a undécimo. Las edades de los jóvenes oscilaron entre los 15 y 18 años, mientras que las de los adultos superaban en la mayoría de los casos los 30 años y no excedían los 60.

Dichos grupos focales revelaron aspectos importantes en cuanto a *dinámicas familiares, imaginarios sobre el consumo de alcohol, normas o valores que obstaculizan o promueven el consumo en menores de edad y utilización del tiempo libre*. En estas mismas categorías se organizaron los hallazgos. Tanto la perspectiva de los padres como la de los estudiantes fue tomada en cuenta al momento de hacer el análisis; ambas tienen puntos en común, pero en un buen número difieren. Las diferencias por ciudades en la mayoría de categorías no fueron notorias, pero cuando se evidenciaron quedaron expresadas en los resultados, aunque los ejemplos no necesariamente correspondan a esas ciudades, sino que se tomaron las más relevantes para ilustrar los resultados.

#### 1. Dinámicas familiares:

Esta categoría hace referencia a la identificación de antecedentes familiares de consumo, ya sea en el núcleo o en la familia extensa, pues los adolescentes o los padres lo consideran como un referente o consideran que su consumo ha ejercido influencia en otros miembros de la familia; también hace referencia a las actitudes de padres y adolescentes frente al consumo de alcohol y a las situaciones de uso de la sustancia, asociadas a la familia.

##### ***Historia familiar de consumo de alcohol***

Los padres asumen que hay consumo actual de alcohol, aunque un buen número se refiere a un consumo mayor en el pasado, antes de tener sus hijos o cuando éstos eran más pequeños. Cuentan sus propias experiencias con el licor, las de sus propias familias de origen o las de la familia extensa, por lo general como algo vergonzoso que los hizo pensar en disminuir la cantidad

y la frecuencia o en alejarse de los familiares que lo hacían; esto sucede principalmente en Bogotá y Cali.

*“Los niños de 6, 10 y 12 años fueron los que me llevaron a dormir, y al otro día decían mami pero usted por qué estaba así tan borracha, ella lloraba y me decía mami no haga eso, juy! para mí eso fue terrible” (Grupo focal de padres, Bogotá)*

*“Antes tomaba hartito, pero tuve una experiencia, una experiencia que vi y dije no, yo no tengo nada de trago en la casa, ni siquiera vino, el vino solo se compra para la recetas, para cocinar”. (Grupo focal de padres, Cali)*

*“El papá de mi hijo fue, tomaba mucho, y por eso me separe de él, de verdad” (Grupo focal de padres, Bogotá)*

El consumo de alcohol es una actividad que se ha repetido a lo largo de los años y se ha aprendido por modelamiento durante generaciones, por eso algunos padres indicaron que les gusta el alcohol y que es una tradición familiar, especialmente en Barranquilla y Medellín.

*“Por generaciones a mi familia le ha gustado, les ha gustado el trago en mi casa” (Grupo focal de padres, Barranquilla)*

*“Se toma en los festejos, se tiene por tradición [...] pero entonces esa es la preocupación, que cuando hay ese tipo de reuniones los niños pequeños están viendo todo esto que para ellos se vuelve algo normal” (Grupo focal de padres, Bucaramanga).*

Desde el punto de vista de los adolescentes, hay una larga y fuerte historia de consumo de alcohol en las familias y en la mayoría de ellas se da actualmente, en contraste con lo expresado por los padres, quienes decían que esos eran asuntos del pasado. Refieren que el padre es quien más presenta uso de alcohol seguido de la familia extensa, sin embargo la mayoría no hace esa distinción y los ubica en el concepto de Familia a nivel general.

*“Mi familia es demasiado alcohólica cuando hacen eventos” (Grupo focal de adolescentes, Cali)*

*“La familia es muy tomadora, y eso van desde el 16 hasta el 23 (de diciembre, fecha de novenas navideñas) y los que quieran tomar derecho todo esos días toman derecho, los que sean capaces pues también, y bueno, normal” (Grupo focal de adolescentes, Medellín)*

Otros reafirman lo expresado en algunos grupos focales de adultos, en donde asocian las experiencias del consumo de alcohol de los adultos con oportunidades para disminuir el consumo o para dejar de tomar por completo.

*“Yo tenía por ahí 8 años cuando papá tomaba, pero tomaba muy poquito, él ya dejó el alcohol y dejó de tomar por un tiempo cuando mi hermana nació, porque un día estábamos en la casa de mi tía, estaba tomado y quería cargar a mi hermana recién nacida y mi mamá dijo que no, pero él la quería cargar y estábamos en un tercer piso... él se resbaló y botó a mi hermana por el balcón, y pues cosas de la vida que cayó sobre una*

*matera y no le pasó nada, entonces después de ese susto mi papá dijo que no se volvía a tomar ni una sola cerveza” (Grupo focal de adolescentes, Cali).*

### ***Influencia del consumo familiar de alcohol en otros miembros del grupo***

Mientras los padres consideran que dan ejemplo a sus hijos, sobrinos u otros menores de edad, de consumo moderado o abstinencia, especialmente en la ciudad de Bogotá, los adolescentes consideran, en su gran mayoría, que los miembros de la familia, incluidos los padres, tíos, hermanos mayores y en ocasiones abuelos, no solo dan ejemplo de consumo, sino que los inducen a hacerlo. Esta inducción al consumo sucede principalmente en Medellín.

*“En el caso de nosotros como esposos, nosotros les decimos a los muchachos que miren el ejemplo de nosotros, que nosotros vamos a una fiesta y que nos tomamos si acaso tres cervezas, que para estar contentos y disfrutar no necesitamos estar tomando” (Grupo focal de padres, Bogotá).*

*“Eso es inculcado por mi familia materna porque ellos sí se reúnen y sí toman, entonces a mí me dicen: venga mijo, tómete esta copa, y entonces a mí como que me gusta un poquitico”. (Grupo focal de adolescentes, Medellín).*

*“Mi papá me dice que tome con él a veces que él está tomando, pero a mí me da pereza tomar con mi papá”. (Grupo focal de adolescentes, Barranquilla).*

Algunos adolescentes se refieren a los niños menores de 12 años como personas que no pueden consumir alcohol, pero a sí mismos no se ven así a pesar de ser menores de edad. Hablan de inducción del consumo a estos menores de 12 años por parte de los abuelos o los tíos. Esta diferencia que establecen con los menores de cierta edad, aun cuando para ellos mismos sea ilegal el consumo de alcohol, puede observarse más claramente en la categoría de *Normas y valores*.

*“Por ejemplo en un cumpleaños, si están tomando, a los niños no los acuestan, ni los retiran, ni les piden que se alejen, ni nada, sino que siempre están ahí pero no están ahí pendientes de lo que está haciendo uno si no que ellos están jugando, entonces cuando están por ahí como muy cerquita, mi abuelito es el que a veces les dice venga mijo, tómete un poquitico de esto y verá que usted va a ver que eso no es nada, ellos lo prueban y hacen caritas y dicen.. ¡uy no, eso tan maluco!”. (Grupo focal de adolescentes, Medellín)*

Un buen número de adolescentes mencionó que era común ingerir licor con la familia, ya sea por la celebración de una fecha especial o por el simple hecho de estar reunidos, por lo general con la familia extensa, en donde participan abuelos, tíos y primos y en donde el licor es el principal elemento para divertirse y compartir; esto sucede principalmente en Medellín y en Cali.

*“Pues... en navidad y de pronto cuando está toda la familia reunida y pues entre amigos... en las rumbas” (Grupo focal de adolescentes, Cali).*

*“Yo tomo en el momento en que uno está con la familia pasándola bueno” (Grupo focal de adolescentes, Medellín)*

Otros participantes hicieron alusión a fiestas, paseos, celebraciones, cumpleaños, reuniones por ocasiones o fechas especiales y en general cualquier evento social que implique compartir con otras personas, como una situación asociada al consumo de licor, no necesariamente ligadas a la familia.

*“Eventualmente, cuando hacemos fiestas, recocha, paseos y básicamente por ahí yo me tomo unas copitas pero tampoco tanto” (Grupo focal de adolescentes, Cali).*

*“Yo tomo en los cumpleaños, o sea hay muchos, yo creo que en casi todas las fiestas” (Grupo focal de adolescentes, Bogotá).*

En las cinco ciudades, hubo unos pocos que asociaron el consumo de alcohol con la muerte de seres queridos, como un generador de tristeza por el cual es permitido tomar.

*“De pronto en la muerte de un pariente, tristeza ¿no?” (Grupo focal de adolescentes, Cali).*

*“Las fiestas, los entierros”. (Grupo focal de adolescentes, Bogotá)*

### **Actitudes frente al consumo de alcohol**

La mayoría de los padres dice No aceptar el consumo de alcohol en adolescentes, sin embargo al contrastarlo con la categoría de Normas y Valores parece haber una contradicción, pues en esta última, como se verá más adelante y como se ha evidenciado en los resultados presentados hasta ahora, los adolescentes toman en sus propias casas, en presencia de sus familiares. Cuando la No aceptación no es enfática, hay una aceptación tácita o abierta, pero en la mayoría de ocasiones no lo aceptan.

*“Incitar a las niñas a tomar no está bien” (Grupo focal de padres, Barranquilla).*

*“En mi casa siempre, sí se toma pero en diciembre, el 24 y el 31, son los dos únicos días y sí respetamos obviamente a los niños, pues ellos jamás toman” (Grupo focal de padres, Medellín).*

*“¡Hombre! si no quieres fumar no fumes, y si no quieres beber no bebas, y yo sé que los amigos y que la gente bebe mucho, pero ¡yo digo no y es no! (Grupo focal de padres, Medellín).*

## **2. Imaginarios sobre el consumo de alcohol:**

Hace referencia a las creencias sobre el consumo de alcohol, a las consecuencias en menores de edad y a los riesgos tanto en adultos como en adolescentes, que el consumo de alcohol representa. Algunas creencias hacen referencia a razones por las que se toma o a daños ocasionados y consecuencias del uso de alcohol.

### **Creencias sobre el consumo de alcohol**

Varias son las creencias que tienen las familias frente al consumo de alcohol; en muchas ocasiones esas creencias se han transmitido a los hijos y ellos tienen las mismas ideas o se han nutrido con las de otros compañeros.

Entre las creencias más destacadas para padres y adolescentes, está el hecho de que se toma por presión o influencia de pares o incluso de familiares, los adolescentes manifiestan que no necesariamente ellos quieren tomar, sino que el hecho de encontrarse en entornos en donde se toma y por el ofrecimiento de las personas que los acompañan ellos deciden consumir alcohol, asociado a que es “normal tomar en celebraciones”.

*“Bueno, a mí tomar no me gusta, pero yo creo que la gente lo hace como por el ambiente, por los amigos, uno piensa que tomar así es para pasarla bueno y si no lo hace van a pensar mal” (Grupo focal de adolescentes, Medellín).*

*“La mayoría de personas toman porque quieren olvidar algo... o para emborracharse, o simplemente por el miedo al rechazo social, de que si usted no toma no es nuestro amigo, o cosas así” (Grupo focal de adolescentes, Bogotá).*

Padres y adolescentes manifestaron como creencia, que el ingerir alcohol es un elemento de la cultura que se ha normalizado como parte de las celebraciones, lo cual implica que “una fiesta sin alcohol no sea fiesta”, y de esa manera ha contribuido a difundir la práctica del consumo de alcohol como el elemento principal de las celebraciones y como una tradición que se transmite a través de la familia. Bogotá y Cali principalmente, seguidas de Bucaramanga, son las ciudades en donde más se ha visto así.

*“Porque nosotros venimos también mezclados con los indios, ellos empezaron y tomaban chicha desde esa época, de ahí en adelante hemos estado también consumiendo, ésa ha sido la tradición” (Grupo focal de padres, Bucaramanga).*

*“Vamos a una comida a un almuerzo, pero si no hay alcohol no es fiesta, ¡no es fiesta!” (Grupo focal de padres, Bucaramanga).*

*“A mí me parece que el colombiano es bebedor y tomador de raíz, ¿por qué? Porque somos personas muy alegres y festejamos por todo, tenemos una fiesta y siempre hay trago” (Grupo focal de adolescentes, Bucaramanga).*

### **Consecuencias en menores de edad**

Tanto los padres como los adolescentes expresaron que los daños para la salud son las principales consecuencias del consumo de alcohol en menores de edad. Ambos establecieron diferencias entre las consecuencias inmediatas como la resaca y malestar general, y las consecuencias a largo y mediano plazo; los adultos hablaron de daño hepático y afectaciones del sistema nervioso, entre otras, mientras que los adolescentes no tenían muy claros los daños a los que se referían los adultos cuando decían que el alcohol afectaba la salud.

*“Lo que produce el alcohol es que la gente cometa un error, en el instante la persona no sabe lo que hace, después que lo hace al día siguiente no se acuerda, entonces yo pienso que es algo muy perjudicial” (Grupo focal de padres, Barranquilla).*

*“Afecta el sistema nervioso y el inmunológico” (Grupo focal de padres, Barranquilla).*

*“Que es malo, porque sé que en la salud eso produce cosas pero no sé qué tipo de cosas” (Grupo focal de adolescentes, Barranquilla)*

A excepción de unos pocos adultos que consideran que el cuerpo de los menores de edad resiste menos que el de un adulto, la mayoría no encontró diferencias entre las consecuencias en menores y mayores de edad; por el contrario, los adolescentes encontraron más diferencias entre adultos y niños.

*“Bueno, consecuencias hay muchas: obviamente la salud, lo psicológico, o sea, yo creería que son las mismas consecuencias que en un adulto” (Grupo focal de padres, Bucaramanga).*

*“Yo he leído que retrasa el crecimiento” (Grupo focal de adolescentes, Bogotá).*

*“Yo digo que las consecuencias son en el metabolismo del joven; como es diferente al de una persona adulta pues yo creo que las consecuencias van a ser cada vez peores y van a hacer más daños” (Grupo focal de adolescentes, Cali).*

### **Conocimiento sobre riesgos**

Como se mencionó anteriormente, los adultos relacionaron el conocimiento sobre riesgos con las consecuencias sobre la salud; sin embargo, los adolescentes pusieron en primer lugar la violencia y las peleas que desencadena el consumo de alcohol y ningún aspecto vinculado con la salud. Expresaron que en muchas ocasiones, debido a los tragos, la gente hace cosas de las que no es muy consciente o luego se arrepiente como propiciar peleas y generar conflicto, en ocasiones con los mismos familiares.

*“Lo que no me gustó fue eso, porque fue la primera vez que hubo pelea en toda la familia y la causa fue el alcohol” (Grupo focal de adolescentes, Cali).*

*“Pues yo peleas no, calmar peleas es otra cosa, porque he estado también en rumbas con amigas y se han puesto a pelear y pues toca llevárselas derecho” (Grupo focal de adolescentes, Medellín).*

El primer lugar en riesgos fue compartido con la situación de víctimas de robos y accidentes a las que están expuestos por el consumo, pero principalmente por el abuso de alcohol. Los adultos también encontraron que esto era un riesgo pero no lo ubicaron en un lugar tan relevante como los adolescentes.

*“Los accidentes de tránsito pasan mucho y al otro día se dan cuenta de lo que hicieron y la excusa era que no sabían lo que hacían” (Grupo focal de adolescentes, Bucaramanga).*

*“Estaba con los amigos y se pusieron a consumir los cuatro y ¡quién sabe qué le echarían porque les robaron todo! y sus supuestos amigos lo dejaron solo” (Grupo focal de padres, Bogotá).*

### 3. Normas y valores que promueven u obstaculizan el consumo de alcohol

En las familias hay normas que aun cuando no se hayan hecho explícitas, sus miembros las reconocen y las respetan, así como valores que se encuentran implícitos en la cultura y que no tienen que nombrarse para que sean tenidos en cuenta y definan un camino. Esta categoría hace referencia a esas normas y valores que favorecen o impiden el consumo de alcohol en los jóvenes y que los resultados muestran que, en estos jóvenes, hacen que se sostenga la tradición de uso de bebidas embriagantes desde edades cada vez más tempranas.

#### ***Establecimiento de normas relacionadas con el consumo de alcohol***

La ausencia de normas con respecto al consumo de alcohol para los menores de edad, es una constante principalmente en Medellín y Barranquilla y los adolescentes lo interpretan como aceptación del uso de alcohol por parte de los adultos. En contraste, en los grupos focales de los padres la principal regla es que ni siquiera en reuniones familiares puede tomar un menor de edad, particularmente en Barranquilla y Cali. Esto demuestra la contradicción entre las palabras y los hechos y la necesidad de establecer límites claros para los adolescentes.

*“Lo que decía el papá era que nada de alcohol, aquí en la casa nadie va a tomar porque es malo esas son las normas, ellos saben” (Grupo focal de padres, Cali).*

*“Pero hay momentos en los que uno puede tomar en reuniones familiares y ellos mismos están violando su propia regla y es algo como ilógico” (Grupo focal de adolescentes, Bucaramanga).*

Algunos adolescentes no consideran que la norma de no consumir alcohol mientras sean menores de edad, vaya dirigida a ellos, pues cuando se refieren a esta norma, consideran que es para “los niños pequeños”, menores de 12 años o menores de 15 años. Los adultos reafirman esta idea al no poner, en la mayoría de los casos, restricciones explícitas al consumo de menores de 18 años.

*“En mi familia, después de que uno cumpla los 15, ya está supuestamente capacitado para tomar y para estar en las fiestas todo el tiempo, toda la noche o todo el día” (Grupo focal de adolescentes, Barranquilla).*

*“Por ejemplo en mi casa cuando están tomando, obviamente los niños pequeñitos, a ellos no los dejan tomar, y cuando todos empiezan ya como mareados, mandan a los niños a dormir” (Grupo focal de adolescentes, Medellín).*

#### **Valores que promueven el consumo**

Los grupos focales con estudiantes indicaron que la unión familiar y el seguimiento de la cultura y la tradición, han favorecido el uso de bebidas embriagantes. Esto implica que las acciones de las familias para disminuir el consumo de alcohol en menores de edad, sea uno de los elementos principales a la hora de implementar programas de prevención.

*“Mi familia también se reúne, pues es muy unida, y un cumpleaños, halloween, diciembre, todos se reúnen en el patio, siempre van es a mi casa por mi abuela, y también toman mucho, les gusta mucho el guaro y el tequila y bueno, a mí también” (Grupo focal de adolescentes, Medellín)*

*“Yo pienso que eso hace más como parte de la cultura, porque toda la vida, que para celebrar siempre hay alcohol... y todo se celebra con trago, todo con trago” (Grupo focal de padres, Cali).*

#### **Valores que restringen el consumo**

La responsabilidad es uno de los valores más interiorizados en los adolescentes a la hora de decidir no tomar. Algunos refirieron acciones a corto plazo, sobre todo relacionadas con los deberes del colegio, otros expresaron planes a largo plazo como estudiar para las pruebas de Estado y formarse profesionalmente.

*“No tomo cuando tengo que hacerme responsables de algo, como por ejemplo cuando hay exámenes# (Grupo focal de adolescentes, Cali).*

*“Yo pienso lo que nos dicen acá en el colegio, que es como más estricto, entonces no tomo: que no van a llegar a la universidad, no van a ser nadie en la vida, que se van a tirar el ICFES” (Grupo focal de adolescentes, Bogotá).*

#### **4. Utilización del tiempo libre**

Ante el panorama de consumo que mostró el informe cuantitativo, en donde el 38,8% de los adolescentes ha consumido alcohol en el último mes y el 18,9% lo ha hecho en la última semana, lo que podría indicar consumo habitual y problemático respectivamente, los adolescentes dan pistas de las actividades que se podrían proponer como alternativas de consumo, por ser sus actividades favoritas. Entre las principales se encuentran la práctica de un deporte, ver películas y jugar videojuegos.

*“Yo juego futbol, a veces juego baloncesto, monto cicla y... juego videojuegos” (Grupo focal de adolescentes, Bogotá).*

*“Yo toda mi vida he practicado deportes, he ocupado mi tiempo en actividades pero siempre las cambio, entonces no se puede decir que tengo una actividad concreta, sino que cada dos meses cambio de deporte” (Grupo focal de adolescentes, Bucaramanga).*

#### **CONCLUSIONES**

Después del análisis de los grupos focales, con respecto a las dinámicas familiares y su relación con el consumo de alcohol en adolescentes, es posible afirmar que se presentan diferentes perspectivas entre padres y jóvenes: mientras que los primeros consideran que promueven la moderación y no consumo de los menores de edad, los últimos opinan que los mayores no solo les dan ejemplo de consumo, sino que los inducen a hacerlo, esto también **Tabla**

##### **1. Tamaño de la muestra**

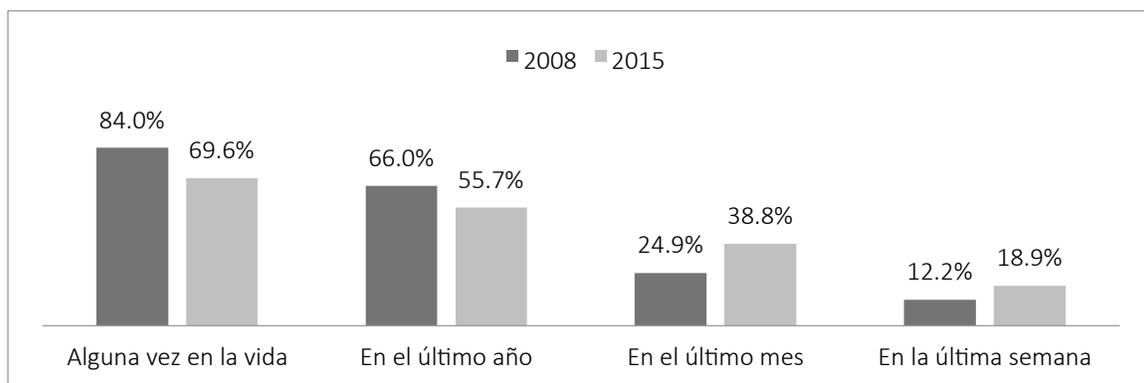
Municipio	Total Encuestas		Encuestas utilizadas	
	2008	2015	2008	2015
Barranquilla	1049	1028	990	1000
Bogotá	1034	1212	997	1166
Bucaramanga	1045	1089	1021	1071
Cali	1135	1047	1123	1002
Florencia	1088	1113	1018	1045
Medellín	1037	1151	993	1116
Tunja	1144	1008	1083	972
<b>Subtotal</b>	<b>7532</b>	<b>7648</b>	<b>7225</b>	<b>7372</b>
Puerto Boyacá	1106	986	1057	942
Sabanalarga	1028	1043	994	1004
<b>Subtotal</b>	<b>2134</b>	<b>2029</b>	<b>2051</b>	<b>1946</b>
<b>Total</b>	<b>9666</b>	<b>9677</b>	<b>9276</b>	<b>9348</b>

Debido a que las muestras son equivalentes y a que el marco muestral no es representativo para el país, las comparaciones se realizaron sin tener en cuenta los factores de expansión (que sí se utilizaron en 2008)<sup>10</sup>; por ello, los resultados presentados aquí pueden tener algunas variaciones con respecto a los publicados en el estudio anterior. Se utilizó el estadígrafo Chi cuadrado ( $\chi^2$ ) para las comparaciones.

#### COMPARACIÓN SEGÚN PREVALENCIAS DE CONSUMO

Al comparar las prevalencias de consumo de alcohol del 2008 y el 2015 se encontraron diferencias significativas para la muestra total, tanto para prevalencia de vida ( $\chi^2_{(1)}=547,08$ ,  $p < 0.001$ ), últimos 12 meses ( $\chi^2_{(1)}=218,74$ ,  $p < 0.001$ ), últimos 30 días ( $\chi^2_{(1)}=436,73$ ,  $p < 0.001$ ) y última semana ( $\chi^2_{(1)}=177,15$ ,  $p < 0.001$ ).

Las prevalencias de vida y último año fueron significativamente mayores en el año 2008 en comparación con el año 2015. Mientras que las prevalencias de último mes y semana fueron mayores en 2015 (ver Gráfica 1).



**Gráfica 1. Prevalencias de consumo de alcohol 2008 y 2015**

<sup>10</sup> La utilización del factor de expansión en las comparaciones entre los dos estudios incrementa la probabilidad de que las diferencias resulten artificialmente significativas para las ciudades más grandes.

Esto significa que ocurrió una disminución del uso experimental y ocasional, pero que se incrementó el consumo habitual y problemático.

Respecto a las prevalencias de consumo según sexo, se encontraron diferencias significativas para todas las prevalencias al comparar 2008 y 2015. Como se observa en la Tabla 2, los hombres y mujeres mostraron mayores prevalencias de consumo de vida y año en el estudio anterior, y mayor consumo de último mes y última semana en el estudio actual.

**Tabla 2. Prevalencias de consumo de alcohol 2008 y 2015 por sexo**

Prevalencias	$\chi^2_{(1)}$	Hombres %		$\chi^2$	Mujeres %	
		2008	2015		2008	2015
Alguna vez en la vida	256,79**	85,9	72,1	289,29**	82,3	67,3
En el último año	150,49**	69,1	56,7	75,50**	50,9	54,8
En el último mes	137,81**	27,9	39,5	319,95**	22,1	38,3
En la última semana	64,44*	13,7	19,5	117,10**	10,8	18,3

Nota: \*\* $p < 0.001$ , \* $p < 0.01$

Al comparar la proporción de consumidores actuales (aquellos que afirman consumir alcohol al menos una vez cada seis meses) se encontró que existen diferencias significativas ( $\chi^2_{(1)} = 207,42$ ,  $p < 0.001$ ) entre los dos estudios para la muestra total, para los hombres ( $\chi^2_{(1)} = 115,30$ ,  $p < 0.001$ ) y para las mujeres ( $\chi^2_{(1)} = 92,92$ ,  $p < 0.001$ ). Los resultados mostraron que la proporción de consumidores actuales en el 2008 fue mayor que en 2015 (ver Tabla 3).

**Tabla 3. Comparación consumidores actuales 2008 y 2015**

	Total %		Hombres %		Mujeres %	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015
Consume alcohol actualmente	64,7	54,6	67,8	56,9	62,0	52,5
No consume alcohol actualmente	35,3	45,4	32,2	43,1	38,0	47,5

En la gráfica 2 se puede observar que tanto en el 2008 como en el 2015 hay un incremento constante de consumidores de alcohol de acuerdo a la edad. porque el propio hogar y las casas de familiares, suelen ser los espacios en los que los menores de edad consumen alcohol, con la aquiescencia tácita o explícita de la familia.

Así mismo, las tradiciones familiares también promueven el consumo y se mueven en un amplio espectro, que van desde la legitimación del consumo en unas pocas ocasiones a lo largo del año, especialmente fiestas decembrinas, hasta el consumo en cualquier celebración incluyendo las defunciones, lo que demuestra que el consumo de alcohol, tanto en adultos como en menores de edad, está asociado a las situaciones sociales, pero además padres y adolescentes consideran que ingerir alcohol es un elemento normalizado de la cultura en donde muchos asumen que “fiesta sin alcohol no es fiesta”.

Otro hallazgo que se confirma con el estudio, es que los adolescentes y los adultos consideran que la presión o la influencia de pares, familiares o del entorno en sí, aumenta las

probabilidades de iniciarse tempranamente en el consumo de alcohol, así como de mantenerlo a lo largo de la vida. El inicio temprano puede ser antes de los 12 años y se vuelve habitual y aceptado socialmente desde los 15 años.

Con respecto a los riesgos asociados al consumo de alcohol en menores de edad, claramente los adultos y los adolescentes asumen que conlleva daños en la salud, pero los menores no reconocen cuáles son esas consecuencias, además estos últimos tienen una mayor conciencia de vulnerabilidad debido a su edad, en oposición a los adultos, quienes consideran que las principales diferencias entre los este grupo etario y la población en general, son los riesgos sociales como abandonar la escuela, pero no hay diferencias relacionadas con la salud.

Otros riesgos a los que los adolescentes les dan una importancia especial son la generación de violencia asociada al consumo de alcohol y el convertirse en víctimas de robos y de accidentes, situación que no ocurre con los adultos, quienes los tomaron entre los últimos elementos a tener en cuenta.

Una última conclusión apunta a que los valores que promueven el consumo de alcohol son la unión familiar y el seguimiento de la tradición y la cultura, mientras que los que impiden el consumo son la responsabilidad y la visión a largo plazo.

Frente a este panorama, es posible afirmar que se requiere priorizar programas dirigidos a familias. Los programas preventivos más comunes desde los años 80, se basan en el desarrollo de habilidades de los adolescentes, sin embargo, a pesar de que han demostrado ser efectivos en algunos casos, las habilidades de rechazo, asertividad, toma de decisiones, entre otras, pierden su efectividad al ponerse a prueba con los propios padres, tíos o abuelos, quienes son figuras de autoridad para los menores, por lo que se frustran para implementarlas con sus mismos pares y es por esto que los programas dirigidos a adolescente no siempre tienen los efectos deseados. Dado que la familia es uno de los espacios por excelencia donde se presenta consumo de alcohol en adolescentes, como se evidenció en los resultados presentados, se hace necesario desarrollar programas preventivos que favorezcan la formación familiar y el reenfoque de sus dinámicas de consumo, de modo que se otorgue la primera responsabilidad de supresión del uso de bebidas embriagantes a la familia y no al adolescente; de esta manera se podría contribuir a que se siga aumentando la edad de inicio del consumo de alcohol, a que disminuyan las conductas de riesgo, a que haya un incremento de toma de conciencia por parte de los adultos y a que haya un cambio en la percepción de aceptabilidad de tomar tanto de adultos como de jóvenes.

#### **IV. LA COMPARACIÓN CON EL ESTUDIO DE 2008**

Los estudios de 2008 y 2015 tuvieron idénticos diseños, el mismo instrumento, y se llevaron a cabo en las mismas ciudades, por lo que son perfectamente comparables.

##### **A. DIFERENCIAS CONSOLIDADAS MÁS NOTABLES**

###### **Comparación resultados 2008 y 2015**

En este apartado se presenta una comparación con los principales resultados del estudio realizado en el 2008 y los obtenidos en el presente estudio. Se compararon las preguntas que

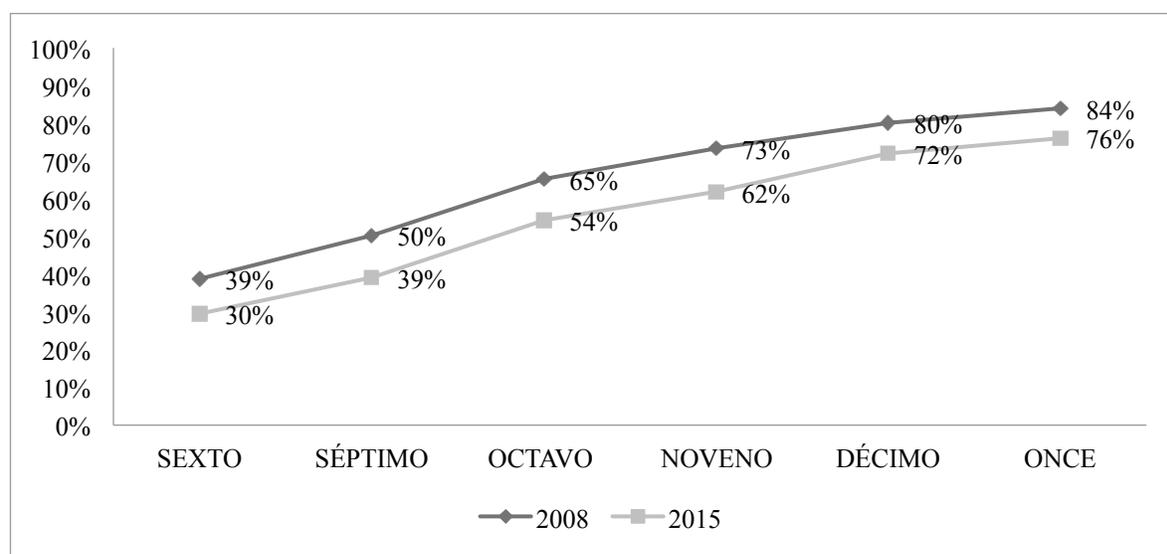
fueron exploradas en los dos estudios, algunas de las cuales tuvieron importantes modificaciones. En total se compararon 24 preguntas de las 30 formuladas en el 2008 y de las 28 realizadas en el 2015 (ver Anexo 2).

### Descripción de las muestras

Los estudios del 2008 y 2015 fueron realizados en las mismas siete ciudades capitales (Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Florencia y Medellín) y en las áreas urbanas de dos municipios pequeños (Puerto Boyacá y Sabanalarga). El tamaño de la muestra y sus características sociodemográficas son equivalentes para los dos estudios. En el año 2008 se encuestaron 9666 estudiantes de sexto a once grado de los cuáles 9276 fueron incluidos en el análisis. En el 2015 se recolectaron datos de 9677 estudiantes de secundaria, y 9348 fueron incluidos en el análisis (ver Tabla 1).

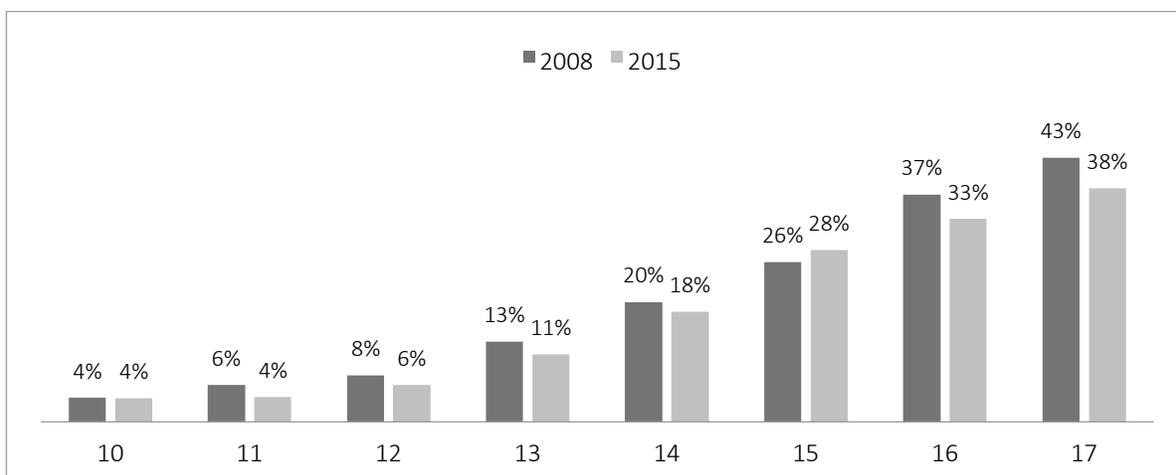
La distribución según sexo fue similar para los dos estudios. En el 2008 el 52% eran mujeres y el 48% hombres, en el segundo estudio el 53% fueron mujeres y 47% hombres. La media de edad fue igual para los dos estudios (14 años).

La muestra fue igualmente equivalente para el tipo de entidad educativa. En el 2008 el 70% de los participantes pertenecía a instituciones oficiales, para el 2015 fue del 72%. El 30% en el 2008 y el 28% en el 2015 asistían a instituciones no oficiales.



**Gráfica 2. Comparación consumidores actuales de alcohol 2008 y 2015 por grado académico**

Ahora bien, se encontró una mayor frecuencia de consumo en el 2008 para todas las edades excepto para 15 años, puesto que en el 2015 hubo un aumento significativo ( $\chi^2_{(2)}=24,03$ ,  $p < 0.001$ ) de jóvenes que beben alcohol con mayor frecuencia (una vez al mes o más). En el estudio actual incrementó 2 puntos porcentuales que corresponden a 141 casos (ver Gráfica 3).



**Gráfica 3. Comparación 2008 y 2015 de jóvenes que aseguran consumir alcohol una vez al mes o más**

### INICIO DE CONSUMO

Respecto a la edad de inicio de consumo, en el 2015 los estudiantes reportaron iniciar el consumo un año más tarde que en el 2008 (12 años frente a 11 años). Esta tendencia se encontró en los hombres (12 años frente a 11 años), pero no en las mujeres, para quienes la edad de inicio fue igual en los dos estudios (12 años).

Como se observa en la tabla 4, en el 2008 una proporción significativamente mayor de estudiantes inició el consumo con vino en comparación con el 2015; la diferencia se explica por el decremento de inicio del consumo de alcohol con vino en las mujeres, al tiempo que incrementó el inicio con cerveza. Se encontraron diferencias significativas entre los dos estudios, tanto en la muestra total como en ambos sexos, para cocteles/aperitivos y bebidas artesanales. En ambos casos en el 2015 hubo una mayor proporción de participantes que reportó iniciar el consumo con estos dos tipos de bebidas.

**Tabla 4. Bebida de inicio**

Tipo de bebida	Total		Hombre		Mujer	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015
Vino	35,2*	33,4	30,2	31,3	40,1**	35,5
Cerveza	45,4**	48,1	49,6	50,7	41,4**	45,6
Ron/Aguardiente	21,4	21,9	22,6	22,0	20,3	21,8
Licores importados	8,0	9,2	8,5	9,8	7,4	8,6
Cocteles/Aperitivos	5,4**	9,6	3,6**	7,6	7,2**	11,5
Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal	2,3**	7,4	2,8**	7,7	1,9**	7,2

Nota: \* $p < 0.05$ , \*\* $p < 0.01$ .

### CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO

Se encontraron diferencias significativas para todas las bebidas consumidas habitualmente, excepto para los licores importados. A pesar de estas diferencias, la cerveza, el vino, el ron y el aguardiente continúan como las bebidas más consumidas en los dos estudios.

Llama la atención el aumento en el consumo de cocteles/aperitivos y bebidas artesanales en el 2015 (ver Tabla 5).

**Tabla 5. Bebida consumida normalmente 2008-2015 por sexo**

	Total %		Hombre %		Mujer %	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015
<b>Cerveza**</b>	52,7	49,4	56,2	51,1	49,5	47,8
<b>Vino**</b>	30,8	30,1	27,1	29,4	34,2	30,8
<b>Ron/Aguardiente**</b>	28,0	24,2	28,3	23,2	27,7	25,1
<b>Licores importados</b>	11,0	11,8	11,6	11,6	10,4	11,9
<b>Cocteles/Aperitivos**</b>	8,9	11,2	6,4	8,8	11,3	13,5
<b>Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal**</b>	3,2	7,0	3,5	8,1	2,9	6,0

Nota: \*\* $p < 0.01$ . Los datos corresponden a las personas que reportaron haber consumido alcohol alguna vez en la vida.

**Tabla 6. Cantidad de alcohol que generalmente consumen**

	Total %		Hombre %		Mujer %	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015
<b>Tomas máximo dos tragos*</b>	31,4	41,3	26,2	37,5	36,6	44,9
<b>Tomas máximo cuatro tragos*</b>	24,4	20,4	23,5	20,9	25,4	20,0
<b>Tomas cinco tragos o más*</b>	44,1	38,2	50,3	41,7	38,0	35,0

Nota. Solo para los que manifestaron beber actualmente. \* $p < 0.01$ .

En cuanto a la cantidad de alcohol que generalmente consumen los estudiantes, se encontró una disminución en el 2015 en la cantidad de alcohol en comparación con el estudio anterior. Este hallazgo fue tanto para la muestra total como para hombres y mujeres (ver Tabla 6).

#### **Sitios donde suelen conseguir el alcohol**

Como se explicó anteriormente, las preguntas del 2008 y 2015 se diferenciaron en que en el primer estudio se preguntó por los tres sitios principales y en el segundo solo por el más usual, por lo tanto los porcentajes en las categorías no son comparables. Sin embargo, el orden de clasificación los lugares más a menos comunes en donde los jóvenes obtienen el alcohol sí es comparable. En la tabla 7 se observa que para 2015 si se suman la casa propia, de los amigos y de familiares como sitios donde se consigue alcohol, superan a los supermercados (9% contra 7.3%)<sup>11</sup>. Esto mismo ocurría en el 2008.

**Tabla 7. Sitios donde suelen conseguir el alcohol 2015**

	Hombre %	Mujer %	Total %
--	----------	---------	---------

<sup>11</sup> La palabra “supermercado” puede ser confusa: se refiere a las “grandes superficies” y también a tiendas grandes de barrio. Existe alguna evidencia disponible que permite pensar que el sitio en donde menos acceso al alcohol tienen los menores actualmente son las grandes superficies, por lo menos en las ciudades grandes.

Tiendas	53,2	51,4	52,4
Supermercados	6,5	8,0	7,3
Licorerías	19,0	15,9	17,4
Casas	7,9	9,7	8,9
No sabe	13,3	14,9	14,1

**Tabla 8. Percepción de la facilidad para conseguir bebidas alcohólicas**

	Total %		Hombre%		Mujer %	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015
<b>Muy fácil*</b>	39,1	29,5	43,3	32,1	35,3	27,2
<b>Más o menos fácil</b>	36,3	36,7	33,9	36,5	38,5	36,9
<b>Difícil*</b>	12,9	17,4	12,1	16,7	13,8	17,9
<b>Muy difícil*</b>	11,6	16,4	10,8	14,7	12,4	17,9

Nota. \*\* $p < 0.01$ .

Como se expone en la tabla 8, en el año 2015 disminuyó la percepción de disponibilidad de bebidas alcohólicas en comparación con el 2008, tanto para la muestra total como para hombres y mujeres. En el primer estudio el 75% consideraba que conseguir alcohol era muy fácil o más o menos fácil en comparación con un 66% encontrado en el año 2015.

**Tabla 9. Negativa a venderles bebidas alcohólicas para quienes han intentado comprar**

	Total		Hombre		Mujer	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015
<b>Sí le han negado*</b>	41,5	49,1	45,5	51,5	37,8	46,7
<b>No le han negado*</b>	58,5	50,9	55,0	48,5	62,2	53,3

Nota. \*\* $p < 0.01$ .

Los resultados que se muestran en la tabla 9 son consistentes con los hallazgos anteriores. Se encontró una disminución significativa en la proporción de jóvenes a quienes les han negado la venta de alcohol; así como un aumento de estudiantes que no han intentado comprar alcohol en comparación con el año 2008.

**Tabla 10. Dónde bebió la última vez**

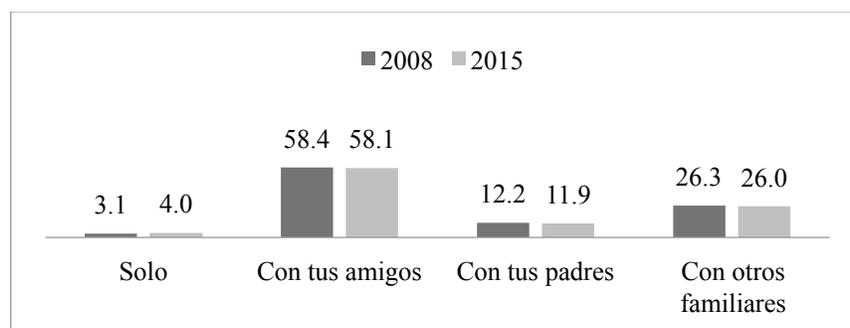
	Total%		Hombre%		Mujer%	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015
<b>En la calle o en un parque</b>	11,9**	6,9	14,9**	9,3	9,1**	4,8
<b>En su casa</b>	17,8**	22,6	16,8**	21,8	18,7**	22,6
<b>En una tienda</b>	3,7**	2,4	5,0**	3,1	3,7**	2,4
<b>En un bar, taberna, discoteca</b>	11,7**	9,5	10,6**	8,7	11,7**	9,5
<b>En la casa de un amigo</b>	21,5**	18,5	21,3	20,2	21,7**	18,5
<b>En otro sitio</b>	11,9	12,7	12,8	11,8	11,1**	12,7

<b>No toma</b>	18,1**	27,5	14,9**	25,0	21,2**	27,5
----------------	--------	------	--------	------	--------	------

Nota. \*\* $p < 0.01$ .

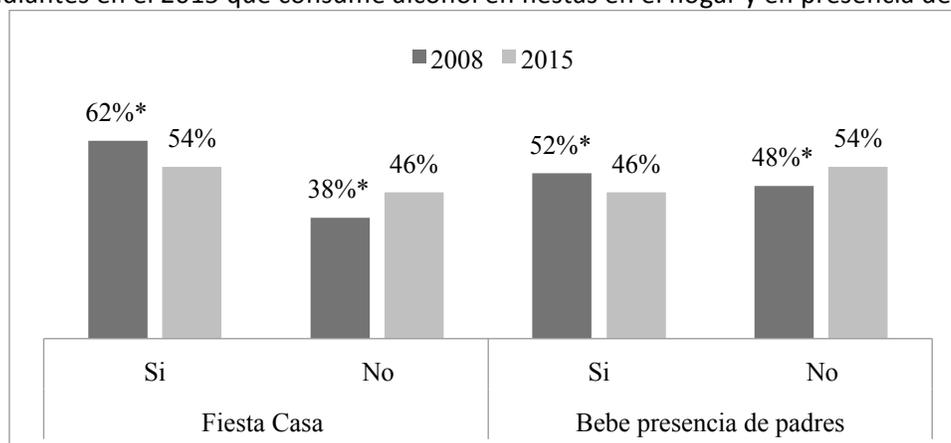
Como puede verse en la tabla 10, se encontraron diferencias significativas en todas las categorías de sitios de consumo. Para el 2015 disminuyó el consumo de alcohol en lugares públicos (calle o un parque) y semi-privados (tienda, bar, taberna, discoteca) en comparación con el primer estudio; mientras que el consumo en la casa propia y de amigos aumentó en el 2015, especialmente en las mujeres.

Como se observa en la gráfica 4, no hay una variación importante entre los dos estudios en cuanto a las personas con quienes los jóvenes acostumbran tomar.



**Gráfica 4. ¿Con quién toma generalmente?**

Se encontraron diferencias significativas para las preguntas 'Toma bebidas alcohólicas si hacen una fiesta en la casa' y 'Bebe en presencia de sus padres'. En las dos hubo una disminución de estudiantes en el 2015 que consume alcohol en fiestas en el hogar y en presencia de los padres.



**Gráfica 5. Toma bebidas alcohólicas en fiestas en la casa y bebe presencia de los padres**

\* $p < 0.01$ .

**Tabla 11. Cuantos de los amigos toman bebidas alcohólicas**

	Total%		Hombre %		Mujer%	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015
<b>Ninguno*</b>	4,6	8,6	3,9	8,3	5,3	8,8
<b>Algunos*</b>	34,0	36,4	34,2	36,4	33,9	36,4

<b>La mayoría*</b>	31,9	20,6	31,7	20,5	31,0	20,8
<b>Todos</b>	9,8	9,1	10,5	9,3	9,1	9,0
<b>No sé*</b>	19,7	25,3	19,7	25,5	19,6	25,1

Nota. \* $p < 0.01$ .

La muestra de jóvenes del primer estudio reportó con mayor frecuencia tener amigos que consumen bebidas alcohólicas en comparación con el actual.

**Tabla 12. Alguna vez algún adulto le ha pedido que le compre alcohol**

	Total%		Hombre%		Mujer%	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015
<b>Sí**</b>	73,9	66,3	78,5	69,8	69,6	63,2
<b>No**</b>	26,1	33,7	21,5	30,2	30,4	36,8

Nota: \*\* $p < 0.001$ .

En el año 2008 una mayor proporción de estudiantes aseguró que algún adulto le ha pedido que compre bebidas alcohólicas en comparación con el año 2015 (74% frente a 66%). Estas diferencias se encontraron para hombres y mujeres (ver Tabla 12).

**Tabla 13. Ha estado en fiestas en los que se le sirve alcohol a menores**

	Total%		Hombre%		Mujer%	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015
<b>Sí**</b>	66,6	61,8	65,7	60,1	67,4	63,3
<b>No**</b>	33,4	38,2	34,3	39,9	32,6	36,7

Nota: \*\* $p < 0.001$ .

La tabla 13 muestra una disminución significativa del 2008 al 2015 de personas que han estado en fiestas en las que se le sirve alcohol a menores. Este resultado es consistente con las tendencias identificadas en otras preguntas, y es válido para la muestra total y para hombres y mujeres.

#### **Gusto por el alcohol y razones para consumirlo**

**Tabla 14. Gusto por el alcohol**

	Total%		Hombre%		Mujer%	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015
<b>Mucho**</b>	11,5	9,2	12,6	9,5	10,5	8,9
<b>Poco**</b>	54,6	48,6	57,9	49,5	52,4	47,8
<b>Nada**</b>	33,9	42,2	30,4	41,0	37,1	43,3

Nota: \*\* $p < 0.001$ .

La tabla 14 muestra diferencias significativas en los dos estudios en lo que al gusto por el alcohol se refiere: el número de jóvenes a quienes les gusta mucho disminuyó, mientras que se

incrementó sensiblemente el de aquellos a quienes no les gusta nada. Este resultados son consistente con otros presentados en tablas anteriores.

**Tabla 15. Afirmación “Fiesta sin alcohol no es fiesta”**

	Total%		Hombre%		Mujer%	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015
<b>Cierto</b>	32,2	29,4	37,3	32,7	27,5	26,4
<b>Falso</b>	67,8	70,6	62,7	67,3	72,5	73,6

En esta pregunta no se observaron cambios significativos en los dos estudios.

**Tabla 16. ¿Qué prefieren hacer en lugar de tomar?**

	Total%		Hombre%		Mujer%	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015
Dormir	28,6**	36,8	25,2**	32,5	31,8**	40,7
Hacer deporte	36,8**	44,7	50,9**	58,4	23,9**	32,5
Salir con alguien	46,3**	49,6	40,8**	44,9	51,4**	53,8
Comer	32,9**	42,0	33,0**	41,4	32,8**	42,5
Oír música	52,3*	50,5	42,6	44,3	61,1**	56,0
Ver televisión	32,2	31,2	32,2	32,4	32,1	30,2
Estudiar	19,1**	22,4	16,5**	21,6	21,5	23,1
Tomar energizantes	15,1**	13,2	15,7	14,1	14,6**	12,5

Nota. Esta pregunta es de respuesta múltiple. \*\* $p < 0.01$ ; \* $p < 0.05$ .

Se encontraron diferencias significativas en la mayoría de las actividades que prefieren los jóvenes en lugar de consumir alcohol, excepto para la opción ‘ver televisión’, al comparar los datos del 2008 con los del 2015. Como se observa en la tabla 16, en el 2015 los jóvenes tuvieron mayor preferencias para las actividades de: dormir, hacer deporte, salir con alguien, comer y estudiar; mientras que en el 2008 hubo mayor preferencia que en el actual estudio por oír música y tomar energizantes.

Es de resaltar que las categorías que tuvieron un mayor aumento fueron: comer, dormir y hacer deporte. La opción de estudiar tuvo aumento significativo para los hombres y se mantuvo estable para las mujeres. Oír música fue una actividad especialmente preferida por las mujeres en el estudio anterior.

#### **Comportamientos problemáticos**

**Tabla 17. ¿Ha bebido durante varios días de seguido?**

	Total%		Hombre%		Mujer%	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015
<b>Sí</b>	7,7	6,9	11,1	8,8	6,1	5,3
<b>No</b>	92,3	93,1	88,9	91,2	93,9	94,7

En la tabla 17 puede verse que el número de jóvenes, tanto hombres como mujeres, que ha bebido durante varios días seguidos, disminuyó en el año 2015. Las diferencias no alcanzaron significación estadística.

**Tabla 18. Consumo antes del llegar al colegio**

	Total		Hombre%		Mujer%	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015
<b>Sí**</b>	8,8	7,0	10,3	8,6	7,5	5,5
<b>No**</b>	91,2	93,0	89,7	91,4	92,5	94,5

Nota: \*\* $p < 0.01$ .

Al igual que en la tabla anterior, en esta se observa una disminución del consumo antes de llegar al colegio. Esta misma tendencia se registra en la tabla siguiente.

**Tabla 19. Consumo durante el tiempo que está en el colegio**

	Total		Hombre%		Mujer%	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015
<b>Sí**</b>	14,9	10,7	17,0	11,9	13,0	9,7
<b>No**</b>	85,1	89,3	83,0	88,1	87,0	90,3

Nota: \*\* $p < 0.01$ .

#### Situaciones de riesgo y comportamientos problemáticos

**Tabla 20. Situaciones de riesgo y comportamientos problemáticos**

	Total%		Hombre%		Mujer%	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015
<b>Te quedaste dormido bebiendo</b>	8,7	8,8	12,3	11,3	5,4	6,5*
<b>Tuviste problemas con la policía por estar bebiendo</b>	4,1	2,8**	6,0	4,0**	2,4	1,7*
<b>Tuviste una pelea estando con tragos</b>	7,4	4,0**	11,2	5,7**	3,9	2,6**
<b>Llegaste al colegio enguayabado</b>	13,5	7,1**	14,5	7,9**	12,6	6,4**
<b>Te robaron estando con tragos</b>	3,2	1,2**	4,4	1,6**	2,1	0,9**
<b>Te emborrachaste</b>	29,0	23,1**	35,7	25,7**	22,9	20,7*
<b>Tuviste problemas en casa por beber</b>	18,8	8,3**	21,5	9,1**	16,4	7,6**
<b>No fuiste al colegio por estar tomando</b>	5,4	2,6**	6,5	3,0**	4,4	2,1**
<b>Tuviste vómito por haber bebido</b>	24,9	16,5**	27,4	17,1**	22,6	15,9**
<b>Tuviste un accidente de tránsito</b>	1,5	0,8**	2,1	1,2**	0,9	0,4
<b>Tuviste alguna pelea con tu novio o novia por estar tomando</b>	16,2	8,6**	16,7	7,9**	15,7	9,3**

Nota: \*\* $p < 0.001$ ; \*  $p < 0.05$

La tabla 20 muestra los comportamientos problemáticos y de riesgo. Se encontró que todos los comportamientos tuvieron una disminución estadísticamente significativa en el año 2015, con excepción del comportamiento ‘te quedaste dormido bebiendo’. Los comportamientos con disminuciones más sobresalientes fueron el haber llegado enguayabado al colegio, haber tenido vómito por beber, haber tenido problemas en casa por tomar y el haber tenido peleas con el novio o la novia por estar tomando; en todos estos casos la reducción es cercana al 50%.

**Tabla 21. Actitudes hacia el consumo de alcohol en menores de edad**

	Total de acuerdo %		Hombres de acuerdo %		Mujeres de acuerdo %	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015
<b>Me invento disculpas para no tomar</b>	57,7	63,3**	57,0	60,8**	58,5	65,5**
<b>Mucha gente de mi edad toma</b>	83,1	70,4**	81,8	70,4**	84,3	70,4**
<b>Las personas de mi edad que no toman, son inmaduras</b>	19,2	13,4**	21,8	15,7**	16,9	11,4**
<b>Es mejor aprender a tomar desde pequeño</b>	17,2	13,7**	20,3	16,0**	14,3	11,8**
<b>Tomar es una tradición familiar</b>	35,8	37,0	37,7	38,2	34,2	35,9
<b>Está bien que la ley prohíba el consumo de bebidas alcohólicas</b>	77,2	79,3**	74,0	77,3**	80,0	81,1
<b>Deberían sancionar a quienes dan bebidas alcohólicas a menores de edad</b>	66,2	65,3	64,2	64,9	68,1	65,7**

Nota: \*\* $p < 0.001$ ; \*  $p < 0.05$

Con respecto a las actitudes hacia el consumo de alcohol en menores, se encontraron cambios estadísticamente significativos entre los dos estudios. A nivel general, se observa que las actitudes que favorecen el consumo de alcohol disminuyeron en el año 2015. Sin embargo, en las preguntas sobre qué tan de acuerdo está con la expresión “tomar es una tradición familiar” y “deberían sancionar a quienes facilitan alcohol a los menores”, no se encontraron diferencias significativas.

## B. DIFERENCIAS MÁS NOTABLES POR CIUDADES

A continuación se presenta un análisis comparativo de los cambios entre los estudios 2008 y 2015 para cada ciudad. Las siguientes tablas contienen la información necesaria para comparar los datos del total de la muestra, y en algunos casos los datos de los hombres y las mujeres. Debido al tamaño de las tablas y la cantidad de información, fue necesario dividir algunas preguntas en grupos de respuestas y en un caso por ciudades, con el objetivo de hacer más fácil la interpretación. Se invita a los lectores a observar con detalle toda la información disponible, ya que los análisis que aparecen después de las tablas solo revelan la información más sobresaliente. Es de resaltar que no se tuvo en cuenta el factor de expansión para esta comparación.

La tabla 1 indica el porcentaje de estudiantes que manifestaron haber consumido alcohol en su vida y en el último mes.

**Tabla 1. Prevalencias de vida y últimos 12 meses.**

Nota:  $p < 0.05$ ,  $p < 0.01$ .

	Prevalencia de vida						Prevalencia últimos 12 meses					
	Total		Hombre		Mujer		Total		Hombre		Mujer	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015	2008	2015	2008	2015	2008	2015
<b>Florencia</b>	86,7**	68,0	88,0**	66,3	85,5**	68,1	67,1**	51,4	72,4**	47,4	62,1*	54,1
<b>Barranquilla</b>	77,5**	68,0	83,3*	74,1	73,2	58,4	58,4**	50,4	64,9	60,6	53,6	43,3
<b>Bogotá</b>	89,6**	69,6	90,4**	70,2	88,9**	69,0	69,8**	54,1	72,6**	51,5	67,6**	56,7
<b>Bucaramanga</b>	84,7**	73,2	85,2**	71,7	84,1**	74,7	64,2	61,2	66,3*	59,3	61,7	62,9
<b>Cali</b>	83,9**	76,7	84,0	80,3	83,7**	73,6	66,3	64,6	66,4	66,7	66,3	62,6
<b>Puerto Boyacá</b>	83,3**	72,4	85,4**	73,7	81,8**	71,3	66,4**	55,3	69,6**	57,1	64,0**	53,7
<b>Sabanalarga</b>	71,1**	50,4	76,6**	57,6	64,8**	43,9	51,4**	37,7	57,9*	41,4	44,1**	34,4
<b>Tunja</b>	88,6**	74,4	88,1**	76,8	88,9**	71,6	72,9**	61,8	72,7**	62,2	73,0**	61,3
<b>Medellín</b>	90,6**	76,7	93,0**	77,9	88,4**	75,4	76,7**	63,8	80,0**	63,8	73,6**	63,8

Nota: \* $p < 0.05$ , \*\* $p < 0.01$ .

Como se observa en la tabla 1, se presentó una disminución generalizada del consumo de alcohol en las prevalencias de vida y último año. Por otra parte, se observa que en Sabanalarga se presentó la mayor disminución del consumo de alcohol tanto en hombres como en mujeres.

La siguiente tabla indica el porcentaje de estudiantes que manifestaron haber consumido alcohol en los últimos 30 días y en la última semana.

**Tabla2. Prevalencia último mes y última semana.**

	Prevalencia último mes						Prevalencia última semana					
	Total		Hombre		Mujer		Total		Hombre		Mujer	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015	2008	2015	2008	2015	2008	2015
<b>Florencia</b>	22,6**	35,4	26,2*	34,0	19,2**	37,0	10,4*	15,3	12,2	16,0	8,8*	15,1
<b>Barranquilla</b>	19,9**	30,9	26,5*	36,7	15,1**	26,9	10,9*	15,7	15,0	19,2	7,9*	13,2
<b>Bogotá</b>	26,1**	36,1	30,1	34,6	22,9**	37,7	10,4**	15,8	13,9	16,0	7,7**	15,7
<b>Bucaramanga</b>	23,8**	43,4	25,7**	42,6	21,6**	44,2	11,8**	19,6	13,1*	19,6	10,2**	19,6
<b>Cali</b>	24,7**	44,9	28,1**	46,1	21,5**	43,8	11,2**	21,5	14,3*	22,3	8,3**	20,8
<b>Puerto Boyacá</b>	23,3**	38,9	26,8**	38,6	20,6**	39,6	10,4**	22,0	10,9**	23,7	10,1**	20,3
<b>Sabanalarga</b>	16,6**	23,4	17,3*	25,8	15,8*	21,2	9,7	9,2	9,5	8,8	9,8	9,5
<b>Tunja</b>	28,3**	45,1	30,1**	45,8	26,4**	44,1	13,2**	23,2	12,6**	23,2	13,8**	22,8
<b>Medellín</b>	38,5**	50,7	40,8*	49,5	36,2**	52,1	22,0*	27,7	22,1	26,6	21,9*	28,9

Nota: \* $p < 0.05$ , \*\* $p < 0.01$ .

A diferencia de las prevalencias anteriores, en esta tabla se observa un aumento significativo del consumo de alcohol en la mayoría de las ciudades. Se destacan las ciudades de Tunja, Medellín, Bucaramanga y Cali, en donde el aumento del consumo fue de cerca del 20%. En el caso de Bogotá, Bucaramanga, Cali, Puerto Boyacá y Medellín, se encontró que el porcentaje de mujeres que consumieron alcohol en el último mes y en la última semana se duplicó.

A partir de estos resultados, se observa un aumento significativo asociado principalmente a las mujeres. Teniendo en cuenta los datos generales del estudio, el aumento en las prevalencias de último mes y última semana, podría estar explicado por un mayor número de mujeres consumidores regulares de alcohol.

La tabla 3. Muestra el porcentaje de estudiantes que reportaron consumir alcohol en la actualidad.

**Tabla3. ¿Consume alcohol actualmente?**

	Total		Hombre		Mujer	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015
<b>Florencia</b>	66,3**	49,6	71,5**	47,5	61,3**	51,0
<b>Barranquilla</b>	54,9*	48,3	62,7	58,6	49,2*	41,4
<b>Bogotá</b>	69,0**	54,2	71,8**	52,6	66,8**	55,6
<b>Bucaramanga</b>	63,7	61,8	65,2	60,1	62,0	63,3
<b>Cali</b>	64,9*	60,1	65,2	63,4	64,5*	57,1
<b>Puerto Boyacá</b>	65,6**	55,6	68,2*	58,0	63,6**	53,2
<b>Sabanalarga</b>	48,5**	35,5	54,1**	42,1	42,2**	29,5
<b>Tunja</b>	72,9**	61,9	73,1*	64,9	72,8**	58,7
<b>Medellín</b>	76,1**	62,6	79,0**	63,0	73,3**	62,1

Nota: \* $p < 0.05$ , \*\* $p < 0.01$ .

La tabla 3 muestra una disminución generalizada de los consumidores actuales de alcohol, aun cuando no se observaron diferencias significativas para Bucaramanga. Con relación a las diferencias por sexo, no se encontró una disminución significativa en Barranquilla, Bucaramanga ni Cali para las hombres.

La tabla 4 indica el porcentaje la sustancia que consumen con frecuencia solo para el grupo de hombres.

**Tabla 4. Bebida consumida normalmente 2008-2015 por los HOMBRES**

	Vino		Cerveza		Ron/ Aguardiente		Licores importados (Tequila, Whisky, etc.)		Cocteles / aperitivos		Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015	2008	2015	2008	2015	2008	2015
<b>Florencia</b>	29,0**	45,3	51,4**	20,8	34,1**	14,5	11,1	11,8	7,6	9,7	4,6	5,2
<b>Barranquilla</b>	22,9	20,6	58,7	56,8	15,8*	21,3	14,0*	8,8	3,4	5,1	1,1*	9,1
<b>Bogotá</b>	35,4	31,9	51,0	50,9	26,8*	20,3	16,9*	9,1	7,6	5,6	5,6	10,9
<b>Bucaramanga</b>	20,3*	27,4	56,4	56,4	24,6	23,4	10,3**	19,7	5,6**	14,8	1,7**	13,1
<b>Cali</b>	26,2*	31,8	53,7	52,4	32,5	29,7	11,1*	16,6	4,4**	12,8	6,1*	9,9
<b>Puerto Boyacá</b>	24,7	25,8	56,9	55,4	29,6*	22,9	7,0	8,5	7,3	7,3	2,1*	5,9
<b>Sabanalarga</b>	22,4*	30,0	60,4*	50,9	8,2**	21,6	9,2	7,3	5,0	6,6	0,5*	3,7
<b>Tunja</b>	40,8	39,3	57,5*	50,5	27,6*	21,2	12,8	15,4	7,3	9,2	6,4*	10,7
<b>Medellín</b>	21,5	18,4	59,6	55,9	50,6**	30,8	12,4	9,2	9,1	8,7	2,7*	5,3

Nota: \* $p < 0.05$ , \*\* $p < 0.01$ .

Se observa que la sustancia que en promedio más consumen los hombres es la cerveza, seguida del vino y el ron/aguardiente. Con relación a la comparación entre los estudios, hay un aumento generalizado del consumo de vino (especialmente en Florencia, Bucaramanga y Sabanalarga) y una disminución del consumo de cerveza y ron/aguardiente. Las sustancias que menos consumen los hombres son las bebidas artesanales, aunque es importante mencionar que se presentó un aumento significativo de su consumo para el año 2015, fenómeno que se encontró en todas las ciudades a excepción de Florencia y Bogotá.

**Tabla 5. Bebida consumida normalmente 2008-2015 por los MUJERES**

	Vino		Cerveza		Ron/ Aguardiente		Licores importados (Tequila, Whisky, etc.)		Cocteles/ aperitivos		Chicha, Guarapo u otra bebida artesanal	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015	2008	2015	2008	2015	2008	2015
<b>Florencia</b>	34,5	40,1	41,6**	22,5	32,7**	12,2	12,2	10,3	10,9	9,6	5,1**	2,6
<b>Barranquilla</b>	31,6	29,9	46,4*	54,9	6,9**	16,0	10,0	10,2	12,9	15,1	0,0*	2,9
<b>Bogotá</b>	43,9**	31,8	43,9	42,3	29,0	28,4	9,3	11	14,5	10,5	3,6	7,3
<b>Bucaramanga</b>	31,2	27,9	46,3*	54,2	24,7	28,4	10,6**	24,2	14,9**	27,7	2,0**	9,8
<b>Cali</b>	32,4	34,7	55,0	50,6	29,1	26,2	10,7	11,1	8,3*	13,4	7,9	11,1
<b>Puerto Boyacá</b>	27,0	26,1	61,7*	51,5	27,6	27,3	7,5	7,0	5,0	8,2	1,4*	5,5
<b>Sabanalarga</b>	27,0	34,8	48,0	51,8	5,3**	17,0	9,9	5,8	9,5*	19,2	0,0**	4,9
<b>Tunja</b>	49,1*	40,6	43,8	45,5	29,9*	28,8	8,8*	14,8	9	11,2	2,4*	5,8
<b>Medellín</b>	26,9	17,6	57,0	58,1	54,8**	36,1	15,4	12,8	17,6*	11,6	2,0	3,9

Nota: \* $p < 0.05$ , \*\* $p < 0.01$ .

Con respecto a las mujeres, se encuentra que la cerveza, el vino y el ron/aguardiente, son las sustancias más consumidas por las mujeres de la muestra. Es de resaltar que el consumo de vino disminuyó en este grupo al comparar los dos estudios en Bogotá y Tunja. El consumo de cerveza aumentó en Barranquilla y Bucaramanga, mientras que disminuyó en Florencia.

**Tabla 6. Te parece que conseguir bebidas alcohólicas a tu edad es**

	Total				Hombre				Mujer			
	2008		2015		2008		2015		2008		2015	
	Fácil	Difícil	Fácil	Difícil	Fácil	Difícil	Fácil	Difícil	Fácil	Difícil	Fácil	Difícil
<b>Florencia</b>	86,6**	13,4	76,4	23,6	87,3**	12,7	76,4	23,6	85,9**	14,1	76,4	23,6
<b>Barranquilla</b>	80,0*	20,0	75,2	24,8	85,0*	15,0	75,8	24,2	75,4	24,6	74,7	25,3
<b>Bogotá</b>	75,7**	24,3	66,0	34,0	78,2*	21,8	68,3	31,7	73,7*	26,3	63,8	36,2
<b>Bucaramanga</b>	86,3**	13,7	78,5	21,5	86,1*	13,9	80,4	19,6	86,5*	13,5	76,9	23,1
<b>Cali</b>	83,8	16,2	80,8	19,2	83,0	17,0	83,4	16,6	84,6*	15,4	78,5	21,5
<b>Puerto Boyacá</b>	80,8*	19,2	74,8	25,2	81,0	19,0	78,4	21,6	80,7*	19,3	71,3	28,8
<b>Sabanalarga</b>	68,8**	31,2	57,5	42,5	72,0*	28,0	58,7	41,3	64,2	35,8	56,1	43,9
<b>Tunja</b>	75,6	24,4	73,1	26,9	76,9	23,1	76,7	23,3	74,4	25,6	69,2	30,8
<b>Medellín</b>	87,1	12,9	84,7	15,3	87,5	12,5	84,6	15,4	86,7	13,3	84,7	15,3

Nota: \* $p < 0.05$ , \*\* $p < 0.01$ . Porcentajes para consumidores actuales de alcohol.

Con relación a la facilidad para conseguir las bebidas reportada por los estudiantes, la tabla 6 muestra que a nivel general hay una disminución de la facilidad percibida por los

estudiantes para conseguir alcohol. Esta disminución fue más marcada en Florencia, Bogotá, Bucaramanga, Puerto Boyacá y Sabanalarga.

**Tabla 7. Generalmente, cuando tomas bebidas alcohólicas**

	Hombre				Mujer			
	2008		2015		2008		2015	
	Máximo 4 tragos	5 o más tragos	Máximo 4 tragos	5 o más tragos	Máximo 4 tragos	5 o más tragos	Máximo 4 tragos	5 o más tragos
<b>Florencia</b>	51,2*	48,8	63,3	36,7	65,6**	34,4	70,0	30,0
<b>Barranquilla</b>	55,3	44,7	49,3	50,7	75,4*	24,6	63,7	36,3
<b>Bogotá</b>	45,0**	55,0	62,5	37,5	62,5	37,5	64,3	35,7
<b>Bucaramanga</b>	54,7*	45,3	64,1	35,9	63,8	36,2	67,7	32,3
<b>Cali</b>	50,5*	49,5	57,8	42,2	60,1**	39,9	72,5	27,5
<b>Puerto Boyacá</b>	48,9	51,1	55,7	44,3	62,9	37,1	60,4	39,6
<b>Sabanalarga</b>	65,9*	34,1	57,5	42,5	78,7	21,3	71,6	28,4
<b>Tunja</b>	44,4**	55,6	62,2	37,8	56,0*	44,0	65,3	34,7
<b>Medellín</b>	34,6**	65,4	54,2	45,8	43,4*	56,6	54,7	45,3

Nota: \* $p < 0.05$ , \*\* $p < 0.01$ .

La tabla 7 muestra que en los hombres se presenta una disminución en la cantidad de alcohol consumido. Esta disminución no se encontró significativa para Barranquilla y Puerto Boyacá. Al observar los resultados de las mujeres, se encuentra que también hay una disminución generalizada, sin embargo, en algunas ciudades las diferencias no fueron significativas.

**Tabla 8. ¿Alguna vez se negaron a venderte bebidas alcohólicas por ser menor de edad?**

	Total		Hombre		Mujer	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015
<b>Florencia</b>	33,4*	39,7	35,9	40,9	30,8*	38,9
<b>Barranquilla</b>	30,2**	44,1	34,7**	49,1	25,8**	39,5
<b>Bogotá</b>	64,0	67,3	63,7*	71,6	64,2	62,4
<b>Bucaramanga</b>	39,2**	50,1	43,0*	53,2	34,0**	47,5
<b>Cali</b>	41,9*	47,3	45,6*	52,7	38,2	42,0
<b>Puerto Boyacá</b>	35,5**	48,9	40,9*	48,2	31,3**	49,7
<b>Sabanalarga</b>	35,4**	48,7	41,1*	53,3	25,2**	42,7
<b>Tunja</b>	56,1	56,1	58,7	54,6	53,4	57,8
<b>Medellín</b>	37,3*	43,5	42,0	45,4	32,5*	41,3

Nota: \* $p < 0.05$ , \*\* $p < 0.01$ .

A nivel general, se observa un aumento de la proporción de estudiantes a quienes les han negado la compra de alcohol, esto se encontró tanto para hombres como mujeres. Sin embargo en algunos casos la disminución no fue significativa.

**Tabla 9. Generalmente, cuando tomas bebidas alcohólicas, con quién tomas. HOMBRES**

	2008				2015			
	Solo	Con amigos	Con tus padres	Con otros familiares	Solo	Con amigos	Con tus padres	Con otros familiares
<b>Florencia</b>	3,1	62,8	10,7	23,5	2,5	60,8	11,5	25,2
<b>Barranquilla</b>	5,2	64,2*	9,0	21,6	4,2	71,6	9,6	14,6
<b>Bogotá*</b>	1,9*	51,0	15,0	32,0	4,6	50,3	12,9	32,2
<b>Bucaramanga</b>	3,6	62,3	10,8	23,3	5,8	57,8	11,1	25,2
<b>Cali</b>	8,3	61,1	7,5	23,1	8,1	62,8	8,1	21,0
<b>Puerto Boyacá</b>	4,0	53,0	13,3*	29,7	4,4	57,6	10,8	27,2
<b>Sabanalarga*</b>	3,1	56,4*	10,1	30,4	2,4	73,0	6,9	17,7
<b>Tunja</b>	2,5	47,8	14,0	35,7	4,7	49,5	13,5	32,4
<b>Medellín</b>	3,3	72,0	5,7	18,9	3,5	67,5	7,0	22,0

Nota: \* $p < 0.05$ .

Con relación a las personas que generalmente acompañan a los jóvenes a tomar alcohol, se presenta la tabla 9 con la información de los hombres que afirman tomar actualmente. Se observa que no existe una tendencia generalizada en cuanto al consumo con los padres, los amigos, solo y el consumo con otros familiares. Se observan una disminución en el consumo con los padres en Sabanalarga y Puerto Boyacá y un aumento en el consumo estando solo en Bogotá.

**Tabla 10. Generalmente, cuando tomas bebidas alcohólicas, con quién tomas. MUJERES**

	LA BASE ES DEL 2008				LA BASE ES DEL 2015			
	Solo	Con amigos	Con tus padres	Con otros familiares	Solo	Con amigos	Con tus padres	Con otros familiares
<b>Florencia*</b>	2,9	57,7	16,4	23,1	4,5	50,9	13,8	30,8
<b>Barranquilla*</b>	2,7	56,4	9,5	31,5	3,3	66,9	12,4	17,4
<b>Bogotá</b>	2,0	52	16,8	28,4	3,5	45,4	17,3	33,8
<b>Bucaramanga</b>	2,6	54,0	14,4	29,0	2,3	57,9	13,0	26,8
<b>Cali</b>	4,4	59,8	10,2	25,6	4,4	55,1	11,8	28,7
<b>Puerto Boyacá</b>	1,1	58,7	16,0	24,2	3,1	60,4	11,2	25,2
<b>Sabanalarga</b>	3,3	55,7	14,6	26,4	3,3	57,8	12,8	26,1
<b>Tunja</b>	1,3	51,6	16,7	30,3	2,5	46,4	21,1	30,0
<b>Medellín*</b>	1,7	72,9	7,8	17,6	3,6	63,2	10,8	22,4

Nota: \* $p < 0.05$ .

Con relación al análisis de las respuestas de las mujeres, se observa un mayor número de ciudades donde se presentaron aumentos en el consumo de alcohol estando solo, las ciudades donde no ocurrió esto fuer en Bucaramanga, Cali y Sabanalarga. Tanto en los hombres como en las mujeres, se reporta en mayor proporción a los amigos como las personas con quienes suelen

consumir más alcohol los estudiantes. En las ciudades de Barranquilla y Medellín se presentó un aumento significativo del consumo con los padres. En general, no se observan cambios importantes en las diferentes ciudades.

**Tabla 11. Si en tu casa hacen una fiesta ¿tú tomas bebidas alcohólicas en esa fiesta? Respuesta afirmativa:**

	Total		Hombre		Mujer	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015
<b>Florencia</b>	61,1**	50,5	62,1**	47,5	60,2*	52,5
<b>Barranquilla</b>	49,6*	43,2	58,0	54,0	43,4*	35,9
<b>Bogotá</b>	69,2**	58,6	70,5**	59,2	68,2**	58,0
<b>Bucaramanga</b>	60,8*	57,4	62,7	52,6	58,7	61,6
<b>Cali</b>	58,1	58,7	57,6	58,9	58,7	58,5
<b>Puerto Boyacá</b>	64,1*	58,4	64,5*	58,1	63,9	58,6
<b>Sabanalarga</b>	47,6**	33,3	51,8**	36,5	42,9**	30,3
<b>Tunja</b>	76,9**	60,6	75,3**	60,9	78,4**	60,2
<b>Medellín</b>	71,3**	61,4	72,0**	58,7	70,7**	64,2

Nota: \* $p < 0.05$ , \*\* $p < 0.01$ .

Con respecto al consumo de alcohol en el hogar, la tabla 11 muestra el porcentaje de estudiantes que afirman consumir alcohol en su casa cuando hay una fiesta. Se puede observar que en la mayoría de las ciudades el consumo de alcohol en las casas disminuyó, con excepción de Cali, donde el porcentaje se mantuvo estable. Con relación a los hombres, se observa un aumento significativo en las ciudades de Tunja y Medellín.

**Tabla 12. ¿Tomas alcohol en presencia de tus padres? Respuesta afirmativa:**

	Total		Hombre		Mujer	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015
<b>Florencia</b>	52,1**	41,2	51,9*	38,6	52,2**	43,1
<b>Barranquilla</b>	42,7*	35,9	50,4*	43,8	37,1	30,6
<b>Bogotá</b>	61,0**	52,8	59,6**	48,4	62,1	57,0
<b>Bucaramanga</b>	52,2	52,7	53,6*	47,4	50,6*	57,2
<b>Cali</b>	43,6*	50,3	40,9*	49,3	46,2	51,2
<b>Puerto Boyacá</b>	55,2**	47,2	56,1*	45,5	54,5	48,9
<b>Sabanalarga</b>	37,4**	24,2	38,3**	24,9	36,5**	23,7
<b>Tunja</b>	62,5*	55,5	60,5*	54,5	64,5*	56,4
<b>Medellín</b>	60,9*	54,4	59,4*	49,6	62,4	59,2

Nota: \* $p < 0.05$ , \*\* $p < 0.01$ .

En la tabla 12 se observa una tendencia a la disminución en la muestra general, sin embargo, sobresalen ciudades como Bucaramanga y Cali donde no hubo cambios o se presentó un aumento significativo del comportamiento evaluado; en estas mismas ciudades, se observó un incremento en las mujeres. Con relación a los hombres, se encontró una tendencia a la disminución, con excepción de la de Cali.

**Tabla 13. Alguna vez algún adulto (padres, tíos, primos, amigos de la familia) te mandó a comprar cerveza u otra bebida alcohólica**

	Total		Hombre		Mujer	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015
<b>Florencia</b>	76,0**	69,2	76,9*	71,2	75,2*	67,7
<b>Barranquilla</b>	70,4*	63,6	81,1*	72,8	62,5	57,4
<b>Bogotá</b>	62,8**	44,9	68,7**	50,0	58,1**	40,0
<b>Bucaramanga</b>	74,2*	69,1	78,7*	70,2	69,1	68,2
<b>Cali</b>	75,1*	71,2	77,8*	72,4	72,5	70,2
<b>Puerto Boyacá</b>	81,5	78,3	81,8	80,6	81,2*	76,1
<b>Sabanalarga</b>	62,9**	51,9	75,4**	60,6	48,8	43,8
<b>Tunja</b>	75,9**	65,3	78,3*	64,1	73,6**	66,6
<b>Medellín</b>	85,4**	74,9	87,8**	79,2	83,1**	70,6

Nota: \* $p < 0.05$ , \*\* $p < 0.01$ .

La tabla 13 presenta el porcentaje de estudiantes que manifestaron haber sido enviados por adultos a comprar licor. A nivel general, se encuentra que en la mayoría de las ciudades hay una disminución de esta situación. Se destacan las ciudades de Florencia, Bogotá, Sabanalarga, Tunja y Medellín, donde hubo una disminución importante de casos. Para los hombres, no se encontraron cambios significativos en la ciudad de Puerto Boyacá, mientras que en las mujeres no se encontraron cambios en las ciudades de Barranquilla, Bucaramanga, Cali y Sabanalarga.

**Tabla 14. ¿El trago te gusta?**

	Total		Hombre		Mujer	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015
<b>Florencia</b>	9,4	7,6	11,2*	7,3	7,8	7,8
<b>Barranquilla</b>	7,3*	10,2	8,4*	13,4	6,5	8,0
<b>Bogotá</b>	13,8**	8,9	16,4*	9,3	11,8	8,4
<b>Bucaramanga</b>	11,1	12,9	11,7	11,0	10,4*	14,6
<b>Cali</b>	12,6	10,6	13,0	12,8	12,1	8,7
<b>Puerto Boyacá</b>	8,6	7,5	9,8	7,8	7,8	7,2
<b>Sabanalarga</b>	6,8*	4,1	6,9*	3,8	6,8	4,4
<b>Tunja</b>	15,1**	9,7	18,5**	10,3	12,0	9,1
<b>Medellín</b>	18,6**	12,3	17,3*	12,0	19,9**	12,7

Nota: \* $p < 0.05$ , \*\* $p < 0.01$ .

Como se muestra en la tabla 14, se encuentra una disminución significativa en el gusto por el alcohol que manifiestan los jóvenes en las ciudades de Barranquilla, Bogotá, Sabanalarga, Tunja y Medellín. Los hombres presentaron un aumento en el gusto por el consumo en la ciudad de Barranquilla. Por otra parte, las mujeres, presentaron aumentos en Bucaramanga y disminución en Medellín. Las demás ciudades no presentaron cambios significativos.

**Tabla 15. ¿Has bebido durante varios días de seguido? (por ejemplo, comienzas a beber un viernes y terminas el domingo)**

	Total		Hombre		Mujer	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015
<b>Florencia</b>	6,6	5,3	8,9	6,9	4,4	4,1
<b>Barranquilla</b>	5,8	5,3	10,3	8,2	2,5	3,4
<b>Bogotá</b>	9,3*	6,5	14,4**	7,6	5,4	5,4
<b>Bucaramanga</b>	7,6	8,0	8,7	10,4	6,4	5,9
<b>Cali</b>	7,4	6,9	9,0	9,6	5,9	4,5
<b>Puerto Boyacá</b>	7,3	8,6	10,6	9,7	4,8	7,5
<b>Sabanalarga</b>	4,4*	2,5	5,7	4,2	3,0*	1,0
<b>Tunja</b>	10,8*	6,7	14,3**	7,4	7,4	6,0
<b>Medellín</b>	17,2**	11,0	19,2*	13,3	15,4*	8,7

Nota: \* $p < 0.05$ , \*\* $p < 0.01$ .

En esta tabla se observa que existe una relativa estabilidad de este comportamiento a largo de las ciudades. En las ciudades de Bogotá, Sabanalarga y Medellín se presentaron disminuciones significativas de este comportamiento.

**Tabla 16. ¿Alguna vez has tomado bebidas alcohólicas justo antes de llegar al colegio/escuela?**

	Total		Hombres		Mujeres	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015
<b>Florencia</b>	9,4**	5,1	10,5*	6,0	8,4*	4,5
<b>Barranquilla</b>	4,1	4,5	7,2	8,3	1,9	1,9
<b>Bogotá</b>	9,8	7,6	12,1	8,3	8,1	7,0
<b>Bucaramanga</b>	7,1	7,7	8,2	10,0	5,9	5,7
<b>Cali</b>	8,3	7,6	9,5	9,1	7,1	6,3
<b>Puerto Boyacá</b>	7,5	7,7	9,8	9,6	5,8	6,0
<b>Sabanalarga</b>	1,6	1,9	2,5	2,9	0,6	1,0
<b>Tunja</b>	14,9**	7,0	14,7*	8,1	15,0**	5,9
<b>Medellín</b>	16,3*	12,1	18,8*	13,2	14,0	11,0

Nota: \* $p < 0.05$ , \*\* $p < 0.01$ .

La tabla 16 muestra el porcentaje de estudiantes que contestaron afirmativamente cuando se les preguntó si habían consumido alcohol justo antes de llegar al colegio. Como se

observa, en las ciudades Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Puerto Boyacá y Sabanalarga no se encontraron diferencias significativas entre los dos estudios. En ciudades como Florencia, Tunja y Medellín se encontró una disminución significativa de este comportamiento.

**Tabla 17. ¿Alguna vez has tomado bebidas alcohólicas durante el tiempo que estabas en el colegio/escuela?**

	Total		Hombres		Mujeres	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015
<b>Florencia</b>	17,8**	7,8	21,5**	9,7	14,3**	6,5
<b>Barranquilla</b>	9,8*	6,1	15,5*	8,7	5,6	4,4
<b>Bogotá</b>	18,5*	14,6	20,5*	14,3	16,8	14,8
<b>Bucaramanga</b>	12,6	13,9	14,9	15,4	10,0	12,7
<b>Cali</b>	12,9	11,1	14,9	13,2	11,1	9,3
<b>Puerto Boyacá</b>	12,3*	8,3	15,5*	9,3	9,9	7,3
<b>Sabanalarga</b>	6,6*	4,3	8,2	6,3	4,9*	2,5
<b>Tunja</b>	22,2*	16,4	19,8*	14,0	24,5*	19,1
<b>Medellín</b>	21,1**	14,9	22,9*	16,1	19,5*	13,7

La tabla 17 muestra el porcentaje de estudiantes que manifestaron haber consumido alcohol mientras se encontraban en el colegio. Con respecto a este comportamiento la mayoría de las ciudades presentaron una tendencia a la disminución. Las ciudades de Bucaramanga y Cali no tuvieron cambios significativos. Se observa que los hombres tuvieron mayor tendencia a la disminución, mientras que las mujeres permanecieron estables. Sobre sale la ciudad de Florencia que pasó de un 17.8% del comportamiento a un 7,8%.

**Tabla 18.1. Comportamientos problemáticos**

	Cali		Barranquilla		Bogotá		Medellín		Bucaramanga	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015	2008	2015	2008	2015
<b>Te quedaste dormido bebiendo</b>	7,6	9,1	4,8*	7,4	12,4	10,2	14,4	12,5	8,9	10,5
<b>Tuviste problemas con la policía por estar bebiendo</b>	4,6	3,0	1,6	1,8	5,4**	1,5	4,7*	2,6	3,0	3,4
<b>Tuviste una pelea estando con tragos</b>	6,7*	4,6	6,2*	3,7	9,9**	4,1	10,2**	4,4	6,5	5,0
<b>Llegaste al colegio enguayabado</b>	10,4*	7,1	8,9*	6,2	12,9**	6,8	23,1**	9,5	12,2**	6,6
<b>Te robaron estando con tragos</b>	1,6	1,4	2,4	1,3	4,2**	0,9	5,5**	1,4	2,7*	1,1
<b>Te emborrachaste</b>	25,6	21,1	20,2	19,0	35,2**	25,6	40,9**	30,5	28,0*	25,8
<b>Tuviste problemas en casa por beber</b>	18,2**	7,9	12,8**	6,6	20,1**	7,7	23,0**	10,1	16,7**	9,1
<b>No fuiste al colegio por estar tomando</b>	2,8	2,3	4,5	3,1	4,9*	2,4	5,8*	2,9	3,8	2,6

Tuviste vómito por haber bebido	22,5**	15,1	18,6**	12,5	23,5**	16,3	35,1**	22,0	21,5*	17,8
Tuviste un accidente de tránsito	1,0	1,0	0,9	1,1	0,7	0,2	2,0*	0,7	1,0	0,5
Tuviste alguna pelea con tu novio o novia por estar tomando	16,7**	10,1	14,0**	6,1	16,6**	8,5	21,6**	9,7	14,5**	8,7

Nota: \* $p < 0.05$ , \*\* $p < 0.01$ .

**Tabla 18.2. Comportamientos problemáticos**

	Florencia		Puerto Boyacá		Sabanalarga		Tunja	
	2008	2015	2008	2015	2008	2015	2008	2015
Te quedaste dormido bebiendo	7,4	7,0	5,3*	7,8	4,7*	2,8	12,9	12,5
Tuviste problemas con la policía por estar bebiendo	3,3*	1,7	5,2	4,2	1,9	1,4	6,8	5,0
Tuviste una pelea estando con tragos	7,2**	2,1	5,9	4,2	3,6*	1,4	10,2*	7,0
Llegaste al colegio enguayabado	14,6**	5,5	10,5*	7,2	8,2**	4,0	20,5**	11,5
Te robaron estando con tragos	4,0**	1,1	2,6*	1,3	2,3*	0,6	3,2	2,2
Te emborrachaste	26,7**	18,1	25,4	24,0	18,4**	11,4	40,4**	30,4
Tuviste problemas en casa por beber	19,3**	7,0	16,9**	7,8	16,0**	6,2	26,0**	12,7
No fuiste al colegio por estar tomando	6,1**	2,1	5,2*	3,0	6,0**	1,4	9,6**	2,9
Tuviste vómito por haber bebido	27,3**	14,9	25,5**	18,1	18,2**	9,7	31,3**	20,2
Tuviste un accidente de tránsito	2,2**	0,5	2,9*	1,3	1,6	1,0	0,9	0,5
Tuviste alguna pelea con tu novio o novia por estar tomando	16,7**	7,3	15,9**	9,3	10,2**	5,0	19,4**	11,9

Nota: \* $p < 0.05$ , \*\* $p < 0.01$ .

Las tablas 18.1 y 18.2 reúnen los comportamientos problemáticos evaluados en los estudios. En la tabla 18.1 se comparan las ciudades de Cali, Barranquilla, Bogotá, Medellín y Bucaramanga. En la tabla 18.2 se comparan Florencia, Puerto Boyacá, Sabanalarga y Tunja. Se puede observar que en las ciudades de Bogotá, Medellín, Florencia, Sabanalarga y Tunja se presentaron el mayor número de cambios. A nivel general se observa una tendencia a la disminución de los comportamientos problemáticos. No obstante, varios de los comportamientos se encontraron estables a través del tiempo. El comportamiento de emborracharse es el más prevalente en las ciudades, mientras que los accidentes de tránsito son los menos frecuentes.

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Uno de los elementos más impactantes de la comparación entre los estudios de 2008 y 2015 es la gran consistencia de los resultados, que apuntan todos en una misma dirección. Como puede verse en la Tabla 1 al comienzo del informe, las muestras fueron casi idénticas: números muy semejantes, los mismos lugares, igual distribución por sexo y por pertenencia a instituciones educativas, idéntica técnica de recolección de los datos. Todo esto garantiza el valor de las comparaciones.

El primer resultado que llama la atención es la disminución de las prevalencias de vida y año y el incremento de las de mes y semana. Dado el tiempo transcurrido entre las dos encuestas, probablemente ninguno de los que respondió la encuesta de 2008 respondió también la de 2015. Lo que parecería estar ocurriendo es que se ha presentado una disminución de la incidencia, pero que hay un grupo de estudiantes –hombres y mujeres - los de 15 años- que está consumiendo alcohol con mayor frecuencia que hace siete años.

Globalmente, el número de jóvenes que consume alcohol actualmente disminuyó en 2015; sin embargo, es muy notorio el incremento en el consumo por parte de mujeres en la mayoría de las ciudades. La edad de inicio se incrementó para los hombres y se mantuvo para las mujeres.

Se presentó un incremento en el inicio con cerveza, cocteles y aperitivos y bebidas artesanales; y una disminución de inicio con vino. Esto es consistente con el tipo de bebida consumida habitualmente. La excepción es Tunja.

El número de adolescentes que toman mucho alcohol disminuyó, mientras que el número de quienes no toman o toman poco se incrementó notablemente. En la misma dirección aumentó el número de quienes dicen que no les gusta el alcohol. Igualmente disminuyó el porcentaje de estudiantes que lo consumen si hay una fiesta en su casa, el de quienes han estado en fiestas en las que se les sirve alcohol a menores, o que toman en presencia de sus padres. Y aumentó el número de quienes no tienen, o tienen muy pocos, amigos que consumen alcohol; consistentemente, el número de quienes tienen muchos amigos que beben disminuyó en cerca del 30%. Menos jóvenes creen que tomar alcohol a su edad es aceptable, que deben aprender a tomar desde pequeños, y más creen que está bien prohibir el consumo de alcohol en menores de edad.

El orden de los sitios en donde los jóvenes pueden conseguir alcohol se mantuvo idéntico al de 2008: tiendas, licorerías, bares y discotecas, casas y supermercados. Sin embargo, es necesario en futuros estudios diferenciar los supermercados de barrio de las “grandes superficies” o supermercados de cadena, pues hay indicadores de que en estos últimos los controles se han vuelto más severos y eficaces.

La proporción de jóvenes que considera “muy fácil” conseguir alcohol disminuyó de una manera importante, al igual que se incrementó el de quienes lo consideran “muy difícil”. En la misma dirección, el número de jóvenes a quienes les ha sido negada la compra de alcohol se incrementó, al igual que el número de adolescentes a quienes les ha solicitado un adulto que les compre.

El consumo en lugares públicos disminuyó, y se incrementó en la propia casa.

En lo referente a comportamientos problemáticos asociados a consumo de alcohol, hubo una disminución en casi todos ellos: menos jóvenes que toman antes de llegar al colegio, o estando allí; menos problemas con la Policía, menos peleas, menos ser víctima de robos, menos conflictos en la casa por haber tomado, menos peleas con la (el) novia(o).

Desafortunadamente, la única ciudad en la que una buena cantidad de indicadores se incrementó en un sentido negativo, fue Tunja. Tal conclusión debe convertir a esta ciudad en una prioridad para intervenciones preventivas.

En síntesis, la comparación de los estudios de 2008 y 2015 muestra una tendencia altamente positiva: disminución del consumo y de los problemas asociados con él en los adolescentes; mayor conciencia por parte de los adultos sobre la inconveniencia de que los menores de edad ingieran bebidas embriagantes y asunción de comportamientos coherentes, que implican no suministrar alcohol y no permitir su consumo.

Todos estos resultados son altamente estimulantes: indican que los adolescentes saben que tomar alcohol los perjudica, y eso mismo parecen estar empezando a entender los adultos, quienes son los principales responsables de impedir que los menores de edad se involucren en un consumo de alcohol que puede llegar a tener consecuencias irreversibles en sus vidas. Pese a este alentador resultado, es necesario seguir trabajando principalmente con las familias para reducir la promoción del consumo por parte de éstas en menores de edad; para disminuir dentro de sus tradiciones familiares la legitimación del uso de alcohol en adolescentes, incluso en ocasiones especiales; y para promover valores de unión familiar y seguimiento de la cultura, que no estén ligados con el uso de bebidas embriagantes como los elementos principales de las reuniones familiares.

Y aun cuando los resultados son en su mayoría alentadores, todavía el consumo en menores de edad es demasiado alto. Las intervenciones que se hagan deben estar dirigidas a disminuirlo mucho más, y a reforzar los logros de estos últimos años.

## ANEXOS

### ANEXO 1: REPORTE TÉCNICO DE LA INVESTIGACIÓN

#### Tamaño de muestra

El tamaño de muestra final por ciudades, se presenta en la siguiente tabla:

**Tabla 1. Tamaños de la población y muestra**

Ciudad	Población	Tamaño de Muestra (1)
Bogotá	609.685	1.212
Medellín	182.870	1.151
Cali	144.207	1.047
Barranquilla	110.340	819
Bucaramanga	49.112	1.089
Tunja	17.639	1.008
Florencia	15.517	1.113
Sabanalarga	7.518	1.043
Puerto Boyacá	5179	986

Tamaño de muestra original

#### Errores de Muestreo

Los errores de muestreo se calcularon para las prevalencia de consumo por vida, año, mes y semana para cada una de las ciudades, en las tablas se presentan las estimaciones, un estimador error tipo, un coeficiente de variación y un intervalo de confianza del 95%, estos indicadores de los resultados finales, se presentan las siguientes tablas:

**Tabla 2. Barranquilla. Estimaciones de las prevalencias, error típico e intervalo de confianza 95%**

Prevalencia	Estimación	Error tipo	Coeficiente de Variación	Intervalo de confianza 95%	
				Límite Inferior	Límite superior
Vida	68,0	1,503	2,2%	65,1	70,9
Año	50,4	1,549	3,1%	47,1	53,2
Mes	30,9	1,485	4,8%	27,8	33,8
Semana	15,7	1,149	7,3%	13,2	17,8

**Tabla 3. Bogotá Estimaciones de las prevalencias, error típico e intervalo de confianza 95%**

Prevalencia	Estimación	Error tipo	Intervalo de confianza 95%	
			Coeficiente de Variación	Límite superior

				Límite Inferior	Límite superior
Vida	69,6	1,285	1,8%	67,0	71,9
Año	54,1	1,415	2,6%	51,2	56,8
Mes	36,1	1,377	3,8%	33,5	38,8
Semana	15,8	1,075	6,8%	13,6	17,8

**Tabla 4. Bucaramanga. Estimaciones de las prevalencias, error típico e intervalo de confianza 95%**

Prevalencia	Estimación	Error tipo	Coeficiente de Variación	Intervalo de confianza 95%	
				Límite Inferior	Límite superior
Vida	73,2	1,378	1,9%	70,4	75,8
Año	61,2	1,494	2,4%	58,2	63,8
Mes	43,4	1,536	3,5%	40,3	46,3
Semana	19,6	1,206	6,2%	17,1	21,9

**Tabla 5. Cali. Estimaciones de las prevalencias, error típico e intervalo de confianza 95%**

Prevalencia	Estimación	Error tipo	Coeficiente de Variación	Intervalo de confianza 95%	
				Límite Inferior	Límite superior
Vida	76,7	1,321	1,7%	74,1	79,3
Año	64,6	1,547	2,4%	61,6	67,6
Mes	44,9	1,589	3,5%	41,9	48,0
Semana	21,5	1,319	6,1%	18,9	24,1

**Tabla 6. Florencia. Estimaciones de las prevalencias, error típico e intervalo de confianza 95%**

Prevalencia	Estimación	Error tipo	Coeficiente de Variación	Intervalo de confianza 95%	
				Límite Inferior	Límite superior
Vida	68,0	1,445	2,1%	64,6	70,3
Año	51,4	1,581	3,1%	48,4	54,7
Mes	35,4	1,452	4,1%	32,5	38,3
Semana	15,3	1,119	7,3%	13,2	17,5

**Tabla 7. Medellín. Estimaciones de las prevalencias, error típico e intervalo de confianza 95%**

Prevalencia	Estimación	Error tipo	Coeficiente de Variación	Intervalo de confianza 95%	

				Límite Inferior	Límite superior
Vida	76,7	1,273	1,7%	74,1	79,0
Año	63,8	1,422	2,2%	60,9	66,5
Mes	50,7	1,497	3,0%	47,8	53,7
Semana	27,7	1,343	4,8%	25,1	30,2

**Tabla 8. Tunja. Estimaciones de las prevalencias, error típico e intervalo de confianza 95%**

Prevalencia	Estimación	Error tipo	Coeficiente de Variación	Intervalo de confianza 95%	
				Límite Inferior	Límite superior
Vida	74,4	1,380	1,9%	71,9	77,6
Año	61,8	1,595	2,6%	59,0	65,4
Mes	45,1	1,587	3,5%	42,6	48,9
Semana	23,2	1,356	5,8%	21,2	26,5

**Tabla 9. Puerto Boyacá. Estimaciones de las prevalencias, error típico e intervalo de confianza 95%**

Prevalencia	Estimación	Error tipo	Coeficiente de Variación	Intervalo de confianza 95%	
				Límite Inferior	Límite superior
Vida	72,4	1,478	2,0%	69,4	75,1
Año	55,3	1,653	3,0%	51,8	58,4
Mes	38,9	1,625	4,2%	35,5	42,0
Semana	22,0	1,395	6,3%	19,2	24,6

**Tabla 10. Sabanalarga. Estimaciones de las prevalencias, error típico e intervalo de confianza 95%**

Prevalencia	Estimación	Error tipo	Coeficiente de Variación	Intervalo de confianza 95%	
				Límite Inferior	Límite superior
Vida	50,4	1,563	3,1%	46,9	52,9
Año	37,7	1,521	4,0%	34,2	40,2
Mes	23,4	1,308	5,6%	20,5	25,5
Semana	9,2	0,906	9,8%	7,4	10,9

**Operativo de campo**

A continuación se presenta el protocolo que se siguió para la sensibilización en los colegios:

- Selección aleatoria de colegios, utilizando muestreo aleatorio simple.
- Los colegio seleccionados se georreferenciaron y organizaron por sector y dirección.
- Se realizaron jornadas de sensibilización, se solicitó una cita, se presentaron los objetivos y se entregaron los resultados del estudio anterior, se realiza la selección aleatoria del curso o cursos y se acuerda los días y horarios para la aplicación.
- En caso de no poder hacer el contacto directo, hablar con la secretaria del rector, dejar la carta con la explicación y pedir y dejar datos para luego hacer contacto telefónico.
- En el caso de tener ya visita programada se llamó al colegio antes de ir a la aplicación y se realiza el operativo.
- Las encuestas se aplicaron al total de estudiantes que se encontraban el día del operativo, no se registraron rechazos al diligenciamiento de la encuesta y se digitaron todas las encuestas aplicadas.

En este caso encontramos varios motivos de rechazo en las diferentes instituciones como son:

- No dan autorización por que ya les han realizado entrevistas o encuestas del mismo tema por parte de entidades gubernamentales.
- No dan acceso ya que no hay ningún tipo de retroalimentación (charlas, reuniones por parte de nuevos rumbos) sobre las prevenciones y controles que deben tomar las instituciones ante el consumo.
- El tiempo utilizado en varias instituciones debido a que toco visitarlas más de 2 veces para la coordinación de la aplicación del formulario.
- El paro de maestros del sector oficial, ya que una vez reiniciadas las labores, ellos manifestaban que necesitaban recuperar el tiempo de paro.
- Todos los ítems anteriores determinan que se utilizó más tiempo de operativo de campo, y de visitas a los colegios que el planteado inicialmente.

### **Critica del material**

En esta etapa se revisó el material recolectado en la cual se realizó el siguiente procedimiento.

- Revisión de los formularios recolectados, realizando un control del número de respuestas marcadas y su porcentaje por instrumento, por lo que se hizo en uno a uno.
- Detectar los formularios en blanco que no fueron diligenciados en su totalidad.
- Revisión de los formularios donde se revisa uno a uno el instrumento, en que el diligenciamiento sea especialmente en la forma de marcar y el color.
- Numeración de los formularios de acuerdo al scanner ya que contiene 6 casillas y todas deben ir con asignación numérica y las cuatro caras del instrumento deben ir diligenciadas
- Basado en la capacitación del scanner se debe quitar los ganchos al formulario teniendo en cuenta de no causar ningún daño en la hoja, ya que causaría demoras en la escaneada de los documentos.

### **Lectura Óptica de formularios**

El inicio de la lectura óptica de los formularios encontrando lo siguiente:

- La lectura óptica de los formularios se realizó en paquetes de 25 formularios (50 hojas)

según indicaciones dadas.

- La ciudades objeto de la investigación fueron escaneados en un tiempo aproximado de un día.
- Ya escaneadas las encuestas se dejó que el programa analizara la información.
- Se procedió a la corrección de los errores en el sistema encontrando que el más frecuente es la numeración de los formularios ya que el programa verifica el número, y adicionalmente todas las respuestas del formulario que contengan números.
- Una vez los archivos están guardados como imágenes y corregidos se procede a la exportación a SPSS.
- Se revisaron las bases de datos depurando los errores encontrados en la lectura óptica del formulario, se encontró que en varias ciudades se mezclaban el orden de la secuencias de las hojas el formulario, quedando respuestas en otro número de formulario lo cual llevo a revisión de ciudades 2 y 3 veces.

**ANEXO 2: COMPARACIÓN DE PREGUNTAS 2008-2015**

Pregunta	Estudio		Observaciones
	2008	2015	
1	Has tomado bebidas alcohólicas (cerveza, vino, ron, aguardiente, whisky u otros)	¿Cuándo fue la última vez que tomaste bebidas alcohólicas (cerveza, vino, ron, aguardiente, whisky u otros)?	Las opciones de respuestas son iguales para ambas preguntas
2	Igual para ambos		
3	Si no tomas bebidas alcohólicas indica los <b>tres motivos principales</b>	Si no tomas bebidas alcohólicas <b>indica la razón principal</b>	En el estudio del 2015, las opciones de respuesta que no se incluyeron fueron -puedes tener problemas en casa, -probaste y no te gusto, -por principios morales, - porque no te han ofrecido. Se adiciona la opción -otros.
4	Igual para ambos		
5	Igual para ambos		
6	Igual para ambos		En el estudio del 2015, se agrega la opción de indicar el número de amigos que consumen alcohol.
7	Igual para ambos		
8	Igual para ambos		En el estudio del 2015, se agrega en la pregunta los tipos de tragos que pudo haber tomado
9	Igual para ambos		En el estudio del 2015, agrega a la pregunta que al tomar se refiere a dos o más tragos. Se quita la opción - otros
10	Igual para ambos		En el estudio del 2015, se quita la opción - otros
11	La última vez que tomaste cerveza, cuantas fueron?	¿Qué edad tenías cuando te embriagaste por primera vez?	
12	Igual para ambos		
13	Igual para ambos		
14	Igual para ambos		En el estudio del 2015, se elimina la opción –a veces
15	Igual para ambos		

16	¿Cuáles son los lugares en los que puedes conseguir bebidas alcohólicas? ( <b>marca los tres más frecuentes</b> )	¿Cuál es el lugar en el que puedes conseguir bebidas alcohólicas más frecuentemente?	En el estudio del 2015, se elimina la opción -otros y se adiciona -no se
17	Igual para ambos		
18	Igual para ambos		En el estudio del 2015, se eliminaron las opciones -fumar y -salir o jugar con otras personas
19	Te emborrachas. Te entonas o prendes. Tomas máximo 4 tragos. No tomas más de 2 tragos. Tú no tomas	Tomas máximo dos tragos. Tomas máximo cuatro tragos. Tomas cinco tragos o más. Tú no tomas	Igual preguntas, pero diferentes opciones de respuesta
20	Igual para ambos		
21	Igual para ambos		
22	Igual para ambos		
23	Igual para ambos		En el estudio 2015, se agruparon respuestas y se eliminaron las opciones -panadería, -estanco (o licorera), -en un billar
24	Igual para ambos		En el estudio del 2015 se eliminan las opciones de tíos y primos, que se pueden agrupar en la opción de familiares
25	Los principales motivos por los que consumes bebidas alcohólicas son: ( <b>Marca los 3 más importantes</b> )	El principal motivo por el que consumes bebidas alcohólicas es: ( <b>marca solo el más importante</b> )	En el estudio del 2015, se eliminaron las opciones -por caer bien a un grupo, -para no pensar en los problemas, -por tener mejores relaciones, -experimentar cosas buenas, -relajarme, -sentirme mayor, -mantenerme despierto cuando salgo, -conquistar a alguien, -para pasarla bien en una fiesta
26	Se elimina la pregunta en el estudio 2015		
27	Se elimina la pregunta en el estudio 2015		
28	Se convierte en la pregunta 26 del 2015		En el estudio del 2015, se eliminan las opciones -le aconsejo comportarse, -lo miro mal, -no me importa, -no me corresponde corregirlo, -me da miedo la reacción. Se adiciona la opción -no hago nada

29	Se convierte en la pregunta 27 del 2015.		En el estudio del 2015, se eliminó la opción -te sacaron de un bar por ser menor de edad y se agregó la opción -ninguno.
30	Se convierte en la pregunta 28 del 2015		En el estudio del 2015, se eliminan las opciones -Si a uno le prohíben algo dan más ganas de hacerlo y - está mal hecho que las personas de mi edad tomen

### **ANEXO 3: INSTRUMENTO**

Este cuestionario podrá encontrarse en la versión impresa del presente estudio.

### **ANEXO 4: CATEGORÍAS PARA LOS GRUPOS FOCALES**

Se hicieron cinco grupos focales con adultos y cinco con estudiantes, con 12 personas en cada uno, y de una duración aproximada de hora y media (mínimo 1:15, máximo 1:45). Las ciudades fueron: Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Medellín y Cali.

Los temas para el **grupo de adultos** fueron los siguientes:

- Actitudes ante el consumo de alcohol en menores
- Importancia de las normas; cuáles normas promover relacionadas con alcohol
- Creencias y mitos sobre el alcohol
- Conocimiento sobre riesgos del consumo en menores
- Habilidades de manejo de situaciones asociadas al alcohol, comportamiento de ellos mismos con respecto al alcohol y hacia los hijos cuando están con tragos.
- Influencia del consumo de alcohol en los adultos en los menores de edad
- Influencia de historia de consumo de alcohol en la familia

Los temas para el **grupo de adolescentes** fueron:

- Qué saben sobre las consecuencias del consumo de alcohol en menores
- Días de consumo y circunstancias asociadas (profundizar en los por qué)
- Qué facilita que tomen y qué impide que lo hagan
- Lugares y compañía (dónde y con quiénes toman)
- Quiénes promueven el consumo y quiénes lo frenan y cómo
- Riñas y otros problemas como consecuencia del consumo
- Tipo de alcohol consumido y mezclas
- Qué les gusta hacer: Hobbies y pasatiempos
- Normas familiares e influencia del consumo de alcohol familiar
- ¿son los padres modelos que se imitan?

Este estudio fue financiado por Bavaria / SABMiller, dentro de su política de responsabilidad social empresarial. La Corporación Nuevos Rumbos certifica que Bavaria / SABMiller no tuvo ninguna injerencia en ninguna de las fases de preparación o ejecución del proyecto, ni en la publicación de los resultados. De acuerdo con las normas internacionales, la organización financiadora no tendrá acceso a las bases de datos por tratarse de menores de edad. Tales bases de datos son propiedad exclusiva de la Corporación Nuevos Rumbos, que podrá entregarlas siguiendo sus propios criterios a entidades académicas o de salud interesadas en llevar a cabo análisis secundarios de datos.

