

INFORME A LA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS SOBRE LA GESTIÓN REALIZADA POR LOS ADMINISTRADORES DE CERVECERIA UNION S.A. DURANTE EL AÑO 2017

Apreciados accionistas:

En cumplimiento de nuestro deber legal y estatutario y de las disposiciones del Código de Buen Gobierno, sometemos a su consideración el informe sobre la gestión que como administradores de Cervecería Unión S.A. realizamos en el 2017.

I. ACTIVIDADES Y REALIZACIONES

Durante el 2017 se realizaron diferentes y variadas actividades orientadas a mejorar el desempeño en el mercado y los resultados financieros de la Compañía, siendo las más importantes las siguientes:

MANTENIMIENTO DEL CRECIMIENTO DEL VOLUMEN DE VENTAS

Con las diferentes actividades implementadas por los equipos comerciales de la compañía, las cuales conllevaron a incrementar volúmenes y generar construcción de marca, estuvimos presentes en todas las ocasiones de consumo durante el año 2017.

Para el Canal ON se realizaron actividades variadas en lo corrido del año donde siempre acompañamos a nuestros consumidores, con Pilsen y sus actividades en puntos de venta, conectando con los consumidores con las tradiciones paisas bajo su programa “Berracamente Paisa”; con Aguila, apalancándose en el patrocinio oficial de la liga de fútbol Colombiano con su programa “Días de Futbol Aguila” en puntos de venta reforzando la estrategia de la alegría, generando espacios de socialización; con Aguila Light michelada su ritual de servido, ganando espacio y volumen en Bar Social; a su vez con Aguila Cero buscando oportunidades de consumo en el hogar y en días y espacios no habituales.

Con la entrada de nuestras nuevas marcas globales Corona, Budweiser y Stella Artois ganamos en espacio y nuevos volúmenes de ventas en mercados Premium como bares, discotecas y restaurantes, así como la presencia en los mejores eventos de las ciudades. Actividades como “Corona Sunset” y los eventos musicales patrocinados por Budweiser estamos presentes en los momentos que nuestros consumidores lo requieren. Este 2017 fue un año de arranque sólido para el portafolio global, marcas que en conjunto lograron impactar a cerca de 13.300 clientes nuevos y consolidar un volumen total de 57.000 hectolitros con un crecimiento constante del 12% (CAGR) mes a mes.

En el Canal OFF se accionó siempre en incentivar a nuestros consumidores garantizando un precio justo y presencia de marca constante acompañado de la entrega de merchandising y premios a detallistas, aprovechando diferentes ocasiones de consumo tales como hogar, paseos, vacaciones, temporada de fútbol.

Con nuestros SKU 750 y lata 473 cc de las marcas Aguila, Aguila Light, Póker y Pilsen, Canal Off/On siempre buscando mejorar la asequibilidad e incremento del consumo para

llevar en Canal Off y Tienda Social. Las presentaciones RB 750 cc lograron un crecimiento anual del 9% en distribución numérica al pasar de 31.439 clientes impactados en Dic 2016 a 34.165 en Dic de 2017, y del 14% en Volumen creciendo desde 750.552 hectolitros en el 2016 a 858.215 en el 2017.

Aguila Cero, la cerveza sin alcohol, continuando con sus características únicas, por el perfil sensorial de cerveza y el gran cuidado con el que se elabora, así como su gran acogida, ha generado nuevas ocasiones de consumo.

Como grandes patrocinadores de la Feria de las Flores, participamos activamente en julio y agosto con “Berracamente Paisa”, trasladando la fiesta, su ambiente y celebración a los barrios. Para el canal OFF también se realizaron diferentes actividades y promociones para llevar la feria a casa. Así mismo con las “Tienditas Pilsen”, se desarrolló una estrategia de interacción con los consumidores. Presencia de marca en todos los eventos de ciudad, garantizando un buen volumen de ventas y generando un consumo responsable en nuestros consumidores.

Club Colombia OktoberFest agrupó todas las actividades alusivas al festival mundial más grande de la cerveza, con elementos de visibilidad, impulso y Merchandising, con nuestra edición limitada tipo Marzen, con su etiqueta azul, 5,5 grados de alcohol, más unidades de amargo y un dorado más intenso.

Con Aguila Light, Redd’s, Club Colombia Trilogía y sus diferentes campañas, se buscó extender los momentos de consumo en ambos canales y en diferentes segmentos y nichos de consumidores para estar siempre como primera opción de consumo por parte de nuestros clientes.

Con las constantes y excelentes actividades de marca, Pony Malta llegó a recuperar sus anteriores volúmenes de venta superando el volumen del 2016 en un 11% y retomó los espacios de Colegios y “Comidas Pequeñas” con la actividad Pony Recargas en Cafeterías y Panaderías. Continuamos patrocinando el Torneo Pony Fútbol, como estrategia de posicionamiento y de responsabilidad social, fomentando el deporte en jóvenes y niños, logrando mantener el buen nombre de la marca y su recordación en nuestros consumidores.

PRODUCTIVIDAD Y COSTOS DE CLASE MUNDIAL

Nuestra estrategia organizacional basada en: metas claras, equipos con identidad y gente, está anclada y apoya nuestros resultados operacionales.

Tendencia positiva en eficiencias de líneas de envase pasando de 66,2% a 69,4% en GLY (2016 vs 2017) y de 92,3 a 94,2 en LEF, cumpliendo las metas propuestas del año.

Excelentes resultados en todos los indicadores de Calidad.

Reducción en merma (6,10% a 5,48%), consumo de agua (3,26 a 3,17 hl/hl) y de energía térmica (71,5 a 66,5 MJ/hl); contribuyendo de esta manera a disminuir los costos de operación e impacto ambiental aportando a un Mundo Mejor.

En el año 2017 ejecutamos proyectos de inversión importantes, dentro de los que destacamos:

1. Reemplazo plc's Línea 8 (empacadora).
2. Actualización de los inspectores de cajas (COP 273 MM).
3. Reemplazo de codificadores en envase (COP 105 MM).
4. Reemplazo de anillos de mando Envasadoras Línea 5 (COP 68 MM).
5. Cambio de 175 metros de canal abierto por tubería, quedando el 50% de la acequia entubada (COP 778MM).
6. Reemplazo de spray balls por rotojets en tanques de elaboración (COP 202 MM).
7. Estudio de viabilidad La María (COP 186 MM).
8. Líneas de vida en techos de envase (COP 120 MM).
9. Sistema de pararrayos en planta (COP 186 MM).

ASEGURAMIENTO DE UN ENTORNO ADECUADO PARA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Avanzamos propiciando un entorno adecuado para un crecimiento sostenible mediante la adecuada gestión de nuestra licencia para operar.

Durante el 2017, culminamos nuestra Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Industriales, con alto impacto Ambiental positivo.

La implementación de VPO y la continuación del programa Safestart nos permitió seguir creciendo en cultura de seguridad y autocuidado, pasando de 13 accidentes incapacitantes en 2016 a 4 en 2017. Además el método VPO refuerza nuestra responsabilidad socio ambiental y apalanca la obtención de nuestras principales metas.

Seguimos incluyendo en la totalidad de los empaques primarios y secundarios y en las diferentes piezas de comunicación, los tres símbolos universales que promueven el consumo responsable de alcohol, mediante los cuales se busca desincentivar el consumo de bebidas alcohólicas por parte de menores de edad, mujeres embarazadas o cuando se conducen vehículos.

Trabajamos intensamente con Bavaria S.A., sociedad matriz, en las campañas para incentivar el consumo responsable de alcohol, ofreciendo a los consumidores opciones de regreso seguro a casa. Con la permanente presencia en eventos, comunicamos nuestra política de cero tolerancia al consumo de alcohol por parte de menores, al conducir vehículos y moderación en los adultos, como parte del compromiso de consumo responsable.

FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Se realizó encuesta de efectividad organizacional para conocer como nuestros empleados perciben a sus jefes directos, el entorno laboral y sus oportunidades de desarrollo.

Mediante el programa de trabajos con significado, se viene adelantando iniciativas tendientes a mejorar el engagement de nuestros empleados, toda vez que buscan mejorar el conocimiento de ellos sobre nuestra empresa, proveerles las herramientas necesarias y crear los espacios indicados de crecimiento personal y profesional.

II. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y DEL RESULTADO DE LAS OPERACIONES

El siguiente análisis resume los factores más significativos que afectaron los resultados operacionales y la situación financiera de Cervecería Unión S.A. como entidad legal independiente durante el período enero a diciembre de 2017. Este análisis debe leerse en conjunto con los estados financieros y sus respectivas notas incluidos en este informe.

De acuerdo con las disposiciones de la normatividad vigente y los estatutos de la sociedad, los estados financieros se presentan en forma comparativa con los del 2016.

ESTADO DE RESULTADOS

VOLÚMENES DE VENTAS

Hectolitros

Categoría	2017	2016	%
Terceros			
Cervezas	3.031.619	3.128.741	-3,1%
Maltas	597.566	503.849	18,6%
Total Terceros	3.629.185	3.632.590	-0,1%
Intercompany			
Cervezas	95.753	47.041	103,6%
Maltas	221.403	364.209	-39,2%
Total Intercompany	317.156	411.250	-22,9%
Total	3.946.341	4.043.840	-2,4%

El volumen total de ventas durante el período enero a diciembre de 2017 se disminuyó en 2,4%, de las cuales cervezas disminuye 1.5% y maltas 5,7%; este menor valor se explica por el cambio de ventas con vinculadas a través de la figura del contrato de mandato.

VENTAS NETAS

Las ventas netas del período enero a diciembre fueron de \$935,765 millones lo que representa un decremento del 2.6% al compararlas con las de igual período de 2016; esta variación está asociada con la disminución del volumen de ventas comentado anteriormente.

Ventas netas en millones de pesos

Categoría	2017	2016	%
Cervezas	737.071	794.234	-7,2%
Maltas	198.691	166.815	19,1%
Sub-Total	935.762	961.049	-2,6%
Otras ventas	3	0	100,0%
Total Ventas	935.765	961.049	-2,6%

COSTO DE VENTAS

Costo de ventas en millones de pesos

Descripción	2017	2016	%
Costo de Producción	187.454	206.947	-9,4%
Otros costos variables	112.942	160.868	-29,8%
Total	300.396	367.815	-18,3%

El costo de ventas del período enero a diciembre de 2017, fue de \$300,396 millones, registrando una disminución de 18,3% con respecto al mismo período del año anterior, se explica en parte por las menores ventas del 2,4% y menores costos en las compras de materia prima por efectos de la revaluación del peso.

UTILIDAD BRUTA

Como resultado de lo anterior, la utilidad bruta del periodo enero a diciembre de 2017 fue de \$635,369 millones, lo que representa un incremento del 7.1% comparada con la del 2016. Adicionalmente, el margen de utilidad bruta aumento 6,2 puntos porcentuales, alcanzando el 67,9%, para el período reportado frente al 61,7% del año anterior.

GASTOS OPERACIONALES

Gastos Operacionales en millones de pesos

Descripción	2017	2016	%
Gastos de distribución	85.508	91.679	(6,7%)
Gastos de mercadeo	17.100	22.242	(23,1%)
Gastos fijos	156.835	167.424	(6,3%)
Otros ingresos y gastos (netos)	17.628	17.263	2,1%
Total	277.071	298.609	-7,2%

Comparados con el año anterior los gastos operacionales se disminuyeron en 7,2% explicados a continuación.

Gastos de distribución: registran una disminución del (6,7%) generados por menor volumen de hectolitros movilizados por menores ventas, para el año 2017 se adquirieron vehículos de reparto por el sistema de leasing Financiero este cambio favorece el costo de distribución ya que el gasto se ve reflejado dentro de la depreciación como costos fijos.

Gastos de mercadeo: disminución del (23,1%) presentado en menores costos de las marca globales y menores costos por patrocinio a los equipos de fútbol.

Gastos Fijos: disminución del (6,3%) se generaron mayores costos en pagos al personal por bonificación de retiro, incremento en gastos de mantenimiento, estos incrementos se

compensan con menores gastos en arrendamientos operativos, gastos de IT y depreciación.

Otros Ingresos y gastos: Incremento del 2,1% generado por gravamen a las transacciones financieras.

UTILIDAD OPERACIONAL

La utilidad operacional del periodo enero a diciembre de 2017 fue de \$358,298 millones y representa un incremento del 21,6% comparada con la del mismo periodo del año anterior. Por su parte, el margen operacional fue del 38.3%, superior en 7.6 puntos porcentuales al del año 2016.

IMPUESTO SOBRE LA RENTA

La provisión de impuesto de renta, contabilizada con base en cálculos elaborados de conformidad con las normas tributarias para el año 2017 asciende a \$159,173 millones, lo que representa un incremento de \$34,874 millones 28,1% frente al mismo periodo del año 2016.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta del periodo ascendió a \$247,090 millones, con un incremento del 11.3% con respecto a la del año anterior, donde la utilidad fue de \$221,917 millones. Por su parte, El margen neto para el periodo presentado fue de 26,4%, frente al 23.1% del año 2016.

EBITDA

El EBITDA del periodo enero a diciembre de 2017 fue de \$372,192 millones, comparado con \$388,673 millones del mismo periodo del año anterior y representa el 39.8% de las ventas netas.

ACTIVO

El balance a 31 de diciembre de 2017 refleja un total de activos de \$1,230,763 millones, 15.9% mayor que el de 2016. Sus principales componentes son:

Deudores por \$237,158 millones, que equivalen al 19.3% del total de los activos, presentan una disminución del 22.4% con relación al registrado a 31 de diciembre de 2016.

Inversiones permanentes por \$214,209 millones, que equivalen al 17,4% del total de los activos y reflejan una disminución del 0,7% comparada con las poseídas a 31 de diciembre de 2016,

Las propiedades, planta y equipo totalizaron \$435,904 millones, que equivalen al 35.4% del total de los activos, presentan un aumento del 4.0% comprado con en el 31 de diciembre de 2016.

PASIVOS

El total de pasivos alcanzó la suma de \$572,835 millones, y representa el 46.5% del total de los activos. Sus componentes principales son:

Los proveedores y otras cuentas por pagar por \$335,518 millones, que representan el 58,6 del pasivo total, presentan un incremento del 57.0% con relación al 31 de diciembre de 2016, el incremento se genera principalmente otros municipales por pagar y cuentas con compañías vinculadas.

Pasivo por impuesto de renta por \$168,965 millones, representa el 29,5% del pasivo total, presenta un aumento del 11,2% con relación al 31 de diciembre del 2016

Pasivo por impuesto diferido por \$31.205 millones, representa el 5,4% del pasivo total, presenta un aumento del 40% con relación al 31 de diciembre del 2016

PATRIMONIO

El patrimonio se situó en \$657,928 millones, con un incremento del 4.0% respecto al registrado en el 2016, cuando fue de \$632,643 millones. Este incremento se genera por la utilidad del periodo.

III. INFORMES ESPECIALES

Operaciones realizadas con los accionistas y los administradores

Bavaria S.A. actualmente sólo coordina las actividades de sus subordinadas en Colombia, a través de la fijación de políticas orientadas a aumentar la productividad y rentabilidad de las mismas, las cuales se alinean con las metas corporativas.

La Junta Directiva de la compañía, con el concurso, tanto de los administradores de la matriz, como de los de las subordinadas colombianas, fija las estrategias para la adecuada administración de estas sociedades, monitoreando y evaluando en forma constante la ejecución de sus respectivos planes de negocio, para asegurar la correcta alineación entre las actividades de cada compañía y los objetivos de la corporación.

Es necesario señalar que las decisiones de los administradores de las sociedades que integran la corporación buscan siempre la satisfacción de dos intereses esenciales y complementarios: el beneficio individual de cada sociedad y el cumplimiento de las metas corporativas.

En cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes y en la política de conducta empresarial de la Compañía, Cervecería Unión S.A. realizó operaciones comerciales con compañías vinculadas y algunos de los accionistas en condiciones de mercado, cuyos valores están consignados en la nota 29 de los estados financieros "Transacciones con partes relacionadas".

Las operaciones realizadas con accionistas beneficiarios reales del diez por ciento (10%) o más de las acciones en circulación de la compañía y con los administradores, se limitan al pago de dividendos, honorarios y salarios con aquéllos vinculados laboralmente a la misma, limitándose a esta relación exclusivamente, como se puede observar en la nota 29 a los estados financieros individuales “Operaciones con accionistas y directivos”.

Situación jurídica

La sociedad se encuentra vigente de conformidad con las normas legales y estatutarias, cumple sus obligaciones fiscales, laborales y contractuales, y en general la legislación Colombiana aplicable a su actividad. El Código de Buen Gobierno se respeta y se cumple.

Actualmente no existen decisiones de entidades públicas que impidan administrar y operar nuestra sociedad en la forma y términos en que lo venimos haciendo. Contamos con títulos legales y válidos sobre los bienes que utilizamos en el desarrollo de nuestras actividades y cumplimos oportunamente con nuestras obligaciones.

Aun cuando somos parte en procesos jurisdiccionales, estimamos que las sentencias definitivas que se emitan en éstos no impondrán obligaciones, limitaciones o prohibiciones que puedan afectar sustancialmente su capacidad jurídica, su posición financiera o sus resultados.

Políticas de protección de la propiedad intelectual

En cumplimiento de sus Políticas de Conducta Empresarial, la compañía verifica permanentemente que cuenta con derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor sobre las marcas, enseñas, nombres comerciales y programas de computador que utiliza en sus actividades de negocio, para así evitar usos no autorizados y perjuicios a terceros.

Las políticas de la compañía sobre propiedad industrial e intelectual y uso adecuado de programas de computador y sistemas de información, prohíbe, sin excepción alguna, el uso de estos bienes cuando carecemos de la licencia que permita el uso lícito de los mismos. Con el fin de garantizar el cabal acatamiento de estas políticas, recordamos a nuestros funcionarios sus deberes y responsabilidades en relación con este tema y vigilamos constantemente su efectivo cumplimiento.

Informe sobre gobierno corporativo

Los administradores de la compañía adoptan sus decisiones guiados por los más altos estándares éticos y de gobierno corporativo, con el fin de garantizar la transparencia de la información financiera, el uso adecuado de los recursos y la creación sostenible de valor, tanto para los accionistas, como para las demás partes interesadas.

Junta Directiva

La Junta Directiva orienta y controla los negocios de la sociedad, aprueba su estrategia y las oportunidades de desarrollo y tiene atribuciones suficientes para ordenar que se ejecute o celebre cualquier acto o negocio comprendido dentro del objeto social de la

compañía, así como también para tomar las decisiones necesarias para que la sociedad logre sus objetivos.

La Junta Directiva no ha delegado ninguna de sus funciones en el Director General de la compañía, quien tiene a su cargo la administración de la sociedad, de acuerdo con los lineamientos establecidos por la asamblea y la junta.

La junta está integrada por tres directores principales y tres suplentes numéricos, delibera con la presencia de al menos dos de sus miembros y adopta decisiones con el voto afirmativo de dos directores; también adopta decisiones mediante el mecanismo de voto escrito de todos sus miembros. Mediante Asamblea Extraordinaria de Accionistas realizada el 3 de noviembre de 2017, se redujo el número de reuniones obligatorias de la Junta Directiva, teniendo esta que sesionar en adelante por lo menos una vez al año o cuantas veces lo requiera el interés de la sociedad, a juicio de la misma Junta, del Director General, o de quien haga sus veces, o del Revisor Fiscal.

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas en su sesión del 22 de marzo de 2017, designó la siguiente Junta Directiva:

Principales

Luis Ernesto Bermúdez - Presidente
Alfonso Gordillo Valverde
Carlos Alberto Molina

Suplentes

Juan Carlos Cifuentes
María Juana Muñoz
Alberto Dussán

La Junta Directiva sesionó de manera presencial dos veces durante el año 2017.

Informe sobre Facturas

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 87 de la ley 1676 del 20 de agosto de 2013, dejamos constancia de que Cervecería Unión S.A. no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

Informe sobre Política de Administración de Documentos

La Junta Directiva de la Compañía, en su reunión del 28 de octubre de 2013, aprobó la Política de Administración de Documentos, en cumplimiento de la cual designó Oficial de Cumplimiento quien supervisa su aplicación en la creación, conservación y eliminación de todos los documentos de la Compañía, físicos y electrónicos; la organización se encuentra muy comprometida con la gestión documental dentro del marco legal y con los más altos estándares.

Comité de Auditoría

La Administración es responsable por el diseño, implementación y monitoreo de la efectividad del control interno en la Compañía. En cumplimiento de esta responsabilidad, los procesos de la Organización son evaluados en forma permanente para identificar los

riesgos relacionados y establecer las actividades de control necesarias para su mitigación, en función de su eficiencia y eficacia. La administración reporta al Comité de Auditoría su gestión sobre los controles internos de la Organización.

La Dirección de Auditoría de Bavaria S.A. en su calidad de Auditor Interno verifica también la efectividad de los controles internos de Cervecería Unión S.A. y sugiere la implantación de correctivos o mejoras que se requieran para cumplir con los objetivos de control. El Auditor Interno cumple sus funciones a través de reportes directos al Comité de Auditoría de Bavaria S.A. sociedad matriz y a la Administración de la compañía, quienes estudian sus recomendaciones y toman las decisiones requeridas para su implementación.

Durante el año 2017 no se identificaron debilidades materiales ni deficiencias significativas en los procesos de control interno, que pudieran afectar el logro de los objetivos de la Compañía.

Informe sobre control interno

Las actividades de control interno se ejecutan de conformidad con lo establecido en el plan aprobado por el comité de auditoría de Bavaria S.A.

La División de Auditoría de Bavaria S.A. mantiene su independencia mediante el envío directo de sus informes al Comité de Auditoría y a la Junta Directiva, quienes analizan sus recomendaciones y toman las decisiones requeridas para el fortalecimiento del sistema de control interno.

Durante el año 2017, en relación con el control interno, no hubo hallazgos relevantes.

Informe sobre objetividad e independencia del revisor fiscal

El comité de auditoría de Bavaria S.A. recibe periódicamente del revisor fiscal, PricewaterhouseCooper, una relación detallada de los servicios prestados por esta firma de auditoría externa y verifica que los mismos se ajusten a las mencionadas directrices, garantizando así la objetividad e independencia del revisor fiscal.

Así mismo, en cumplimiento del Código de Buen Gobierno, informamos que para el ejercicio de 2017 la Compañía no contrató ninguna auditoría especializada.

IV. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA SOCIEDAD

En el 2018 seguiremos empeñados en el crecimiento sostenible, la preferencia de nuevos consumidores por nuestras marcas; aumentando la demanda por nuestros productos a través de innovaciones, nuevas ocasiones de consumo y excelente calidad, compitiendo efectivamente para ganar mayor participación y valor en el mercado de bebidas alcohólicas y no alcohólicas a través de la asequibilidad en los precios, la comunicación efectiva de nuestras marcas y un excelente servicio a distribuidores y detallistas.

Para este año llevaremos a cabo, entre otros, los siguientes proyectos como los de mayor importancia, algunos de ellos iniciados en el semestre anterior:

1. Instalación Pasteurizador Túnel en Línea PET (COP 6.707 MM).
2. Estabilización nueva PTAR, permitiéndonos cumplir legislación vigente para el 2018 (COP 3.243 MM).
3. Recuperación de cerveza desde la levadura (COP 2.200 MM).
4. Uso de biogás proveniente de PTAR (COP 1.128 MM).
5. Optimización aprovechamiento del lúpulo en cocinas (COP 685 MM).
6. Recuperación de trub (COP 152 MM).

Continuaremos reforzando la implementación de nuestro pilar VPO de Seguridad, contribuyendo de manera significativa al mejoramiento de los estándares y cultura de seguridad de nuestros colaboradores, para lograr el cumplimiento de nuestra meta de cero accidentalidad.

Mantendremos nuestros esfuerzos en atraer el mejor talento para el hoy y el mañana a través de los diferentes programas de excelencia y trabajos con significado.

V. ACONTECIMIENTOS OCURRIDOS DESPUÉS DEL EJERCICIO

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2017 no han ocurrido hechos o actos que puedan afectar sustancialmente la capacidad jurídica, la posición financiera o los resultados de la Compañía.

Agradecemos a todos los colombianos y de manera especial a nuestros empleados, distribuidores, clientes, detallistas, consumidores y proveedores, por su confianza en la Compañía sus productos y servicios.

Atentamente,

DIEGO ALEJANDRO GALLON RAMÍREZ
Director General

Los siguientes miembros de la Junta Directiva y Suplentes del Director General acogen el presente Informe de Gestión:

Principales

Luis Ernesto Bermúdez
Alfonso Gordillo Valverde
Carlos Alberto Molina

Suplentes

Juan Carlos Cifuentes
María Juana Muñoz
Alberto Dussán