



INFORME DE SOSTENIBILIDAD ✨

2023

Ambiente - Sociedad - Gobierno

Nuestro sueño

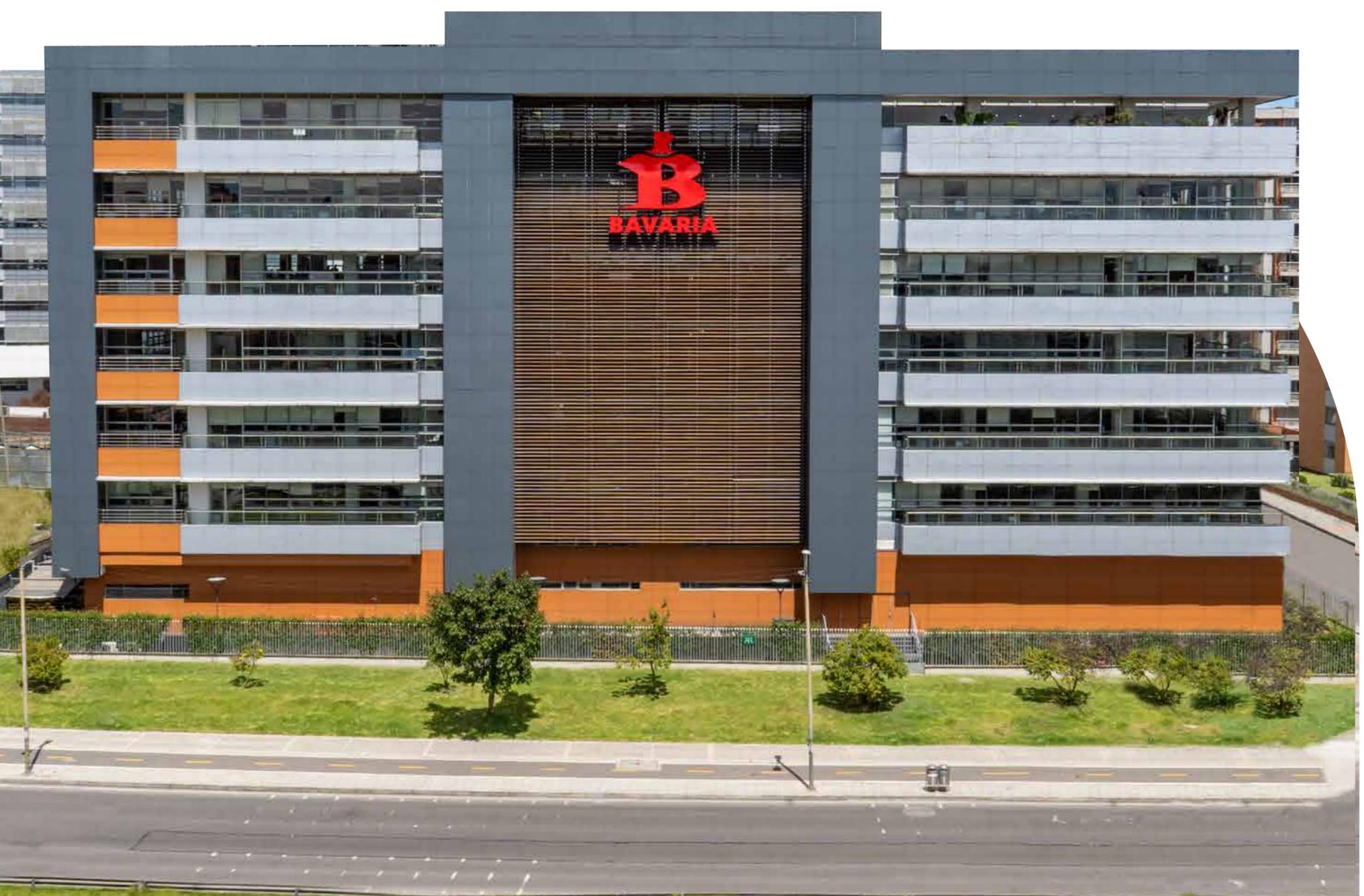
**"EN BAVARIA SOÑAMOS
CON UN FUTURO CON
MÁS MOTIVOS PARA
BRINDAR"**



Somos parte de la herencia y el progreso de Colombia que nos ha permitido construir una Compañía que perdure en el tiempo. Por esta razón, nos llena de orgullo producir marcas amadas que han unido por generaciones a millones de personas, dando vida a nuevas amistades y experiencias inolvidables.

Nuestro corazón palpita con fuerza al saber que somos más de 4.646 personas compartiendo la pasión por la cerveza y los productos de la más alta calidad. Asimismo, celebramos la vida haciendo positiva cada experiencia con nuestros productos a través de la música, la cultura, el deporte y los mejores momentos.

Nuestros productos están hechos con ingredientes naturales y tocan millones de vidas todos los días, por esto estamos comprometidos a preservar el medioambiente y transformar positivamente la vida de las comunidades de las que hacemos parte, teniendo en cuenta que para nosotros la sostenibilidad no solo está relacionada con nuestro negocio, ¡es nuestro negocio!



NUESTRA CADENA DE VALOR



1 Implementamos las metas de Global Smart Drinking para reducir el consumo nocivo de alcohol.



2 Garantizando productores capacitados, conectados y empoderados financieramente en las cadenas de abastecimiento locales



3 Promoviendo la agricultura inteligente y mejorando la vida de los productores a través de tecnología y prácticas agrícolas sostenibles



4 Seleccionando granos de forma especializada para proporcionar calidad de nuestros productos



5 Mejorando la disponibilidad y la calidad del agua en áreas de alto estrés y generando alianzas para la protección del agua





6 Desarrollando estrategias de descarbonización en nuestra cadena de valor para alcanzar nuestra ambición de NetZero en 2040



7 Eliminando residuos y contribuyendo a la economía circular robusteciendo nuestro modelo de retornabilidad, realizando estrategias para la gestión integral de nuestros envases retornables y fortalecer el rol de los recicladores de oficio en la cadena de los materiales



8 Creando alianzas para reducir riesgos en la seguridad vial usando medios de transporte más sostenibles en la distribución



9 Apoyando la innovación a través del programa de aceleración 100+ y generando alianzas globales



10 Fortaleciendo los emprendedores a través de capacitaciones, tecnología y acceso a la financiación de sus negocios

Modelo de sostenibilidad



Natural

Somos una compañía basada en la naturaleza con productos hechos a partir de ingredientes sencillos y naturales. Invertimos en soluciones basadas en la naturaleza para abordar desafíos importantes como el cuidado del agua, el cambio climático y la pérdida de biodiversidad.



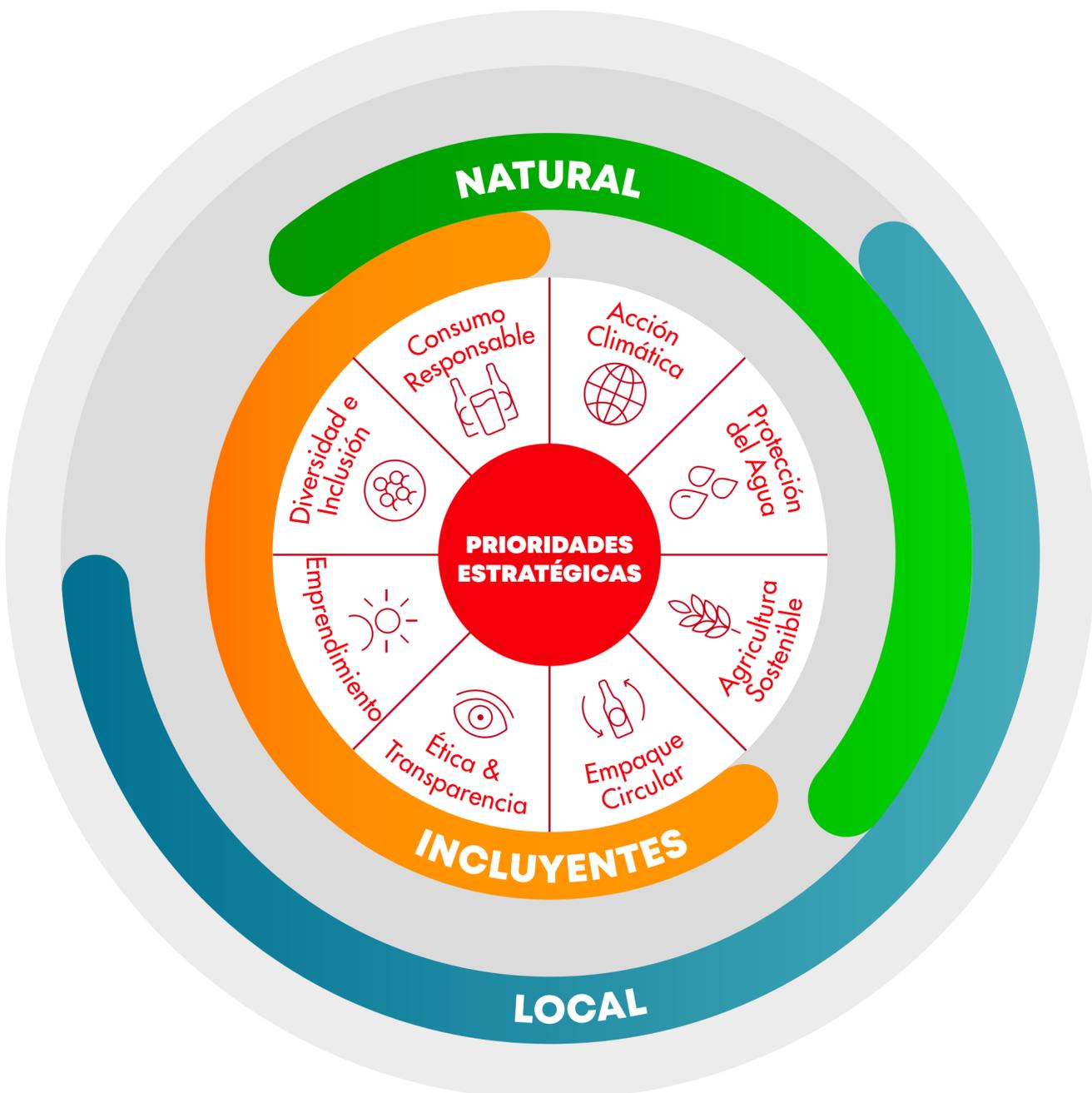
Incluyente

Desde cientos de agricultores, pasando por miles de tenderos, hasta aliados y consumidores, aportamos a la mejora de sus estándares de calidad de vida y aumentamos el acceso a oportunidades.



Local

Con un portafolio sólido de marcas locales, somos una verdadera empresa local. Mantenemos nuestras cadenas de suministro locales, nuestro impacto directo y nuestra fuerza laboral en terreno. Creemos en el futuro de la economía colombiana e invertimos en su bienestar y resiliencia.



Contribución a los ODS



Emprendimiento

Promover el progreso de 100.000 emprendedores del Canal Tradicional.



Agricultura Sostenible

El 100% de nuestros agricultores estarán capacitados, conectados y empoderados financieramente a 2025.



Protección del Agua

El 100% de las comunidades que viven en nuestras cuencas de alto riesgo contarán con una mejora verificable en la calidad y cantidad de agua a 2025.



Acción Climática

Para 2040 nuestra ambición es lograr cero emisiones netas de carbono en nuestra cadena de valor.



Empaque Circular

El 100% de nuestros productos estarán en empaques retornables o hechos en su mayoría de material reciclado a 2025.



Consumo Responsable

Nuestro objetivo es reducir en un 10% el consumo nocivo de alcohol, para lo cual trabajaremos en dos líneas de acción: prevenir el consumo de alcohol en menores de edad y fomentar un consumo responsable en adultos en todos los momentos.



COMPROMETIDOS CON LA BIODIVERSIDAD



Los páramos son ecosistemas estratégicos de vital importancia para la regulación del recurso hídrico, su función es capturar el agua del ambiente, disponerla para el abastecimiento y recargar los cuerpos de agua como ríos.

Los páramos se encargan de capturar el agua, siendo indispensables para la regulación del ciclo hidrológico en Colombia.



Colombia

es el país con la mayor área de páramos en el mundo,

con aproximadamente un

50%

de los páramos a nivel mundial, cubren cerca de tres millones de hectáreas en 37 complejos,

los cuales abastecen el agua del

70%

de la población colombiana.



El agua es el elemento fundamental para la vida, el mantenimiento de los ecosistemas y la biodiversidad.



En el marco de nuestro programa miPáramo realizamos acciones enfocadas en la biodiversidad.

Norte de Santander

Santander

Cundinamarca

Trabajando en el páramo de Santurbán, Guerrero y Chingaza



ADEMÁS, COMO UNA COMPAÑÍA NATURAL, EL AGUA ES NUESTRO INGREDIENTE PRINCIPAL, realizamos acciones para la conservación y restauración de bosque altoandino y páramos, ecosistemas esenciales para la regulación del recurso hídrico.

Hemos logrado proteger MÁS DE 13.000 HECTÁREAS DE BOSQUE ALTOANDINO Y PÁRAMO,

contribuyendo a los procesos de regulación hídrica que realizan estos ecosistemas, llevando a cabo procesos de restauración ecológica con especies nativas en las cuencas hidrográficas de los páramos de Santurbán, Chingaza y Guerrero, buscando conectar las áreas fragmentadas de bosques y generar corredores biológicos que permitan el paso de fauna y el desarrollo de procesos como la dispersión de semillas, la polinización y el intercambio de nutrientes, esenciales para el mantenimiento del ecosistema.



Incorporamos a las comunidades locales como actores fundamentales para la conservación de biodiversidad. En el programa, realizamos acciones de conservación, restauración y apoyo a la reconversión y el fortalecimiento de las actividades productivas mediante la implementación de modelos de producción sostenible y/o regenerativa.



En 2023, iniciamos el monitoreo comunitario de biodiversidad con cámaras trampa con el objetivo de llevar un seguimiento a los beneficios que generan nuestras acciones en el ecosistema.



Buscamos monitorear los pasos de fauna y la presencia de especies sombrilla, que cumple una función fundamental para la resiliencia del ecosistema en la dispersión de semillas y el equilibrio de las cadenas tróficas.

Consumo de agua



Continuamente innovamos y desarrollamos iniciativas que buscan la reducción del consumo de agua en nuestras instalaciones. Para lograrlo, **fijamos a nivel global una meta de consumo 2,5 hectolitros de agua por hectolitro de cerveza (hL agua/ hL de cerveza).**

En 2023, acumulamos una **reducción del 37% en el consumo de agua** para la producción de cerveza y **UN CONSUMO PROMEDIO DE 2,51 HL DE AGUA POR HL DE CERVEZA.**

Custodia del agua

En Bavaria estamos comprometidos con que el 100% de las comunidades que viven en las cuencas de alto riesgo donde operamos, experimenten una mejora comprobada en la cantidad y calidad del agua. Dicha meta refleja nuestro compromiso con el bienestar de las comunidades locales y el medio ambiente, así como nuestro deseo de contribuir positivamente al desarrollo sostenible de las regiones en las que tenemos presencia.

miPáramo

Es una iniciativa público-privada y comunitaria que nace en 2018 para la protección de cuencas hidrográficas en los ecosistemas altoandinos ubicados en la zona de amortiguación de los páramos en Colombia mediante acuerdos voluntarios de conservación con familias campesinas para desarrollar acciones en tres frentes:

Conservación de ecosistemas (páramo y bosque alto andino).



Restauración ecológica de ecosistemas previamente intervenidos.



Apoyo a la producción sostenible (APS) mediante la implementación de mejores prácticas de actividades económicas sostenibles y/o regenerativas.



miPáramo®



Modelo de operación



Resultados acumulados desde el inicio del programa:

	miPáramo SANTURBÁN	miPáramo GUERRERO	miPáramo CHINGAZA	TOTAL
Hectáreas Protegidas (Conservadas + Reforestadas + APS)	11177	1797	527	13501
Hectáreas Conservadas	9255	1614	0	11396
Hectáreas Reforestadas	639	42	0	681
Hectáreas Apoyo Producción Sostenible - APS	1283	141	0	1424
Familias Beneficiadas	1751	306	107	2164
Acuerdos	1339	284	5	1628
Árboles Sembrados	383456	25115	0	408571

Acción climática

Contribución Determinada a Nivel Nacional Colombia 2030

En Bavaria, hacemos múltiples esfuerzos y desarrollamos acciones para contribuir con el proceso de descarbonización de nuestras operaciones y en nuestra cadena de valor. Como participantes de la Contribución Determinada a Nivel Nacional de Colombia asumimos el compromiso de cumplir cinco de las 24 metas establecidas para el sector privado.



Metas

- ✓ Reemplazo de uso de carbón como combustible por gas natural. (CUMPLIDA)
- ✓ Aprovechamiento de biogás de Aguas residuales. (CUMPLIDA)
- ✓ Reemplazo de energía eléctrica proveniente del sistema interconectado nacional por energía eléctrica por paneles solares. (EN PROCESO 2024)
- ✓ Implementación de una estrategia de movilidad sostenible mediante el cambio de tecnología o electrificación de la flota a 2025. (CUMPLIDA)
- ✓ Reemplazo de equipos de enfriamiento y neveras por equipos de mejor eficiencia energética. (CUMPLIDA)

Huella de carbono

Alcance	Huella de carbono [tCO2eq]
Alcance 1	142.933
Alcance 2	0
Alcance 3	933.319

Realizamos el monitoreo constante de nuestra huella de carbono a lo largo de toda la cadena de valor, identificando áreas clave que nos permitan reducir las emisiones generadas en cada etapa.

Segmento de la cadena de valor | % Emisiones (Alcance 3)

Agricultura	23,9%
Procesamiento de ingredientes cerveceros	4,00%
Envasado y empaquetado	35,20%
Operaciones cerveceras	1,90%
Logística	18,80%
Enfriamiento del producto	15,80%
Fin del ciclo de vida	0,40%

Economía circular

Tenemos la meta de que todos nuestros envases sean retornables o hechos en su mayoría de contenido reciclado, para esto, desarrollamos diferentes iniciativas para lograrlo.

Durante 2023, de la mano de nuestros aliados proveedores inauguramos la nueva planta de transformación de PET ámbar de grado alimenticio, ubicada en Caloto, Cauca. Con esto logramos que todos nuestros envases de plástico puedan ser transformados y recuperados.

Material reciclado en envases | Porcentaje reciclaje

PET	74%
Botellas de vidrio	47,1%
Latas de aluminio	46,5%



Le apostamos a la retornabilidad

Más del 90% de los envases que introducimos en el mercado son retornables lo que nos permite reducir el uso de materias primas nuevas en la fabricación de nuevos envases.

Cada botella de vidrio retornable tiene un promedio de 30 usos, y en este año logramos una tasa de recuperación efectiva del 98%. Cuando estas botellas llegan al final de su vida útil, las reciclamos para transformarlas en casco de vidrio y ser usadas para fabricar nuevas botellas de vidrio.



Gestión posconsumo de envases y empaques

En 2023, creamos nuestro programa "Reciparche" con el objetivo de impulsar el desarrollo social y productivo de los y las recicladoras de oficio, así como el mejoramiento de sus condiciones socioeconómicas y su reconocimiento como actores fundamentales en la cadena de aprovechamiento de los materiales en Colombia.

Adicionalmente, desde 2018, estamos vinculados al Plan Colectivo Red Reciclo dirigido por CEMPRE, para apoyar el fortalecimiento del sistema de reciclaje y transformación de materiales de posconsumo en Colombia. Al contribuir a la recolección y transformación de nuestros materiales, cumplimos con las resoluciones 1407 de 2018 y 1342 de 2020 de Responsabilidad Extendida del Productor, reduciendo así nuestro impacto ambiental.

Iniciativas	Asociaciones de Recicladores impactados	Número de recicladores impactados
Movimiento RE	30	3.048
Reciclar tiene Valor Bogotá	8	1.195
Reciparche	15	1.192
TOTAL	53	5.435

Cantidad envases y empaques gestionado (ton)

52.288

Cantidad envases y empaques transformado y certificado (ton)

31.613

Nuestra cultura:

Creadores de brindis



En Bavaria somos conscientes de que **nuestro mayor activo es nuestra gente**. Por esta razón, trabajamos incansablemente con nuestro equipo de People por crear y consolidar la cultura tan única y propia que nos ha caracterizado a lo largo del tiempo. Así nació **"Creadores de Brindis"** plataforma que nace del agradecimiento y **reconocimiento a nuestros colaboradores**, quienes desde cada área de la Compañía hacen que Colombia tenga un futuro con más motivos para brindar.

Nuestro equipo de trabajo

En 2023, nuestro equipo fue de **4.646 personas**



76,2%
Hombres



23,8%
Mujeres

La totalidad de nuestros colaboradores trabaja a **tiempo completo**



84,6%
Término Indefinido



15,4%
Término Fijo

Programas de talento

Global Management Trainee (GMT):
Tuvimos **2.141** aplicaciones.

Trainees Supply:
Tuvimos **5.804** aplicaciones.

Talentos comerciales y logísticos:
Para los **equipos comerciales** tuvimos **4.463** aplicaciones y para los **equipos logísticos** tuvimos **6.700** aplicaciones.

Beneficios y bienestar laboral



Medicina prepagada:
3432 colaboradores con plan integral de medicina prepagada para sus familias.



Beneficios de tiempo (Flexwork y TimeOff):
Programa creado para otorgar mayor flexibilidad de tiempo y autonomía para nuestros colaboradores.



Bienestar primero:
nos aliamos con una multinacional de servicios de bienestar y felicidad laboral para ofrecer + de 40 experiencias a nuestros colaboradores.

Familias felices + Proyecto Familia

Creado con el propósito de acompañar en el proceso de gestación y deseo de ser padres / madres de los miembros de nuestra Compañía, a través de apoyos como insumos médicos y apoyo económico en procesos de fertilidad.

- **114** inscritos.
- **\$309.985.649 COP** invertidos.
- **+1.000** anchetas entregadas.
- **133** kits entregados
- **5 beneficiados** con auxilios de alta o baja complejidad.
- **Dos salas de lactancia** certificadas (Bogotá y Tibitó).



Auxilios ofrecidos a nuestros colaboradores

Concepto	Personas impactadas 2023
Auxilio educativo	2.300
Auxilio de medicina prepagada	3.432
Auxilio óptico	822
Auxilio "los mejores estudiantes"	426
Auxilio por natalidad	98

Préstamos ofrecidos a nuestros colaboradores

Préstamos	Personas impactadas 2023
Estudios	56
Vehículo	94
Vivienda	422
Otros (calamidades y urgencias)	115

Diversidad, equidad e inclusión

Contamos con la certificación Aequales y actualmente somos **TOP 3 COLOMBIA Y TOP 6 LATAM.**

En Bavaria sabemos que la diversidad es una de nuestras mayores fortalezas y el criterio que nos lleva a innovar, a ser disruptivos y a generar valor para el país.

Comprendemos que la diversidad nos permite hacer las cosas diferentes, conectar con las personas desde el reconocimiento y la apreciación de sus diferencias, partiendo de la inclusión como elemento articulador para la construcción de una sociedad más justa, resiliente y que progrese de forma continua.

Nuestros programas bandera en equidad de género e inclusión son:

La línea inclusiva:	Permite a cualquier persona, sin importar género o condiciones físicas, pueda trabajar en la zona de producción de las cervecerías.
Programa Mastermind Grandiosas:	Buscamos empoderar y brindar habilidades de liderazgo a mujeres en áreas de producción, ventas y logística.
Coaching de mujeres líderes:	Identificamos mujeres con alto desempeño y potencial para brindarles herramientas y acompañamiento para impulsar su desarrollo al interior de la organización.
Programa hombres aliados:	Buscamos construir compromisos reales desde lo individual y colectivo para ser agentes de cambio en pro de la equidad.
Prevención del acoso y seguridad para la población interna:	Realizamos capacitaciones con aliados como la Policía Nacional, Aequales y Bienestar Primero para sensibilizar y capacitar a más de 250 mujeres y hombres de la Compañía.
Accesibilidad física:	A partir de un diagnóstico realizado con nuestra caja de compensación identificamos oportunidades en materia de infraestructura para lograr el acceso adecuado y permanencia de personas en condición de discapacidad.
Capacitación en lengua de señas:	Generamos cuatro espacios de capacitación destinados al aprendizaje de lengua de señas, priorizamos la participación de Champions de Diversidad Equidad e Inclusión (DEI) y personal de nuestra área de People.
Construcción y consolidación de ERG's (Employee Resource Group):	Son programas y comunidades creadas por afinidad, los cuales son dirigidos por empleados para fomentar lugares de trabajo diversos e inclusivos.

Política contra la violencia doméstica

Como compañía buscamos asegurarnos de que nuestros/as colaboradores/as puedan desenvolverse en un lugar de trabajo incluyente, libre de toda forma de acoso, incluyendo la discriminación injustificada, el acoso y actos sexuales indebidos.

Esta política nos permite proteger contra acciones inapropiadas que sean indeseadas o molestas y/o que generen un entorno de trabajo intimidante, ofensivo u hostil.

Agricultura sostenible

y uso del suelo

En las dinámicas del sector cervecero dependemos de procesos agrícolas en nuestra cadena de suministros, por ello, implementamos estrategias de agricultura sostenible que generan modelos resilientes, protegen el uso del suelo e impactan positivamente a las comunidades a partir de la generación de beneficios y valor.

Estas estrategias nos permiten mitigar posibles riesgos físicos derivados del cambio climático que puedan amenazar el suministro y la continuidad de las operaciones, así como impulsar el desarrollo agrícola local a través del incremento de las compras locales y el desarrollo de nuevos productos a partir de ingredientes colombianos.



Cebada



Alineados a nuestro compromiso de fortalecer las cadenas productivas de nuestra materia prima, especialmente la cebada para la elaboración de nuestras cervezas en los departamentos de Boyacá y Cundinamarca, continuamos con nuestros programas con el fin de recuperar la vocación productiva e incentivar la siembra de cebada maltera como oportunidad de crecimiento para la región.



Sembrar **+4.000 TONELADAS** de cebada en Cundinamarca y Boyacá.



Boyacá: Arcabuco, Chivata, Cómbita, Cucaita, Firavitoba, Oicatá, Pesca, Samacá, Siachoque, Soracá, Sotaquirá, Toca, Tunja y Tuta.



Impactamos 298 agricultores a través de la compra directa de cebada maltera.



El 84% de los agricultores impactados son pequeños.



Cundinamarca: Bogotá, Bojacá, Chocontá, Facatativá, Funza, Guasca, Guatavita, Madrid, Mosquera, Sopo, Subachoque, Suesca, Tausa, Tenjo, Usme y Villapinzón.

Yuca



Seguimos avanzando en el fortalecimiento de organizaciones de agricultores de yuca amarga en los departamentos de Córdoba, Sucre y Bolívar, en el marco de la elaboración de nuestra cerveza Nativa.

Apoyar a
171



agricultores pertenecientes a asociaciones en su fortalecimiento asociativo y de asistencia técnica para la siembra de yuca.

Impactamos siete municipios en:



Bolívar:
Carmen de Bolívar y San Jacinto.



Córdoba:
Chinú, Ciénaga de Oro y Sahagún.



Sucre:
La Unión y San Onofre

Emprendedores Bavaria



Durante el 2023, nuestro programa de Emprendedores BAVARIA IMPACTÓ A
15.138 PERSONAS

31%
Hombres



69%
Mujeres

Por tercer año consecutivo aseguramos el respaldo del Gobierno Nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Colombia productiva, con la alianza "Mujeres más productivas", beneficiando a más de cinco mil mujeres víctimas del conflicto armado ofreciendo la dotación de activos productivos.



Emprendedores
Progresando Juntos

De igual manera, logramos un impacto regional por medio de alianzas con las Cámaras de Comercio de Bogotá y Barranquilla, las cuales nos permitieron beneficiar a un total de 6.100 emprendedores en estos territorios. Tras siete años de intervención continua, estos son nuestros hitos más relevantes con los emprendedores Bavaria:

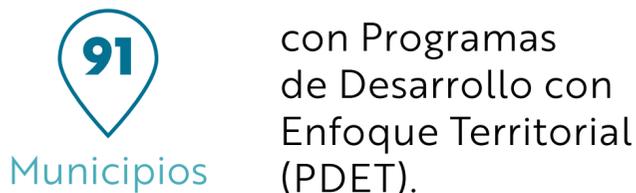
Hemos impactado a:



Hemos tenido presencia en



Alcanzamos una cobertura de



+10.000 elementos de infraestructura entregados históricamente.

30,8% de incremento de ingresos promedio de manera sostenida.

100 hijos o nietos con becas para culminar estudios universitarios.

En 2023 el programa llegó **27** departamentos y **382** municipios

Mayores probabilidades de ahorrar, acceder a salud y pensión y, de utilizar plataformas digitales para la promoción y venta de sus negocios.

Promovemos el consumo responsable

Nuestra estrategia de promoción de consumo responsable de alcohol está orientada por el objetivo de la Organización Mundial de la Salud (OMS) de reducir el 20% del consumo nocivo de alcohol, establecido en un plan de acción mundial. Alineados a este objetivo, en la industria de cerveza, licores y vinos establecimos un código de autorregulación para la incorporación de buenas prácticas.

“Durante 2023 nuestra inversión en campañas para **PROMOVER EL CONSUMO RESPONSABLE ALCANZÓ LOS \$7.448.775,271 COP**”

Establecemos un plan de consumo responsable de alcohol con el cual buscamos satisfacer dos objetivos:

1) Protección de poblaciones vulnerables que no deben consumir alcohol, por ejemplo, menores de edad.

2) la promoción de buenos hábitos para adultos que deciden consumir alcohol.



AHORA **CADA UNA**
DE NUESTRAS CERVEZAS

ES PRODUCIDA CON

23% MENOS

**DE EMISIONES
DE CARBONO**

CONOCE EL INFORME



 Bavaria

 @bavaria_colombia

 @bavaria_oficial

 Bavaria-Colombia



EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. PROHÍBESE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD.

VIVE
RESPONSABLE